

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 9
Abril 2017



Hay muchos **Servicios** que se pueden **DIGITALIZAR**

La gestión de Jorge Yrivarren como jefe del RENIEC es una de las más destacadas dentro del Estado. Al interior de su institución y fuera de ella, impulsa el cambio de mentalidad para que aumenten los procesos efectuados de manera virtual.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Hobber Siccha Aybar - Campo Fe
Los procesos empresariales maduran con innovación

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Jorge Yrivarren Lazo - RENIEC
Hay muchos servicios que se pueden digitalizar

8

ARTÍCULO

Armando Cuyubamba - G55CIO
El presente y el futuro de las tecnologías

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Javier Uría Mazuelos -
Hewlett Packard Enterprise
Mucho por hacer



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Romina Paredes -
Cisco Systems, Inc.
Mujer aguerrida



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

Tecnologías solidarias

Con motivo de los huaicos y los desbordes de los ríos que están afectando seriamente varias zonas de nuestro país, sobre todo el norte del litoral costero, perjudicando áreas agrícolas y urbanas, Facebook -la conocida red social- activó el safety check para instar a sus usuarios a indicar su situación si se encuentran en el suelo peruano (“estoy bien” o “no estoy en la zona”) y a publicar sus mensajes.

Asimismo, en estos difíciles momentos ha sido de suma utilidad el Sistema de Información Nacional para la Respuesta y Rehabilitación (SINPAD), sistema informático bajo la plataforma Internet compuesto por una serie de servicios informáticos con miras a que la información de la prevención y atención de desastres en toda su amplitud, sea registrada, actualizada, consultada y utilizada por las instituciones públicas o privadas, así como por la ciudadanía en general, interactuando activamente con los integrantes del Sistema Nacional de Defensa Civil.

Estos dos casos, son claros ejemplos -de distintas magnitudes- de cómo las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) pueden ser extremadamente útiles en tiempos de emergencia cuando se requiere contar con información precisa.

En esta ocasión, resulta evidente la efectividad de las TIC para los distintos estamentos de la sociedad desde el Centro de Operaciones de Emergencia Nacional (COEN), los ministerios, los gobiernos regionales, las empresas privadas, las instituciones civiles y los ciudadanos.

Otra muestra es la página web unasolafuerza.pe que ha dispuesto el Gobierno Peruano para coordinar, informar, orientar y ayudar de la mejor manera a nuestros compatriotas que han sido directamente perjudicados por esta desgracia natural.

Las bases de datos, el big data, el empleo de la nube, los mensajes de texto, las redes sociales, etc.; son procesos y herramientas tecnológicas beneficiosas, siempre y cuando, se empleen convenientemente.

Sobre lo último, llama la atención que en momentos de eventual peligro de su integridad física e incluso sus propias vidas, algunas personas prefieran captar imágenes de las inundaciones y los huaicos con sus equipos móviles, en vez de ponerse a buen recaudo en las zonas de desastres.

Las TIC se constituyen en aliados del hombre para prevenir o tratar de solucionar, en alguna medida, las consecuencias económicas, sociales y humanas que suelen producir los desbordes de los ríos. En estas circunstancias, destacamos la solidaridad de los peruanos y hacemos un llamado a emplear las tecnologías disponibles con responsabilidad.

El Director

Los procesos empresariales maduran con innovación

G55CIO conversó con Hobber Siccha, gerente corporativo de TI del Grupo Fe, quien tuvo una acertada visión profesional para cambiar procesos, aplicar reingeniería, entre otras estrategias; con la finalidad de garantizar el éxito comercial de las nuevas firmas de la corporación en el mercado nacional.

En la actualidad, no hay empresas que prescindan de las Tecnologías de la Información (TI), menos en tiempos de transformación digital y en la cuarta revolución industrial.

Por eso, Campo fe, empresa integrante del Grupo Fe, compuesta por la Fesalud (Institución Prestadora de Servicio de Salud y la Institución Administradora de Fondos de Aseguramiento en Salud) y la Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa (Edpyme) Prestafe, requirió de las TI para afianzar su desarrollo comercial en el mercado nacional.

Para lograr este propósito, la labor de Hobber Siccha Aybar, gerente corporativo de TI del Grupo Fe, ha sido y continúa siendo fundamental. “Personalmente, veo más crecimiento profesional en el futuro porque los procesos ya están maduros y los puedo madurar más a favor de la empresa. Los procesos empresariales pueden madurar con innovación, por eso, solo pienso en innovar”, manifestó.

Indicó que el Grupo Fe apuesta mucho por la tecnología. Prueba de ello, son los interesantes cambios en las actividades del personal administrativo, de campo y de ventas. “Los procesos de cambio aumentan cada vez en los temas tecnológicos, en este contexto, el smartphone ya es una herramienta de

trabajo y cada vez lo será más porque los desarrollos más innovadores están en aplicativos”, señaló.

Siccha reveló que para su representada en el área de TI existe una cartera de proyectos interesantes: planes para realizar desarrollo en la nube, optimizar la seguridad de la información a través de las certificaciones internacionales ISO y promover la continuidad de los negocios. “Queremos migrar nuestros procesos mediante una tecnología amigable, más contemporánea y rápida”, aseguró.

En otro momento de la entrevista, el ejecutivo afirmó que para adquirir más conocimiento y un mayor crecimiento profesional -en su caso- es importante prepararse permanentemente, estudiar, analizar las buenas prácticas y los casos exitosos, e intercambiar experiencias con sus colegas.

Antes de ingresar a laborar al Grupo Fe, el entrevistado tuvo una experiencia previa en una Edpyme y un retail. Por este motivo, participó activamente en la organización para crear la Ipress, la lafas y la Edpyme de la corporación. “Ha sido interesante y bueno crear estas organizaciones, de cero, y ponerlas a disposición en el sector salud y financiero, tareas que no han sido sencillas porque se invirtió mucho trabajo”, advirtió.

Siccha Aybar tuvo mucho apoyo para desarrollar

innovación en su organización y “ahora los Chief Information Officer (CIO) tenemos que ser CIO y, a su vez, Chief Digital Officer (CDO), y de esta manera digitalizar muchos procesos, por eso, estamos en ese tránsito”.

Compatible con las TI

Se puede pensar que un cementerio no está vinculado con las TI, sin embargo, sucede lo contrario. Hobber Siccha expresó que en Campo fe existen los procesos comerciales y regulatorios. Para el efecto, las tecnologías juegan un rol primordial.

“En el aspecto comercial, por ejemplo, es necesario generar mayor participación, utilidades y rentabilidad. Por otro lado, en el ámbito regulatorio, debemos ajustarnos a las disposiciones de la SUNAT, el INDECOPI, SUSALUD y otras entidades. Para ambos casos, se pueden generar ventajas comparativas si se realiza una buena gestión”, precisó.

Asimismo, sostuvo que las TI contribuyen a automatizar los procesos para elaborar contratos, solicitar información básica y flexible, realizar cobros, etc. “Contamos con un sistema in house donde siempre hemos hecho reingeniería para que nuestros procesos sean más óptimos, los reportes más flexibles y dinámicos, y que la información que ingresa al sistema sea más rápida de procesar para que ayude a tomar mejores decisiones. Permanen-

temente realizamos reingeniería”, enfatizó.

Al contar con la certificación internacional ISO 9001:2008 para su Sistema de Gestión de Calidad (pronto será revalorizada con el ISO 9001:2015), Campo fe se constituye en la primera y única empresa peruana del sector funerario que tiene este estándar.

Con esta estrategia de negocio, la labor de Siccha responderá de una mejor manera a los retos empresariales que exigen modelos flexibles como una herramienta para la organización, además, de una mayor eficacia y así satisfacer al cliente, sin descuidar sus necesidades cada vez más exigentes en el mercado. Sin duda, habrá un mayor énfasis en el

“LOS PROCESOS DE CAMBIO AUMENTAN CADA VEZ EN LOS TEMAS TECNOLÓGICOS, EN ESTE CONTEXTO, EL SMARTPHONE YA ES UNA HERRAMIENTA DE TRABAJO”

liderazgo, un enfoque en la gestión de riesgos y una comunicación más común.

Cabe señalar que esta compañía ha diseñado un aplicativo móvil (compatible con el sistema operativo Android), que le permite visualizar la ubicación de un familiar inhumado en sus dos camposantos, observar el estado de cuenta de su contrato, y contar con una preaprobación a un préstamo. El usuario, al activar el GPS en su móvil, una vez ubicado el espacio en el mapa, se trazará una flecha desde donde se encuentre hacia el familiar buscado.

Finalmente, el gerente confió en que Prestafe tendrá éxito en el mercado local porque el 30% de los clientes vigentes del Grupo (alrededor de 30 mil) todavía no están bancarizados.



“Solo pienso en innovar”

La gestión de Jorge Yrivarren como jefe del RENIEC es una de las más destacadas dentro del Estado. Al interior de su institución y fuera de ella, impulsa el cambio de mentalidad para que aumenten los procesos efectuados de manera virtual.

Cuando Jorge Yrivarren Lazo asumió (2011) el cargo de jefe nacional del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC), se trazó los siguientes objetivos estratégicos para su gestión: Mejorar los servicios en la entidad, atender de manera especial a las poblaciones vulnerables y emplear al máximo la tecnología disponible.

El funcionario indica que estos propósitos han sido cumplidos y que el trabajo continúa rumbo a la transformación digital. “En el ámbito tecnológico, RENIEC ha institucionalizado la calidad de la innovación -a través de una gerencia-, ha desarrollado el primer piloto en el país de DNI genético y ha sentado las bases para hacer posible el registro de vínculos familiares”, subraya.

Otro desafío del RENIEC es seguir apoyando, con identidad digital, a las entidades encargadas de poner al servicio de la ciudadanía las boletas electrónicas digitales y la historia clínica electrónica.

En diálogo con G55CIO, el ejecutivo afirma que en la administración pública la trans-



“Somos uno de los países más documentados del mundo”

Hay muchos servicios que se pueden digitalizar

formación digital tiene como meta brindar servicios digitales. Este objetivo concentra todos los esfuerzos de la entidad para generar beneficios a los ciudadanos. “Con los servicios innovadores que ofrecemos, el RENIEC es un pilar tecnológico dentro del Estado porque administramos la base de datos más importante del país”, sostiene.

Precisa, además, lo siguiente: “Todo trámite que se pueda virtualizar y realizar a través de Internet significa un avance hacia la transformación digital y la modernización del Estado, donde, sin duda, hay muchos servicios que se pueden digitalizar”.

Digitalización en avanzada

En el 2013, el RENIEC ocupó el primer lugar en el Concurso Mundial de Servicios Públicos convocado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) por haber documentado a un alto porcentaje de niños, niñas y adolescentes con el Documento Nacional de Identidad (DNI). La ONU consideró que esta experiencia sirve de inspiración y aliento en otros países.

“Actualmente, el 98,5 % de los niños y jóvenes de 0 a 17 años están documentados. A nivel nacional, el 99,1 % de los

peruanos desde los 0 años están documentados. Con estas cifras, somos uno de los países más documentados del mundo”, asegura Jorge Yrivarren. Manifiesta, asimismo, que el primer pilar de la

“TODO TRÁMITE QUE SE PUEDA VIRTUALIZAR Y REALIZAR A TRAVÉS DE INTERNET SIGNIFICA UN AVANCE HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”

transformación digital es la infraestructura tecnológica que incluye el almacenamiento, el procesamiento, el soporte, entre otros elementos.

Según el entrevistado, en el año en curso, existen 1200 provincias y distritos conectados con el RENIEC de un total de 1800 localidades; y que solo falta conectar a una provincia de un total de 196, y el resto son distritos, comunidades nativas

y centros poblados. “La conectividad en nuestro país depende de la capacidad de conexión de todas las regiones, labor que le compete al Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (FITEL). Si no avanzamos más es porque la tecnología todavía no llega a esos sectores del Perú, pero en eso estamos desde el 2011”, expresa.

Cambiar de mentalidad

En opinión del jefe del RENIEC, la regla de oro es que, para generar un desarrollo tecnológico, previamente es necesario cambiar de mentalidad y ponerse a pensar cómo hacer las cosas de manera diferente. También considera que el líder adecuado para generar la transformación digital en el Estado tiene que ser una persona capaz de fomentar ese cambio cultural, indispensable si se busca que ingrese la tecnología fácilmente a las entidades públicas.

En otro momento de la entrevista, Yrivarren Lazo explica cuáles deben ser los pilares de la transformación digital en el Estado: El DNI electrónico, la Ventanilla Única, la notificación electrónica y la interoperabilidad de las instituciones, que incluye la digitalización de los procesos y de los documentos presentados por los ciudadanos en las entidades.

El Entrevistado



Jorge Yrivarren Lazo es jefe nacional del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, por segundo periodo consecutivo, y ha sido gerente de Sistemas e Informática Electoral en la Oficina Nacional de Procesos Electorales. Yrivarren es licenciado en Computación por la UNMSM, doctor en Administración

Estratégica de Empresas por Centrum Católica, máster en Administración por la Universidad ESAN. Además, candidato a doctor en Filosofía por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y egresado de la Maestría en Dirección Estratégica de Tecnologías de la Información dictada por la Universidad de Piura.

El presente y el futuro de las tecnologías

Las Tecnologías de la Información generan cada año una mayor relevancia en las empresas, el hogar y los mercados, ¿Cómo será su influencia en el 2017 y en el futuro venidero? Al respecto, Armando Cuyubamba, redactor principal en G55CIO, evalúa las tendencias establecidas por Gartner que ya están dando qué hablar.



Las empresas del mundo gastarán US\$3,5 billones en Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), y también habrá una mayor inversión global en software y en servicios informáticos. Estas predicciones las formuló Gartner para el año en curso. Además, los especialistas de esta consultora presentaron las tendencias tecnológicas para el 2017.

Aprendizaje automático

Conocido también como machine learning (en inglés), el aprendizaje automático es un tipo de inteligencia artificial que proporciona a las computadoras la capacidad de aprender, sin ser programadas explícitamente. El aprendizaje automático se centra en el desarrollo de programas informáticos que pueden cambiar cuando se exponen a nuevos datos.

Según los expertos, este tipo de aprendizaje

puede usarse en banca para gestionar transacciones en tiempo real, predecir modelos e incluso fraudes. Aunque el número de escenarios empresariales es muy amplio.

Por su parte, de acuerdo con Deloitte Global, en 300 millones de teléfonos inteligentes adquiridos en el mundo en el 2017 contarán con los beneficios del aprendizaje automático, lo que equivale a un quinto del total de dispositivos.

Aplicaciones inteligentes

Hacia 2018, Gartner espera que las 200 empresas más grandes del mundo “exploten las aplicaciones inteligentes y utilicen todas las herramientas del big data y de análisis para redefinir su oferta”.

Durante los próximos 10 años, casi todas las aplicaciones y servicios incorporarán un cierto nivel de Inteligencia Artificial. Con el tiempo esto dará pie a la transformación del lugar de

trabajo ya que estas apps podrán realizar funciones como la priorización de mensajes de correo electrónico o poner de relieve el contenido y las interacciones importantes.

Cosas inteligentes

El Internet de las cosas está creando nuevas oportunidades y ofreciendo una ventaja competitiva para empresas en mercados actuales y mercados nuevos. En tal sentido, se producirán más momentos móviles en el dispositivo conectado, desde las aplicaciones domésticas y los coches hasta los relojes inteligentes y los asistentes virtuales. Todos estos dispositivos conectados tendrán el potencial de ofrecer un flujo de datos que luego podrá ser utilizado por los propietarios del producto y el servicio para interactuar con sus consumidores.

En 2017, el software de Internet de las cosas empezará a distribuirse a través de servicios en la nube, dispositivos de última generación y puertas de enlace. Asimismo, a lo largo de

este año aparecerán soluciones incluidas en microservicios modernos.

Realidad virtual y aumentada

El año en curso será el escenario de la realidad virtual y aumentada: se desarrollarán herramientas sin limitaciones físicas, habrá nuevas formas de comunicar experiencias y será una plataforma para estudiar el cerebro humano.

“Las capacidades de la realidad virtual y la realidad aumentada se fusionarán para formar un sistema más transparente de dispositivos capaces de orquestar un flujo de información que llegue al usuario de manera personalizada y relevante en cuanto a aplicaciones y servicios”, sostiene la consultora.

Gartner predice que el conjunto de contenidos y aplicaciones empresariales y de consumo inmersivos evolucionará dramáticamente hasta 2021. Con el tiempo, la realidad virtual y la realidad aumentada se expandirán más allá de la inmersión visual para incluir todos los sentidos humanos.

mera mano en lugar de realizar largos procesos de diagnóstico en cada visita de servicio.

En los próximos cinco años, cientos de millones de “objetos” tendrán gemelos digitales. Las empresas los utilizarán para planificar el servicio de los equipos, operar fábricas, predecir cuándo fallará un equipo, mejorar la eficiencia operacional y ayudar al desarrollo de nuevos productos, entre otras áreas.

Cadenas de bloques

También conocidas como blockchains, son un tipo de libros de contabilidad distribuidos en los cuales las transacciones se dividen en bloques. El interés de su empleo es creciente, todavía están en fases alfa y beta, pues siguen suponiendo un reto tecnológico, aunque serán tendencia en 2017.

Actualmente es una de las tecnologías que están llamadas a revolucionar la industria y el concepto actual de economía, así como la verificación de identidad, registro de títulos y cadena de suministros.

“LAS CAPACIDADES DE LA REALIDAD VIRTUAL Y LA REALIDAD AUMENTADA SE FUSIONARÁN PARA FORMAR UN SISTEMA MÁS TRANSPARENTE DE DISPOSITIVOS CAPACES DE ORQUESTAR UN FLUJO DE INFORMACIÓN”

Gemelos digitales

Son representaciones basadas en software de componentes mecánicos en el mundo real. Los gemelos digitales nos permiten examinar dispositivos en tiempo real y realizar análisis de datos profundos con miras a llevar a cabo un mantenimiento predictivo.

Podemos esperar ver a los gemelos digitales expandirse más allá del mundo de la fabricación con datos en tiempo real. Los datos de los equipos inteligentes conectados podrán ser agregados, analizados y transformados en información procesable para el personal de mantenimiento. Así los técnicos podrán centrarse en solucionar los problemas de pri-

Sistemas de conversación

Mientras que los seres humanos interactúan actualmente a través de smartphones o tabletas, Gartner ha apuntado que una nueva “red de dispositivos” dará lugar a un nuevo conjunto de criterios de valoración a la hora de comunicarse. Habrá una mayor cooperación entre los dispositivos, allanando el camino para nuevas experiencias digitales.

Redes de aplicaciones y arquitectura de servicios

Las aplicaciones móviles, aplicaciones web, de escritorio o del Internet de las cosas se unen para crear una arquitectura de servicios de back-end para construir lo que los usuarios

ven como un aplicativo.

Este nuevo enfoque permite un rendimiento web a gran escala, flexible y ágil. La arquitectura de servicios es un patrón emergente para la construcción de aplicaciones distribuidas que soportan la entrega ágil y despliegue escalable, tanto en las instalaciones y en la nube.

Esto permitirá soluciones más optimizadas para ordenadores, teléfonos inteligentes y otros criterios de valoración como una experiencia continua ya que los usuarios se mueven a través de diferentes canales.

Plataformas tecnológicas digitales

Gartner destaca cinco puntos focales principales para habilitar tanto capacidades digitales como modelos de negocio: sistemas de información, experiencia del cliente, análisis e inteligencia, Internet de las cosas y ecosistemas empresariales. Las plataformas tecnológicas digitales proporcionarán la base para dar soporte al negocio digital.

Las organizaciones trabajarán cada vez más con una mezcla de estas cinco plataformas tecnológicas digitales. Las empresas deben identificar cómo evolucionarán las plataformas de la industria y planificar maneras de evolucionar sus plataformas para enfrentar los retos del negocio digital.

Arquitectura de seguridad adaptativa

Los aspectos mencionados anteriormente suponen un entorno más propicio para todo tipo de ataques, por lo que los problemas de seguridad proliferarán de forma creciente. De acuerdo con Gartner, deben establecerse y utilizarse tecnologías de seguridad para asegurar las plataformas de Internet de las cosas, siendo un aspecto especialmente crítico la monitorización del comportamiento de usuarios y entidades. Además, al crearse nuevas áreas de vulnerabilidad, se requieren nuevas herramientas y procesos de recuperación ante ataques que no se hayan podido prevenir.

La aplicación de mecanismos de seguridad multicapa y de análisis de comportamiento de usuarios y entidades se convertirán en un requisito imprescindible para prácticamente todas las empresas.



Mucho por hacer

Por su naturaleza, el sector Público puede ser “un mercado complejo, controversial y delicado de atender”, como afirma Javier Uría, Gerente de Negocios para este segmento de Hewlett Packard Enterprise, quien lleva 16 años atendiendo a este mercado.

“Sabemos que en ventas los resultados lo dicen todo y en esta actividad siempre me ha ido muy bien. Por mi labor, he recibido premios a nivel nacional y regional, y muchas otras compensaciones” pero “mi éxito también está en el reconocimiento que tengo de mi organización, mis clientes, mis aliados de negocio e inclusive de mi competencia”, asegura.

Javier se siente muy comprometido con su labor en Hewlett Packard Enterprise (HPE) y espera seguir aportando al sector tecnológico con valores éticos y buenas prácticas empresariales, quiere dejar huella porque todavía “me falta mucho por hacer”.

Curiosamente, jamás pensó ser un ejecutivo comercial debido a que nunca le atrajeron las ventas, sin embargo, cuando llegó la oportunidad asumió el reto. “Fue sorprendente cerrar mi primer negocio porque no sabía que lo podía hacer. Nunca lo olvidaré”, recuerda.

Esa primera circunstancia hizo que poco a poco se apasionara por las ventas cuando descubrió

que no se trataba de vender productos y cumplir una cuota. “Se trataba -explica- de escuchar a las personas, entenderlas, crear soluciones de valor, diferenciarme y resolver problemas. Sin duda, las ventas es un arte que se basa en la confianza”.

Aunque el perfil comercial de Uría sea aparentemente incompatible con la ingeniería industrial, carrera que estudió en la Pontificia Universidad Católica del Perú, los conocimientos adquiridos sobre los procesos productivos de las empresas le valieron para ejecutar actualmente la transformación de procesos de negocios de sus clientes.

DE TODO UN POCO

Javier Uría se ha desempeñado en diversos cargos ejecutivos en empresas del sector (GMD, Sonda del Perú, Sun Microsystems y Hitachi). “Nunca me interesó una mejora salarial para decidir cambiar de trabajo. Mi motivación fue el reto profesional, lo hacía con la confianza de lograr mis objetivos, con el firme compromiso conmigo mismo de hacerlo”, señala.

Asimismo, expresa que a estas alturas de la vida, siempre hay algo que aprender y que enseñar, algo que recibir y que aportar con responsabilidad y pasión. “Publiqué dos libros, sembré un par de árboles, tengo dos maravillosos hijos, hice muchas cosas a pesar de mis detractores y nunca tuve miedo al cambio, pero lo más importante fue conocer al Señor, ¡fue maravilloso!, recuerda.

El sector Público es el escenario donde laboralmente de desenvuelve Javier Uría Mazuelos, profesional que se destaca por la habilidad de escuchar y entender al cliente antes de ofrecer una solución tecnológica que agregue valor a cada negocio.



Mujer aguerrida

Con 24 años de experiencia en el desarrollo de negocios, marketing y coach; Romina Paredes, gerente de Mercadeo de Cisco Systems para la Región Cansac, considera que todas sus labores desempeñadas en la industria de las Tecnologías de la Información (TI) y en otros sectores han contribuido en su crecimiento profesional.

“Cisco es una empresa que promueve la formación de equipos de trabajo con un amplio espectro de experiencias, orígenes, culturas, habilidades y estilos laborales para generar inclusión y, por supuesto, resultados de negocio”, dice.

A Romina le agrada el enfoque relevante en el desarrollo y en la preparación del talento humano, así como las iniciativas para promover la diversidad que se realiza actualmente en la compañía donde labora. “Por ejemplo siempre se destaca la importancia de la participación femenina en los campos de la ciencia, la tecnología y la ingeniería”.

TÍA INSPIRADORA

Al finalizar sus estudios secundarios, Paredes pensó que la ingeniería era lo suyo, sin embargo, se encontró con el marketing y decidió dedicarse a la administración de negocios y mercadeo. No obstante, hubo un suceso que la inclinó hacia el mundo de las TI. “En aquella

época, tuve la inspiración de una tía que en su momento fue una ejecutiva en IBM, situación que hizo que tuviera una trayectoria sólida en esta industria. Por eso, aspiraba ser como ella y me despertó el interés de trabajar en ese sector”, añade.

Por otro lado, manifiesta que todavía existe cierto machismo en el mundo laboral y que en oportunidades se puede encontrar con personas que sin darse cuenta trasladan esa conducta a su centro de trabajo. “Afortunadamente yo no lo he vivido en carne propia, pero sí he visto casos de mujeres que tienen resistencia de algunos miembros de sus equipos, porque su mando superior es una mujer”, cuenta la ejecutiva.

Además, felicita a las jóvenes que han decidido desarrollarse como profesionales TI, un campo “apasionante, cambiante y lleno de desafíos”.

Como toda mujer organizada, Romina Paredes sabe separar su vida laboral de la personal, y nos habló un poco de sus quehaceres ajenos a su oficina empresarial: “Mi familia ha estado siempre para mí, como yo estoy para ella. Tengo un compañero que ha sido siempre un aliado en este camino, somos socios de la vida. Juntos nos organizamos para cumplir nuestros objetivos y sueños en lo referente al hogar, la crianza de los hijos, entre otros”.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora