

EDICIÓN ESPECIAL

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 7
Marzo 2017

A portrait of Elizabeth Galdo, a woman with long dark hair, wearing a light blue blazer, smiling slightly. She is positioned in front of a blurred bookshelf.

Estoy muy **SATISFECHA**
por los **resultados obtenidos**

Elizabeth Galdo desempeña una gran labor liderando diversos proyectos sociales, educativos y culturales que mejoran la calidad de vida de los peruanos. La directora ejecutiva de la Fundación Telefónica dice que es gratificante promover el aprendizaje de los niños en las escuelas con el soporte de las tecnologías.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Sandra Buendía Sánchez - Empresaria
Me motiva cambiar las vidas de las personas

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Elizabeth Galdo Marín - Fundación Telefónica Perú
Estoy muy satisfecha por los resultados obtenidos

8

ARTÍCULO

Romina De Benedectis - Logra
La mujer en el mundo a través de los años

10

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Anina Sánchez-Salazar - Xerox
Mujer de retos



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Elizabeth Ururi Prinz - Laive
Entrega al 100%



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Arte y Diseño
Karelín Reyes
karelin.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes
Fabricio Díaz López
fabricio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta
revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios,
artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no
refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



EDITORIAL

El momento de la mujer

El pasado 8 de marzo se celebró -como cada año- el Día Internacional de la Mujer. Por extensión, esta fecha se ha extendido a todo el citado mes para promover en la humanidad un llamado a la unidad; para reflexionar sobre las lecciones aprendidas y para incrementar los esfuerzos puestos hacia el empoderamiento de todas las niñas y las mujeres.

Al respecto, sin duda, hay evidentes avances. Por ejemplo, recientemente, según el estudio “La Mujer en el Servicio Civil Peruano 2017”, elaborado por la Autoridad Nacional de Servicio Civil (Servir), el salario de las mujeres en el sector público mantiene su crecimiento y alcanza poco a poco al de los hombres: la tasa bajó de 18 % a 16 % (2014-2015).

Obviamente, todavía hay mucho por hacer. De nuestra parte, en G55CIO aprovechamos esta conmemoración mundial para difundir una edición especial en la que presentamos distintos puntos de vista donde la mujer cumple su rol de ejecutiva, emprendedora, profesional y madre.

Sandra Buendía, Elizabeth Galdo, Romina De Benedectis, Anina Sánchez-Salazar y Elizabeth Ururi son cinco mujeres que en esta ocasión representaron a las profesionales del país, en donde rescatamos sus vivencias, experiencias y logros.

Ahora más que nunca es notorio el mensaje sobre la igualdad de oportunidades entre las mujeres y los hombres, y es fundamental que este tema ingrese convenientemente en las empresas, el sector público y las demás organizaciones.

En definitiva, desde hace varios años la incorporación de la mujer a los ámbitos de decisiones empresariales se ha convertido en un tema de la agenda mediática social. Por cierto, las diferentes iniciativas adoptadas por empresas para apoyar el avance de las mujeres en sus organizaciones también agitan de manera favorable la discusión, una conversación cada vez más plural sobre la transformación del mundo empresarial en la que la mujer está en el centro.

La llegada masiva de las mujeres al mercado laboral a lo largo de las últimas dos décadas ha creado una nueva situación. Sumado a ello, han surgido en el mundo nuevas propuestas con el fin de ayudar a las compañías a identificar el potencial de la diversidad y a abordar el cambio para aprovechar al máximo sus beneficios.

Avanzar por este camino no siempre es fácil, pero las historias de éxito que hemos recogido desde que lanzamos G55CIO demuestran que el cambio es posible, que la incorporación de la mujer a los puestos directivos es exitosa y que, afortunadamente, estamos ante un movimiento imparable.

El Director

Me motiva cambiar las vidas de las personas

Luego de realizar una destacada trayectoria profesional en Microsoft Perú, los éxitos para Sandra Buendía continuaron en su nueva etapa como emprendedora. Ahora, en una empresa de ventas multinivel, desarrolla otras facetas y potencialidades que le han servido para estar más cerca de la gente impulsando su futuro.

Salir de la denominada “zona de confort”, ese espacio conocido que nos hace sentir seguros y protegidos, no es fácil, pero definitivamente para buscar una realización y crecimiento personal hay que arriesgar para ganar. Por eso, en ocasiones, es necesario dar un paso al costado en el centro de trabajo para volver a empezar.

Eso fue lo que hizo Sandra Buendía Sánchez cuando tuvo que salir de Microsoft Perú en el año 2010 porque, según afirma, “los cambios generados en esta compañía no se alineaban con mis intereses personales y profesionales”.

Asegura que en esta compañía multinacional realizó una carrera ascendente, gratificante y que en ella pudo desarrollar ciertas aptitudes como liderazgo, manejo de personas y de conflictos, comunicación estratégica, etc. Sin embargo, decidió tomar otro rumbo.

“En ese momento, quise recolocarme en otra compañía porque naturalmente quería continuar con una vida tranquila, satisfecha y segura. No había pensado en ser una emprendedora, pero decidí probarme a mí misma y comprometerme con un proyecto personal”, comentó a G55CIO.

Primer paso

Era el momento de apostar por el emprendimiento empresarial y la primera iniciativa comercial de San-

dra Buendía fue un atelier de ropa femenina de alta costura. “En este mundo yo simplemente era una usuaria. Me encanta la moda, las tendencias y la imagen personal; pero fue un reto muy fuerte establecer mi negocio”, dijo.

Indicó que emprender en el Perú es todo un aprendizaje, porque no es fácil ni automático. “Los resultados no se obtienen de un día para otro. Se presentan también altibajos en el día a día y hay que estar preparados para todo. Para emprender hay que ser disciplinado, constante y persistente”, expresó.

Como toda madre de familia, Buendía estaba convencida que también era fundamental compartir con sus hijas y su esposo. Por eso, le dio más cantidad de tiempo a los suyos.

El estrés del emprendimiento es intenso y retador. “Tenía mi taller de confección, gente a mi cargo, personal contratado y empleados. En general, no sabía en lo que me metía, pero continué porque no quería parar profesionalmente”, precisó la entrevistada.

Pasado el tiempo, llegó el momento de dejar este desafío empresarial, a pesar de los éxitos que hubo y de los altibajos propios de cualquier negocio y mercado. Al respecto, la emprendedora sostuvo: “Todo suceso y proceso en la vida es parte de un aprendizaje. Los conocimientos, las habilidades y las experiencias son valiosas y, a su vez, deben estar acompañadas por el desarrollo emocional que debe estar sólido en los momentos difíciles que se pueden presentar”, subrayó.

Definitivamente, la tarea del emprendimiento (o nuevo negocio) se basa en realizar una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar retos y dificultades. Por eso, el artifice de esta labor se caracteriza por ser creativo, capaz de asumir riesgos y superar los desafíos, ser flexible al cambio y siempre focalizado en crecer y ser innovador.

Sandra señaló que es común ante la adversidad flaquear, sentir que está fracasando, deprimirse por cometer errores o cuando una gestión no sale bien. “Todo es parte de un camino directo hacia una meta, por lo tanto, todos los días uno se puede tropezar. La enseñanza de mi primer emprendimiento como empresaria es que no estaba abierta de mente a ciertas circunstancias, incluso, en su momento, no escuché a otras personas cuando debí hacerlo”, refirió.

Emprendimientos retadores

Asociarse con otro profesional para formar una consultora de relaciones públicas y comunicación estratégica, y posteriormente trabajar con una consultora Internacional en el Perú, fueron los siguientes emprendimientos en los que Sandra Buendía participó activamente. En ambos casos, en el camino se dio cuenta que las actividades y los resultados obtenidos no se alineaban con lo que la ejecutiva quería para su vida.

“En general, en mi labor en Microsoft y en mis otras iniciativas de negocio siempre quedé satisfecha y contenta. Pero si se quiere llegar a una meta tenía que pagar un precio”, consideró. Explicó, asimismo, que las experiencias ocurridas le

han dado conocimientos variados y fructíferos a la vez. Además, la visión de saber qué es lo que quiere para sí misma y lo que no le conviene. Recordó, incluso, que en más de una ocasión -en todos los años de emprendimiento- se le pasó por la cabeza volver a laborar en una empresa corporativa, siempre pensando en su bienestar personal que incluya a su familia.

Ahora Buendía Sánchez está en un camino de éxito como empresaria de Fuxion, compañía que produce alimentos nutracéuticos, y en esta experiencia desarrolla su potencial para trabajar en equipo, motivar, influenciar, dirigir y desarrollar personas con quienes trabaja en su día a día.

“EN ESTA ACTIVIDAD TENGO UNA FORMA DISTINTA DE DESARROLLARME CON LA GENTE. ADÉMÁS, SIENTO QUE ESTOY CRECIENDO COMO PERSONA Y COMO LÍDER”

En esta faceta de su vida, nuestra invitada de En Portada se enfoca en brindar qué puede hacer por las demás personas, ayudándoles en el camino hacia una vida de satisfacciones. “En esta actividad tengo una forma distinta de desarrollarme con la gente. Además, siento que estoy creciendo como persona y como líder porque este negocio me hizo ver la vida de una manera diferente. Me motiva mucho cambiar la vida de las personas e influenciarlas positivamente”, enfatizó.

“El principal enemigo del emprendimiento y de la independencia es el miedo. Para iniciarse en un negocio propio o establecer una empresa, lo recomendable es hacerlo lo más temprano posible porque uno mantiene todavía sus energías”, puntualizó Buendía, tras destacar que su esposo fue un pilar humano y motivador muy importante en todos sus emprendimientos.



“Para emprender hay que ser disciplinado, constante y persistente”

Elizabeth Galdo desempeña una gran labor liderando diversos proyectos sociales, educativos y culturales que mejoran la calidad de vida de los peruanos. La directora ejecutiva de la Fundación Telefónica dice que es gratificante promover el aprendizaje de los niños en las escuelas con el soporte de las tecnologías.

Realizar un mundo solidario y digital es posible. Muestra evidente de esta premisa es la labor que desempeña la Fundación Telefónica con poco más de 20 años en el Perú a través de diversas actividades educativas, culturales, deportivas y de voluntariado.

Sobre los resultados y los beneficios generados en estos campos humanos puede dar fe Elizabeth Galdo Marín, directora ejecutiva de esta organización, quien desde mediados del 2014 ejerce el citado cargo.

“Estoy muy satisfecha por los resultados obtenidos. Disfruto mucho lo que hago, y me siento muy feliz y privilegiada de tener esta labor. Por ejemplo, con nuestra iniciativa Aula Móvil es gratificante llevar educación y desarrollo a los niños considerando el concepto que la tecnología puede ayudarles a crear competencias para que sean mejores personas y buenos profesionales en el futuro”, afirmó.

Con inocultable orgullo, Galdo añadió que las actividades realizadas en Lima y el interior del país “la ilusionan mucho porque los resultados se constituyen en satisfactorias posibilidades de desarrollo”.



“Disfruto mucho lo que hago, y me siento muy feliz y privilegiada de tener esta labor”

Estoy muy satisfecha por los resultados obtenidos

Desde su cargo, esta dinámica ejecutiva ha logrado que los esfuerzos de la Fundación Telefónica den frutos en la comunidad. “Con nuestro proyecto Aula Móvil, beneficiamos a 380 mil niños en el 2016 y estimamos satisfacer a más de 600 mil menores en el presente año”, reveló.

Aula Móvil es una propuesta innovadora que consta de equipamiento tecnológico, recursos educativos y formación docente, con el fin de mejorar la enseñanza en escuelas rurales y urbano-marginales.

Este proyecto -aseguró Elizabeth Galdo- es una aproximación lúdica hacia el aprendizaje y lo interesante es que los niños manifiestan que ahora las clases escolares son divertidas.

“Es fundamental trabajar en alianzas estratégicas con los gobiernos regionales, las direcciones regionales de educación, las municipalidades, las universidades, entre otras organizaciones, porque en el proceso de aprendizaje hemos visto la importancia del liderazgo de los directores de los colegios y de los profesores. Sin duda, para que cualquier proyecto funcione tiene que haber mucha capacidad de liderazgo”, expresó.

“La tecnología nos acerca al mundo”

En conversación con G55CIO, la directora ejecutiva de la Fundación Telefónica

indicó que para el año en curso esperan continuar desarrollando el proyecto de Aula Digital con gran ilusión, a gran escala y a nivel nacional, “con repercusión internacional, beneficiando a numerosos

“APOSTAR POR LA EDUCACIÓN ES BRINDAR DESARROLLO AL PAÍS PORQUE EXISTEN MUCHAS BRECHAS DE DIVERSA ÍNDOLE SOBRE TODO EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS”

niños, profesores y padres de familia, proveyendo competencias que necesitan los menores para ser competitivos en el siglo XXI y promoviendo en el país la reducción de la brecha digital”.

Este año realizaremos en los colegios del país un desarrollo más moderno en Tecnología de la Información a través del proyecto Aula Digital, el cual ha sido diseñado por nuestra corporación en España, y que incluso llegará al África. “La infraestruc-

tura consiste en tabletas, el proyector y el servidor. Además, hemos desarrollado mayores contenidos”, resaltó.

En el 2016, la Fundación Telefónica puso en servicio 70 aulas móviles y, con este proyecto de Aula Digital instalará en el presente año mil aulas en las regiones de Apurímac, Cuzco, Iquitos, Lambayeque y Lima.

“Definitivamente, apostar por la educación es brindar desarrollo al país porque existen muchas brechas de diversa índole sobre todo en los sistemas educativos. Por eso, este tema está presente en la agenda de la mayoría de los países de América Latina. Al mejorar la educación en el país, optimizamos las competencias digitales del siglo XXI y preparamos a los futuros ciudadanos para que enfrenten los retos que se les presenten. Los temas de tecnología nos acercan al mundo”, subrayó la entrevistada.

De otro lado, la directiva precisó que Aulas Hospitalarias es la iniciativa de la organización que dirige la que le ha dado, hasta el momento, mayores alegrías. “Este programa brinda atención educativa y apoyo emocional a niños y adolescentes que se encuentran hospitalizados, con la finalidad de contribuir con su recuperación y reincorporación al sistema educativo”, finalizó.

La Entrevistada



Elizabeth Galdo Marín es directora ejecutiva de la Fundación Telefónica Perú. Antes de ejercer este cargo, fue directora de Asuntos Regulatorios y Responsabilidad Corporativa de Telefónica Móviles. Tiene una comprobada experiencia en telecomunicaciones, negociaciones, estrategia empresarial, gobierno

corporativo y liderazgo en equipo. Galdo es licenciada en derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú, estudió derecho corporativo y finanzas internacionales en la Universidad Harvard. Participó de programas académicos en Suecia, España e Italia.

La mujer en el mundo a través de los años

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Romina De Benedectis, socia de Logra, propone que en esa fecha se destaque la igualdad de géneros, el respeto por la vida y la dignidad de todas las personas. La ejecutiva sostiene que los hombres y las mujeres tenemos comportamientos y competencias adquiridas distintas.



Desde 1911 se celebra a nivel mundial “El Día Internacional de la Mujer”, sin embargo, en 1975 la Organización de las Naciones Unidas institucionaliza por primera vez esta fecha el 8 de marzo. Por este motivo, en la actualidad, se convocan marchas y eventos que favorecen el reconocimiento de la mujer violentada que pasa por situaciones indignantes. Cada vez más, la sociedad es consciente de que muchas cosas deben cambiar y que ni hombres ni mujeres deben verse afectados por ningún tipo de maltrato.

Hoy la mujer es protagonista en diferentes ámbitos: madre, esposa, hija, trabajadora y muchos roles más que la sociedad le va otorgando.

Entonces, miremos nuevamente al “8 de marzo” y veamos realmente lo que queremos

dejar como importante para nuestros hijos. El tema no es solo que el hombre respete a la mujer, no la golpee ni la haga sentir en desventaja. Lo que queremos desarrollar en las nuevas generaciones es el respeto y el trato igualitario entre todas las personas, más allá de la raza, religión, condición económica, nacionalidad, género, etc.

Necesitamos desarrollar el concepto de igualdad entre hombres y mujeres, que permita a nuestras niñas ser futuras adultas seguras de sus habilidades, con confianza en su potencial y que puedan llegar a lograr objetivos altos en el entorno en el que se desenvuelvan y elijan. Y también que permita a los hombres hacer exactamente lo mismo, pero viendo a las mujeres como personas que están a la par en cada espacio en el que se encuentran con ellas. Lo importante es sumar más que fijarse quién es mejor que el otro. Esto a la larga podrá generar menos violencia y más respeto.

Mujeres y hombres tenemos intereses distintos, similares e iguales. Todos pueden variar el orden. Ejemplo, ver fútbol no es cosa de hombres, hacer shopping no es cosa de mujeres, ir a un spa lo disfruta tanto uno como el otro. Entonces mujeres, que nos dan un día especial, qué creen que es lo correcto, sólo esperar que llegue el día y recibir un saludo, una rosa y unos chocolates. Creen que salir y hacer cadenas de hambre es la solución a algunos problemas, quizás va más allá, quizás debemos enfatizar en el respeto, la vida y la dignidad.

Por eso, esperemos que pronto el Día Internacional de la Mujer, pueda transformarse en el Día Internacional de la Igualdad o del Respeto por la Vida.

Pero también es importante mencionar que hombres y mujeres tenemos nuestras particularidades, y eso es lo rico de compartir y complementarse en cualquier ámbito. Las

mujeres tenemos una sensibilidad innata que nos permite estar atentas a muchos detalles, por ejemplo, la posibilidad de ser madres, y podríamos hacer una lista muy completa de más cualidades.

El Día Internacional de la Mujer es una fecha actualmente enfocada a la no violencia debido a la gran cantidad de casos de abuso, maltrato físico, feminicidios, violencia psicológica, etc. Pero también es un homenaje a la vida, a la fortaleza y al espacio que década tras década la mujer viene ganando en el mundo.

Nos cuesta entender que la sociedad está cambiando. Hoy todo está digitalizado y se habla de la transformación, del Design Thinking, todo va a una velocidad sorprendente, a unos les puede gustar, otros se dejan llevar y otros no se adaptan a las nuevas dimensiones. Por ejemplo, el smartphone que tenía hace un año ya no es apropiado para bajar las apps que queremos. Los autos ya no traen ni siquiera la opción de colocar CD y hoy más que nunca vemos muchas cosas robotizadas. Menciono estos conceptos para entender que ya que no estamos en 1911 y que la mujer también cambió y se ganó un espacio en la sociedad (no podemos generalizar, sabemos que hay aún muchos países que existe la desigualdad de género, entre otras cosas).

mente, en general al ser el hombre más grande que la mujer, puede desarrollar más músculos. Ahora pensemos en una mujer más alta y con más músculos que un hombre, en ese caso, ella es más fuerte. Bajo esta realidad no podríamos decir que la mujer es más débil. Algunas sí, otras no. Es como en la escuela, el niño más grande no debe meterse con el más pequeño. Con hombres y mujeres es igual. Todo esto es la agresión cuando queremos solucionar las cosas con malos tratos y eso no es otra cosa que intolerancia, es no querer hacer las cosas bien, es no detenernos a pensar y sólo actuar por impulsos.

¿Mito o verdad? Un poco más de lo mismo. Miremos hacia atrás y veremos a una mujer que crió tres o cuatro hijos, brindó apoyo a su esposo, trabajó arduamente, condujo un hogar, fue una excelente amiga y si pensamos en un hombre, debíamos poner características similares.

Antes, alrededor de 1930 la mamá-mujer se quedaba en casa a cuidar del hogar y los hijos, y papá-hombre salía a trabajar. Posteriormente, desde 1970 podríamos pensar que los roles se dieron vuelta y esto puede estar provocándole molestias escondidas a los hombres, para quienes no es fácil entender una variación de roles. En cambio, para nosotras es parte de la evolución.

“NOS CUESTA ENTENDER QUE LA SOCIEDAD ESTÁ CAMBIANDO. HOY TODO ESTÁ DIGITALIZADO Y SE HABLA DE LA TRANSFORMACIÓN, DEL DESIGN THINKING, TODO VA A UNA VELOCIDAD SORPRENDENTE”

El tema del maltrato en general, la violencia, el aborto, las drogas, el abuso, las violaciones, la trata de personas y el crimen tienen que ver con el poco valor que se le da a la persona y a la mujer, por el sólo hecho de ser más débil físicamente o menos fuerte es más vulnerable. Esto poco a poco va cambiando.

Tratemos ahora el factor de fuerza. Genética-

Más adelante, cuando entendamos que simplemente con el respeto y la aceptación, tanto de hombres a mujeres y viceversa, los caminos de cada uno son distintos, pero igual de contundentes. En este punto recién habrá menos conflictos.

También pensemos en una mujer mediadora de conflictos. En el hogar es quien sepa-

ra a los hermanos de las riñas, en el trabajo quien aboga por la calma, como amiga es la que comprende una y otra situación. Cuando entendamos que hombres y mujeres tenemos comportamientos y competencias adquiridas distintas, es ahí cuando emergerá el respeto. Ser distinto no significa que uno tiene una ventaja sobre el otro, sólo se trata de respetar esas diferencias que en definitiva hacen que todo sea más integral y sólido.

Y las tendencias continuarán caminos alternos, hoy también existe el término transgénico. Entonces el Día de la Internacional de la Mujer no pertenece a la actualidad en donde estamos en un constante cambio. Miremos el caso de Yvonne Buschbaum (deportista) o bien el de Shane Ortega (Ejército de Estados Unidos).

Cuando pensamos en el Día del Niño, la Navidad, de la Virgen, de la Mujer, del Amor y la Amistad, no está mal detenernos a disfrutar y dar un reconocimiento u homenaje. Lo importante en la sociedad es que se deben hacer cambios radicales con los más pequeños en las casas, en las escuelas y en las universidades; y festejar, sí pero aprovechar que existen estos días y realizar acciones que traigan beneficios para todos, no tratando de imponer nada. Si analizamos el Día de la Mujer especialmente, que cada una haga lo pertinente sin perturbar a nadie, si uno va hacia adelante, avanza; si uno mira más para los costados ya se empieza a demorar y encuentra más obstáculos que lo normal.

Realizar un trabajo a consciencia no es tarea fácil ni de pocas personas, involucra a toda una sociedad y si miramos un poco más allá, la sociedad se va convirtiendo en islas y estas cada vez se ven más solas.

No obstante, también es real que las mujeres y los hombres van combinando roles dentro de la pareja, en el trabajo y en general en muchos entornos. Ambos trabajan, ambos apoyan en la educación y en el cuidado de los hijos, así como en la economía del hogar. Hay mujeres muy hábiles que pueden liderar empresas y tener hombres bajo su responsabilidad, hay mujeres que toman grandes decisiones, así como lo hacen los hombres en el mundo.



Mujer de retos

Para Anina Sánchez-Salazar, gerente regional de Canales para Latinoamérica de Xerox, la tecnología es una constante innovación y generadora de cambios que la fueron atrayendo hasta la actualidad. “Mi primer acercamiento a la tecnología fue en 1995 cuando hice mis prácticas en IBM. En un principio, mi propósito era quedarme para las prácticas de verano de ese año, pero luego el sector me fue gustando. Así me quedé ocho años en esta firma y posteriormente ingresé a Xerox donde laboro actualmente”, cuenta.

“Desde el presente año, como ejecutiva regional en Xerox, tengo muchísimas expectativas. Mi trabajo no solo es dar los lineamientos y estrategia, sino también hacer que entre los países se puedan compartir las mejores prácticas. Sin duda, es un reto diferente”, añade.

Anina manifiesta que todo el tiempo que labora en el sector nunca ha percibido una desventaja por ser mujer. “Siempre he sentido que las competencias que tenemos como mujeres me ha ayudado a lograr mis objetivos. Sin embargo, no podemos tapar el hecho de que todavía hay una brecha entre el hombre y la mujer en el mercado laboral. En Xerox, por ejemplo, se busca fomentar el networking en las mujeres a través del programa Mentoring”, comenta.

Según algunos análisis en América Latina,

solo el 10% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres. “A pesar de estas cifras, somos reconocidas por ser multitarea, eficientes, intuitivas y creativas, entre otras ventajas competitivas” expresa la gerente tras indicar que el proceso de liberación femenina y los avances de la tecnología “han impulsado la transformación de la sociedad y de la economía, así como los cambios en la forma de pensar, los hábitos y las rutinas de las personas”.

“Yo les diría a todas las chicas que sigan sus sueños. Las mujeres tenemos cualidades que son necesarias en el sector de tecnología, las cuales van a impactar positivamente en los resultados de las compañías donde vayamos a trabajar”, dice la economista.

HOGAR Y CONVIVENCIA

Anina cuando está en su hogar pasa momentos de calidad con su esposo y sus dos hijos Rodrigo (10) y Rafaela (8), quienes son deportistas, condición que ha disciplinado sus vidas.

“Las mujeres somos multitasking. Por eso, mis actividades las comparto con el trabajo, salir con mis amigos y pasar el tiempo con mi familia. Escaparse un poco de la rutina ayuda a que mi matrimonio se fortalezca y así nuestros hijos crezcan más contentos y seguros”, asegura.

Su esfuerzo, interés y desempeño la llevaron a formar parte del mundo de las Tecnologías de la Información. Anina Sánchez-Salazar tiene un puesto importante en este sector, es una profesional competitiva y una madre responsable.



Entrega al 100%

Desde pequeña a Elizabeth Ururi Prinz le iba bien con las matemáticas, aunque no le agradaban mucho, incluso llegó a participar en varios concursos regionales sobre esta materia. Esa fue su primera aproximación con las ciencias.

Posteriormente, leyó en una revista un texto en donde decía que “la tecnología llegó para quedarse”, por eso, decidió estudiar computación e informática en ISIL y luego se tituló como ingeniera de sistemas en la UPC, centro de estudios donde también obtuvo un MBA.

Para la actual Jefa de Proyectos de TI de Lai-ve, las palabras de sus padres sirvieron para formar su personalidad. “Mi padre siempre me decía que debía exigirme, sólo así podrás cumplir cualquier meta que te propongas” recuerda.

Por su parte, su madre le comentaba: “Para que nadie te meza tienes que aprender a realizar tus propios quehaceres, de lo contrario, no podrás delegar responsabilidades”.

Estas palabras fueron útiles para Elizabeth cuando se desempeñó en el ámbito de las TI en los rubros de desarrollo, infraestructura y proyectos. “Siempre he sido curiosa, me gusta investigar, estar atenta a los cambios tecnológicos, a las buenas prácticas, para poder mimetizarme con el cliente interno, escucharlo y

poder ofrecerle la mejor propuesta, todo esto es clave porque con ellos se aprende todos los días”, afirma.

La especialista señala que es fundamental aprender de los clientes internos y comprometerse a ayudarlos. “La tecnología siempre es un área de servicio y este factor se adecua bien con las mujeres. A mi juicio, es fundamental dar más del 100% siempre”, puntualiza.

Por lo general, los proyectos que Ururi ha realizado estuvieron relacionados a la implementación de software de clase mundial, “Me he enfocado en asumir proyectos de tecnología bajo 2 pilares de evaluación de riesgos: infraestructura adecuada y mejora de procesos, dado que los procesos internos son los que soportan el proceso tecnológico; de lo contrario tendríamos un BMW último modelo corriendo en una pista llena de baches y con mucho tráfico, el problema no es la tecnología es que intentamos automatizar el error”. Eso ha sido -advierte- su factor diferenciador como profesional”.

Según la ejecutiva, existe en las TI un panorama más amplio como, por ejemplo, los proyectos de tecnología, intentando ser siempre disruptivo. “Superar el primer escalón en esta carrera ascendente puede ser duro, pero si se logra hacerlo puede ser gratificante para el desarrollo profesional y personal”, subraya.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora