

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 5
Marzo 2017



Todas las PLATAFORMAS deben estar en IPV6

La migración hacia la nueva versión del protocolo de Internet es fundamental para que el país se transforme digitalmente. Iván Chumo, gerente general de Optical Networks, revela algunos proyectos desarrollados por su firma para afianzar este proceso de largo aliento.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Mesías Guevara Amasifuén
Ex congresista de la República del Perú
Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Iván Chumo - Optical Networks
Todas las plataformas deben estar en IPv6

8

ARTÍCULO

Hobber Siccha Ayvar - Campo Fe
Las Microfinanzas y las TIC

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Pedro Gomes Dos Santos - Hundred
Padre y gestor



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Miluska Ochoa - Luxe France
Filosofía de lujo



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Arte y Diseño
Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes
Fabrício Díaz López
fabrício.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta
revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios,
artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no
refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:

Grupo Bitácora

EDITORIAL

Urge una política de Estado

Es una necesidad imperiosa que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se constituyan en una política de Estado en nuestro país. Esta eventual declaración, por parte del Acuerdo Nacional, le daría al Perú la seguridad de que la competitividad es un tema de sumo interés para las distintas esferas de nuestra sociedad.

En los últimos años, hemos notado esfuerzos satisfactorios y propuestas interesantes vinculadas al referido objetivo, pero han sido insuficientes.

No obstante, consideramos que la democratización de las TIC -además de contribuir con la ansiada reducción de la brecha digital- permitirá lograr un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible para afirmar la gobernabilidad democrática en el país. Prueba evidente de eso, es el acceso a la información y la conexión a redes sociales que está dando a los ciudadanos una voz más vital en los asuntos locales, nacionales y regionales.

Por lo tanto, no extraña que la comunidad internacional haya reconocido el acceso a Internet como un derecho humano (digital) necesario para ejercer con responsabilidad los derechos a la libertad de expresión, de opinión y otros fundamentales para el desarrollo de la democracia.

En el ámbito de las TIC del país, uno de los proyectos de mayor envergadura que se está desarrollando es la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, considerado el mayor salto tecnológico en la infraestructura de telecomunicaciones en 20 años. La fibra óptica brindará varias ventajas de uso en lo doméstico, industrial y comercial.

Uno de los beneficios que ofrecerá este proyecto, por citar un caso, es que las compañías de telefonía móvil e Internet tendrán costos menores de transporte de señales de telecomunicaciones. Esto le permitirá bajar sus tarifas de servicios finales al público tales como Internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión, etc.

En consecuencia, creemos firmemente que el Acuerdo Nacional es el foro ideal para declarar a las TIC como una política y estrategia de Estado. No olvidemos que este pacto convoca a entidades del Gobierno, partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil.

Somos conscientes que con una declaración no se resuelven las problemáticas. Por eso, los pasos complementarios y sostenidos en el tiempo son la creación de un viceministerio de las TIC, las actividades de la respectiva comisión en el Congreso de la República, la realización de acertadas inversiones en infraestructura, la continuación con el desarrollo de la investigación e innovación en el mundo académico, el impulso de las startup, entre otros. En G55CIO estaremos a la expectativa de los avances.

El Director

Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento

El excongresista Mesías Guevara considera que el empleo conveniente de las TIC contribuye a transparentar la gestión pública, democratizar el país y a su institucionalización, considerando la transversalidad y la interoperabilidad. “Es necesario que este tema se constituya en una política de Estado”, enfatiza el miembro del Acuerdo Nacional.

Con el diálogo y el conocimiento, el Acuerdo Nacional define el conjunto de políticas de Estado para generar el desarrollo sostenible del país y afirmar su gobernabilidad democrática. Precisamente, hace poco en este espacio tripartito de diálogo (Gobierno, instituciones políticas y sociales del país) se conformó una mesa de trabajo para evaluar y luego promover a las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en una estrategia fundamental para el progreso.

Mesías Guevara Amasifuén, consultor, profesor universitario, presidente del partido político Acción Popular, ex congresista de la República y actual miembro del Acuerdo Nacional es el encargado de consolidar la referida mesa de trabajo. “Nuestro propósito es que las TIC se constituyan en una política de Estado, que esté en un ámbito superior del Gobierno de turno”, asegura.

En diálogo con G55CIO, Guevara afirma que es fundamental convencer en especial a los altos funcionarios del poder legislativo y del poder ejecutivo, sobre la importancia de las TIC para el desarrollo del país. “El tema es tecnológico, no es ideológico”, agrega.

Asimismo, indica que la geografía hace que la conectividad digital en el Perú sea un tema multitecno-

lógico. Todos estos factores -precisa- no son excluyentes, sino, lo contrario, convergen para disminuir la brecha digital.

“Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento. En este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, con la justa distribución de Internet en el país, democratizan el conocimiento, al brindar las mismas oportunidades para los peruanos en los espacios rural y urbano. Por lo tanto, es adecuado que exista la voluntad política en la realización de esta labor de largo aliento”, manifiesta el entrevistado.

Uno de los roles de esta mesa de trabajo del Acuerdo Nacional es consolidar a las TIC en el país e institucionalizarlas, considerando la transversalidad y la interoperabilidad.

Cabe señalar que hasta el momento el Acuerdo Nacional ha establecido 34 políticas de Estado y en una de ellas se considera al desarrollo de la ciencia y la tecnología, pero no se trata a las TIC de manera específica. “Sin embargo, en todas estas políticas las TIC tienen mucho que ver. Es importante convocar a los stakeholder (cualquier persona o entidad que es afectada o concernida por las actividades o la marcha de una organización), y también es necesario contar con la formación académica y el conocimiento del tema para impulsar esta iniciativa de la mejor forma”, advierte el excongresista.

TIC y sector público

Para Mesías Guevara, lamentablemente en el Poder Legislativo hay desconocimiento del potencial que tienen las TIC y “falta liderazgo en el Poder Ejecutivo para difundir los beneficios que ofrecen las tecnologías a la vida productiva de las personas, las empresas y el país”.

Igualmente, advierte que el nombre de la comisión de Ciencia y Tecnología del Congreso de la República debe ser cambiado por el de “comisión de la Innovación para el Futuro”, ya que la innovación genera cambios en los ámbitos cultural, artístico, económico, agrícola, deportivo y todas las actividades humanas. Los peruanos debemos ser capaces de gestionar nuestro futuro, teniendo en cuenta que anexo a él está la incertidumbre, manifiesta.

De otro lado, expresa que la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (Ongei) es una entidad “que necesita mayor protagonismo para ayudar a visualizar y consolidar la digitalización del país”.

Proyectos e iniciativas

En su gestión como congresista de la República (2011-2016), Guevara Amasifuén fue uno de los impulsores de la Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, norma que se caracteriza por su perfil multidisciplinario. “Si no contamos con la banda ancha en el país no se podrán desarrollar ni implemen-

tar la telemedicina, la teleeducación, el gobierno electrónico, entre otras actividades”, apunta.

Además, en el campo de la tecnología el exparlamentario fue uno de los activos impulsores en el Congreso Nacional de los proyectos de ley de telemedicina, alfabetización digital, Red Nacional del Estado Peruano, gobierno electrónico, Red Nacional de Investigación Educativa, Sistema de Alertas Tempranas, Plan de Desarrollo Satelital, los operadores móviles virtuales, Alianza público privada para el fomento de la Ciencia y Tecnología, creación del instituto del software, Sistemas regionales de innovación, Parques científicos y tecnológicos, empresas de base tecnológica, Enseñanza de la robótica en la educación básica, proyecto de ley general de telecomunicaciones, creación del fondo de patentes, etc.

Otro de los objetivos planteados por Guevara es impulsar el desarrollo de las ciudades inteligentes, espacios públicos urbanos donde se aprovechan el potencial de los avances tecnológicos para ahorrar costos siendo más eficientes, y proveer nuevos

“LAS TIC, CON LA JUSTA DISTRIBUCIÓN DE INTERNET EN EL PAÍS, DEMOCRATIZAN EL CONOCIMIENTO, AL BRINDAR LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA LOS PERUANOS EN LOS ESPACIOS RURAL Y URBANO”

servicios económicos y sociales. Reconoce que un tema urgente y pendiente es la consolidación del sistema regulatorio, OSIPTEL, “porque tal como está es muy débil”.

“Al establecer una alianza entre los poderes Ejecutivo y Legislativo, se dinamizará el sector de telecomunicaciones favoreciendo la aprobación de leyes necesarias”, finaliza.



“Falta liderazgo en el Poder Ejecutivo para difundir los beneficios que ofrecen las tecnologías”

La migración hacia la nueva versión del protocolo de Internet es fundamental para que el país se transforme digitalmente. Iván Chumo, gerente general de Optical Networks, revela algunos proyectos desarrollados por su firma para afianzar este proceso de largo aliento.

Iván Chumo tiene una amplia experiencia en el sector de telecomunicaciones. Conoce sus recursos, la geografía de nuestro país y la idiosincrasia del peruano.

G55CIO conversó con el gerente general de Optical Networks, quien recordó que las direcciones para que los dispositivos se conecten a la red del Protocolo de Internet (IP) en su versión 4 (IPv4) prácticamente ya se han agotado. Por eso, se ha desarrollado la versión siguiente: IPv6.

“A nivel mundial, el Perú es uno de los 10 países que tienen un mayor tráfico en IPv6. Esta situación debemos aprovecharla. Consideramos que el Estado debe establecer un cronograma de migración de las plataformas de todo el aparato estatal hacia la última versión, de esta manera, el mercado se dinamizará y los operadores de comunicaciones que todavía no han migrado a esta versión, lo harán”, señaló.

Indicó que es indispensable realizar la migración tecnológica, para que el país asuma la siguiente etapa digital: el Internet de las cosas. “De tal modo, con una considerable cantidad de direcciones IP,



“A nivel mundial, el Perú es uno de los 10 países que tienen un mayor tráfico en IPv6”

Todas las plataformas deben estar en IPv6

se podrán integrar diversos dispositivos a la red. Por eso, todas las plataformas deben estar en IPv6”, acotó Chumo.

Más ancho de banda

Optical Networks cuenta con más de 13 años de experiencia en Perú. En sus inicios tenía menos de 20 colaboradores y ahora son 270.

En los primeros años de la compañía, la convergencia tecnológica de voz y datos en el país maduraba porque los clientes empresariales demandaban cada vez más ancho de banda. “En aquella época hablábamos en megas. Hoy lo hacemos en gigas”, aseguró Iván Chumo.

Según el especialista, este salto cuantitativo tecnológico en el consumo del ancho de banda se debe en gran parte al despliegue del video sobre IP y la demanda de las respectivas aplicaciones.

“Años atrás cuando una persona quería consultar algún tema de su interés recurría a una enciclopedia o a la biblioteca. Ahora absuelve sus dudas mediante el YouTube o Wikipedia. Este cambio ha explotado a la Internet al máximo y la democratización de la información hace que todos requieran cada vez más ancho de banda”, advirtió. El entrevistado informó que su represen-

tada tiene el 26% de participación en el segmento corporativo peruano y estimó alcanzar el 30% en ese rubro para el próxi-

“EN LOS PRIMEROS AÑOS DE LA COMPAÑÍA, LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA DE VOZ Y DATOS MADURABA PORQUE LOS CLIENTES DEMANDABAN CADA VEZ MÁS ANCHO DE BANDA”

mo año.

Experiencia en Maynas

El ejecutivo calificó de “intenso” el desarrollo empresarial de Optical Networks, sobre todo porque la compañía se ha anticipado a los cambios estratégicos ocurridos en el sector de telecomunicaciones. Precisamente, el último cambio ha sido el ingreso de la firma al segmento de seguridad ciudadana, en donde la delincuencia se puede combatir con el empleo de la tecnología para lograr sistemas de segu-

ridad ciudadana más efectivos, con mayor alcance y más rápidos.

En tal sentido, ya está en operaciones la Central de Seguridad Ciudadana más moderna del país implementada por la compañía en la provincia de Maynas (Loreto), que incluye un centro de operaciones, emergencia y monitoreo. Esta obra fue ejecutada bajo el sistema Obra por Impuestos.

“Sobre la plataforma de fibra óptica instalada, la municipalidad provincial en el futuro podrá interconectar a sus locales, colegios, postas médicas, etc. Es una súper carretera al servicio de los municipios”, subrayó el directivo, tras revelar que con el proyecto en Maynas se redujo en 30% el total de delitos en el segundo semestre del 2016 respecto al mismo periodo del 2015. Similares obras se implementarán en los distritos de Parcona (Ica) y Bellavista (Piura).

Otro aporte de la compañía a la sociedad es la interconexión de 43 estaciones (Lima Metropolitana) del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, dotándolos de 100 megas de Internet e interconectando sus centrales, la red está en ejecución y entrará en funcionamiento a mediados de abril próximo.

ponsabilidades en esta compañía. Asimismo, es presidente de la Asociación NAP Perú.

Previamente, Chumo laboró en Bellsouth Perú como gerente de las áreas de Valor Agregado, Redes Fijas y Transmisión de Datos. Antes fue gerente de Cuentas en Alcatel del Perú.

El Entrevistado



Iván Chumo es el gerente general de Optical Networks desde el año 2003. El desarrollo de la estructura comercial y de atención a clientes, el fortalecimiento de la red, el desarrollo de la red wireless para ampliar capacidad y el posicionamiento de la compañía como un carrier local confiable son algunas de sus res-

Las Microfinanzas y las TIC

La innovación tecnológica es un aliado estratégico para las empresas que integran el sector microfinanciero peruano y, a su vez, un proceso que se ha dado gradualmente. Hobber Siccha Ayvar, gerente corporativo de Tecnología de la Información de Campo Fe, destaca algunos casos exitosos que promueven la inclusión financiera.



En la cuarta revolución industrial, marcada por la tendencia hacia la tecnología digital, es evidente que el mundo está cambiando a las personas en su calidad de vida. Klaus Schwab, autor del libro “La cuarta revolución industrial (2016)”, indica: “Estamos al borde de una revolución tecnológica que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes”.

En el mundo, las fintech son un modelo de negocio que viene triunfando en varios países, trabaja bajo la demanda que tienen ciertos consumidores en poder acceder a un financiamiento rápido y en cuestión de minutos, a través de páginas web, puedan obtener ese préstamo.

Otro modelo innovador y con proyección hacia el éxito es la billetera electrónica, que surgió hace 10 años aproximadamente en Kenia. El propósito de ello fue aplicar la inclusión social, absorbiendo las pequeñas transacciones que se plasman en la economía a través de un equipo móvil, por ejemplo, comprar algunos víveres en una bodega o tienda, realizando transacciones menores con un equipo móvil básico. En Kenia, los consumos menores a S/16,00 (equivalencia en Perú) no pagan comisión.

Así podemos seguir comentando diferentes modelos de negocios exitosos y sobretodo disruptivos, pero quisiera comentar que quien acompaña estos procesos de innovación es la tecnología.

Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) del Perú, el resultado de las cajas municipales al cierre del 2016, se dio con el

aumento de las ganancias en un 11,8%. Sabemos que el modelo de negocio de las microfinancieras es el de llevar el crédito a las zonas donde operan las mypes, siendo uno de los objetivos principales la inclusión social. En ese sentido, la tecnología cumple un papel fundamental de innovación que se viene desarrollando para promover la inclusión financiera.

El uso de las Tecnologías de la Información en los servicios financieros puede mejorar considerablemente la efectividad organizacional. Por ejemplo, en la actualidad estamos con las suficientes habilidades y conocimientos para que el acceso a dispositivos móviles y las mejoras en las tecnologías de las comunicaciones permitan que el personal que trabaja en las zonas urbanas o rurales obtenga y transmita datos en tiempo real y ofrezca información actualizada a los clientes, es decir que nuestros analistas o funcionarios de negocios

puedan gestionar a sus potenciales clientes que precalifican a un préstamo, observar e informar el estado de solicitudes de préstamo pendientes, verificar las cuotas pendientes de los clientes, etc.; salvaguardando siempre las diferentes normas que lo regulan. Una de ellas es la Ley de Protección de Datos Personales. Recordemos que la tecnología cambia muy rápido, y esta se da por movimientos del mercado y por la regulación. Por lo tanto, las áreas de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) de las microfinancieras, así como también los proveedores de las TIC, deben evaluar continuamente sus procesos y sistemas de información, e identificar cómo los avances tecnológicos pueden mejorar su manera de hacer negocios.

El sector microfinanciero peruano se caracteriza por una destacada competencia en el mercado. Tenemos a bancos, financieras, cajas municipales, cajas rurales, Edpymes (entidades de desarrollo de las pequeñas y micro empresas) y muchas cooperativas de ahorro y crédito. Esta coyuntura nos hace reflexionar sobre el proceso de innovación, ya que, si las entidades del sector siguen compitiendo solo por precios, se corre el riesgo de que el servicio ofrecido se convierta en una mercancía y la entidad termine desapareciendo por no entregar valor agregado al cliente.

do clientes, oficinas compartidas, que fueron convenios que celebraron las microfinancieras con el Banco de la Nación para atender a clientes que se encontraban en zonas donde no tuviese presencia la entidad microfinanciera, los web site dinámicos que permiten realizar operaciones financieras, y así, podemos seguir mencionando diferentes proyectos de innovación tecnológica que inicialmente fueron pilotos y luego pasaron a formar parte del proceso del negocio.

En síntesis, las TIC se convierten en un componente fundamental para garantizar el buen funcionamiento del sistema financiero dentro de los servicios de microfinanzas. A lo que podemos mencionar algunas ventajas para los clientes, como son: bajos costos de las transacciones, mayor acceso a productos y servicios financieros y no financieros, mayor comodidad y disponibilidad de los servicios financieros, mayor seguridad y velocidad en el procesamiento de las operaciones, y mayor capacidad operacional y de seguimiento real e histórico en las transacciones realizadas (historial crediticio, cuotas, moras, promociones, etc.).

En el Perú, el avance de la tecnología móvil está sentando las bases para una nueva era de servicios financieros. Las redes de agentes y otros tipos de negocios han sido posibles gracias a la tecnología, la cual, permite que los clientes realicen muchas operaciones fi-

reducir sus costos operativos y ampliar al alcance de sus productos financieros. Algunos de ellos son: el Proyecto de Cuentas de MicroAhorro Rural Mediante Telefonía Móvil y Tarjetas Prepagadas, llevada por la Federación de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito; y el Proyecto de Ampliación de la Frontera de Inclusión en el sector rural con el uso de telefonía móvil, llevada por el Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (COPEME).

La innovación tecnológica tiene mucho que ver con la posición que toma una empresa: ser líder o seguidor. En ese sentido, las entidades microfinancieras asumen un rol importante en el sector de microfinanzas.

Por todo lo comentado anteriormente, la innovación tecnológica debe ser permanente en las instituciones microfinancieras, teniendo siempre una visión de largo plazo. Para ello, es importante que nuestro país desarrolle los medios y las herramientas que lo permitan. Una de ellas es la infraestructura de las comunicaciones mediante la fibra óptica, que permita la conexión entre ciudades de la costa, sierra y selva, para así obtener economías de escala.

Actualmente el Ministerio de Transportes y Comunicaciones tiene el proyecto de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, el cual conectaría a 180 capitales de provincia, y el proyecto de Instalación de Banda Ancha para conectividad integral con regiones, el cual incluye a 1.517 capitales de distrito y 6.088 localidades, estas últimas representan solo el 25% del total de localidades del país.

Finalmente, quisiera comentar que el Perú nuevamente ha obtenido por octavo año consecutivo el premio a las buenas prácticas en microfinanzas, y esto se conjuga gracias a dos entes, el regulador que es la SBS y las entidades microfinancieras, que, gracias a sus políticas, buenas prácticas, procesos, personal calificado y, por supuesto, a la tecnología, viene liderando este sector en el mundo.

“LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA TIENE MUCHO QUE VER CON LA POSICIÓN QUE TOMA UNA EMPRESA: SER LÍDER O SEGUIDOR. EN ESE SENTIDO, LAS ENTIDADES MICROFINANCIERAS ASUMEN UN ROL IMPORTANTE”

Visión de largo plazo

Desde el cambio del milenio (2000) hacia adelante la innovación tecnológica se dio por diferentes frentes. Existieron las PDA para registrar clientes (no en línea), implementación de tarjetas de débito, oficinas móviles que a través de un bus se iba captando y perfilan-

nancieras y no financieras necesarias, como pagos de deudas, servicios, depósitos y otros, sin tener que ir a una agencia bancaria.

Asimismo, tenemos algunos proyectos tecnológicos innovadores que tienen como principal objetivo ayudar a mejorar el acceso a los servicios financieros, mejorar su eficiencia,



Padre y gestor

Alenquer, villa perteneciente al distrito de Lisboa (Portugal), es la localidad que vio nacer hace 40 años a Pedro Gomes Dos Santos, quien combina bien su labor de Chief Executive Officer (CEO) del Grupo Hundred con sus actividades de esparcimiento como triatlón (carreras de natación, ciclismo y pedestre), lectura, ver películas en el cine y viajar.

La familia de origen de Pedro, al igual que sus dos pequeños hijos, se encuentran en Portugal, motivo por el cual cada mes y medio cruza el Océano Atlántico en avión para visitarlos. “¡Todos los minutos y segundos que paso con mis hijos, quienes se constituyen en mi vida, los disfruto como si no hubiera mañana! Son muy intensos esos momentos”, afirma.

Su principal objetivo como padre de familia es ayudar al crecimiento de sus hijos, permitiéndoles que construyan sus propios destinos con las mejores bases posibles para que se conviertan en las personas que deseen ser. “Como papá intento pasarles a mis hijos todos los valores que se constituirán en los cimientos de sus futuros que serán contruidos por cada uno de ellos. De otro lado, mi familia es mi soporte y garante de equilibrio”, expresa el directivo que radica en Lima.

ESTUDIOS Y PROYECTOS

Gomes Dos Santos cursó sus estudios primarios y secundarios en Alenquer. Posteriormente, inspirado por la afinidad con los sistemas de información y también por la gestión ingresó al Instituto Superior de Gestão de Santarém. Sobre el descubrimiento de su vocación, asegura: “Lo que más me gusta es la gestión humana que la descubrí durante el ejercicio de mi carrera profesional”.

Al mismo tiempo que despeno sus actividades profesionales en diversas empresas, el especialista complementó sus estudios superiores con una Maestría en Administración de Negocios en el AESE-IESE, Maestría en Sistema de Información en el ISEG (Lisboa), Programa Global Senior Management Program en la Universidad de Chicago Booth, entre otros.

El Grupo Hundred, empresa peruana con experiencia multinacional, es el mayor reto y también el principal logro de su fundador, Gomes Dos Santos. “La compañía me ha permitido aportar toda mi vida profesional obtenida en las organizaciones por donde pasé”, comenta.

Seguir con el crecimiento de Hundred, ingresar al mundo de la innovación y construir un proyecto de educación tecnológica en el Perú son las proyecciones laborales y profesionales de Pedro Gomes.

Su vida la pasa entre Portugal, lugar de residencia de su familia, y Lima, sede del Grupo Hundred. Pedro Miguel Soares Gomes Dos Santos es uno de los ejecutivos más destacados del sector de las TI por sus capacidades naturales en la gestión humana.

Filosofía de lujo



Su primer amor fue el periodismo, confiesa Miluska Ochoa, directora global de Luxe France, pero más pudo su entusiasmo e interés por la ingeniería de sistemas, quizás porque a los 13 años de edad se preparó en análisis de sistemas durante dos años. “Esa experiencia me condujo a un mundo diferente de creatividad”, recuerda.

Posteriormente, se preparó en ingeniería de sistemas, proceso en el que tuvo la ocasión de llevar un curso de filosofía. “A mi juicio, las clásicas preguntas de ‘¿quién soy?’, ‘¿existe Dios?’, ‘¿por qué existe el hombre?’, etc.; que aparentemente pueden parecer tontas, constituyen la base de todo ser humano y de toda carrera” expresa la ejecutiva.

Afirma con seguridad que si la persona medita sobre las respuestas a las referidas interrogantes será capaz de dejar una huella en el mundo. “Los seres humanos estamos en el mundo para hacer el bien y dejar una huella que impacte positivamente a todos los seres vivos. Por eso, para mí, estudiar en el pregrado filosofía fue lo más difícil y, a su vez, muy enriquecedor”, enfatiza.

METAS CLARAS

Para Miluska Ochoa, el desarrollo de la Internet y el intercambio de información que existe

en la actualidad, brinda a la mujer bastante libertad, responsabilidad y mucho peligro, ya que, al compartir la información de manera virtual y mundial, se debe de tener cuidado en lo que se dice y se muestra.

Considera, asimismo, que es importante la libertad que existe para la mujer en lo social y en el hogar, pero que “esta condición debe emplearla también para respetarse a sí misma y para que los demás la respeten por igual”.

Sin duda, Miluska sabe que cuando las personas tienen claras sus convicciones, sus ideas, sus metas y sus valores; siempre recibirán el reconocimiento de una vida tranquila y feliz.

De otro lado, como parte de su experiencia en Luxe France, asegura que todas las personas tienen derecho al lujo, factores que pueden combinar muy bien con una acertada etiqueta social de negocios e imagen personal. “Hay detalles que no tienen género. Es aceptable darse el gusto de engreírse. No es necesario ser millonario para disfrutar de la cultura del lujo”, añade.

Uno de los objetivos de Ochoa al frente de esta empresa es acercar la necesidad del lujo a la mayoría de personas, sin que tengan que gastar demasiado dinero.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora