

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 46
Diciembre 2017



BUSCAMOS a becarios TRANSFORMADORES

Marushka Chocobar tiene un lúcido conocimiento de la realidad educativa del país y es consciente del aporte de las tecnologías para afianzar los aprendizajes de los educandos. La directora ejecutiva del Pronabec sabe que su actual gestión dará frutos en el largo plazo.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Abner Ballaró - BCP
La transformación digital viene con fuerza

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Marushka Chocobar Reyes - PRONABEC
Buscamos a becarios transformadores

8

ARTÍCULO

Elizabeth Ururi Printz - Ingeniero de Sistemas
La evolución del Business Intelligence

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Óscar Valentín Elías
Executive Senior de IT
Por partida doble



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Yolanda Yopla Mercado
Tecnet Global
Tecnóloga de primera



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Patricia Molina
patricia.molina@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora
Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño
Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes
Fabrício Díaz López
fabricao.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta
revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios,
artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no
refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



EDITORIAL

Big Data y el sector público

El big data ya es una realidad asumida. Se trata de una revolución que influye en las actividades sociales, económicas y culturales que ofrece a las personas, empresas privadas y entidades públicas numerosas expectativas para entender y modelar patrones de conducta, y ayudar a la toma de decisiones que se determinen por los algoritmos contruidos por los datos y no por las decisiones humanas.

Aunque parezca risible o “tirado de los cabellos” los algoritmos pueden decidir por los seres humanos. Por ejemplo, en el caso de la administración pública es posible que el desarrollo de los algoritmos, con base en los datos, se enfoque con mayor énfasis en la objetividad y en la aspiración de eliminar (o minimizar) la injusticia, la ineficiencia, la corrupción y la discriminación.

El big data como concepto se refiere al manejo de mucho volumen de información. Un aporte a este flujo de datos son las redes sociales y el empleo de la Internet, pero no son los únicos medios.

En general, ya existen casos o, al menos, avances. En Colombia, recientemente, el secretario de Transparencia de la Presidencia (e) y director del Observatorio de Transparencia y Anticorrupción, Camilo Cetina, expresó: “Usar datos es fundamental para hacer predicciones sobre un fenómeno que, por definición, es oculto. Por la naturaleza del delito, los corruptos buscan no dejar rastro alguno y por eso, estudiar la corrupción para tomar decisiones informadas de política pública requiere cruzar datos de los sistemas de información que tiene el Estado”.

En España, la implantación del big data en la administración pública se ha centrado fundamentalmente en la detección del fraude fiscal como vía adicional para obtener ingresos. En este sentido, las agencias tributarias han puesto el acento en el análisis de ingentes volúmenes de datos cruzados en tiempo real, para detectar posibles casos de fraude.

Resulta evidente que el big data, como un proceso de análisis de volúmenes masivos de datos para la búsqueda de pruebas de forma rápida y a un costo razonable, puede contribuir con el buen desarrollo y las buenas prácticas en las entidades públicas.

La clave, entonces, de este fenómeno digital es su aporte en la identificación, prevención e investigación de actividades fraudulentas. De esta manera, será posible minimizar las pérdidas financieras en favor de la transparencia pública.

En conclusión, ¿qué falta para empelar el big data como una útil herramienta de autocontrol en la administración pública? Invertir (puede autofinanciarse porque su retorno de inversión es muy elevado) y voluntad para utilizarla.

El Director

La transformación digital viene con fuerza

Abner Ballardo, gerente de Arquitectura de Software y Gobierno de Arquitectura del BCP, ha sido agente participativo de los últimos cambios tecnológicos de la referida empresa. El especialista labora activamente para que la metodología Agile se afiance en los procesos que brindan servicios a los clientes.

Agile Perú es la comunidad de seguidores de metodologías ágiles en el Perú. Está conformado por estudiantes y profesionales interesados en difundir nuevas formas de desarrollar software. El objetivo de esta comunidad es difundir el uso de metodologías ágiles en el Perú, fomentando su aplicación, enseñanza y brindando apoyo a los que recién comienzan, a través de la lista de interés, las reuniones mensuales gratuitas y los eventos que organiza.

En este contexto, Agile Perú realizó la semana pasada el evento Agile Open Lima VIII en el auditorio de las oficinas de CA Technologies (esponsor del evento). Abner Ballardo Urco, gerente de Arquitectura de Software y Gobierno de Arquitectura del Banco de Crédito del Perú (BCP), fue uno de los expositores.

Luego de su ponencia G55CIO conversó con el especialista, quien manifestó que la citada comunidad está integrada por entusiastas en aprender cada vez más sobre metodologías ágiles desarrolladas en el país.

“Nuestro propósito es seguir el patrón de las comunidades open source, es decir, interactuar, conversar, compartir y difundir los conocimientos que nosotros creemos”, enfatizó.

En el mes de julio del 2008, cuando se creó Agile Perú, las metodologías ágiles eran consideradas “un juego de niños” y en el ámbito empresarial se decía que este tema no tenía futuro. “Las metodologías Agiles se originaron en los Estados Unidos en el 2001, a cargo de un grupo de expertos de desarrollo de software, quienes pusieron en común las mejores prácticas y crearon el [Manifiesto por el desarrollo ágil de software]”, expresó Ballardo.

Agile es un conjunto de metodologías para el desarrollo de proyectos que precisan de rapidez y flexibilidad para adaptarse a condiciones cambiantes del sector o mercado, aprovechando dichos cambios para proporcionar ventaja competitiva.

El ejecutivo aseguró que Agile presenta cuatro principios claves para habilitar equipos de alto rendimiento: Las personas y sus interacciones son importantes más que los procesos y las herramientas; entregar software que funcione, al margen de su respectiva documentación; colaboración con el cliente y que éste sea parte del equipo; y responder al cambio adaptándose constantemente a él.

Rápido y continuo

Agile tiene como principal característica realizar entregas rápidas y continuas. Es decir, el proyecto se divide en pequeñas partes que tienen que completarse y entregarse en pocas semanas. De esta

manera, si hay que realizar cualquier modificación, sólo se hacen cambios en la parte implicada y en muy poco tiempo.

Otro de los rasgos más característicos de esta metodología es el empleo de equipos multidisciplinarios, que trabajen juntos durante todo el proceso. Abner Ballardo lideró la parte tecnológica del Centro de InnovaCXión en el BCP, conformado por cerca de 120 personas, donde la premisa es el Agile.

“Como otras empresas, el BCP al inicio no consideraba usar metodologías ágiles, sin embargo, necesitábamos transformarnos digitalmente, pero los cambios no podían ser lentos. En tal sentido, para ser digitales, primero tenemos que adoptar ágil”, sostuvo Ballardo Urco.

A la fecha, entre las iniciativas tecnológicas desarrolladas por InnovaCXión destacan Yape (aplicación móvil), apertura de cuentas de ahorros a través kioskos (plataformas virtuales), cartas fianzas express y préstamos en línea.

Hay que evolucionar

De otro lado, el ejecutivo del BCP subrayó que es evidente que Agile es una metodología más en el mundo empresarial que puede aportar valor a los negocios. “La transformación digital viene con fuerza. En tal sentido, el grupo peruano de Agile tiene

que evolucionar más, por eso, son buenas las referencias del BCP y de otros casos de éxitos locales”, precisó.

Asimismo, indicó que las comunidades universitarias de Sistemas en general no forman profesionales con el nivel de experiencia técnica necesaria para enfrentar desarrollos con metodologías ágiles. En seguida, advirtió: “Falta un espíritu de startup. Las especialidades de Sistemas de las universidades tienen que transformarse y preparar a profesionales con la experiencia necesaria. Los centros de estudios superiores deben ser capaces de adaptarse y adelantarse a los cambios que exigen las tecnologías digitales”.

“LOS CENTROS DE ESTUDIOS SUPERIORES DEBEN SER CAPACES DE ADAPTARSE Y ADELANTARSE A LOS CAMBIOS QUE EXIGEN LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES”

Aptitudes necesarias

Durante el Agile Open Lima VIII y en su ponencia titulada “Transformación digital”, Abner Ballardo abordó cómo la metodología Agile es ideal para enfrentar los cambios y retos propios de la era digital.

Señaló que los profesionales comprometidos con este método deben ser apasionados con lo que hacen y demostrar amor, energía y cariño por su trabajo. Igualmente, tienen que ser corajudos y no ceder ante la adversidad, sino convencer y argumentar de manera sostenida sus iniciativas.

“Es fundamental que sean disruptivos, capaces de desarrollar software pensando que puede renovarse, dominar el idioma inglés, tener vocación lectora y ser 100% ágiles”, puntualizó.



“Para ser digitales, primero tenemos que adoptar metodologías ágiles”

Marushka Chocobar tiene un lúcido conocimiento de la realidad educativa del país y es consciente del aporte de las tecnologías para afianzar los aprendizajes de los educandos. La directora ejecutiva del Pronabec sabe que su actual gestión dará frutos en el largo plazo.

Marushka Chocobar Reyes tiene mucha experiencia en el campo educativo. Como gerente de Ventas de Educación de Microsoft Perú fue la directora del proyecto de la traducción de Office y de Windows al idioma quechua para beneficiar a miles de quechuhablantes, quienes no entendían el entorno Windows en español. “De esta manera, acercamos el tema digital y rompimos las barreras de acceso al conocimiento”, dijo.

Luego pasó a ser gerente de Programas Educativos Andinos de Microsoft Región Andina de Microsoft.

Posteriormente, laboró en la Dirección de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación (Minedu) en donde lideró el Programa de “Una laptop por niño”, iniciativa que entregó equipos a estudiantes de segundo grado que permitió que se acerquen a la tecnología con un entorno diferente a Windows y jueguen, interactúen con sus amigos y complementen el desarrollo de sus cursos.

En el 2010, Chocobar fue directora de Bienestar y Residencia del Colegio Mayor Secundario Presidente del Perú. “Se trató de una experiencia extraordinaria porque



“Desde el Estado sí se puede actuar con transparencia”

Buscamos a becarios transformadores

se trató de un proyecto de muy alto nivel. En este centro educativo gestioné un equipo multidisciplinario integrado por nutricionistas, psicólogos, administradores, docentes y enfermeras para apoyar todas las actividades de la escuela residencial”, manifestó.

Nueva oportunidad

Desde este año, Marushka Chocobar es directora ejecutiva del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec). “El nivel de transformar el país a través de esta nueva oportunidad que se me presenta es impresionante. Confío en la gente de primer nivel que me acompaña”, aseguró.

Afirmó que todas las áreas del Minedu “son de lujo” por la calidad de las personas que participan en ellas en donde hay personas que anteriormente estuvieron en el sector privado.

En diálogo con G55CIO, la ejecutiva expresó que confía en la transformación del colaborador de la entidad pública y en la transcendencia de su labor en la vida de los ciudadanos.

El gran mensaje es la gran oportunidad que tenemos los colaboradores del Estado de trascender en la vida de los ciudadanos

Consideró que todos los seres humanos

tenemos en algún momento de nuestras vidas etapas de crecimiento personal, familiar y profesional. “Sin embargo, sobre todo entre los 40 y 50 años de edad, las personas quieren trascender, no necesariamente en la enseñanza de sus propios

que uno de los compromisos asumidos en la entidad que dirige es acercar el Estado al ciudadano, brindando información oportuna con el apoyo de las Tecnologías de la Información. “En definitiva, desde el Estado sí se puede actuar con transparencia”, enfatizó.

“LA APUESTA POR LA EDUCACIÓN ES UNA TAREA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO, LA CUAL SE INICIA EN LA INFANCIA Y CONTINÚA CON LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR”

hijos, sino cambiando la vida de otros seres humanos”, acotó.

Largo plazo

El proceso de aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona debe generar un gran impacto. “La apuesta por la educación es una tarea de mediano y largo plazo, la cual se inicia en la infancia y continúa con la educación básica regular”, indicó Chocobar Reyes.

En otro momento, la entrevistada sostuvo

En seguida, puntualizó: “Es indispensable realizar en el Pronabec la tarea de gestionar las oportunidades educativas desde los fondos públicos y con un componente importante y complementario de los fondos privados. Asimismo, en nuestra institución dirigimos los procesos de selección de miles de jóvenes peruanos que desean una beca para estudiar. Este paso es una gran responsabilidad”.

La funcionaria señaló que también es motivador promover a los becarios en algún puesto laboral y que lo ideal es que es los estudiantes realicen sus estudios correspondientes en su lugar de origen.

“Con nuestros objetivos institucionales queremos un Perú más honesto, equitativo y sano. En tal sentido, en el largo plazo, buscamos a becarios transformadores, que a su vez en el futuro sean agentes de cambio en sus familias, regiones de origen y en el país. De esta manera, en el corto tiempo podrán ayudarnos a transformar a nuestra sociedad”, precisó.

La Entrevistada



Marushka Chocobar Reyes es la directora ejecutiva del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec). Desde este puesto está a cargo de dirigir el diseño, implementación y administración de los programas de becas nacionales e internacionales, desplegando todos los recursos necesarios para garantizar el

acceso a la educación de los jóvenes de extrema pobreza en todo el Perú. Antes tuvo destacados puestos en Instituto Peruano de Fomento Educativo, el Colegio Mayor Secundario Presidente del Perú y Microsoft. Es ingeniera industrial egresada de la Universidad de Lima.

La evolución del Business Intelligence

En el siguiente artículo, Elizabeth Ururi, Ingeniero de Sistemas y MBA de UPC, analiza el desarrollo de los sistemas de inteligencia de negocios y su contribución para que la información se encuentre más al alcance de las organizaciones y sirva de la mejor manera a sus negocios.



En un mundo tan dinámico y competitivo como el que vivimos, las organizaciones están expuestas cada vez a mayores exigencias por parte del mercado, por lo tanto, si tienen resultados exitosos es porque aprovechan la información en la toma de decisiones.

Es este contexto, durante los últimos años, los sistemas de inteligencia de negocios (BI o Business Intelligence) han permitido a los ejecutivos acceder a información de calidad, convirtiéndose en la herramienta fundamental para la toma de decisiones y aprovechar así las oportunidades del mercado, dado que facilita la gestión y el análisis de la información, convirtiéndose en una ventaja competitiva a la hora de tomar decisiones estratégicas.

El concepto “Business Intelligence” o “Inteligencia de Negocios” hizo su aparición en

1996 a través de Gartner Group. “Para el año 2000, la democracia de la información emergerá en las empresas de vanguardia, con las aplicaciones de inteligencia de negocios ampliamente disponibles a nivel de empleados, consultores, clientes, proveedores y el público en general. La clave para surgir en un mercado competitivo es mantenerse delante de sus competidores. Se requiere más que intuición para tomar decisiones correctas basadas en información exacta y actualizada. Las herramientas de reporte, consulta y análisis de datos pueden ayudar a los usuarios de negocios a navegar a través de un mar de información para sintetizar la información valiosa que en él se encuentra – hoy en día esta categoría de herramientas se les llama Inteligencia de Negocios”.

Así en el 2000 y 2005 se consolidan las aplicaciones BI teniendo como principales líderes a Business Object (posteriormente adquirida por SAP), MicroStrategy y Cognos.

Actualmente los líderes del cuadrante de Gartner para “Plataformas de Business Intelligence y Analytics” han cambiado notoriamente y están representados por Power BI de Microsoft, Qlikview y Tableau. Sin embargo, el market share para herramientas de “Business Intelligence and Analytics Tools” de IDC de mayo del 2016 (IDC’s Semiannual Business Analytics Software Tracker) sigue siendo liderado por SAP (14.4%), Power BI (10.7%), SAS (9.9%), IBM (9.8%), Oracle (7.4%), Tableau (4.5%), Qlik (4%), MicroStrategy (3.1%) y el resto (36.2%).

Pero cada vez disponemos de más datos, de diferentes fuentes (ERP, CRM, WMS, SCM, redes sociales, Internet de las cosas, entre otros), con información más desestructurada, con mayor cantidad de clientes internos que participan en las decisiones que se toman en las organizaciones de las que forman parte (antes estos datos solo eran usados por los altos directivos, actualmente la información

tiene tendencia a la democratización), con usuarios con más necesidades, con áreas de tecnología con menores tiempos para responder a dichas exigencias y menos paciencia de parte de sus clientes internos a esperar por ellas.

Es así que desde hace dos años aproximadamente el enfoque del business intelligence ha cambiado, del “Business Intelligence Tradicional”, centrado en la tecnología y la habilidad para ofrecer a los ejecutivos los datos que necesitan, hasta el “Business Intelligence moderno” centrado en brindar a los ejecutivos la flexibilidad y las herramientas para crear su propio contenido analítico y acceder a los datos en el momento y lugar en que lo necesiten, un poco gatillado por la creciente necesidad de tomar decisiones más rápido y otra por los cambios tecnológicos que vivimos como la creciente adopción de la nube y la aparición de nuevas plataformas analíticas centradas en el usuario final.

- Si bien la tendencia del self service en BI era posible antes, ahora es una obligación.
- La movilidad en BI ya existía, pero se tenía que adquirir otros componentes, ahora es intrínseco.

gación de Gartner indica, “un alto porcentaje de organizaciones de todo el mundo se dedican a la gestión y desarrollo de los datos como un activo de la empresa”.

2. Self BI: Para permitir al cliente interno tener la capacidad de satisfacer sus necesidades de información de forma autónoma sin la asistencia de TI, permitiéndoles tomar decisiones de forma rápida sin tener que esperar la larga cola de solicitudes y a su vez los equipos técnicos quedarán libres de la carga de trabajo que esto implica.

En este punto, actualmente existen dos enfoques a considerar en Self BI:

- Self BI, liderado por el negocio: Preparación y modelado de datos, así como la creación y ejecución de informes efectuada por el usuario.
- Self BI, administrado por TI: Un enfoque gestionado por TI en el que las fuentes de datos y la capa semántica es predefinida y gobernada por el área de Tecnología, mientras que la generación de informes y su ejecución es efectuada por los usuarios.

3. Según Gartner, en el 2020, las plataformas BI responderán al lenguaje natural y la inteligencia

menos que otras ofertas de nube (actualmente a menos de 10 dólares por usuario mes en nube, sin costo de adquisición).

5. La plataforma móvil permite al usuario el acceso a la información en cualquier lugar y en cualquier horario.

6. El Business Analytics es una evolución del Business Intelligence, basado en métodos estadísticos que ayudan a medir el pasado para guiar el futuro, orientando a un análisis cada vez más predictivo, o mejor dicho prescriptivo. Mientras que con el Business Intelligence entendemos los datos del pasado, el Business Analytics nos permite construir una visión más clara del futuro. Es así que ambas herramientas pueden complementarse y permitir una mejor toma de decisiones.

- El análisis prescriptivo, permite analizar los conjuntos de datos actuales y evalúa los resultados de los múltiples escenarios sobre la base de las decisiones que se podrían tomar, proporcionando hipotéticos resultados en cuanto al impacto de cada opción.

7. Gartner indica que los datos no estructurados dominarán el escenario del análisis de datos, refiriéndose a aquellos datos que no encajan en bases de datos relacionales, como videos, social media, entre otros.

- Los analistas de información están usando los datos de las redes sociales para obtener información sobre los gustos e intereses de sus seguidores, la están empezando a estructurar y poder consultarla en tiempo real, directamente de los consumidores y/o aquellos que generan opinión de los productos o servicios que proveen.

Es el momento de reevaluar los costos de inversión y mantenimiento del software de inteligencia de negocios y reenfocar los resultados para democratizar la información en las organizaciones.

“La analítica avanzada de datos ya no es, ni será manejada sólo por los analistas”, resume perfectamente la tendencia imperante en el mundo del Business Intelligence, como parte del informe BARC BI Trend Monitor 2016.

“ES EL MOMENTO DE REVALUAR LOS COSTOS DE INVERSIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SOFTWARE DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y REENFOCAR LOS RESULTADOS PARA DEMOCRATIZAR LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES”

Algunas consideraciones

Es así que para responder adecuadamente a las necesidades del negocio y las tendencias en el corto plazo se recomienda tener en cuenta lo siguiente:

1. La gobernabilidad de los datos empieza en las fuentes de información, no sólo en el momento de plasmar el modelo de datos para BI, es decir, debemos de conseguir que todas las funciones efectuadas a los datos se realicen del modo más eficiente (ejemplo desde el ERP).
 - David Newman, vicepresidente de investi-

artificial como una característica estándar del 90% de las plataformas de BI modernas.

4. La mayoría de los proveedores de plataformas de BI están respondiendo con una gama de opciones de despliegue en la nube y precios por suscripción, orientando la tendencia a soluciones baratas y rápidas.

- Microsoft está ganando el espacio de BI bajando los precios. Una licencia Power BI es un tercio del costo de una licencia perpetua para otras herramientas, y un 80%



Por partida doble

“Diviértete, no trabajes!... El descanso es solo un cambio de actividad. La lectura, la meditación y la reflexión son buenas acciones para dicho propósito”, les decía Óscar Valentín Elías, ejecutivo senior de Tecnologías de la Información (TI), en diversas entrevistas laborales a los nuevos colaboradores. “Si les gusta la diversión, entonces la tendrán asegurada si trabajan conmigo”, afirmaba en referencia a la interrogante de cómo se despejaba del trabajo diario.

Para Óscar, el trabajo no debe agobiarnos porque es parte de la vida. “Uno debe trabajar para vivir y no vivir para trabajar”, manifiesta este especialista de TI oriundo de Tacna, la “Ciudad Heroica”.

En realidad -sostiene-, la familia es lo más importante en la vida. “Puedes perder un trabajo, pero jamás pierdas a tu familia por un trabajo, me aseguraron en algún momento”, relata.

DESCUBRIENDO LAS TECNOLOGÍAS

Cuando sus amigos le preguntan, ¿cuál es su carrera? Nuestro invitado responde: “Por formación, soy ingeniero metalurgista y, por deformación, soy ingeniero de sistemas”. Ambas profesiones las cursó en la Universidad Nacional del Centro del Perú (Huancayo) y en la Universidad de Lima, respectivamente.

Pero, ¿cómo pasó de una profesión a otra? En el año 1984, Óscar Valentín realizaba sus prácticas en la Concentradora Toquepala de la Southern Peru Copper Corporation y ocurrió que el entonces ingeniero de planta Adalberto Rivadeneyra revisaba unas hojas de programación en lenguaje BASIC para ejecutarlos en las computadoras Wang del centro de datos en la mina. Este ingeniero tuvo la iniciativa de explicarle a Óscar un poco de algorítmica y algo de codificación en BASIC.

Después de años, descubrió su atracción por los sistemas. “Al relacionarme con los ERP y el Six Sigma, comprendí que todo en este mundo es un proceso: Entrada-Proceso-Salida y definido con mayor precisión desde la visión de la calidad total, por el SIPOC (Proveedor-Entrada-Proceso-Salida-Cliente). Lo cual nos indica que todo en la vida es un proceso. Este concepto tan elemental es la base para todas las cadenas de valor, las cadenas de suministro y todos los procesos de creación de valor”, advierte.

Sobre su relación con la tecnología, este experimentado profesional se considera un apasionado de ella, debido a que ha transformado el mundo y los negocios. Asimismo, es consciente de que las TI crean valor para los negocios y que siempre existirá una mejor forma de hacer las cosas.

Tecnóloga de primera



Su primera aproximación al campo de las ciencias fue en la Gran Unidad Escolar “María Parado de Bellido”. Por aquellos años, Yolanda Yopla Mercado participaba en concursos escolares internos de matemáticas en los cuales participaba con entusiasmo y destacaba. “Esas aptitudes en el campo de las ciencias formaron mi vocación por el futuro tecnológico”, dice.

Al parecer, sus capacidades por las ciencias no le jugaron una mala pasada porque inicialmente Yolanda estudió la carrera de Computación e Informática en la UNMSM y, posteriormente, convalidó cursos para optar por la especialidad de Ingeniería de Sistemas, siempre en la Decana de América.

Sobre su etapa universitaria, recuerda: “Nuestros profesores habían sido capacitados por IBM, por eso, el uso de esas tecnologías era muy interesante. Además, éramos tantos alumnos, que a veces los laboratorios que nos dejaban los maestros eran difíciles de ejecutar, en ocasiones teníamos que amanecernos hasta lograr que los operadores procesen nuestro proyecto”.

NUEVA GENERACIÓN

Yolanda considera que en las últimas décadas la mujer ha logrado muchos avances con respecto a sus derechos humanos y

contra la discriminación. Estos avances se han realizado en paralelo al desarrollo del Internet de las Cosas, la inteligencia artificial, entre otros adelantos tecnológicos.

“Antes, el problema de género era el nivel salarial por más que las funciones eran las mismas. Actualmente, con la experiencia y una mayor capacitación, estas diferencias se están acortando”, subraya la gerente de Proyectos de Tecnet Global, “empresa donde a los colaboradores se les mide por su capacidad, conocimiento y experiencia”.

Según la opinión de esta ejecutiva natural de Lima, el Estado debe apoyar a los jóvenes en general a nivel nacional, ya que con una adecuada capacitación de nuevas tecnologías será posible que el Perú crezca. “Me parece que los jóvenes millennials están muy compenetrados con la tecnología y participan activamente en esta experiencia porque han tenido a la mano toda una influencia digital, como el Internet, el teléfono móvil y las redes sociales”, manifestó.

Precisamente, para no desentonar con esta generación del presente siglo, uno de los hijos de nuestra invitada es su colega, por tal motivo, comparten conocimientos, nuevas tecnologías, desafíos y experiencias, “lo cual es muy gratificante”.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora