

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 3
Febrero 2017



LA ECONOMÍA de las ideas llega para quedarse

Una de las misiones de Hewlett Packard Enterprise es impulsar de manera rápida la transformación digital en las empresas, con énfasis en el IT híbrido, las soluciones definidas por software y la explosión del borde inteligente (que abarca el Internet de las Cosas). El director general de la compañía en Perú, Luis Guerra, nos brinda los detalles.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Jaime Honores Coronado - SUSALUD
El Estado rumbo a la transformación digital

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Luis Guerra Whitembury - Hewlett Packard Enterprise
La Economía de las ideas llega para quedarse

8

ARTÍCULO

El banco digital del futuro
Armando Cuyubamba - G55CIO

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Roger Espinoza Flores -
Think Networks Perú
Hombre de retos



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Claudia Albújar Guarda-
Hundred
Amiga de la ciencia



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Arte y Diseño
Karelin Reyes
karelin.reyes@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



EDITORIAL

Mucho camino por recorrer

Agencias físicas en aumento, agentes bancarios limitados (a veces sin sistema) y personas esperando ser atendidos (en colas o sentados). Estas situaciones son comunes en el sector bancario y financiero del país, y en parte se debe al factor humano o cultural, más que a motivos económicos y tecnológicos.

¿Cuánto tiempo más durará esta realidad? Probablemente tengamos que esperar un tiempo, pero confiamos que no serán muchos años.

Sin embargo, es evidente que lo referido es parte de una realidad que contrasta con cierto dinamismo de parte de las empresas bancarias que operan en el país para acercarse -acelerando sus pasos comerciales- a la transformación digital. Ejemplos claros son las tarjetas de crédito de pagos sin contacto, aplicativos que permiten el control total de las tarjetas de crédito de sus clientes desde sus smartphone, el acceso a créditos a través de los cajeros corresponsales, la apertura de cuentas de ahorros en la zona pública de la banca por Internet, entre otras iniciativas.

Es claro que el segmento bancario y financiero, por su propia naturaleza, siempre ha adoptado en primer término las Tecnologías de la Información (TI) a sus respectivos negocios. Por el momento, tratándose de la automatización y digitalización empresarial, es necesario evaluar con anticipación las alternativas de solución ante los eventuales despidos de personal que los cambios internos producirían al modernizar los servicios bancarios.

La mayoría de los bancos del país han asumido -unos han puesto mayor énfasis que otros- la transformación digital en las acciones de sus organigramas, estrategia que debe ser una prioridad en el corto y mediano plazo.

La seguridad, la confianza y la reputación son importantes para que las firmas de este sector económico cuenten con más clientes debidamente vinculados. Otro punto importante es transformar digitalmente los procesos, labor que no es fácil (toma su tiempo, lo sabemos) porque es cuestión de organización interna, planificación y luego la transformación en sí.

Adicionalmente, se deben renovar los recursos humanos de las compañías bancarias -no nos referimos necesariamente a la reducción de personal- con la formación o reformulación de equipos multidisciplinarios empoderados y comprometidos con los proyectos y tiempos planificados. Es obvio que en este aspecto el Chief Information Officer (CIO) juega un papel trascendental.

Para profundizar un poco sobre el tema, lo invitamos a leer en esta edición un informe sobre cómo será el banco del futuro, donde los androides atenderán a los clientes, las transacciones digitales irán en aumento y los servicios serán más automatizados. ¿Se imagina así a la entidad bancaria del cual Ud. es su cliente?

El Director

El Estado rumbo a la transformación digital

Jaime Honores asegura que en el sector público existen esfuerzos aislados para que las entidades se sumen a la era de la transformación digital. Subraya que falta romper paradigmas que impiden que este proceso tecnológico se despliegue con la rapidez que se necesita para servir al ciudadano como se debe.

Una norma o declaración de un funcionario no implica necesariamente que el sector público se transformará en un Estado Digital. Son muchos los factores para que este proceso sea una realidad", dijo a G55CIO el intendente de la Intendencia de Investigación y Desarrollo de la Superintendencia Nacional de Salud (SuSalud), Jaime Honores Coronado, tras ser consultado por el futuro de la transformación digital en el sector público.

Agregó que siente entusiasmo por los anuncios e iniciativas acerca de la transformación digital en el Estado, pero "se debe tener mucha cautela porque es diferente la cultura en las entidades públicas y en las empresas privadas".

"En el sector público hay mucha gente renuente a lo digital, quizás porque las personas que laboran en este ámbito desconocen, ignoran o están acostumbrados a ciertos parámetros. Adicionalmente, todavía hay normas y marcos legales que obligan a las entidades a emplear el papel en los documentos. Mientras no se adecúen a la transformación digital y los recursos humanos no entiendan el mensaje de que al ser digitales brindaremos un mejor servicio a los ciudadanos, no avanzaremos en el proceso", puntualizó el funcionario.

Asimismo, Honores indicó que, además de los tecnólogos, los líderes políticos y los funcionarios en general deben tener en cuenta que las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) es un tema que se debe sensibilizar a los ciudadanos y a los empleados, sobre todo, para contrarrestar la resistencia al cambio por la reducción de puestos de trabajo y la rotación de personal como consecuencias del ingreso de las entidades al mundo digital.

Según el entrevistado, la transformación digital no se logrará en el sector público a través de decretos, sino por actividades de concientización, evaluación, capacitación y reubicación del personal. "Ese es el gran inconveniente por superar. Si el factor humano no está comprometido, será difícil que los procesos digitales en el Estado sean una realidad y todo será 'letra muerta'", opinó.

Prefieren el papel

Todavía es relativamente común que los ciudadanos al realizar un trámite en alguna entidad pública, previa espera y cola, prefieran contar con un sello, firma, o huella digital en su documento físico para que su transacción tenga valor. "Eso ocurre porque desconfían de los trámites vía Internet o smartphone debido a algunos eventuales incidentes que pueden suceder en el tema de seguridad informática. La gente desconfía del sistema de trámite documen-

tario automatizado y no en el proceso con papel", señaló Jaime Honores.

Sostuvo que el personal de cada entidad pública es diferente en lo referente al empleo de las TI, situación que demuestra lo complejo que sería la transformación digital en el Estado. "Inicialmente, la idea es apostar por un modelo piloto de Tecnologías de la Información (TI), evaluar las lecciones aprendidas y replicarlo en todas las entidades públicas", enfatizó.

Acertadas iniciativas

De otro lado, Honores Coronado precisó que en SuSalud ya han realizado iniciativas basadas en TI para sus colaboradores en sus labores internas: cero papeles, plataformas de atención al ciudadano, aplicaciones móviles e inteligencia de negocios. Estas estrategias tecnológicas incluyen el proyecto de contar con un repositorio común de información para que todas las entidades del sector salud cuenten con la debida información para una efectiva toma de decisiones.

No obstante, el especialista advirtió que, pese a que su entidad está preparada, todavía con las demás entidades públicas se comunican empleando documentación escrita debido a que estas no están preparadas para realizar trámites digitales.

Experiencia en la Ongei

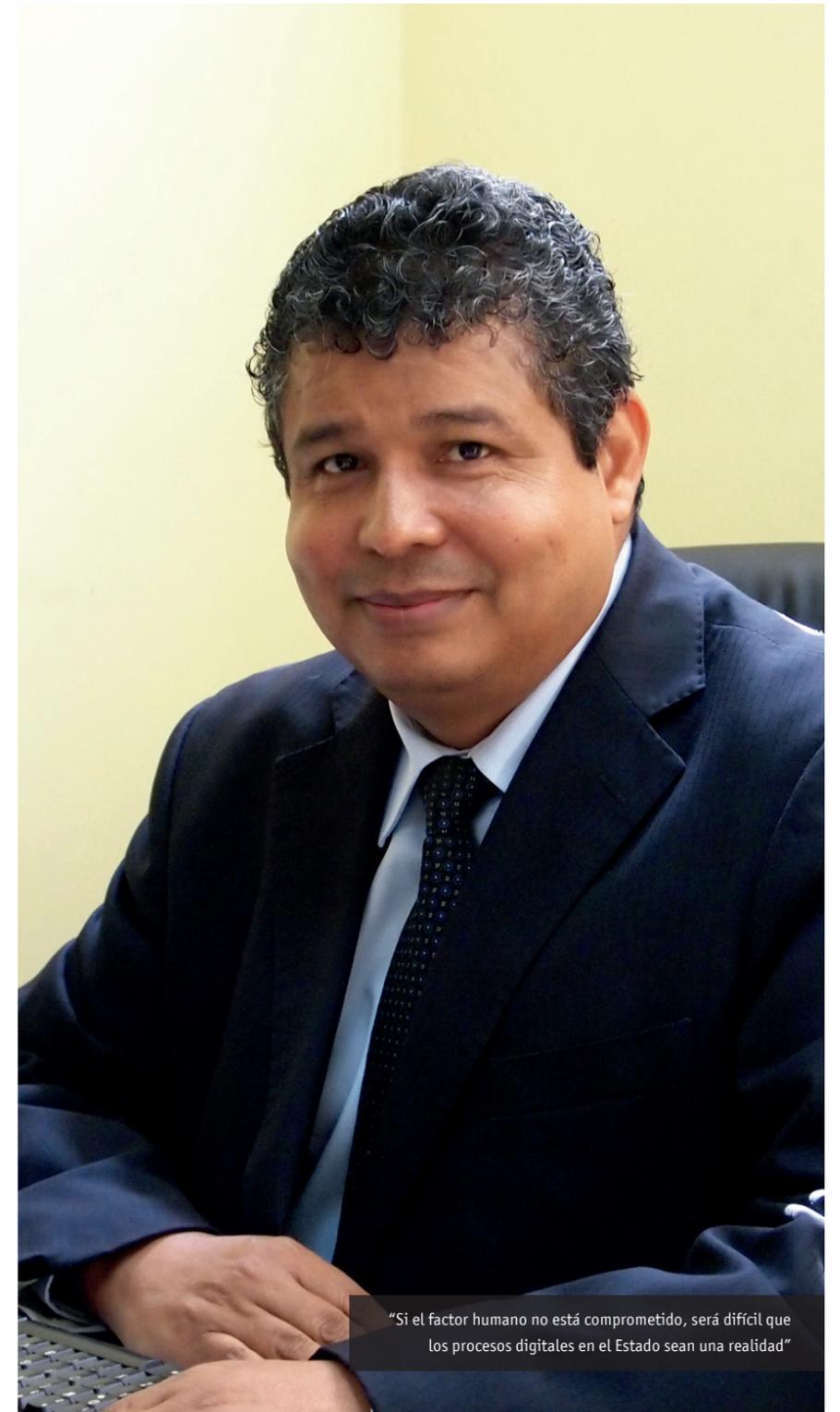
Como se recuerda, Jaime Honores también fue jefe de la Oficina Nacional de Gobierno. Electrónico e Informática (Ongei) del 2009 al 2011, período suficiente para tener una sólida visión acerca del rol de este cargo en el sector Gobierno.

"El jefe de la Ongei, en teoría, debería ser como un Chief Information Officer (CIO) del Gobierno, pero la realidad es distinta porque los gobiernos locales y regionales, y las entidades ignoran las disposiciones de esta Oficina, que adicionalmente no tiene ningún peso en el Estado, ni tampoco presupuesto, ni autonomía para ejecutar sus objetivos", expresó.

"ES IMPERATIVO QUE EL ESTADO TENGA EN SU ORGANIGRAMA A UNA AGENCIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO QUE LIDERE TODA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL"

Para este ejecutivo, la Ongei debe tener el rango institucional de una Agencia de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, con suficientes recursos y personal, como lo tienen Uruguay, Corea del Sur, entre otros países. "La Ongei no llega siquiera a 60 personas para atender a todo el país", manifestó.

Además, afirmó: "Es imperativo que el Estado tenga en su organigrama a una Agencia de la Sociedad de la Información y del Conocimiento que lidere toda la transformación digital, de lo contrario, solo habrá esfuerzos aislados en lo referente a gestiones de interoperabilidad, gobierno electrónico, etc. La Ongei debe ser la entidad ejecutora que lidere la transformación digital en el sector público".



"Si el factor humano no está comprometido, será difícil que los procesos digitales en el Estado sean una realidad"

Una de las misiones de Hewlett Packard Enterprise es impulsar de manera rápida la transformación digital en las empresas, con énfasis en el IT híbrido, las soluciones definidas por software y la explosión del borde inteligente (que abarca el IoT). El director general de la compañía en Perú, Luis Guerra, nos brinda los detalles.



Ha escuchado o leído sobre la Economía de las ideas, el nuevo estilo de negocios en donde la evolución de las organizaciones mediante la transformación digital se acelera?

Si su respuesta es negativa, entérese en esta nota que diversas compañías ya se han subido a la ola de esta era que se encuentra en pleno proceso de maduración.

Con el desarrollo de sus pilares de transformar, innovar y acelerar; HPE es una de las empresas que ha decidido ser uno de los protagonistas de esta nueva Economía. Desde hace cinco años la firma ha realizado un estratégico plan para consolidar su presencia comercial en el mundo y en este proceso ha considerado las fases de diagnóstico, reestructuración, expansión, aceleración y consolidación de liderazgo.

“Actualmente estamos en la fase de consolidación de liderazgo, etapa en donde queremos afianzar esta posición en cada uno de los segmentos que comprende la estrategia de HPE”, manifestó el director general de la compañía para Perú, Bolivia y Ecuador, Luis Guerra Whitembury.

Cabe señalar que, para afianzar su des-



“Seguiremos buscando ser cada vez más ágiles y eficientes”

La Economía de las ideas llega para quedarse

empeño empresarial, en los últimos años Hewlett Packard Enterprise se separó de HP Inc y adquirió otras firmas vinculadas al sector TI como Aruba Networks y Silicon Graphics. “Seguiremos buscando ser cada vez más ágiles y eficientes”, acotó.

Aseguró que en la Economía de las ideas el desafío para las organizaciones es cómo se desarrollan en el ámbito de la transformación digital, y cómo procesan sus ideas de negocios y las convierten en realidad con la ayuda de las tecnologías disponibles de la forma más rápida para posteriormente comercializarlas en el mercado.

En ese sentido, el ejecutivo destacó los casos de Netflix y Uber que desarrollaron dos nuevos revolucionarios modelos de hacer negocios.

CIO como agentes

Para ayudar a las empresas a transformarse digitalmente de la manera más óptima, HPE está afianzando sus inversiones en su propio core de negocios, proyectándose en los segmentos de mundo híbrido, la movilidad y los servicios.

“Las empresas deben aprovechar y gestionar la infraestructura para el momento en que la requieran de manera flexible y elástica, sin importar si esta se encuentra

en un cloud público, privado, gestionado, o en su propia oficina”, indicó Luis Guerra.

“ACTUALMENTE ESTAMOS EN LA FASE DE CONSOLIDACIÓN DE LIDERAZGO, ETAPA EN DONDE QUEREMOS AFIANZARNOS EN CADA UNO DE LOS SEGMENTOS QUE COMPRENDE LA ESTRATEGIA DE HPE”

Informó que es una realidad que el mundo sea híbrido. Adicionalmente, “HPE habilita a las empresas para que EL CIO se convierta en agente y pueda administrar con eficiencia y coherencia sus recursos propios, o de un contrato de tercerización, o de una nube pública, y así poder entregar mayor valor a su negocio”.

Falta mayor madurez

De otro lado, Luis Guerra señaló que en el Perú todavía falta madurez en la oferta de servicios de TI para que el Gobierno, los proveedores, los clientes y los partners

tengan acceso a la experiencia necesaria para acelerar la transformación digital de los negocios y de la industria en general.

“En los países desarrollados las ventas de hardware siguen siendo muy importantes, pero son menores en proporción a la venta de servicios de TI. La evolución natural es que haya cada vez más servicios del sector sobre todo en rubros nuevos que generan disrupción como provisión de infraestructura flexible en la oficina del cliente, soluciones de mobility engagement, consultorías de transformación con enfoque multicloud, etc.”, expresó.

Consideró, asimismo, que, a nivel de América Latina, el Perú se encuentra en un estado medio de madurez comparándolo con países más desarrollados como Brasil, Chile y México que tienen mayores contenidos relativos de servicios de TI porque son mercados más grandes y maduros y en ellos existe una mayor conciencia del valor que genera el conocimiento y la experiencia en estas áreas de transformación.

“El tiempo, las vivencias de los ejecutivos, la exposición a la competencia y la difusión de nuevas tecnologías son factores que determinarán que los servicios tecnológicos en estas áreas ganen terreno de manera paulatina”, puntualizó.

El Entrevistado



Luis Guerra es el director general de la región de HPE, integrada por Perú, Ecuador y Bolivia. Antes de ocupar este puesto, el ejecutivo estuvo en Hewlett Packard (HP) en los cargos de gerente de país para Enterprise Group y gerente de país para Servidores Empresariales, Almacenamiento y Networking.

Luis se unió a HP en mayo de 2000 como especialista de Ventas de Sistemas de Misión Crítica de COMPAQ en Perú. Después de la fusión entre HP y COMPAQ, fue nombrado especialista de Ventas de Sistemas Críticos para Perú y Bolivia y luego gerente de Cuenta Empresarial para las cuentas de telecomunicaciones en Perú.

El banco digital del futuro

Las entidades bancarias, sobre todo de los países desarrollados, están invirtiendo en iniciativas vinculadas a la transformación digital, pese a que la eliminación de puestos de trabajo es uno de los principales problemas por resolver. Armando Cuyubamba, redactor principal en G55CIO, nos brinda más detalles sobre el tema.



La noticia se divulgó hace unas semanas: En el año en curso el banco ruso Sberbank reemplazará 3.000 empleados por robots.

Esta realidad, que será evidente antes que finalice junio próximo, afectará al departamento jurídico de la citada entidad bancaria en donde participará un sistema robótico con inteligencia artificial (facultad de razonamiento que ostenta un agente que no está vivo, por ejemplo, un robot).

Sin duda, este suceso confirma que la transformación digital ya es una realidad en el mundo y que la industria bancaria y de finanzas lidera la adopción de las Tecnologías de la Información (TI), la robótica y la innovación en comparación a otros segmentos de mercado y económicos. Pero, ¿cuáles serán las consecuencias inmediatas de esta medida?

Los abogados de Sberbank no serán despedidos, si aceptan ser reubicados en otros puestos; estos profesionales serán capacitados por esta empresa para que se desempeñen en sus nuevos puestos; la finalidad de esta iniciativa es liberar de las tareas más rutinarias al personal especializado del banco para reducir costos; y la compañía automatizará todas las labores de documentación legal rutinarias. Se sabe que el Sberbank seguirá invirtiendo en sistemas similares de inteligencia artificial.

Puestos de trabajo en la mira

El portal web El Economista (México) reveló recientemente que el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sostuvo que los progresos que se están dando en materia de programación y desarrollo de sistemas inteligentes ponen en peligro a miles de puestos de trabajo en las entidades financieras, quizás el mayor problema que se debe afrontar.

Los rápidos avances en el campo de la informática cognitiva ya cuestionan la utilidad de que seres humanos sigan a cargo de cualquier actividad que sea repetitiva y rutinaria dentro de las sucursales bancarias. Y “tareas cognitivas que hasta hace poco eran consideradas como no robotizables, ahora están en riesgo”, según el estudio de la OCDE.

El cambio -reducción de cantidad de puestos de trabajo- empezó por donde menos se nota: los servicios telefónicos de atención al cliente (call center), luego en los back office.

En varios de los grandes bancos europeos, japoneses y estadounidenses, ya no es extraño que algunos oficiales de cuenta sean asistidos por programas informáticos de inteligencia artificial que hacen un learning by doing, es decir, que van aprendiendo sus tareas a medida que las van realizando, en un constante proceso de prueba, error y mejora constante.

En este sentido, el sistema Watson de inteligencia artificial puesto en funcionamiento por la compañía IBM es uno de los más utilizados en el sector bancario.

De acuerdo a El Economista, estos desarrollos son inquietantes para los empleados de menor rango, porque de a poco se empiezan a conocer despidos en distintas compañías financieras. Tal el caso de la aseguradora japonesa Fukoku Mutual Insurance, que piensa despedir a 25% de su plantilla en el área de evaluación de pagos para reemplazarlo por el sistema Watson.

La preocupación por este futuro es cierta y excede a los bancos. Incluso hay consultoras que predicen una pérdida del 30% en los empleos del sector de banca minorista, porque los clientes se van a adaptar muy rápido a la comodidad de interactuar con máquinas y evitar tener que ir hasta el banco o hacer colas.

Tecnologías amigables

Según el portal web Observatorio Fintech, los avances tecnológicos facilitan el desarrollo de la inteligencia artificial, en el marco de la transformación vertical, desde los siguientes sectores: Los avances de hardware y software han sido asombrosos en los últimos años, el desarrollo de equipos informáticos de gran po-

empatía entre la tecnología y el dinero, que serán evidentes gracias a la inteligencia artificial.

Por extensión, el término “fintech” se utiliza también para designar a las empresas (generalmente startups) que ofrecen productos y servicios englobados en este dominio. Es decir, esta tendencia empresarial se desarrolla a través de plataformas tecnológicas que ofrecen una amplia gama de productos y servicios a sus consumidores de forma rápida y sencilla.

Revolución bancaria

“A estas alturas del partido”, nos preguntamos: ¿Cómo serán los bancos en el futuro? Para el consejero ejecutivo del BBVA, José Manuel González-Páramo, nos encontramos ante una revolución de la banca, que transformará a las entidades tal y como las conocemos hoy en día; y su supervivencia como instituciones dependerá de su capacidad de adaptación al nuevo entorno.

El ejecutivo señaló que las presiones derivadas del bajo crecimiento económico mundial, la ajustada rentabilidad del sector y la compleja regulación son factores que pueden ser superados por las entidades bancarias más sólidas con la ayuda de la disrupción digital.

Consideró que en el entorno del futuro de los

“LOS RÁPIDOS AVANCES EN EL CAMPO DE LA INFORMÁTICA COGNITIVA YA CUESTIONAN LA UTILIDAD DE QUE SERES HUMANOS SIGAN A CARGO DE CUALQUIER ACTIVIDAD QUE SEA REPETITIVA Y RUTINARIA ”

tencia se ha abaratado considerablemente, y los grandes volúmenes de datos de big data.

Las nuevas tecnologías que siempre han sido amigables con el sector financiero y el fintech (empresas de servicios financieros que se sirven de las últimas novedades tecnológicas para brindar productos y servicios financieros innovadores) son factores que aseguran la

bancos se presentan dos escenarios, o una combinación de ambos: En el primer escenario posible los bancos y reguladores seguirían haciendo las cosas como se han venido realizando hasta ahora evolucionando hacia meros proveedores de infraestructura y dejando las propuestas de valor a otros jugadores.

El segundo escenario es el resultado de una

estrategia proactiva en la que los bancos completen su metamorfosis y se conviertan en jugadores muy competitivos en el entorno digital. La clave estará en ofrecer una buena experiencia de usuario, restableciendo su reputación y ofreciendo precios reducidos gracias a la incorporación de procesos de automatización. ¿Cuál de los dos escenarios le resulta más atractivo a los bancos que operan en el país?

¿Qué pasa con Facebook?

Para el presidente del BBVA, Francisco González, hasta el momento, “Facebook y Google se mantienen al margen del sector bancario porque no quieren tener que someterse a sus regulaciones”. “Sin embargo, tarde o temprano saltarán a nuestro terreno de juego. Tratarán de hacerse con el control de determinadas partes de la cadena de valor. Ese es el verdadero reto”, expresó.

A propósito de Facebook, esta compañía figura ya en el Registro Oficial de entidades del Banco de España como Facebook Payments International Limited, tras conseguir en octubre último la licencia bancaria del Banco Central de Irlanda para operar como Entidad de Dinero Electrónico (EDE), reporta el Observatorio Fintech.

Según las leyes europeas, al obtener autorización en uno de los países miembro de la Unión Europea, la compañía puede operar libremente en todos los países miembros, previa notificación al supervisor de los países en cuestión. Es lo que se conoce como “pasaporte comunitario”.

Con esta licencia, similar a la de PayPal, Facebook, básicamente, podrá emitir, distribuir y reembolsar dinero electrónico; emitir y adquirir instrumentos de pago; y realizar transferencias de fondos o pagos, mediante dispositivos de telecomunicaciones, digitales o informáticos.

De esta manera, entre otras cosas, la licencia permitirá los envíos de dinero de persona a persona en Europa a través de su aplicación de mensajería Facebook Messenger, una función que ya está disponible en los Estados Unidos; así como la creación de campañas de recaudación de donaciones con fines benéficos.



Hombre de retos

Sus mayores logros alcanzados, hasta el momento, son haber construido su casa propia e iniciar un pequeño negocio. Para Roger Espinoza Flores, actual jefe de Soporte NSOC (Network Security Operations Center) de Think Networks Perú, conseguir estas metas le han significado mucho esfuerzo.

La capacidad y las energías, propias de un hombre de 31 años de edad, sobran para trazarse más desafíos en la vida: "Ocupar un puesto de Gerencia y hacer crecer mi empresa", expresa con inevitable orgullo. Espinoza sabe que para conquistar sueños hay que prepararse, por eso, es un prominente estudiante del cuarto ciclo de la carrera de ingeniería de sistemas en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (UIGV), estudios que complementan su especialidad de técnico en Redes y Comunicaciones de Datos (Tecsud).

La elección de la ingeniería de sistemas fue motivada porque a Roger le fascinaba mucho el hardware de las computadoras de escritorio. "Armaba y desarmaba mi propia computadora. Esta actividad produjo en mí aprender más de la informática y de cómo se interconectan los equipos en Internet", afirma.

Pero el descubrimiento de su vocación se dio cuando, siendo menor de edad, desarmaba

sus propios juguetes con la intención de saber lo que tenían en su interior. El interés por las Tecnologías de la Información (TI) se profundizó cuando desarmó su primera computadora y laptop para observar sus componentes. El interés por seguir conociendo no se detiene, pero ahora de otra manera: "Terminando mis estudios de pregrado en la UIGV planeo continuar con una maestría", revela.

Adicionalmente, Espinoza sigue un curso de certificación ITIL y se ha preparado con satisfacción sobre todo lo referente al mundo de las centrales telefónicas con Asterisk.

TIEMPO EN FAMILIA

Sus actividades laborales, académicas y empresariales pasan a un segundo plano cuando llegan los fines de semana, tiempo que lo dedica por completo a su familia (esposa y dos menores hijos). Y porque siempre es bueno cultivar un pasatiempo propio o actividad física, los domingos Espinoza Flores se viste de corto para jugar fútbol con sus amigos.

En la visión de futuro de este joven profesional su familia tiene un lugar preponderante. "Quiero gestionar mi propia empresa y, de esta manera, disponer de mayor tiempo para compartir con mis hijos", manifiesta.

Roger Espinoza tiene desafíos por cumplir: consolidar su propio negocio, seguir especializándose y dedicarle más tiempo a su familia. Él sabe que puede superar los eventuales obstáculos que se presenten en su camino para lograr sus metas.



Amiga de la ciencia

Para Claudia Albújar Guarda, gerente de Cuentas de Hundred, el término "mujer" representa a un ser guerrero. Definitivamente, hay que tener cierta dosis de coraje y aplomo para que una profesional pueda sobresalir en el campo de las Tecnologías de la Información (TI).

"Las mujeres que deseen desarrollarse en las TI deben ponerle muchas ganas y perseverancia para lograr sus objetivos, y así verán que sus esfuerzos valieron la pena. No permitan que nadie les diga que no pueden alcanzar sus metas porque todo está en nosotras mismas", afirma.

Asimismo, recuerda, haber interactuado en compañías con varones que veían raro que una mujer las asesore en cómo licenciar un servidor, o en manifestarle cuántas licencias necesitaban en la empresa, o en darle mejores opciones. "Incluso, me hacían preguntas muy técnicas para probar mis conocimientos que a veces no podía absolver. Si eso ocurría, indagaba y luego daba buenos alcances con fundamentos", revela.

Claudia es consciente que en nuestro país se debe promover todas las tecnologías y con mayor énfasis en las mujeres desde temprana edad, ya que este campo es infinito. Por ejemplo, en el diseño de modas

se pueden emplear programas de software para desarrollarse en esta disciplina.

Como toda mujer competitiva, Albújar destaca las características que identifican a las personas de su género en las áreas de tecnologías: "Somos más detallistas, proponemos nuevas ideas, no nos encasillamos y tenemos la mente más amplia". Estas condiciones le valieron a nuestra invitada para sobresalir en el mundo laboral en el que se desenvuelve y también le sirvieron para su vida familiar. "Combinar los quehaceres del trabajo y de oficina puede ser por momentos difícil, pero no imposible de hacer. Para lograrlo, hay que ser muy organizada en las actividades, tener siempre mente positiva y no desesperarse porque las cosas suceden poco a poco", añade.

CIENCIA Y NEGOCIOS

La vocación y el interés por la tecnología siempre estuvieron en la mente de Claudia Albújar desde que fue niña. Cuando cursó sus estudios primarios y secundarios tuvo permanente contacto con las computadoras, las cámaras fotográficas y los celulares de aquella época; además de gustarle más los números que las letras. Estos acercamientos permitieron que esta ejecutiva estudiara (dos años) ingeniería informática y, posteriormente, administración de empresas.

No sentirse inferior a nadie y confiar en sí misma fueron dos claves para que Claudia Albújar decidiera ingresar al competitivo mundo de las TI, espacio que no está destinado exclusivamente a los hombres. "La tecnología es infinita", dice.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora