

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 39
Octubre 2017

A portrait of Elizabeth Galdo, a woman with long dark hair, wearing a light blue blazer, smiling slightly. She is positioned in front of a blurred bookshelf.

Estoy muy **SATISFECHA** por
los **RESULTADOS** obtenidos

Elizabeth Galdo desempeña una gran labor liderando diversos proyectos sociales, educativos y culturales que mejoran la calidad de vida de los peruanos. La directora ejecutiva de la Fundación Telefónica dice que es gratificante promover el aprendizaje de los niños en las escuelas con el soporte de las tecnologías.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Mesías Guevara Amasifuén - Ex congresista
Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Elizabeth Galdo Marín - Fundación Telefónica Perú
Estoy muy satisfecha por los resultados obtenidos

8

ARTÍCULO

Ana Paula Andrade de Marco Consultora
La era de los datos en el retail

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Roger Espinoza Flores
Think Networks Perú
Hombre de retos



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Rosa Torreblanca
Think Networks
Un mundo distinto



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Patricia Molina
patricia.molina@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora
Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño
Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes
Fabrício Díaz López
fabricao.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:

Grupo Bitácora

EDITORIAL

Urge una política de Estado

Es una necesidad imperiosa que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se constituyan en una política de Estado en nuestro país. Esta eventual declaración, por parte del Acuerdo Nacional, le daría al Perú la seguridad de que la competitividad es un tema de sumo interés para las distintas esferas de nuestra sociedad.

En los últimos años, hemos notado esfuerzos satisfactorios y propuestas interesantes vinculadas al referido objetivo, pero han sido insuficientes.

No obstante, consideramos que la democratización de las TIC -además de contribuir con la ansiada reducción de la brecha digital- permitirá lograr un desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible para afirmar la gobernabilidad democrática en el país. Prueba evidente de eso, es el acceso a la información y la conexión a redes sociales que está dando a los ciudadanos una voz más vital en los asuntos locales, nacionales y regionales.

Por lo tanto, no extraña que la comunidad internacional haya reconocido el acceso a Internet como un derecho humano (digital) necesario para ejercer con responsabilidad los derechos a la libertad de expresión, de opinión y otros fundamentales para el desarrollo de la democracia.

En el ámbito de las TIC del país, uno de los proyectos de mayor envergadura que se está desarrollando es la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, considerado el mayor salto tecnológico en la infraestructura de telecomunicaciones en 20 años. La fibra óptica brindará varias ventajas de uso en lo doméstico, industrial y comercial.

Uno de los beneficios que ofrecerá este proyecto, por citar un caso, es que las compañías de telefonía móvil e Internet tendrán costos menores de transporte de señales de telecomunicaciones. Esto le permitirá bajar sus tarifas de servicios finales al público tales como Internet, telefonía fija, telefonía móvil, televisión, etc.

En consecuencia, creemos firmemente que el Acuerdo Nacional es el foro ideal para declarar a las TIC como una política y estrategia de Estado. No olvidemos que este pacto convoca a entidades del Gobierno, partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil.

Somos conscientes que con una declaración no se resuelven las problemáticas. Por eso, los pasos complementarios y sostenidos en el tiempo son la creación de un viceministerio de las TIC, las actividades de la respectiva comisión en el Congreso de la República, la realización de acertadas inversiones en infraestructura, la continuación con el desarrollo de la investigación e innovación en el mundo académico, el impulso de las startup, entre otros. En G55CIO estaremos a la expectativa de los avances.

El Director

Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento

El excongresista Mesías Guevara considera que el empleo conveniente de las TIC contribuye a transparentar la gestión pública, democratizar el país y a su institucionalización, considerando la transversalidad y la interoperabilidad. “Es necesario que este tema se constituya en una política de Estado”, enfatiza el miembro del Acuerdo Nacional.

Con el diálogo y el conocimiento, el Acuerdo Nacional define el conjunto de políticas de Estado para generar el desarrollo sostenible del país y afirmar su gobernabilidad democrática. Precisamente, hace poco en este espacio tripartito de diálogo (Gobierno, instituciones políticas y sociales del país) se conformó una mesa de trabajo para evaluar y luego promover a las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en una estrategia fundamental para el progreso.

Mesías Guevara Amasifuén, consultor, profesor universitario, presidente del partido político Acción Popular, ex congresista de la República y actual miembro del Acuerdo Nacional es el encargado de consolidar la referida mesa de trabajo. “Nuestro propósito es que las TIC se constituyan en una política de Estado, que esté en un ámbito superior del Gobierno de turno”, asegura.

En diálogo con G55CIO, Guevara afirma que es fundamental convencer en especial a los altos funcionarios del poder legislativo y del poder ejecutivo, sobre la importancia de las TIC para el desarrollo del país. “El tema es tecnológico, no es ideológico”, agrega.

Asimismo, indica que la geografía hace que la conectividad digital en el Perú sea un tema multitecnológico.

Todos estos factores -precisa- no son excluyentes, sino, lo contrario, convergen para disminuir la brecha digital.

“Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento. En este contexto, las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, con la justa distribución de Internet en el país, democratizan el conocimiento, al brindar las mismas oportunidades para los peruanos en los espacios rural y urbano. Por lo tanto, es adecuado que exista la voluntad política en la realización de esta labor de largo aliento”, manifiesta el entrevistado.

Uno de los roles de esta mesa de trabajo del Acuerdo Nacional es consolidar a las TIC en el país e institucionalizarlas, considerando la transversalidad y la interoperabilidad.

Cabe señalar que hasta el momento el Acuerdo Nacional ha establecido 34 políticas de Estado y en una de ellas se considera al desarrollo de la ciencia y la tecnología, pero no se trata a las TIC de manera específica. “Sin embargo, en todas estas políticas las TIC tienen mucho que ver. Es importante convocar a los stakeholder (cualquier persona o entidad que es afectada o concernida por las actividades o la marcha de una organización), y también es necesario contar con la formación académica y el conocimiento del tema para impulsar esta iniciativa de la mejor forma”, advierte el excongresista.

TIC y sector público

Para Mesías Guevara, lamentablemente en el Poder Legislativo hay desconocimiento del potencial que tienen las TIC y “falta liderazgo en el Poder Ejecutivo para difundir los beneficios que ofrecen las tecnologías a la vida productiva de las personas, las empresas y el país”.

Igualmente, advierte que el nombre de la comisión de Ciencia y Tecnología del Congreso de la República debe ser cambiado por el de “comisión de la Innovación para el Futuro”, ya que la innovación genera cambios en los ámbitos cultural, artístico, económico, agrícola, deportivo y todas las actividades humanas. Los peruanos debemos ser capaces de gestionar nuestro futuro, teniendo en cuenta que anexo a él está la incertidumbre, manifiesta.

De otro lado, expresa que la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (Ongei) es una entidad “que necesita mayor protagonismo para ayudar a visualizar y consolidar la digitalización del país”.

Proyectos e iniciativas

En su gestión como congresista de la República (2011-2016), Guevara Amasifuén fue uno de los impulsores de la Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, norma que se caracteriza por su perfil multidisciplinario. “Si no contamos con la

banda ancha en el país no se podrán desarrollar ni implementar la telemedicina, la teleeducación, el gobierno electrónico, entre otras actividades”, apunta.

Además, en el campo de la tecnología el exparlamentario fue uno de los activos impulsores en el Congreso Nacional de los proyectos de ley de telemedicina, alfabetización digital, Red Nacional del Estado Peruano, gobierno electrónico, Red Nacional de Investigación Educativa, Sistema de Alertas Tempranas, Plan de Desarrollo Satelital, los operadores móviles virtuales, Alianza público privada para el fomento de la Ciencia y Tecnología, creación del instituto del software, Sistemas regionales de innovación, Parques científicos y tecnológicos, empresas de base tecnológica, Enseñanza de la robótica en la educación básica, proyecto de ley general de telecomunicaciones, creación del fondo de patentes, etc.

Otro de los objetivos planteados por Guevara es impulsar el desarrollo de las ciudades inteligentes, espacios públicos urbanos donde se aprovechan el potencial de los avances tecnológicos para ahorrar costos siendo más eficientes, y proveer nuevos

“LAS TIC, CON LA JUSTA DISTRIBUCIÓN DE INTERNET EN EL PAÍS, DEMOCRATIZAN EL CONOCIMIENTO, AL BRINDAR LAS MISMAS OPORTUNIDADES PARA LOS PERUANOS EN LOS ESPACIOS RURAL Y URBANO”

servicios económicos y sociales. Reconoce que un tema urgente y pendiente es la consolidación del sistema regulatorio, OSIPTEL, “porque tal como está es muy débil”.

“Al establecer una alianza entre los poderes Ejecutivo y Legislativo, se dinamizará el sector de telecomunicaciones favoreciendo la aprobación de leyes necesarias”, finaliza.



“Falta liderazgo en el Poder Ejecutivo para difundir los beneficios que ofrecen las tecnologías”

Elizabeth Galdo desempeña una gran labor liderando diversos proyectos sociales, educativos y culturales que mejoran la calidad de vida de los peruanos. La directora ejecutiva de la Fundación Telefónica dice que es gratificante promover el aprendizaje de los niños en las escuelas con el soporte de las tecnologías.

Realizar un mundo solidario y digital es posible. Muestra evidente de esta premisa es la labor que desempeña la Fundación Telefónica con poco más de 20 años en el Perú a través de diversas actividades educativas, culturales, deportivas y de voluntariado.

Sobre los resultados y los beneficios generados en estos campos humanos puede dar fe Elizabeth Galdo Marín, directora ejecutiva de esta organización, quien desde mediados del 2014 ejerce el citado cargo.

“Estoy muy satisfecha por los resultados obtenidos. Disfruto mucho lo que hago, y me siento muy feliz y privilegiada de tener esta labor. Por ejemplo, con nuestra iniciativa Aula Móvil es gratificante llevar educación y desarrollo a los niños considerando el concepto que la tecnología puede ayudarles a crear competencias para que sean mejores personas y buenos profesionales en el futuro”, afirmó.

Con inocultable orgullo, Galdo añadió que las actividades realizadas en Lima y el interior del país “la ilusionan mucho porque los resultados se constituyen en satisfactorias posibilidades de desarrollo”.



“Disfruto mucho lo que hago, y me siento muy feliz y privilegiada de tener esta labor”

Estoy muy satisfecha por los resultados obtenidos

Desde su cargo, esta dinámica ejecutiva ha logrado que los esfuerzos de la Fundación Telefónica den frutos en la comunidad. “Con nuestro proyecto Aula Móvil, beneficiamos a 380 mil niños en el 2016 y estimamos satisfacer a más de 600 mil menores en el presente año”, reveló.

Aula Móvil es una propuesta innovadora que consta de equipamiento tecnológico, recursos educativos y formación docente, con el fin de mejorar la enseñanza en escuelas rurales y urbano-marginales.

Este proyecto -aseguró Elizabeth Galdo- es una aproximación lúdica hacia el aprendizaje y lo interesante es que los niños manifiestan que ahora las clases escolares son divertidas.

“Es fundamental trabajar en alianzas estratégicas con los gobiernos regionales, las direcciones regionales de educación, las municipalidades, las universidades, entre otras organizaciones, porque en el proceso de aprendizaje hemos visto la importancia del liderazgo de los directores de los colegios y de los profesores. Sin duda, para que cualquier proyecto funcione tiene que haber mucha capacidad de liderazgo”, expresó.

“La tecnología nos acerca al mundo”

En conversación con G55CIO, la directora ejecutiva de la Fundación Telefónica

indicó que para el año en curso esperan continuar desarrollando el proyecto de Aula Digital con gran ilusión, a gran escala y a nivel nacional, “con repercusión internacional, beneficiando a numerosos

“APOSTAR POR LA EDUCACIÓN ES BRINDAR DESARROLLO AL PAÍS PORQUE EXISTEN MUCHAS BRECHAS DE DIVERSA ÍNDOLE SOBRE TODO EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS”

niños, profesores y padres de familia, proveyendo competencias que necesitan los menores para ser competitivos en el siglo XXI y promoviendo en el país la reducción de la brecha digital”.

Este año realizaremos en los colegios del país un desarrollo más moderno en Tecnología de la Información a través del proyecto Aula Digital, el cual ha sido diseñado por nuestra corporación en España, y que incluso llegará al África. “La infraestruc-

tura consiste en tabletas, el proyector y el servidor. Además, hemos desarrollado mayores contenidos”, resaltó.

En el 2016, la Fundación Telefónica puso en servicio 70 aulas móviles y, con este proyecto de Aula Digital instalará en el presente año mil aulas en las regiones de Apurímac, Cuzco, Iquitos, Lambayeque y Lima.

“Definitivamente, apostar por la educación es brindar desarrollo al país porque existen muchas brechas de diversa índole sobre todo en los sistemas educativos. Por eso, este tema está presente en la agenda de la mayoría de los países de América Latina. Al mejorar la educación en el país, optimizamos las competencias digitales del siglo XXI y preparamos a los futuros ciudadanos para que enfrenten los retos que se les presenten. Los temas de tecnología nos acercan al mundo”, subrayó la entrevistada.

De otro lado, la directiva precisó que Aulas Hospitalarias es la iniciativa de la organización que dirige la que le ha dado, hasta el momento, mayores alegrías. “Este programa brinda atención educativa y apoyo emocional a niños y adolescentes que se encuentran hospitalizados, con la finalidad de contribuir con su recuperación y reincorporación al sistema educativo”, finalizó.

La Entrevistada



Elizabeth Galdo Marín es directora ejecutiva de la Fundación Telefónica Perú. Antes de ejercer este cargo, fue directora de Asuntos Regulatorios y Responsabilidad Corporativa de Telefónica Móviles. Tiene una comprobada experiencia en telecomunicaciones, negociaciones, estrategia empresarial, gobierno

corporativo y liderazgo en equipo. Galdo es licenciada en derecho en la Pontificia Universidad Católica del Perú, estudió derecho corporativo y finanzas internacionales en la Universidad Harvard. Participó de programas académicos en Suecia, España e Italia.

La era de los datos en el retail

La gerente general de Marco Consultora en Brasil, Ana Paula Andrade, nos relata cómo será el futuro del mercado minoritario en el mundo, en donde la experiencia del consumidor será muy diferente a la que conocemos hoy. En todos los casos, las Tecnologías de la Información juegan un rol vital en esta relación cliente-producto.



Con la enorme sala del North Hall del NRF 2017 Retail's Big Show completamente llena, recibimos al legendario fundador Richard Branson de la aclamada Virgin. Un ejecutivo británico que conquistó a todos contando algunos detalles de su atrevida historia.

Las historias de sus aventuras ahora se centran en dos grandes proyectos: Virgin Galactic, con la "pequeña" ambición de ser la primera compañía aérea en el mundo a ofrecer un vuelo comercial al espacio, y su proyecto social Time B que promueve numerosos planes sin fines de lucro para mejorar el mundo.

Toda esta introducción nos llevó a entender que no existen límites para innovar y así recibimos una de las conferencias más tecnológicas de la NRF. El CEO de Intel, Brian Krzanich, que no sólo navegó por las definiciones de las mayores tendencias para los próximos años de retail, como nos ha sorprendido con actuaciones en directo, casos que ya están aplicados, y las tecnologías que ya están disponibles para ser vendidos a los retailers en EE.UU. y en otras partes del mundo.

Durante su presentación, Krzanich reforzó el posicionamiento y futuros planes de Intel que se centra en lo que él llama de "círculo virtuoso" que relaciona a la IoT (Internet de las Cosas), y la revolución de los datos, y apoyados

por una gran "nube analítica". Lo que traerá el poder al estar todo realmente conectado a las aplicaciones del coche inteligente, el reloj y así con otros dispositivos.

"Todo se conecta y hace este ciclo". Afirma que todos los mercados se revolucionarán con este ciclo, y presenta la razón al comercio de retail en tres bloques grandes (y lo más interesante de estar en un evento como este, es que todos los demás temas están relacionados directamente).

El primero: la "revolución de experiencia en las tiendas" y crear experiencias memorables para los consumidores. La Realidad Virtual es la gran promesa para nuestros próximos años.

Imagínese una tienda de muebles virtuales que puede poner en su propia sala de estar, diferentes modelos de sofás, electrodomésticos, jugando con los colores, dimensiones y a sus niños corriendo alrededor de la habitación! Y puede allí mismo, arrastrar en su móvil los muebles a sus cestas de compra. O ver a la final de la NBA y no solamente interactuar con el juego a través de la Realidad Virtual, sino verlo a través de los "ojos" de su jugador favorito. ¡Y no estamos hablando de un futuro tan lejano!

En el último 11/11, fecha importante de la venta minorista de China, algo parecido al "Black Friday" de EE.UU., el gigante Alibaba involucró a 8 millones de consumidores que pudieron, a través de un "Card Box" en sus propios teléfonos smartphone, visitar los pasillos de acceso de las tiendas virtuales para que puedan rea-

bas con algunos retailers en el último año. Tally se vincula con sensores repartidos por toda la tienda, tiene una batería de 12 horas y se recarga solo. ¡No sólo va atendiendo al consumidor, sino que también gestiona de forma inteligente todos los datos de funcionamiento de los almacenes y tiendas! Es fantástico pensar en el salto de productividad mediante el uso de una tecnología como esta. Y antes de pensar que los dependientes de "carne y hueso" están en sus últimos días, ¡la reflexión es totalmente al contrario!

Sí, cambiará el perfil, pero será mucho más encantador porque se podrá contar con el apoyo de la alta tecnología para que la tienda pase a ser más predictiva para sus clientes, lo que reduce la fricción de la compra y aumenta el placer de la experiencia de la misma.

"KRZANICH EXPUSO LAS TENDENCIAS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS DE RETAIL, CASOS QUE YA ESTÁN APLICADOS, Y LAS TECNOLOGÍAS QUE YA ESTÁN DISPONIBLES PARA SER VENDIDOS A LOS RETAILERS"

lizar sus compras. Como si estuvieran literalmente en las tiendas, pero sentados cómodamente en sus casas o en sus oficinas. La RV (Realidad Virtual) busca traer al entorno online la experiencia de la tienda física.

La RV es sólo "la punta del iceberg", porque el siguiente bloque es la unión de la RV con la analítica y la inteligencia artificial. Para este tema se elige la demostración de un trabajo del denominado "planograma ideal" de las góndolas minoristas. Al estar en frente de la góndola virtual de su farmacia y presentando el ranking de ventas de datos, las zonas de compras, virtualmente se va montando el planograma ideal. El análisis de datos en tiempo real optimiza las enormes inversiones actuales en las auditorías de góndola, el desperdicio con los descansos y así sucesivamente.

Y para deleite de la audiencia presente entra en escena el simpático robot "Tally", ya en prue-

Y para el tercer bloque, compartiendo escenario con Levi, la presentación del proyecto "Responsive Retail, ilo que significa un conjunto de sensores inteligentes en las etiquetas de las mercancías con un alto grado de análisis e integración de datos! ¿Quién no se ha visto frustrada al ver un hermoso zapato en el escaparate?, pedir su número y escuchar al vendedor: "tengo registrado en mi sistema que hay un par en el almacén, pero no pudimos encontrarlos". Levi ya tiene esta tecnología implementada en tiendas de todo el mundo, y se ha comprometido a presentar los resultados del análisis comparativo de las tiendas con esta tecnología o sin ella.

A lo largo de este segundo día fueron innumerables casos presentados mezclando la realidad virtual y la inteligencia artificial, mostrando que más allá de la gigantesca nube de datos en la que ya estamos sumergidos, las máquinas van por el camino de la interpretación y

predicción de lo que quiere el consumidor, a través del concepto de "machine learnings."

A manera de ilustrar toda esta revolución, algunos ejemplos que ya están corriendo: El robot personal Alexa de Amazon, que hizo gran ruido cuando fue lanzado por la forma en que interactúa con las personas y las cosas, además de que ya se encuentra disponible en China. O un camión de pizza en los Estados Unidos todo automatizado. Imagine una entrega cuando usted pide desde la aplicación, proporciona sus datos y mientras él va a su casa, calcula el tiempo de preparación y en el camino se prepara la solicitud de la pizza llega caliente y crujiente. Otro ejemplo es el robot Baidu (en Shanghái) que puede hacer sus pedidos en redes Fast Food, en Londres ya puede producir usted mismo, y en sólo 3 horas, una blusa de lana con tramas y colores de la manera deseada. En Rusia, una tienda de San Petersburgo abre las puertas y está 100% robotizada.

Recientemente hablamos sobre el proyecto piloto de Amazon GO, donde el consumidor entra y sale de la tienda con el teléfono celular en el bolsillo, y toda la transacción de compra se hace automáticamente, o incluso caminando por las calles de Williamsburg, se da cuentas que puede hacer su propio check out en Apple, a través de Apple Pay.

Y el proyecto piloto de Uber con el coche automático que ya está disponible en algunas ciudades de los EE.UU. probando sus funcionalidades y receptividad de los consumidores. Todo esto son pinceladas que ya hacen parte de nuestro día a día y que nos hace pensar hacia dónde vamos. Es ingenuo decir que tendremos ese nuevo comercio de retail disponible en LATAM en un corto tiempo, pero la velocidad con la que los avances tecnológicos están caminando, la disponibilidad e implementaciones tan concretas en todo el mundo, junto a una generación conectada al 100%, nos hace pensar en donde estaremos en los próximos 10 o 20 años. Los próximos cinco años, los cambios serán mayores de los que se produjeron en los últimos cincuenta, pero hoy en día es factible prever que sólo con procesos bien definidos será posible llegar a disfrutar de todas estas transformaciones que están por venir.



Hombre de retos

Sus mayores logros alcanzados, hasta el momento, son haber construido su casa propia e iniciar un pequeño negocio. Para Roger Espinoza Flores, actual jefe de Soporte NSOC (Network Security Operations Center) de Think Networks Perú, conseguir estas metas le han significado mucho esfuerzo.

La capacidad y las energías, propias de un hombre de 31 años de edad, sobran para trazarse más desafíos en la vida: “Ocupar un puesto de Gerencia y hacer crecer mi empresa”, expresa con inevitable orgullo. Espinoza sabe que para conquistar sueños hay que prepararse, por eso, es un prominente estudiante del cuarto ciclo de la carrera de ingeniería de sistemas en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (UIGV), estudios que complementan su especialidad de técnico en Redes y Comunicaciones de Datos (Tecsud).

La elección de la ingeniería de sistemas fue motivada porque a Roger le fascinaba mucho el hardware de las computadoras de escritorio. “Armaba y desarmaba mi propia computadora. Esta actividad produjo en mí aprender más de la informática y de cómo se interconectan los equipos en Internet”, afirma.

Pero el descubrimiento de su vocación se dio cuando, siendo menor de edad, desarmaba

sus propios juguetes con la intención de saber lo que tenían en su interior. El interés por las Tecnologías de la Información (TI) se profundizó cuando desarmó su primera computadora y laptop para observar sus componentes. El interés por seguir conociendo no se detiene, pero ahora de otra manera: “Terminando mis estudios de pregrado en la UIGV planeo continuar con una maestría”, revela.

Adicionalmente, Espinoza sigue un curso de certificación ITIL y se ha preparado con satisfacción sobre todo lo referente al mundo de las centrales telefónicas con Asterisk.

TIEMPO EN FAMILIA

Sus actividades laborales, académicas y empresariales pasan a un segundo plano cuando llegan los fines de semana, tiempo que lo dedica por completo a su familia (esposa y dos menores hijos). Y porque siempre es bueno cultivar un pasatiempo propio o actividad física, los domingos Espinoza Flores se viste de corto para jugar fútbol con sus amigos.

En la visión de futuro de este joven profesional su familia tiene un lugar preponderante. “Quiero gestionar mi propia empresa y, de esta manera, disponer de mayor tiempo para compartir con mis hijos”, manifiesta.

Roger Espinoza Flores tiene desafíos por cumplir: consolidar su propio negocio, seguir especializándose y dedicarle más tiempo a su familia. Él sabe que puede superar los eventuales obstáculos que se presenten en su camino para lograr sus metas.

Un mundo distinto



Para Rosa María Torreblanca Contreras, Gestora del NSOC de Think Networks Perú y estudiante de la carrera de Investigación Operativa de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la tecnología es un campo que abarca muchas áreas que sigue aprendiendo. “Inicialmente no tenía mucho conocimiento de las Tecnologías de la Información (TI). No obstante, cuando se presentó esta oportunidad de trabajo no dude en tomarla. Confieso que tuve que investigar mucho sobre este campo que me resultó muy interesante”, cuenta.

La actividad de Rosa se concentra en las operaciones de las organizaciones. De esta manera, puede detectar la forma de ayudar y a su vez conducir adecuadamente la optimización de los sistemas de sus operaciones. “La investigación operativa nos prepara básicamente para tomar una fotografía del proceso general de la empresa. Nuestro trabajo consiste en investigar a cada área, y luego proponer sugerencias o planes que promuevan mejorar la productividad de la compañía”, indica.

Asimismo, Torreblanca está capacitada para utilizar el método científico y el enfoque de sistemas, así como métodos computacionales propios y herramientas de software.

Nuestra invitada de “Mujeres en Tecnología”

dice que jamás se imaginó ser parte de las TI, sector que llegó a su vida de casualidad, y que desde ese entonces lo tomó como un desafío que los asume con ahínco. “Nunca pensé -declaro- desarrollarme en esta industria, pero sí en otro tipo de mercado o empresa. Fue un reto entrar en un mundo desconocido para mí, pero el proceso de inducción y aprendizaje han sido muy fructíferos. Sin duda, tener un buen manejo de las matemáticas me ha ayudado mucho”.

CONSTANTE CAMBIO

Con sinceridad, Torreblanca comenta que hoy en día no siente tanta discriminación por ser mujer, y que, por lo contrario, los hombres y las mujeres tienen las mismas oportunidades. “Nosotras estamos en constante cambio al igual que la tecnología. Considero que las mujeres somos mucho más responsables que los hombres y nos podemos adaptar más rápido a los cambios”, señala.

Esta joven universitaria es clara cuando afirma que en los colegios del país se deben incentivar más las áreas de tecnología a las menores de edad, brindándoles capacitaciones e incentivos que las ayuden a interesarse en este mundo. Además, a las jóvenes que han elegido estudiar cualquier carrera tecnológica, su mensaje es: “Las tecnologías es un sector muy interesante. Sigamos adelante y no tengan temor porque ya no hay discriminación”.

CURSO

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS DIGITALES

En un mundo digital es necesario comprender como los consumidores interactúan en un mercado globalizado, gobernado por la tecnología.

El curso brinda los conocimientos y las herramientas básicas para impulsar cualquier negocio en la era digital.

Expositor

Walter Segura Rodriguez

Jefe de Business Intelligence Digital y Estrategia de Tráfico del Grupo El Comercio.

Más de 9 años de experiencia en temas digitales. Estudios de especialización de Tecnologías de la Información, Marketing Digital, en ESAN, Diploma en Business Intelligence en la UPC.



Más de 7 años de experiencia en Programas de Capacitación para Altos Ejecutivos

Temario

- La Economía digital y el nuevo consumidor.
- El nuevo marketing.
- Canal social (Community manager y social media).
- Marketing buscadores (SEO y SEM).
- Ecosistema móvil.
- Multicanalidad digital.
- Análisis digital.
- Futuro digital de las empresas.

INICIO : **Noviembre 2017**

DURACIÓN

16 horas | 4 semanas

Informes e inscripciones

 informes@pmsolucion.com

 940410822 | 987507471 | 999430169

 www.pmsolucion.com