

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 37
Octubre 2017

A portrait of Armando Cavero, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue suit, a white shirt, and a patterned tie. He is standing in front of a wall with two framed photographs of equestrian events. The left photo shows a rider in a red jacket, and the right photo shows a rider on a dark horse jumping over a white fence with a Coca-Cola sign in the background.

El mejor **ESTÍMULO** para
el **EJECUTIVO** es el **ÉXITO**

El socio gerente de AIMS International Perú, Armando Cavero, menciona que la satisfacción de recibir un buen sueldo no es determinante para que un gerente de nivel C permanezca en una compañía, ya que el reconocimiento y otros factores también son esenciales.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Sandra Buendía Sánchez - Empresaria
Me motiva cambiar las vidas de las personas

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Armando Cavero Guerrero - AIMS International Perú
El mejor estímulo para el ejecutivo es el éxito

8

ARTÍCULO

Romina De Benedectis - Logra
La mujer en el mundo a través de los años

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Carlos Álvarez Delgado
Máxima Internacional
Creativo y dinámico



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Anyela Cruz Egoavil
CRAC Raíz
Multitarea e innovadora



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Sebastián Peláez
sebastian.pelaez@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelin.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

Agenda pendiente en TI

Este año la agenda del Chief Information Officer (CIO) les exige ser muy dinámicos y perseverantes para que se enfoquen y se alineen a la transformación del negocio y compitan en el nuevo entorno digital.

Eso implica -entre otras actividades- brindar experiencias satisfactorias a los clientes en el momento que éstos deciden interactuar con la organización, gestionar nuevos y múltiples canales, y responder a los nuevos patrones de consumo de los clientes. Estas experiencias son algunos de los principales cambios que se están planteando dentro de las organizaciones.

No debemos olvidar que además de promover óptimas y fructíferas relaciones con el Chief Executive Officer (CEO), Chief Financial Officer (CFO), Chief Marketing Officer (CMO), entre otros gerentes, el CIO contemporáneo debe ser el especialista estratégico que adopte nuevas perspectivas, herramientas y tecnologías que le permitan transformar la organización.

Como lo manifestamos en una anterior ocasión, el papel del CIO ha evolucionado para convertirse en un auténtico transformador de negocios, con el fin de aprovechar el poder de toda la empresa y el potencial de centrarse en el cliente realizando análisis de grandes cantidades de datos.

Sin duda, es todo un desafío asumir y liderar estrategias que en la actualidad se están presentando en la agenda del CIO. El asunto está en acoplar estos retos (léase responsabilidades) y añadirlos a las tareas de modernizar el entorno tecnológico, soportar la operación del día a día, eliminar los silos e impulsar la innovación, entre otras. Cabe señalar que, si no existe el respaldo de la alta dirección y la colaboración de las áreas de negocio, la tarea se complica para el ejecutivo de las Tecnologías de la Información (TI).

Si la tecnología no está al servicio de las áreas funcionales para soportar nuevas estrategias de negocio, la situación se complica en la empresa, pero quizás sería una ventaja para otras compañías competidoras del mercado.

La transformación digital permite que las organizaciones ganen productividad, implanten nuevos modelos de negocio e incrementen su eficiencia operativa. Conscientes de ello, en el Artículo de esta edición presentamos los principales tópicos, planteados por Forrester, para la agenda del CIO en el año en curso.

En general, la firma de investigación y consultoría concluye que el 2017 es un tiempo cambiante e impredecible, situación que exige a los CIO anticiparse y responder con rapidez para tener éxito. De concretarse esta experiencia, el área de TI se afianzará como generador de valor en la organización.

El Director

Me motiva cambiar las vidas de las personas

Luego de realizar una destacada trayectoria profesional en Microsoft Perú, los éxitos para Sandra Buendía continuaron en su nueva etapa como emprendedora. Ahora, en una empresa de ventas multinivel, desarrolla otras facetas y potencialidades que le han servido para estar más cerca de la gente impulsando su futuro.

Salir de la denominada “zona de confort”, ese espacio conocido que nos hace sentir seguros y protegidos, no es fácil, pero definitivamente para buscar una realización y crecimiento personal hay que arriesgar para ganar. Por eso, en ocasiones, es necesario dar un paso al costado en el centro de trabajo para volver a empezar.

Eso fue lo que hizo Sandra Buendía Sánchez cuando tuvo que salir de Microsoft Perú en el año 2010 porque, según afirma, “los cambios generados en esta compañía no se alineaban con mis intereses personales y profesionales”.

Asegura que en esta compañía multinacional realizó una carrera ascendente, gratificante y que en ella pudo desarrollar ciertas aptitudes como liderazgo, manejo de personas y de conflictos, comunicación estratégica, etc. Sin embargo, decidió tomar otro rumbo.

“En ese momento, quise recolocarme en otra compañía porque naturalmente quería continuar con una vida tranquila, satisfecha y segura. No había pensado en ser una emprendedora, pero decidí probarme a mí misma y comprometerme con un proyecto personal”, comentó a G55CIO.

Primer paso

Era el momento de apostar por el emprendimiento empresarial y la primera iniciativa comercial de San-

dra Buendía fue un atelier de ropa femenina de alta costura. “En este mundo yo simplemente era una usuaria. Me encanta la moda, las tendencias y la imagen personal; pero fue un reto muy fuerte establecer mi negocio”, dijo.

Indicó que emprender en el Perú es todo un aprendizaje, porque no es fácil ni automático. “Los resultados no se obtienen de un día para otro. Se presentan también altibajos en el día a día y hay que estar preparados para todo. Para emprender hay que ser disciplinado, constante y persistente”, expresó.

Como toda madre de familia, Buendía estaba convencida que también era fundamental compartir con sus hijas y su esposo. Por eso, le dio más cantidad de tiempo a los suyos.

El estrés del emprendimiento es intenso y retador. “Tenía mi taller de confección, gente a mi cargo, personal contratado y empleados. En general, no sabía en lo que me metía, pero continué porque no quería parar profesionalmente”, precisó la entrevistada.

Pasado el tiempo, llegó el momento de dejar este desafío empresarial, a pesar de los éxitos que hubo y de los altibajos propios de cualquier negocio y mercado. Al respecto, la emprendedora sostuvo: “Todo suceso y proceso en la vida es parte de un aprendizaje. Los conocimientos, las habilidades y las experiencias son valiosas y, a su vez, deben estar acompañadas por el desarrollo emocional que debe estar sólido en los momentos difíciles que se pueden presentar”, subrayó.

Definitivamente, la tarea del emprendimiento (o nuevo negocio) se basa en realizar una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar retos y dificultades. Por eso, el artífice de esta labor se caracteriza por ser creativo, capaz de asumir riesgos y superar los desafíos, ser flexible al cambio y siempre focalizado en crecer y ser innovador.

Sandra señaló que es común ante la adversidad flaquear, sentir que está fracasando, deprimirse por cometer errores o cuando una gestión no sale bien. “Todo es parte de un camino directo hacia una meta, por lo tanto, todos los días uno se puede tropezar. La enseñanza de mi primer emprendimiento como empresaria es que no estaba abierta de mente a ciertas circunstancias, incluso, en su momento, no escuché a otras personas cuando debí hacerlo”, refirió.

Emprendimientos retadores

Asociarse con otro profesional para formar una consultora de relaciones públicas y comunicación estratégica, y posteriormente trabajar con una consultora Internacional en el Perú, fueron los siguientes emprendimientos en los que Sandra Buendía participó activamente. En ambos casos, en el camino se dio cuenta que las actividades y los resultados obtenidos no se alineaban con lo que la ejecutiva quería para su vida.

“En general, en mi labor en Microsoft y en mis otras iniciativas de negocio siempre quedé satisfecha y contenta. Pero si se quiere llegar a una meta tenía que pagar un precio”, consideró. Explicó, asimismo, que las experiencias ocurridas le

han dado conocimientos variados y fructíferos a la vez. Además, la visión de saber qué es lo que quiere para sí misma y lo que no le conviene. Recordó, incluso, que en más de una ocasión -en todos los años de emprendimiento- se le pasó por la cabeza volver a laborar en una empresa corporativa, siempre pensando en su bienestar personal que incluya a su familia.

Ahora Buendía Sánchez está en un camino de éxito como empresaria de Fuxion, compañía que produce alimentos nutracéuticos, y en esta experiencia desarrolla su potencial para trabajar en equipo, motivar, influenciar, dirigir y desarrollar personas con quienes trabaja en su día a día.

“EN ESTA ACTIVIDAD TENGO UNA FORMA DISTINTA DE DESARROLLARME CON LA GENTE. ADEMÁS, SIENTO QUE ESTOY CRECIENDO COMO PERSONA Y COMO LÍDER”

En esta faceta de su vida, nuestra invitada de En Portada se enfoca en brindar qué puede hacer por las demás personas, ayudándoles en el camino hacia una vida de satisfacciones. “En esta actividad tengo una forma distinta de desarrollarme con la gente. Además, siento que estoy creciendo como persona y como líder porque este negocio me hizo ver la vida de una manera diferente. Me motiva mucho cambiar la vida de las personas e influenciarlas positivamente”, enfatizó.

“El principal enemigo del emprendimiento y de la independencia es el miedo. Para iniciarse en un negocio propio o establecer una empresa, lo recomendable es hacerlo lo más temprano posible porque uno mantiene todavía sus energías”, puntualizó Buendía, tras destacar que su esposo fue un pilar humano y motivador muy importante en todos sus emprendimientos.



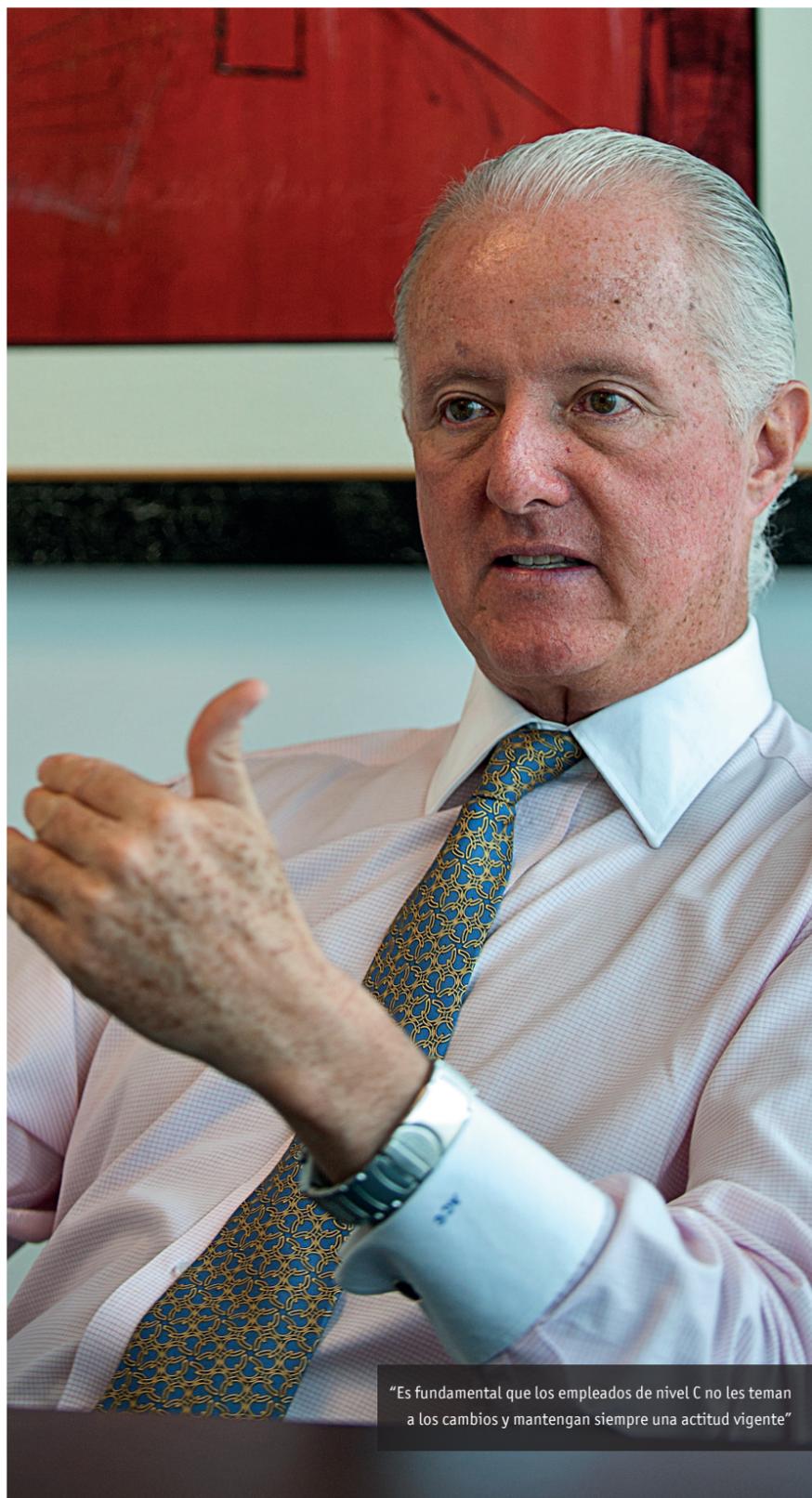
“Para emprender hay que ser disciplinado, constante y persistente”

El socio gerente de AIMS International Perú, Armando Cavero, menciona que la satisfacción de recibir un buen sueldo no es determinante para que un gerente de nivel C permanezca en una compañía, ya que el reconocimiento y otros factores también son esenciales.

En el mundo ejecutivo y de los negocios cada persona puede tener su propia visión sobre el significado del término “éxito” y vivirlo plenamente, de lo contrario, es muy posible que el directivo intente cambiar de rumbo.

Con la finalidad de aproximarnos a lo que representa el éxito en el ámbito empresarial, G55CIO conversó con el socio gerente de AIMS International Perú, Armando Cavero Guerrero, quien dijo que un sueldo acorde al mercado, el reconocimiento, las posibilidades de crecimiento y el óptimo contacto con sus superiores son algunos factores que determinarán que el ejecutivo permanezca en la compañía donde labora. “El mejor estímulo para el ejecutivo es el éxito”, manifestó.

El entrevistado afirmó que los Chief Executive Officer (CEO), Chief Information Officer (CIO), Chief Financial Officer (CFO), entre otros altos cargos empresariales, que en la actualidad tienen entre 45 a 55 años de edad, se les presenta un horizonte finito de empleo natural, ya que por lo general las compañías multinacionales jubilan a sus empleados a los 65 años de edad.



“Es fundamental que los empleados de nivel C no les teman a los cambios y mantengan siempre una actitud vigente”

El mejor estímulo para el ejecutivo es el éxito

Advirtió, asimismo, que los empleadores deben crear un ambiente propicio para que los colaboradores puedan tener éxito en las empresas. “Después, tener éxito o no tenerlo dependerá de cada empleado”, agregó.

Cavero indicó también que el reconocimiento y la percepción por su labor debe ser una preocupación constante del alto ejecutivo para que sus colaboradores, sobre todo sus reportes directos, brinden un mejor desempeño en las organizaciones.

Destacó que, por su parte, todo ejecutivo debe ser capaz de comunicarse con apertura con sus supervisores, en caso contrario, “quizás el empleador no se encuentre con el supervisor idóneo o en la empresa correcta”.

“Para todos los casos, es fundamental que los empleados de nivel C no les teman a los cambios y mantengan siempre una actitud vigente. Además, las empresas tienen que preparar a sus capas de reemplazos gerenciales, sin embargo, por lo general, eso no sucede porque los altos ejecutivos subconscientemente o conscientemente, intentarán proteger sus

puestos de trabajo. Es vital que lo desafíen a uno en su empleo porque los retadores terminarán siendo un aporte para la compañía”, señaló el especialista.

“LA EDAD ES UN FACTOR IMPORTANTE, YA QUE UNA PERSONA QUE TIENE ALREDEDOR DE 40 AÑOS TENDRÁ MAYORES PROBABILIDADES DE CONSEGUIR UN PUESTO DE TRABAJO”

Sobreviviendo a los cambios

Los cambios en las posiciones ejecutivas no necesariamente se han dado a la misma velocidad de las innovaciones que se generan en las empresas. “No obstante, los gerentes que han llegado al nivel C casi siempre han sobrevivido a los muchos cambios que se les han presentado, por lo tanto, son los que mejor se van a

adaptar a los nuevos modelos de negocios. También existen ejecutivos que cambian de la mejor forma que otros”, expresó Armando Cavero.

Aseguró que en la actualidad sí existe mercado para satisfacer la demanda de empleados de nivel C y que la tarea de las compañías es atraerlos. “Sin duda, la edad es un factor importante, ya que una persona que tiene alrededor de 40 años tendrá mayores probabilidades de conseguir un puesto de trabajo si se ha quedado sin empleo”, subrayó.

En otro momento de la entrevista, el directivo de AIMS International precisó que cuando un ejecutivo sale súbitamente de su puesto de trabajo lo primero que siente es un gran vacío porque las labores en una compañía son demandantes en lo referente al tiempo. “En ese sentido, el espacio libre lo puede llenar de manera conveniente una buena asesoría de outplacement (procedimientos que una compañía pone a disposición para asistir a un empleado que se queda sin su puesto de trabajo tras una reestructuración) si la compañía multinacional tiene la cortesía y la política de ofrecerle esta posibilidad al colaborador saliente”, refirió.

El Entrevistado



Armando Cavero es socio gerente de AIMS International Perú, compañía proveedora para los servicios de búsqueda de ejecutivos y gestión del talento.

Su experiencia incluye cargos como consultor senior, ejecutivo internacional y economista, con estudios de posgrado en la Universidad de

Piura y ESAN. Asimismo, se ha desempeñado en puestos de gerencia general en el Perú para compañías Fortune 500 como AT&T, NCR, Oracle y COMPAQ. Cuenta con una gestión comprobada en el impulso del desarrollo de las personas y el fomento de sus trayectorias profesionales.

La mujer en el mundo a través de los años

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Romina De Benedectis, socia de Logra, propone que en esa fecha se destaque la igualdad de géneros, el respeto por la vida y la dignidad de todas las personas. La ejecutiva sostiene que los hombres y las mujeres tenemos comportamientos y competencias adquiridas distintas.



Desde 1911 se celebra a nivel mundial "El Día Internacional de la Mujer", sin embargo, en 1975 la Organización de las Naciones Unidas institucionaliza por primera vez esta fecha el 8 de marzo. Por este motivo, en la actualidad, se convocan marchas y eventos que favorecen el reconocimiento de la mujer violentada que pasa por situaciones indignantes. Cada vez más, la sociedad es consciente de que muchas cosas deben cambiar y que ni hombres ni mujeres deben verse afectados por ningún tipo de maltrato.

Hoy la mujer es protagonista en diferentes ámbitos: madre, esposa, hija, trabajadora y muchos roles más que la sociedad le va otorgando.

Entonces, miremos nuevamente al "8 de marzo" y veamos realmente lo que queremos

dejar como importante para nuestros hijos. El tema no es solo que el hombre respete a la mujer, no la golpee ni la haga sentir en desventaja. Lo que queremos desarrollar en las nuevas generaciones es el respeto y el trato igualitario entre todas las personas, más allá de la raza, religión, condición económica, nacionalidad, género, etc.

Necesitamos desarrollar el concepto de igualdad entre hombres y mujeres, que permita a nuestras niñas ser futuras adultas seguras de sus habilidades, con confianza en su potencial y que puedan llegar a lograr objetivos altos en el entorno en el que se desenvuelvan y elijan. Y también que permita a los hombres hacer exactamente lo mismo, pero viendo a las mujeres como personas que están a la par en cada espacio en el que se encuentran con ellas. Lo importante es sumar más que fijarse quién es mejor que el otro. Esto a la larga podrá generar menos violencia y más respeto.

Mujeres y hombres tenemos intereses distintos, similares e iguales. Todos pueden variar el orden. Ejemplo, ver fútbol no es cosa de hombres, hacer shopping no es cosa de mujeres, ir a un spa lo disfruta tanto uno como el otro. Entonces mujeres, que nos dan un día especial, qué creen que es lo correcto, sólo esperar que llegue el día y recibir un saludo, una rosa y unos chocolates. Creen que salir y hacer cadenas de hambre es la solución a algunos problemas, quizás va más allá, quizás debemos enfatizar en el respeto, la vida y la dignidad.

Por eso, esperemos que pronto el Día Internacional de la Mujer, pueda transformarse en el Día Internacional de la Igualdad o del Respeto por la Vida.

Pero también es importante mencionar que hombres y mujeres tenemos nuestras particularidades, y eso es lo rico de compartir y complementarse en cualquier ámbito. Las

mujeres tenemos una sensibilidad innata que nos permite estar atentas a muchos detalles, por ejemplo, la posibilidad de ser madres, y podríamos hacer una lista muy completa de más cualidades.

El Día Internacional de la Mujer es una fecha actualmente enfocada a la no violencia debido a la gran cantidad de casos de abuso, maltrato físico, feminicidios, violencia psicológica, etc. Pero también es un homenaje a la vida, a la fortaleza y al espacio que década tras década la mujer viene ganando en el mundo.

Nos cuesta entender que la sociedad está cambiando. Hoy todo está digitalizado y se habla de la transformación, del Design Thinking, todo va a una velocidad sorprendente, a unos les puede gustar, otros se dejan llevar y otros no se adaptan a las nuevas dimensiones. Por ejemplo, el smartphone que tenía hace un año ya no es apropiado para bajar las apps que queremos. Los autos ya no traen ni siquiera la opción de colocar CD y hoy más que nunca vemos muchas cosas robotizadas. Menciono estos conceptos para entender que ya que no estamos en 1911 y que la mujer también cambió y se ganó un espacio en la sociedad (no podemos generalizar, sabemos que hay aún muchos países que existe la desigualdad de género, entre otras cosas).

"NOS CUESTA ENTENDER QUE LA SOCIEDAD ESTÁ CAMBIANDO. HOY TODO ESTÁ DIGITALIZADO Y SE HABLA DE LA TRANSFORMACIÓN, DEL DESIGN THINKING, TODO VA A UNA VELOCIDAD SORPRENDENTE"

El tema del maltrato en general, la violencia, el aborto, las drogas, el abuso, las violaciones, la trata de personas y el crimen tienen que ver con el poco valor que se le da a la persona y a la mujer, por el sólo hecho de ser más débil físicamente o menos fuerte es más vulnerable. Esto poco a poco va cambiando.

Tratemos ahora el factor de fuerza. Genética-

mente, en general al ser el hombre más grande que la mujer, puede desarrollar más músculos. Ahora pensemos en una mujer más alta y con más músculos que un hombre, en ese caso, ella es más fuerte. Bajo esta realidad no podríamos decir que la mujer es más débil. Algunas sí, otras no. Es como en la escuela, el niño más grande no debe meterse con el más pequeño. Con hombres y mujeres es igual. Todo esto es la agresión cuando queremos solucionar las cosas con malos tratos y eso no es otra cosa que intolerancia, es no querer hacer las cosas bien, es no detenernos a pensar y sólo actuar por impulsos.

¿Mito o verdad? Un poco más de lo mismo. Miremos hacia atrás y veremos a una mujer que crió tres o cuatro hijos, brindó apoyo a su esposo, trabajó arduamente, condujo un hogar, fue una excelente amiga y si pensamos en un hombre, debiéramos poner características similares.

Antes, alrededor de 1930 la mamá-mujer se quedaba en casa a cuidar del hogar y los hijos, y papá-hombre salía a trabajar. Posteriormente, desde 1970 podríamos pensar que los roles se dieron vuelta y esto puede estar provocándole molestias escondidas a los hombres, para quienes no es fácil entender una variación de roles. En cambio, para nosotras es parte de la evolución.

Más adelante, cuando entendamos que simplemente con el respeto y la aceptación, tanto de hombres a mujeres y viceversa, los caminos de cada uno son distintos, pero igual de contundentes. En este punto recién habrá menos conflictos.

También pensemos en una mujer mediadora de conflictos. En el hogar es quien sepa-

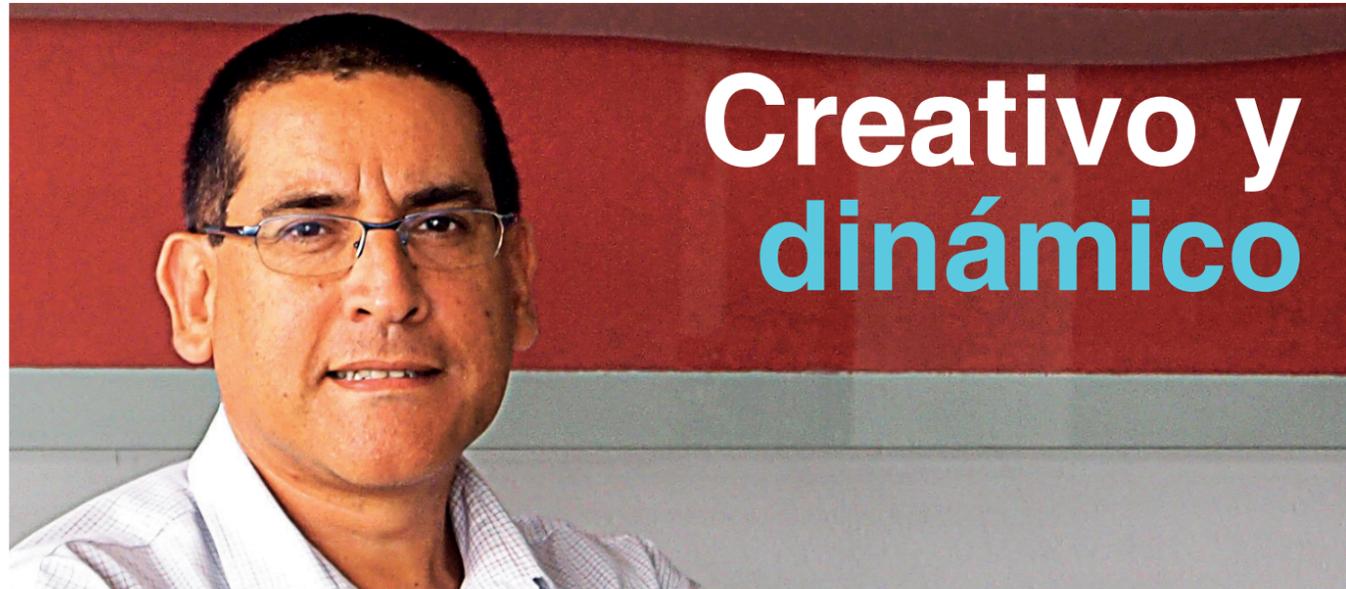
ra a los hermanos de las riñas, en el trabajo quien aboga por la calma, como amiga es la que comprende una y otra situación. Cuando entendamos que hombres y mujeres tenemos comportamientos y competencias adquiridas distintas, es ahí cuando emergerá el respeto. Ser distinto no significa que uno tiene una ventaja sobre el otro, sólo se trata de respetar esas diferencias que en definitiva hacen que todo sea más integral y sólido.

Y las tendencias continuarán caminos alternos, hoy también existe el término transgénico. Entonces el Día de la Internacional de la Mujer no pertenece a la actualidad en donde estamos en un constante cambio. Miremos el caso de Yvonne Buschbaum (deportista) o bien el de Shane Ortega (Ejército de Estados Unidos).

Cuando pensamos en el Día del Niño, la Navidad, de la Virgen, de la Mujer, del Amor y la Amistad, no está mal detenernos a disfrutar y dar un reconocimiento u homenaje. Lo importante en la sociedad es que se deben hacer cambios radicales con los más pequeños en las casas, en las escuelas y en las universidades; y festejar, sí pero aprovechar que existen estos días y realizar acciones que traigan beneficios para todos, no tratando de imponer nada. Si analizamos el Día de la Mujer especialmente, que cada una haga lo pertinente sin perturbar a nadie, si uno va hacia adelante, avanza; si uno mira más para los costados ya se empieza a demorar y encuentra más obstáculos que lo normal.

Realizar un trabajo a consciencia no es tarea fácil ni de pocas personas, involucra a toda una sociedad y si miramos un poco más allá, la sociedad se va convirtiendo en islas y estas cada vez se ven más solas.

No obstante, también es real que las mujeres y los hombres van combinando roles dentro de la pareja, en el trabajo y en general en muchos entornos. Ambos trabajan, ambos apoyan en la educación y en el cuidado de los hijos, así como en la economía del hogar. Hay mujeres muy hábiles que pueden liderar empresas y tener hombres bajo su responsabilidad, hay mujeres que toman grandes decisiones, así como lo hacen los hombres en el mundo.



Creativo y dinámico

En su momento, cuando fue un importante ejecutivo de Toshiba de Perú, Carlos Álvarez logró posicionarse con pocos recursos a la marca como líder nacional obteniendo el 42,5% de participación de mercado (según GFK). Asimismo, obtuvo el reconocimiento de la corporación al ser nuestro territorio el país número uno que logró la mayor rentabilidad para la empresa en la región.

Hoy, en el cargo de gerente de la División Comercial de Equipos Multimarcas en Máxima Internacional, este ejecutivo tiene el firme propósito de lograr nuevos reconocimientos y éxitos en esta compañía, y afianzarse en el conocimiento del mercado peruano del retail que cada año evoluciona y crece.

Como estudiante, su paso por el colegio militar "Leoncio Prado", le permitió ser organizado con los tiempos y los recursos que le asignaban, motivos por los cuales eligió seguir la carrera de administrador de empresas en el Instituto Superior Tecnológico IDAT, donde desarrolló habilidades creativas y dinámicas al mismo tiempo.

Luego, en busca de nuevas oportunidades, debido a la crisis que afrontaba el país, emigró al Japón (1991-1999) en donde laboró en Subaru y adquirió mucha disciplina y respeto al trabajo.

FIRME CON LOS PEDALES

Para iniciar el día con sus actividades laborales, todas las mañanas Carlos tiene por costumbre montar en bicicleta. De esta manera, pedaleando constantemente mantiene activo al 100 % su cuerpo y también aporta excelentes beneficios a su salud, ahorrándose varias visitas al médico.

"Mi trabajo me apasiona, pero soy consciente que cuando termina mi jornada debo dedicar el tiempo restante a mi familia y conversar sobre cómo nos fue a cada uno en el transcurso del día", sostiene Álvarez sobre su entorno familiar integrado por su esposa y sus hijos de 21 y 12 años, varón y mujer, respectivamente.

Por eso, en el hogar de este especialista de Multimarcas no faltan momentos para compartir con los suyos, y revisar las tareas y responsabilidades asignadas. Los fines de semana, siempre en familia, la ocasión es propicia para ir al cine y disfrutar de una película, o salir fuera de Lima, según la temporada del año.

Con esa seguridad propia de un hombre de 47 años de edad, Álvarez Delgado tiene una convicción: "Mi familia no tiene precio y está delante de todo. En consecuencia, mi mejor herencia es poder brindarles los estudios a mis hijos y estar siempre unidos", asegura con orgullo.

Con una trayectoria profesional exitosa en una empresa multinacional, Carlos Álvarez continúa su periplo laboral en Máxima Internacional, pero antes de iniciar su jornada no deja de montar su bicicleta para mantener un sano equilibrio y balance en su vida.

Multitarea e innovadora



Las tecnologías cambian velozmente y es vital estar a la vanguardia de los nuevos avances. Anyela Cruz, Jefe de Seguridad de Información de CRAC Raíz, sabe que hoy en día las ideas más frescas son las que sobresalen en el mercado competitivo, sobre todo, en el campo de las TI, donde se desempeña por más de 20 años ya que ha laborado en empresas dentro y fuera del país.

Su pasión por las ciencias se inició en el colegio parroquial donde estudió (Virgo Potens). Ahí se formaron clubes de matemática que asistían de manera gratuita cualquier estudiante que tenía inclinación por las ciencias. De esta manera, la pequeña Anyela participó en los concursos de matemática que se realizaron y siempre destacó.

Además, Anyela Cruz nos cuenta que estudió en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos la carrera de Computación e Informática. "Mi tiempo de estudiante fue una etapa muy bonita, en donde mis profesores me dieron la oportunidad de laborar y estudiar a la vez, participar en el Congreso Anual de Estudiantes y de trabajar por primera vez en la Facultad de Ciencias Matemáticas de mi alma mater", revela.

En cada año de estudios iban disminuyendo los alumnos que seguían la citada carrera.

"Siendo los hombres la mayoría de estudiantes en esta carrera frente a nosotras las mujeres; esta tendencia lamentablemente es muy marcada y lo observé en la Maestría de Ingeniería de Seguridad Informática (2013) en una clase de 22 alumnos solo dos éramos mujeres, no obstante, con el pasar de los años, observo que esto va cambiando", afirma Cruz.

Agrega, asimismo, que actualmente el mundo y las culturas están evolucionando, y sentando las bases sociales de tal manera, que ya existe una equidad entre el varón y la mujer.

TECNOLOGÍA PARA ELLAS

Anyela considera que es importante que se promuevan las carreras de tecnología en las mujeres. "Felicitó a las chicas que les interesa seguir el campo de las TI. Es un orgullo que asuman ese reto y decisión, sin temor alguno, así contribuirán dentro de su familia y sociedad y serán unas líderes en cualquier especialidad de las TI donde se desenvuelvan", manifiesta.

Cruz Egoavil también es una mujer práctica y multitarea. "El varón hace muy bien su trabajo; sin embargo, tiene que terminar una tarea para recién empezar otra. Por el contrario, nosotras realizamos varias labores a la vez. En eso nos diferenciamos", dice.

Desde pequeña Anyela Cruz Egoavil tuvo el don científico que solo ella puede explicar. La combinación por cambiar las cosas, ser la mejor de su clase y estar constantemente actualizada la llevaron a ocupar un cargo importante en la actualidad.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora