

# G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1  
Nº 36  
Octubre 2017



La **TECNOLOGÍA** ha permitido  
que el **CIO CAMBIE**

David Toledo tiene muchos años como gerente de Sistemas de Sodimac y desde hace un tiempo también lo es de Maestro Perú. Por este motivo, lo visitamos para conocer sus puntos de vista sobre los desafíos presentes y futuros de los ejecutivos TI en las empresas.

# SUMARIO



## 4

### EN PORTADA

Alberto García Orams - Grupo Ferreycorp  
La tecnología ahora es más accesible

## 6

### TIEMPOS DEL CIO Y CEO

David Toledo, Sodimac  
La tecnología ha permitido que el CIO cambie

## 8

### ARTÍCULO

Hobber Siccha Ayvar, Campo Fe  
Las Microfinanzas y las TIC

## 10

### MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Pedro Gomes Dos Santos  
Hundred  
Padre y gestor



## 11

### MUJERES EN TECNOLOGÍA

Marité León  
Hewlett Packard Enterprise  
Aprendizaje continuo



# G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,  
editada en Perú por Grupo Bitácora

#### Director Ejecutivo

Manuel Díaz  
manuel.diaz@grupobitacora.biz

#### Gerente General

Beatriz López  
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

#### Redacción

Sebastián Peláez  
sebastian.pelaez@grupobitacora.biz

#### Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

#### Arte y Diseño

Karelín Reyes  
karelín.reyes@grupobitacora.biz

#### Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López  
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

#### Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

#### Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

# EDITORIAL

## La fuerza del CIO

“La unión hace la fuerza”, reza la conocida frase popular en clara referencia a que algunos desafíos de las personas, salvo excepciones, no son logrados de manera individual, sino con la convicción de cumplir determinados objetivos de manera conjunta dentro de un colectivo social.

Por consiguiente, en una compañía, el alineamiento entre las altas gerencias y los colaboradores debe apuntar a una misma dirección que sea sostenida en el tiempo y difícil de ser superada por la competencia, las crisis económicas, la informalidad, entre otros factores que existen en el mercado.

En este panorama, el Chief Information Officer (CIO) es un valor humano y vital para articular convenientemente las tecnologías con los negocios. Este especialista ya no está encasillado al papel tradicional de administrador del centro de costos de las Tecnologías de la Información (TI) porque se ha convertido en un líder empresarial que entiende el potencial de las nuevas tecnologías y posee la capacidad de crear nuevos modelos de negocio.

Por eso, es probable que, a paso lento, pero seguro -al menos en nuestro país- las empresas hayan tomado conciencia de la importancia de las áreas de TI dentro de su organización y así este departamento se consolida como eje transversal en todas las áreas de la compañía.

Adicionalmente a estas características, el liderazgo del CIO debe ser valorado -incluso revalorado, si fuera el caso- en su propio ámbito, es decir, en la empresa donde labora junto al Chief Executive Officer (CEO), el Chief Financial Officer (CFO), otros altos ejecutivos y los clientes internos.

No hay duda que la transformación digital, el escenario donde las nuevas oportunidades de estrategia de negocios han surgido producto de la aparición de las tecnologías, se ha constituido en un excelente motivo para estrechar los vínculos profesionales entre todos los puestos gerenciales de las firmas.

Sin el apoyo y la “luz verde” que brinden los CEO será difícil que los CIO puedan tener éxito por ejemplo en los proyectos de transformación digital que puedan realizar, no obstante, será gratificante si se llegan a implementar los beneficios en todos los niveles de la compañía. Las firmas que deseen aprovechar las ventajas de la transformación digital deben cambiar el rumbo y enfocarse a las operaciones de TI.

El CIO es la palanca del cambio dentro de su organización debido a la transformación tecnológica de las mismas y al papel que va a desempeñar la tecnología en el futuro de los negocios empresariales, las sociedades emergentes y los propios individuos.

## El Director

# La tecnología ahora es más accesible

Las múltiples tecnologías están al alcance de todas las personas y empresas, señala Alberto García Orams, gerente corporativo de las TI, Procesos e Innovación del Grupo Ferreycorp. Esa realidad es consecuencia de las aplicaciones, las innovaciones disruptivas, la transformación digital, entre otros procesos.

**N**uestro entrevistado de En Portada ha sido un activo testigo de las consecuencias que las Tecnologías de la Información (TI) han producido en el país desde el año 1989. Alberto García Orams es el gerente corporativo de las TI, Procesos e Innovación del Grupo Ferreycorp, corporación multilatin dedicada a la provisión de bienes de capital y servicios relacionados, con presencia en ocho países.

Cuando este ejecutivo recién se desempeñó en el campo de las tecnologías, éstas estaban en el nivel analógico y los Chief Information Officer (CIO) eran identificados como tecnócratas. Ambas realidades han cambiado en la actualidad. “Para que ofrezca resultados y genere valor, la tecnología tiene que ser usada en el contexto de una estrategia e iniciativa más amplia de negocios que tome en cuenta aspectos operativos, organizacionales y, sobre todo, de soluciones para las empresas”, afirma García.

Según Alberto, la tecnología por sí misma no genera ningún valor. “El papel del CIO ha evolucionado porque ahora su agenda es más amplia en las compañías. Además, como ha madurado la tecnología, este especialista se ha enfocado más en el aspecto del negocio y de las iniciativas”, dice.

## TI puede ayudar

Sobre la apertura de las altas gerencias de las firmas para incluir a los CIO en los directorios, Alberto García indica que este proceso fue lento y progresivo a lo largo de los años porque los ejecutivos, los emprendedores y los empresarios han sentido la necesidad de articular mejor el uso de los recursos de las TI como parte de sus estrategias competitivas.

“En varias ocasiones, ejercí el rol del CIO en diversos grupos empresariales y ahora la tendencia es que nosotros somos parte del trabajo en equipo para el logro de los objetivos estratégicos de las compañías”, asegura.

En diálogo con G55CIO, manifiesta que la visión que existe de las TI en el ámbito empresarial ha variado, pero todavía falta camino por evangelizar, ya que para algunos ejecutivos y empresarios este conjunto de procesos y productos es como una caja negra por el desconocimiento que tienen de ellos. “Los directivos de las compañías entienden que las TI les generan productividad y competitividad, pero, por otro lado, sienten muchas barreras para que esos beneficios se traduzcan en resultados. Para ellos, este punto es complejo”, señala.

El éxito del CIO radica en que el equipo de gestión

del negocio entienda todo lo que se puede conseguir con la tecnología para su empresa y, asimismo, realizar un trabajo de equipo dentro de la compañía como parte de sus iniciativas estratégicas.

## La tecnología ha madurado

En otro momento, el entrevistado expresa que la transformación digital ha evolucionado desde que se crearon las TI y que actualmente solo se ha acelerado su proceso de adopción y de criticidad. En los últimos años -advierte- hay iniciativas de innovación más disruptivas. “Ahora la tecnología ha madurado y es más accesible a las inversiones de las compañías que cuentan con soluciones disponibles más prácticas. Sin duda, las aplicaciones de las TI están en todas las actividades empresariales”, enfatiza.

García Orams cuenta que las TI se vinculan con los negocios disruptivos y las nuevas formas de relacionamiento con los clientes que ahora son más exigentes en sus demandas de soluciones y servicios: “Por eso, cuando hablamos de la transformación digital, tratamos de una aceleración del proceso de digitalización que tiene en cuenta aspectos medulares de la forma en que las empresas brindan sus propuestas comerciales a los mercados”.

## Big data y seguridad

Big data (almacenamiento de grandes cantidades

de datos y a los procedimientos usados para encontrar patrones repetitivos dentro de esos datos) y la seguridad de la información son dos fenómenos propios del entorno TI que comprenden también el ámbito de los negocios empresariales.

El directivo de Ferreycorp precisa que con big data existe un potencial de beneficios y de generación de competitividad. Para las empresas, es importante el proceso de grandes volúmenes de información y el uso de técnicas de análisis sofisticadas para producir conocimiento. “Por nuestra parte, invertimos en una plataforma tecnológica para las empresas del grupo, la cual opera de manera integrada y sinérgica y que sirve de base para el análisis de la información

**“AHORA LA TECNOLOGÍA HA MADURADO Y ES MÁS ACCESIBLE A LAS INVERSIONES DE LAS COMPAÑÍAS QUE CUENTAN CON SOLUCIONES DISPONIBLES MÁS PRÁCTICAS”**

de modo interno y con los socios estratégicos en el mercado”, subraya.

Con respecto a la seguridad de la información en las empresas, el especialista considera: “Cada vez es más crítico gestionar los riesgos de diferentes tipos que afectan a las compañías. Por eso, trabajamos con el estándar ISO 27001 de gestión de seguridad de la información integral que supone un proceso de madurez progresiva”.

Sostiene, asimismo, que su representada realiza iniciativas e inversiones para controlar la seguridad de su información en los ámbitos de las soluciones, el acceso a los recursos, la infraestructura de base, la disponibilidad, la contingencia, el adecuado uso de los recursos, entre otros.



“El papel del CIO ha evolucionado porque ahora su agenda es más amplia en las compañías”

David Toledo tiene muchos años como gerente de Sistemas de Sodimac y desde hace un tiempo también lo es de Maestro Perú. Por este motivo, lo visitamos para conocer sus puntos de vista sobre los desafíos presentes y futuros de los ejecutivos TI en las empresas.



"La nube es una realidad que se debe explotar"

**P**ara nadie es un secreto que el papel del Chief Information Officer (CIO) ha cambiado en los últimos años y está en constante evolución de acuerdo a los avances de las Tecnologías de la Información (TI), las necesidades de las compañías y los requerimientos de los clientes.

"Ahora las organizaciones tienen a las personas que manejan la información y la transformación digital como parte del equipo estratégico de sus negocios", afirma David Toledo Abadid, gerente de Sistemas de Sodimac y Maestro.

Manifiesta que es impensable consolidar el crecimiento hacia el futuro de las organizaciones sin un soporte de herramientas tecnológicas que permitan sostener este desarrollo. "Lo indispensable es gestionar y ejecutar procesos de manera eficiente, asumir los métodos de producción y transformarlos en asuntos más técnicos con herramientas que permitan hacer las actividades más fáciles", añade.

Toledo, en conversación con G55CIO, expresa que el CIO contemporáneo, además de ser un profesional con muchos conoci-

# La tecnología ha permitido que el CIO cambie

mientos del negocio en el que trabaja y de las herramientas tecnológicas que existen actualmente en el mundo, debe ser capaz de desarrollar soluciones que permitan alcanzar eficiencia en los procesos operacionales.

**¿Cuál es la agenda del CIO para el año en curso?**

A mi juicio, es buscar que los procesos existentes sean más eficientes, con herramientas tecnológicas que permitan hacerlos más rápidos y tener un retorno de la inversión mucho más veloz.

Por otro lado, buscar soluciones que permitan llegar a los clientes con una oferta de servicios más potente y fortalecida con las herramientas de hoy (soluciones en nube, móviles, etc.). En la actualidad, se requieren soluciones técnicas más modernas.

**¿La nube y el big data, son factores que deben ser considerados en esta agenda?**

La nube es una realidad que se debe explotar. Hay empresas que todavía tienen temor en llevar sus soluciones a la nube. Sin duda, inicialmente hay que trabajar con soluciones no críticas para generar confianza. La nube permite reducir gastos operacionales dentro del negocio, además, orientarse a lo que realmente puede

generar mucho más valor al trabajo, ser más eficiente y concentrarse en lo que el negocio requiere.

Por su parte, el big data es un tema importante que poco a poco va aterrizando

porque hay que tener una estrategia para poder manejarla.

**En este ámbito, ¿cómo se presenta la seguridad de la información?**

La seguridad es un tema transversal a todo. Si las empresas no tienen la seguridad de que sus servicios e información no se tratarán de manera confidencial para fines específicos, entonces su información no fluirá por la web ni las redes sociales. Considero que ya existe la seguridad necesaria como para tener soluciones de nube y de big data a nivel estratégico.

**¿Cómo analiza la evolución de los CIO en las empresas?**

La tecnología ha permitido que el CIO cambie. Los gerentes de Sistemas deben tomar decisiones dentro de un plan estratégico de negocios, basados en tecnología e innovación. Este ejecutivo cada vez tiene que conocer más los negocios en los que se está moviendo su empresa. Además, debe ser capaz de hablar el mismo idioma que otros gerentes (comercial, de operaciones, etc.) para saber sus necesidades y con una solución tecnológica agregar valor al negocio. Ello lo ayudará a entender rápidamente el mercado en el que se mueve la organización haciéndola más innovadora y competitiva.

**"LO INDISPENSABLE ES MANEJAR LOS PROCESOS DE MANERA EFICIENTE, ASUMIR LOS MÉTODOS DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMARLOS A ASUNTOS MÁS TÉCNICOS"**

en las empresas y que adquiere el valor necesario. Hay mucha información que ya está en las redes sociales y en la web, y que es fundamental atraerla para que las empresas conozcan el comportamiento de sus clientes. Big data todavía está en un proceso de maduración y quizás a fines de este año habrá un big data light para ingresar a este mundo de millones de datos,



David Toledo Abadid es gerente de Sistemas para Sodimac y Maestro, marcas dedicadas a la venta de materiales de construcción, ferretería y mejoramiento del hogar. Ambas

empresas pertenecen al holding Falabella. El ejecutivo tiene una experiencia previa como consultor en Oracle Financials. Es ingeniero industrial de la Universidad de Lima.

# Las Microfinanzas y las TIC

La innovación tecnológica es un aliado estratégico para las empresas que integran el sector microfinanciero peruano y, a su vez, un proceso que se ha dado gradualmente. Hobber Siccha Ayvar, gerente corporativo de Tecnología de la Información de Campo Fe, destaca algunos casos exitosos que promueven la inclusión financiera.



**E**n la cuarta revolución industrial, marcada por la tendencia hacia la tecnología digital, es evidente que el mundo está cambiando a las personas en su calidad de vida. Klaus Schwab, autor del libro "La cuarta revolución industrial (2016)", indica: "Estamos al borde de una revolución tecnológica que modificará fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos. En su escala, alcance y complejidad, la transformación será distinta a cualquier cosa que el género humano haya experimentado antes".

En el mundo, las fintech son un modelo de negocio que viene triunfando en varios países, trabaja bajo la demanda que tienen ciertos consumidores en poder acceder a un financiamiento rápido y en cuestión de minutos, a través de

páginas web, puedan obtener ese préstamo. Otro modelo innovador y con proyección hacia el éxito es la billetera electrónica, que surgió hace 10 años aproximadamente en Kenia. El propósito de ello fue aplicar la inclusión social, absorbiendo las pequeñas transacciones que se plasman en la economía a través de un equipo móvil, por ejemplo, comprar algunos víveres en una bodega o tienda, realizando transacciones menores con un equipo móvil básico. En Kenia, los consumos menores a S/16,00 (equivalencia en Perú) no pagan comisión.

Así podemos seguir comentando diferentes modelos de negocios exitosos y sobretodo disruptivos, pero quisiera comentar que quien acompaña estos procesos de innovación es la tecnología.

Según la Superintendencia de Banca, Seguros

y AFP (SBS) del Perú, el resultado de las cajas municipales al cierre del 2016, se dio con el aumento de las ganancias en un 11,8%. Sabemos que el modelo de negocio de las microfinancieras es el de llevar el crédito a las zonas donde operan las mypes, siendo uno de los objetivos principales la inclusión social. En ese sentido, la tecnología cumple un papel fundamental de innovación que se viene desarrollando para promover la inclusión financiera.

El uso de las Tecnologías de la Información en los servicios financieros puede mejorar considerablemente la efectividad organizacional. Por ejemplo, en la actualidad estamos con las suficientes habilidades y conocimientos para que el acceso a dispositivos móviles y las mejoras en las tecnologías de las comunicaciones permitan que el personal que trabaja en las zonas urbanas o rurales obtenga y

transmita datos en tiempo real y ofrezca información actualizada a los clientes, es decir que nuestros analistas o funcionarios de negocios puedan gestionar a sus potenciales clientes que precalifican a un préstamo, observar e informar el estado de solicitudes de préstamo pendientes, verificar las cuotas pendientes de los clientes, etc.; salvaguardando siempre las diferentes normas que lo regulan. Una de ellas es la Ley de Protección de Datos Personales. Recordemos que la tecnología cambia muy rápido, y esta se da por movimientos del mercado y por la regulación. Por lo tanto, las áreas de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) de las microfinancieras, así como también los proveedores de las TIC, deben evaluar continuamente sus procesos y sistemas de información, e identificar cómo los avances tecnológicos pueden mejorar su manera de hacer negocios.

El sector microfinanciero peruano se caracteriza por una destacada competencia en el mercado. Tenemos a bancos, financieras, cajas municipales, cajas rurales, Edpymes (entidades de desarrollo de las pequeñas y micro empresas) y muchas cooperativas de ahorro y crédito. Esta coyuntura nos hace reflexionar sobre el proceso de innovación, ya que, si las entidades del sector siguen compitiendo solo por precios, se corre el riesgo de que el servicio ofrecido se convierta en una mercancía

través de un bus se iba captando y perfilando clientes, oficinas compartidas, que fueron convenios que celebraron las microfinancieras con el Banco de la Nación para atender a clientes que se encontraban en zonas donde no tuviese presencia la entidad microfinanciera, los web site dinámicos que permiten realizar operaciones financieras, y así, podemos seguir mencionando diferentes proyectos de innovación tecnológica que inicialmente fueron pilotos y luego pasaron a formar parte del proceso del negocio.

En síntesis, las TIC se convierten en un componente fundamental para garantizar el buen funcionamiento del sistema financiero dentro de los servicios de microfinanzas. A lo que podemos mencionar algunas ventajas para los clientes, como son: bajos costos de las transacciones, mayor acceso a productos y servicios financieros y no financieros, mayor comodidad y disponibilidad de los servicios financieros, mayor seguridad y velocidad en el procesamiento de las operaciones, y mayor capacidad operacional y de seguimiento real e histórico en las transacciones realizadas (historial crediticio, cuotas, moras, promociones, etc.).

En el Perú, el avance de la tecnología móvil está sentando las bases para una nueva era de servicios financieros. Las redes de agentes y otros tipos de negocios han sido posibles gracias a la tecnología, la cual, permite que

reducir sus costos operativos y ampliar el alcance de sus productos financieros. Algunos de ellos son: el Proyecto de Cuentas de MicroAhorro Rural Mediante Telefonía Móvil y Tarjetas Prepagadas, llevada por la Federación de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito; y el Proyecto de Ampliación de la Frontera de Inclusión en el sector rural con el uso de telefonía móvil, llevada por el Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (COPEME).

La innovación tecnológica tiene mucho que ver con la posición que toma una empresa: ser líder o seguidor. En ese sentido, las entidades microfinancieras asumen un rol importante en el sector de microfinanzas.

Por todo lo comentado anteriormente, la innovación tecnológica debe ser permanente en las instituciones microfinancieras, teniendo siempre una visión de largo plazo. Para ello, es importante que nuestro país desarrolle los medios y las herramientas que lo permitan. Una de ellas es la infraestructura de las comunicaciones mediante la fibra óptica, que permita la conexión entre ciudades de la costa, sierra y selva, para así obtener economías de escala.

Actualmente el Ministerio de Transportes y Comunicaciones tiene el proyecto de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, el cual conectaría a 180 capitales de provincia, y el proyecto de Instalación de Banda Ancha para conectividad integral con regiones, el cual incluye a 1.517 capitales de distrito y 6.088 localidades, estas últimas representan solo el 25% del total de localidades del país.

Finalmente, quisiera comentar que el Perú nuevamente ha obtenido por octavo año consecutivo el premio a las buenas prácticas en microfinanzas, y esto se conjuga gracias a dos entes, el regulador que es la SBS y las entidades microfinancieras, que, gracias a sus políticas, buenas prácticas, procesos, personal calificado y, por supuesto, a la tecnología, viene liderando este sector en el mundo.

**“LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA TIENE MUCHO QUE VER CON LA POSICIÓN QUE TOMA UNA EMPRESA: SER LÍDER O SEGUIDOR. EN ESE SENTIDO, LAS ENTIDADES MICROFINANCIERAS ASUMEN UN ROL IMPORTANTE”**

y la entidad termine desapareciendo por no entregar valor agregado al cliente.

## Visión de largo plazo

Desde el cambio del milenio (2000) hacia adelante la innovación tecnológica se dio por diferentes frentes. Existieron las PDA para registrar clientes (no en línea), implementación de tarjetas de débito, oficinas móviles que a

los clientes realicen muchas operaciones financieras y no financieras necesarias, como pagos de deudas, servicios, depósitos y otros, sin tener que ir a una agencia bancaria.

Asimismo, tenemos algunos proyectos tecnológicos innovadores que tienen como principal objetivo ayudar a mejorar el acceso a los servicios financieros, mejorar su eficiencia,



## Padre y gestor

**A**lenquer, villa perteneciente al distrito de Lisboa (Portugal), es la localidad que vio nacer hace 40 años a Pedro Gomes Dos Santos, quien combina bien su labor de Chief Executive Officer (CEO) del Grupo Hundred con sus actividades de esparcimiento como triatlón (carreras de natación, ciclismo y pedestre), lectura, ver películas en el cine y viajar.

La familia de origen de Pedro, al igual que sus dos pequeños hijos, se encuentran en Portugal, motivo por el cual cada mes y medio cruza el Océano Atlántico en avión para visitarlos. “¡Todos los minutos y segundos que paso con mis hijos, quienes se constituyen en mi vida, los disfruto como si no hubiera mañana! Son muy intensos esos momentos”, afirma.

Su principal objetivo como padre de familia es ayudar al crecimiento de sus hijos, permitiéndoles que construyan sus propios destinos con las mejores bases posibles para que se conviertan en las personas que deseen ser. “Como papá intento pasarles a mis hijos todos los valores que se constituirán en los cimientos de sus futuros que serán construidos por cada uno de ellos. De otro lado, mi familia es mi soporte y garante de equilibrio”, expresa el directivo que radica en Lima.

### ESTUDIOS Y PROYECTOS

Gomes Dos Santos cursó sus estudios primarios y secundarios en Alenquer. Posteriormente, inspirado por la afinidad con los sistemas de información y también por la gestión ingresó al Instituto Superior de Gestão de Santarém. Sobre el descubrimiento de su vocación, asegura: “Lo que más me gusta es la gestión humana que la descubrí durante el ejercicio de mi carrera profesional”.

Al mismo tiempo que despeno sus actividades profesionales en diversas empresas, el especialista complementó sus estudios superiores con una Maestría en Administración de Negocios en el AESE-IESE, Maestría en Sistema de Información en el ISEG (Lisboa), Programa Global Senior Management Program en la Universidad de Chicago Booth, entre otros.

El Grupo Hundred, empresa peruana con experiencia multinacional, es el mayor reto y también el principal logro de su fundador, Gomes Dos Santos. “La compañía me ha permitido aportar toda mi vida profesional obtenida en las organizaciones por donde pasé”, comenta.

Seguir con el crecimiento de Hundred, ingresar al mundo de la innovación y construir un proyecto de educación tecnológica en el Perú son las proyecciones laborales y profesionales de Pedro Gomes.

Su vida la pasa entre Portugal, lugar de residencia de su familia, y Lima, sede del Grupo Hundred. Pedro Miguel Soares Gomes Dos Santos es uno de los ejecutivos más destacados del sector de las TI por sus capacidades naturales en la gestión humana.



## Aprendizaje continuo

**L**as Tecnologías de la Información (TI) es una industria fascinante porque rodea toda nuestra vida, los negocios, el día a día de las personas y en general todos los ámbitos, así lo manifiesta la gerente de Marketing de Hewlett Packard Enterprise Bolivia, Perú y Ecuador, Marité León.

Para esta especialista graduada de la Universidad de Lima en Ciencias de la Comunicación, con especialización en Publicidad, en el mundo de las TI nunca se termina de aprender y eso “es lo más emocionante, el poder encontrar nuevas oportunidades y vivir cambios constantes que a mí me enriquecieron como profesional y persona”.

Y aunque todavía falta mucho espacio para que las mujeres se desarrollen en el campo de las TIC, León afirma que es necesario aumentar significativamente la presencia femenina en esta industria, cuyo interés no debe decaer, y que las carreras vinculadas a esta área “ofrecen un campo muy amplio para el desarrollo de mujeres en búsqueda de oportunidades y capacidades profesionales”.

¿Cómo llegó esta ejecutiva, con un Diplomado en Marketing de la Universidad ESAN, al mundo de las TI? El primer paso fue su labor en el segmento de ventas corporativas de una empresa de telecomunicaciones, en donde se

reunía con los altos ejecutivos para charlar sobre soluciones de valor agregado que diferenciaban el servicio de telefonía móvil.

El segundo paso para consolidar su experiencia en TI fue como gerente de Marketing local de una compañía integradora con presencia en Latinoamérica. “En esa labor, conocí mucho de soluciones empresariales y también me relacioné con los principales fabricantes de la industria. Así descubrí este fascinante negocio en el cual supe que quería quedarme y continuar desarrollándome”, asevera.

### RECONOCIDA CREDIBILIDAD

Marité considera que el rol de la mujer profesional en la actualidad ha cambiado mucho en comparación a las épocas de nuestros antepasados. “Aún tenemos mucho camino por recorrer, pero cada vez son más las mujeres que están en todos los ámbitos, demostrando así su capacidad de aportar en distintos sectores profesionales”, añade.

Por otro lado, sostiene que en su labor siempre tuvo un espacio propio para desarrollarse, aunque todavía predomina el género masculino, sobre todo, en los más altos cargos gerenciales de las empresas. “Sin embargo, he descubierto la necesidad de construir y demostrar mi credibilidad, ganándome la confianza de mis pares y jefes”, enfatiza Marité.

Un nuevo tiempo trae consigo  
cambios.....

Bienvenido al Cambio

# G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora