

# G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1  
Nº 34  
Septiembre 2017



## RECURSOS Humanos: El mundo está CAMBIANDO

Su objetivo es ayudar al manejo de información para tener las analíticas con las que sea posible predecir comportamientos humanos en el ámbito laboral, para Pablo Mato Director General de Meta4 América Latina Sur, el mundo está cambiando.

# SUMARIO



# 4

### EN PORTADA

Borja Ozores, IBT Group  
Mejorando la salud en el Perú

# 6

### TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Pablo Mato, Meta4 América Latina  
Recursos Humanos: El mundo está cambiando

# 8

### ARTÍCULO

Sebastián Peláez Freites - G55CIO  
Mujer: Protagonista tecnológica

# 10

### MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Ernesto Landa Romero  
COGA  
Mucho más Seguro



# 11

### MUJERES EN TECNOLOGÍA

Ana Virginia Roldán Camader  
eBiz Latín America  
Futuro prometedor



# EDITORIAL

## Mujeres en Tecnología

Escribir, con la sociedad y contexto actual, sobre el rol de la mujer en el mundo tecnológico es una tarea que, cuanto menos, acarrea cierta complejidad. En primer lugar, por las sensibilidades del tema per sé, en segundo, porque las mujeres han avanzado tanto en tan poco tiempo que medir su progreso se ha vuelto difícil.

La importancia del desarrollo de la mujer en la última década ha ido acrecentándose conforme avanza el tiempo. En áreas como la política vemos a la mujer participando activamente e, incluso, desde las últimas décadas, desempeñando roles como jefes de Estado, caso Michelle Bachelet, en Chile aquí al lado del Perú, un poco más lejos podemos observar a Angela Merkel quien, curiosamente, acaba de ser reelegida por cuarta ocasión para regir el orden en Alemania.

Retomando la tecnología, conviene recordar una premisa importante, esta es un área que sigue siendo, aún hoy en día, predominada por los hombres. Desde G55CIO consideramos que para enaltecer el rol y desempeño de la mujer en entornos digitales no es necesario despotricar ni mitigar el esfuerzo realizado por aquellos del género masculino en el área.

La clave, para nosotros, pasa por realizar un énfasis en la transformación que se está dando en el mundo para reconocer las labores que realizan las mujeres. De allí, que nosotros, en G55CIO tengamos una sección especial dedicada a los muchos avances que están teniendo las representantes del género femenino en materia digital, por consiguiente, la denominamos "Mujeres en Tecnología".

Pese a lo complicado que puede parecer seguir los avances de la mujer en la historia, más aún en aspectos en los que inicia a ser protagonista como la tecnología. Los números indican que existe una gran cantidad de mujeres que han aportado, desde cada rubro, al desarrollo digital.

Un ejemplo que es menester mencionar, es el de Blanca Treviño, fundadora de Softtek, empresa que cuenta con oficinas en Europa, Asia, Estados Unidos, La India y Latinoamérica. Blanca, a sus 53 años se ha convertido en directora de una de las compañías de desarrollo de soluciones tecnológicas de mayor envergadura del mundo.

En la presente edición, les traemos un análisis sobre el papel trascendental que ejerce la mujer en este mundo que, viene a bien recordar, está en constante desarrollo. Además, hacemos un recuento a las tres mujeres con mayor protagonismo en esta área, según diversos estudios de analistas reconocidos.

### El Director

# G55CIO

G55CIO es una publicación semanal, editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo  
Manuel Díaz  
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General  
Beatriz López  
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción  
Sebastián Peláez  
sebastian.pelaez@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora  
Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño  
Karelín Reyes  
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes  
Fabrício Díaz López  
fabricio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones  
suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad  
publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:  
  
Grupo Bitácora

# Mejorando la salud en el Perú

Nuevas soluciones para el mundo sanitario, Borja Ozores, Gerente Central de Compras, Logística y Farmacia de IBT Group, afirma que su objetivo es que su modelo se replique en el sistema público de salud para mejorar la vida de los peruanos.

**N**uestro invitado de la semana, Borja Ozores Masso, Gerente Central de Compras, Logística y Farmacia de IBT Group, considera que el futuro de la medicina se encuentra en brindar servicios y soluciones a través de hospitales de salud en modelo de aplicación.

Para Borja, el 'Modelo APP' es ideal porque obliga a las empresas a desarrollar soluciones. Se aprovecha la oportunidad de entrar en proyectos nuevos, de cero, de manera integral. Donde la empresa privada pone su conocimiento, y su esfuerzo para obtener un resultado, asumiendo esos riesgos. La transferencia de riesgo permite que la administración pública no sufra y pueda comprobar el éxito del modelo, que puede replicar, sirviéndole precisamente de ensayo para aprender de los resultados obtenidos.

IBT Group posee un contrato de gestión por 30 años con EsSalud, por lo tanto, rendir el dinero que otorgan los ingresos fijos es una prioridad. Mientras más acciones se realicen con el objetivo de mejorar la administración del dinero, mejor será su rendimiento, lo que permitirá brindar una mejor atención al paciente. La importancia del uso de la tecnología bien aplicada para el ámbito hospitalario un factor determinante y diferenciador: actuar en todos los eslabones de la cadena.

El modelo de atención, tiene como característica principal en el énfasis que realizan en la promoción de la atención primaria. Con respecto al funcionamiento, nos comenta: "todos los pacientes que llegan al hospital son porque han pasado al policlínico. En si, existen dos hospitales con un policlínico cada uno. Los complejos hospitalarios tienen un com-

ponente tecnológico muy alto". Y es, precisamente, este factor tecnológico elevado el que, para nuestro entrevistado, les permite convertirse en ser los únicos hospitales públicos de Perú con cobertura del 100% en todas las necesidades de medicamentos.

El objetivo es que el paciente, luego de haber pasado consulta, se dirija hacia la farmacia del complejo hospitalario, dónde se le hará entrega de todos los medicamentos que requiere para restablecer su salud: al momento de hablar sobre el aporte sustancial que brinda su solución, no dudó en manifestar que la misma "es un valor añadido, que crea confianza en el sistema mejorando la atención del paciente, lo que permite mejorar los niveles de satisfacción en el servicio".

La aplicación tiene el nombre de "Central de Compras, Logística y Farmacia", allí se gestionan las compras totales, así como la logística que acompaña a las mismas. Existe un flujo físico de aquello que es comprado y gestionado por las farmacias, es decir, esta solución se encarga de gestionar y manejar los medicamentos que diariamente se usan para abastecer a las ocho farmacias de los complejos.

En relación con el software que utiliza la empresa, Borja expresó que se manejan dos modelos: en primer lugar, un ERP corporativo, que colabora en la labor de gestionar al conjunto global de la compañía. En segundo lugar, poseen en la plataforma logística un Sistema de gestión de almacén. Un WMS que permite gobernar a placer el proceso operativo de la Droguería. Un aspecto positivo que permite este software es la posibilidad de tener un control del proceso a tiempo real para que, de ese modo, el área de facturación pueda llevar las cuentas de mejor manera.

La idea, a priori, es permitir poseer un control de aquello que es necesario comprar debido a su ausencia en el stock, el sistema cuenta con un módulo de planificación que busca tener una demanda asegurada. Se trabaja con un sistema de Máximos y Mínimos sobre un catálogo particularizado por farmacia. Todos los días se revisa el stock disponible y si está en mínimo se repone a máximo, de forma automática y sin que sea solicitado. La necesidad operativa de trabajar en tiempo real para poder gestionar de la forma más eficiente posible nos comenta, los llevó seleccionar esta herramienta.

Cuando se le consultó acerca de la manera en la que funciona el software de gestión interna, la otra herramienta que utilizan en su gestión diaria, manifestó que la primera característica de su funcionamiento es que permite centralizar los pedidos que se realizan internamente a través de los clientes autorizados a solicitar medicamentos. La herramienta es un portal de compras de gestión interna al que cada usuario accede con una clave y puede realizar pedidos de aquello que esté autorizado a solicitar.

Para evitar corrupción en el sistema, cada usuario tiene asignado un límite de artículos que pueden solicitar, acorde a las necesidades y requerimientos que poseen. Cuando se le preguntó acerca del rol de su empresa, comentó: "Gestionamos toda la cadena de suministros, nos encargamos de planificar, adquirir, almacenar y distribuir a punto de consumo todos los insumos médicos, medicamentos y repuestos que se necesitan en los hospitales APP. Lo que aseguramos es el stock, adquirimos la mercancía que vamos a necesitar en base a un análisis constante de la demanda histórica, para darle seguridad al paciente que lo que va a necesitar lo tenemos".

Se viene trabajando con los proveedores una planificación previa, que cumple y hace cumplir, pues los consideran socios estratégicos. Mantienen una cobertura de la demanda interna en todas las instalaciones que permite atender las necesidades de los pacientes. Finalmente, controlan y gestionan la cadena interna de cada centro hospitalario, la llamada "última milla" que cubre la capilaridad de la distribución.

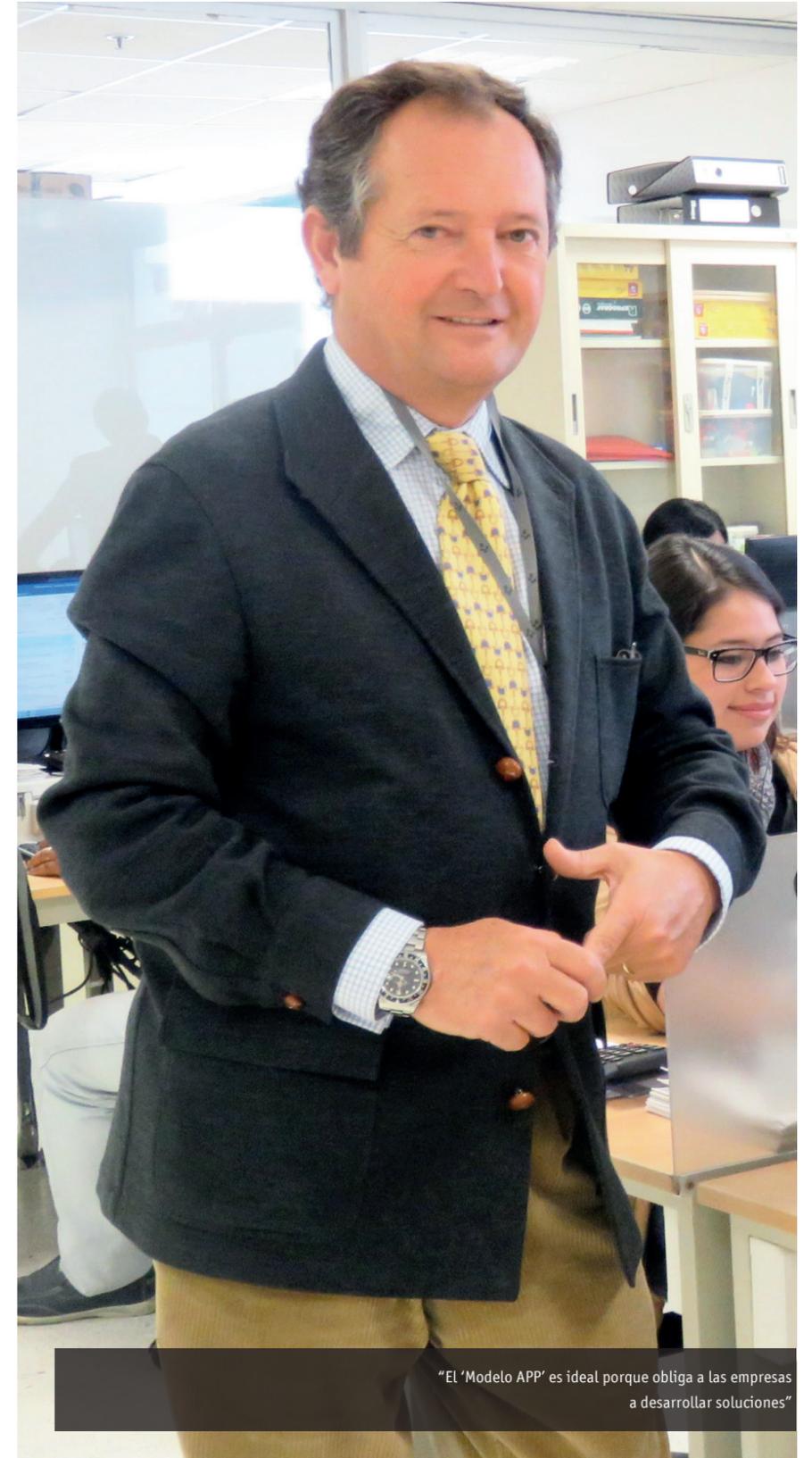
Otro aspecto positivo, nos comenta, es que suelen haber roturas de stock en los laboratorios y distribuidores, para lo cual, previendo estos escenarios la empresa ha tomado la opción de mantener un stock de los medicamentos por 45 días, en toda su cadena de suministros (almacenes, farmacia y droguería), de esa manera, trabajando con planificación, reducen la presión que se puede generar.

**"NUESTROS SISTEMAS TECNOLÓGICOS NOS PERMITEN UN MODELO ÁGIL, CON MÍNIMOS ERRORES Y ALTA PRODUCTIVIDAD, QUE SATISFACEN LAS NECESIDADES DEL PACIENTE"**

Asimismo, hace hincapié en la importancia del factor de riesgo al momento de predecir lo que la empresa debe comprar. Para solventar, han optado por seguir el ordenamiento de la demanda interna, de esa manera, es posible que se realicen proyecciones que servirán al momento de establecer contacto con los proveedores y clientes para solicitar productos.

De hecho, el modelo de cadena de suministro permite asegurar la disponibilidad inmediata de todo cuanto se consume en los hospitales, primando tanto la eficacia (lo hacemos bien) como la eficiencia (lo hacemos a un coste razonable).

Para finalizar, manifestó preocupación por la posibilidad de un terremoto en la ciudad de Lima, puesto que a su juicio: "sería un desastre, porque el sistema sanitario no está bien".



"El 'Modelo APP' es ideal porque obliga a las empresas a desarrollar soluciones"

Su objetivo es ayudar al manejo de información para tener las analíticas con las que sea posible predecir comportamientos humanos en el ámbito laboral, para Pablo Mato Director General de Meta4 América Latina Sur, el mundo está cambiando.

**C**on más de 20 años de trayectoria en empresas de servicios de tecnología de la información, Pablo Mato Director General de América Latina Sur de Meta4, hoy está a cargo de la planificación y gestión estratégica de corporación en la región para impulsar el crecimiento sostenido que la compañía ha obtenido en la actualidad mediante soluciones en la nube.

Meta4, es una empresa de origen español que se estableció en el mercado de recursos humanos hace más de 26 años. Asimismo, proporcionan a los profesionales de RRHH la tecnología más innovadora con la mejor experiencia de usuario para gestionar el ciclo completo de sus empleados, en palabras de Pablo Mato: "Somos una empresa cercana a los clientes y se sabe".

Para nuestro invitado, existe una evolución en las empresas que conforman el grupo de recursos humanos. En los tiempos anteriores, la relación era sumamente básica, consistía en ir a cumplir horario laboral, realizar tareas asignadas para recibir, a final de mes, el sueldo. Hoy, las empresas parecen haberse percatado de que sus empleados, son en realidad per-



"Somos una empresa cercana a los clientes"

# Recursos Humanos: El mundo está cambiando

sonas con potencial para mejorar.

Fue este contexto, lo que motivó a las empresas a necesitar establecer un trato distintivo con sus colaboradores. Especializarse en las personas, si bien antes la carrera de recursos humanos no existía, hoy en día, se halla en diversas universidades a nivel mundial, su formación consiste en estudiar el comportamiento humano dentro de las empresas para fines específicos.

La digitalización de la información a las empresas ha ayudado a las personas especializadas en el área de RRHH, debido al acceso a los conocimientos de cada sector para atender, de manera personalizada, a cada colectivo interno.

Si bien nuestro invitado coincide en que no existe un punto de inflexión específico en donde se pueda apreciar, de modo completo, esta transformación hacia el enfoque en la persona, conviene mencionar que en los años ochenta no existían los recursos humanos como caso de estudio. Asimismo, considera que la globalización generó un cambio porque: "Las grandes empresas requieren, hoy, manejar sus recursos de otra manera, para cambiar sus formas tradicionales".

**"LA GLOBALIZACIÓN GENERÓ UN CAMBIO EN EL MODO DE HACER LAS COSAS, LAS EMPRESAS REQUIEREN MANEJAR SUS RECURSOS DE OTRA MANERA, PARA CAMBIAR SUS FORMAS TRADICIONALES"**

La característica principal del proceso de Meta4, a su juicio, es que ha acompañado a las corporaciones en todas sus etapas evolutivas: "porque inicia como una compañía que plantea soluciones para la planilla de nómina, y continúa con el resto de las áreas blandas, como la selección, el plan de carrera, la gestión de talento, etc."

A través de evaluar la necesidad de los clientes es que es posible desarrollar las soluciones que requieran. Esto se debe a que cada empresa posee problemas distintos, hay algunos que precisan de una formación académica básica, mientras otros de una profunda. El objetivo, nos comenta, es brindar a las compañías del

apoyo que consideren necesitar.

En este orden de ideas, es que la empresa que representa ofrece soluciones en modalidad Cloud para que las compañías tengan la oportunidad de gestionar a todo su personal, con tal de que cuenten con un mayor apoyo en el proceso de selección y gestión de talentos. Todo esto, como es pertinente mencionarlo, a través de una solución global con aplicación local, cumpliendo con la regulación local que corresponde.

De esa manera, mencionó que poseen una filial en Perú. Lo curioso, es que, pese a que tienen más de 20 años trabajando en el país, gestionando a más de 70.000 empleados de grandes compañías pertenecientes a diferentes sectores, apenas este año tienen una nueva filial en Perú que hace más cercana a la empresa con sus clientes.

Cuando se le preguntó si había presenciado resistencia al cambio tecnológico en el país, manifestó que sí, en una leve medida. No obstante, considera que ha habido un avance constante y progresivo en la materia. Hoy, la gente está empezando a utilizar en mayor medida la nube.

## El Entrevistado



Pablo Mato, con más de 20 años de trayectoria en compañías de servicios de tecnología de la información, es actualmente Director General de América Latina Sur para Meta4, además, cuenta con un Advanced Management Program realizado en Fuqua School of Business & Babson College de la Universidad Duke, Estados

Unidos, formado en estrategia de negocios, HR management y tecnología, cuenta además con un MIB en Business Administration otorgado por la École Nationale des Ponts et Chaussées, en París, Francia. Previamente se desempeñó como director en compañías como Microsoft, Siemens IT Solutions and Services y Unisys.

# Mujer: Protagonista tecnológica

El rol de la mujer en el mundo tecnológico va más allá de lo que podemos presenciar a simple vista, Sebastián Peláez Freites periodista en G55CIO, nos analiza las amplias posibilidades del género femenino en una industria, que incluso en la actualidad, continúa siendo dominada por los hombres.



**E**l mundo tecnológico, como alguna otra área en la actualidad, sigue siendo considerada como materia para los hombres. Esto se argumenta en que apenas el 20% de los cargos en la industria son poseídos por mujeres. Tal dato ha hecho que nos preguntemos si es debido a una tendencia, o si vivimos en una sociedad sexista.

Una realidad es que las mujeres siguen siendo minoría en el mundo de las TI, solo 20% del personal corporativo de las empresas de ingeniería y computación en los Estados Unidos son mujeres. En Argentina y Suecia, ocurren escenarios similares, en este último, incluso siendo uno de los países considerados como

centro de mayor desarrollo del feminismo, solo el 30% de las jóvenes estudian en carreras como Ingeniería en Sistema o Ingeniería Informática.

No obstante, no debemos caer en el error de considerar a esta carencia en la diversificación como casual, desde los mecanismos de publicidad, las películas, instituciones educativas y en las casas no se hace promoción a la participación de las mujeres en áreas tecnológicas. Si miramos con mayor detenimiento, podemos, lamentablemente, observar estereotipos de diversos tipos presentes en la cultura de trabajo.

Por su parte, Reshma Saujani, fundadora de la organización Chicas Que Programan (Girls who code en inglés), manifestó en el evento

IBM Interconnect realizado en la ciudad de Las Vegas, Nevada en los Estados Unidos: "Difícilmente uno pueda convertirse en algo que no ve". De esa manera, utilizando solamente un enunciado logró resumir el motivo, a nuestro juicio el principal, que se oculta detrás de la brecha tecnológica entre los hombres y las mujeres.

Entrando en mayor detalle, enfatizo que "solo el 18% de los estudiantes graduados en Ciencias de la Computación en el país norteamericano son mujeres". Por si parece poco, "estamos hablando de una disciplina que crece a niveles superlativos, solo en esta industria se generan 5.000 puestos de trabajo por año, y en promedio, el personal dedicado a estas áreas gana más de 120.000 dólares anuales", manifestó Reshma.

Sin embargo, repasando la historia, podemos observar que fue a partir de los años 80 cuando el equilibrio inició un proceso que culminaría desbalanceando la brecha. Fue en esa década que el número de mujeres trabajando en el ámbito tecnológico empezó a disminuir. Curiosamente, coincide con la etapa en la que surgieron los primeros computadores personales.

La realidad, por su parte, nos obliga a recordar que, en los anuncios publicitarios de aquellos equipos de uso personal, iban destinados a los hombres. Las computadoras, parecían según la publicidad de la época, productos cuyo objetivo era complacer a los muchachos.

Este mensaje se encontraba evidenciado en las imágenes, pese a que en la actualidad cueste comprenderlo, conviene entender que en ese momento solo hombres aparecían como los principales protagonistas de los avisos publicitarios. Las computadoras, si bien eran concebidas como herramientas de trabajo, o también divertimento, estaban

debían hacer lo propio con las muñecas, juegos de té, etc. ¿Suena muy raro? Le invitamos a preguntar, o incluso a usted mismo, cómo se imagina a una persona que sea experto en computadoras. La mayoría de las personas suele imaginarse a un varón con lentes, y amante de la computación.

Entrando, aún más, en materia del feminismo y la tecnología, Saujani expresó el peligro que esta formación publicitaria plagada de estereotipos puede hacerle a la sociedad en el futuro: "Hay una Barbie que dice que odia matemática, y una remera en Forever 21 con una inscripción que dice 'odio álgebra'. Estamos criando a las niñas para que sean lindas y a los niños para que sean valientes. A las mujeres se les enseña a sonreír y se les dice que no tienen que mancharse el vestido".

A ciencia cierta, no se puede hablar de un mejor desempeño innato por parte de los hombres en áreas de matemáticas o tecnología. Mujeres con formación en el área de ciencias han sido capaces de desarrollar algoritmos que pueden detectar síntomas del cáncer,

para que sean capaces de descubrir cómo funcionan las cosas realmente.

Un buen ejemplo de mujeres que lograron trascender las dificultades y retos que representa la constante evolución y transformación tecnológica se evidencia al observar que, de las 25 personas con mayor poder en el ámbito de la tecnología, 7 son mujeres.

Por consiguiente, y para finalizar, se hace menester comentar la labor de, por lo menos, algunas de estas invaluable mujeres. En primer lugar, y ocupando el puesto número 8 de las personas con más poder en el mundo digital, se encuentra la economista, escritora y directora ejecutiva norteamericana Sheryl Sandberg. Empezó su carrera trabajando para Google, no obstante, años después se unió al equipo de Facebook, donde se transformaría en la primera mujer en convertirse en parte de la junta directiva, apenas cuatro años luego de su ingreso. En la actualidad se desempeña como Jefe de Operaciones de Facebook.

En segundo lugar, hallamos a la licenciada en historia y economía -por la Universidad de Harvard, al igual que Sheryl-, Susan Wojciki, quien inició su desarrollo laboral trabajando para Google Anuncios. Hoy se desempeña como CEO de YouTube, labor que complementa con el cuidado de sus de sus cinco hijos.

Por último, se encuentra Ginni Rometty quien empezó su carrera como ingeniera en la reconocida empresa IBM, su evolución fue tan grande que desde el año 2012 se convirtió en CEO de la compañía. Según Bloomberg Markets, se encuentra en la lista de las 50 mujeres más influyentes del planeta.

Estas tres mujeres, representan el futuro posible de las mujeres en el mundo tecnológico. Un mundo que, reiteramos, está convirtiéndose en realidad gracias a que están empezando a enfrentar los diferentes desafíos que se generan día a día en el terreno digital. Finalizamos con el pensamiento de que todo es posible, pero para empezar se debe dar el primer paso.

**"LA MUJER NECESITA MOTIVACIÓN PARA AFRONTAR LOS RETOS Y DESAFÍOS DEL MUNDO DIGITAL, PENSAMOS QUE TODO PASA POR QUE EMPIECEN A CREERSE CAPACES, PORQUE, COMO LO HAN DEMOSTRADO, LO SON"**

fuera del rango de las mujeres.

La publicidad tuvo tal peso, y a juicio del redactor lo tiene también hoy, que ese estereotipo que instaló migró también a las instituciones educativas, lugar de suma importancia pues es allí donde los jóvenes decidirán y se formarán para laborar en un futuro.

En los hogares, el mensaje también tuvo una calada profunda, los niños se dedicaban a jugar con las computadoras, mientras las niñas

por su parte otras han ayudado, mediante la creación de aplicaciones, a luchar contra el bullying.

Por consiguiente, entendemos que las mujeres no requieren de una formación especial por el simple hecho de representar al género femenino. Lo que sí necesitan es motivación para afrontar los retos y desafíos del mundo digital. Si bien esta reflexión brinda un peso mayoritario a la valentía, pensamos que las mujeres deberían empezar a utilizar su voz,



## Mucho más seguro

Oriundo de la ciudad de Lima, del distrito de Jesús María, Ernesto Landa Romero se desempeña en la actualidad como Coordinador de Seguridad de la Información para la Compañía Operadora de Gas del Amazonas -COGA-. Empresa en la que ha construido una amplia trayectoria.

A sus 35 años, recién cumplidos el pasado 7 de septiembre, radica en Santiago de Surco donde, desde hace 7 años, se encuentra felizmente casado. Además, tiene dos hijos, Nicolás de 6 años y Matías, el más pequeño, de apenas 4 meses.

Nuestro invitado, no considera que sea necesario despejarse del trabajo: "Me gusta mi trabajo, la tecnología me apasiona. Compartir mi trabajo con colegas y amigos es algo que me gusta". Sin embargo, menciona que esto no impide que pueda concentrarse completamente con su familia durante los paseos.

Además, de los viajes en familia, es fanático de ver una buena película en el cine. Aunque la solución en la nube de películas, a saber, Netflix, empieza a ascender entre sus predilecciones para los ratos libres o de ocio.

En relación con su formación, estudió primaria en el colegio Nuestra Señora de la Merced, por

su parte, la secundaria la transitó en la institución Félix Román Tello Rojas, de la Policía Nacional del Perú. Al llegar a la universidad, eligió la carrera de Ingeniería de Sistemas en la homónima de la ciudad: la Universidad de Lima.

Su motivación para tal elección es usual escucharla en diversos jóvenes: "Porque pensé que aprendería a programar videojuegos". Pese a no tener un panorama tan claro de lo que quisiese estudiar, conocía, de antemano, que le gustaban las computadoras debido a los cursos que realizó previamente en FoxPro y Visual Basic.

Cuando se le preguntó cuál podría ser el momento en el que descubrió su vocación, manifestó que fue al cursar, por primera vez, la asignatura de computación en el colegio: "me interesaba mucho saber cómo funcionaban los programas, y el interés por aprender a programar mis primeros videojuegos me llevó a inscribirme en cursos de programación".

Ese amor por el mundo digital, lo impulsó a consagrar diversos logros en el ámbito, entre ellos destaca la utilización, por parte de las empresas, de los sistemas que desarrolló en el pasado, por ejemplo, el Sistema Web para la gestión Active Directory en el año 2009.

Con muchas metas por lograr en el futuro, Ernesto Landa Romero, Coordinador de Seguridad de la Información para la Compañía Operadora de Gas del Amazonas -COGA-, afirma que el éxito no es completo si para lograrlo es necesario descuidar a la familia.

## Futuro prometedor



Desde joven supo que quería estudiar ingeniería informática luego de enamorarse del ámbito digital, gracias a los cursos en programación y diseño de páginas web que tomó en la secundaria. Asimismo, a tan corta edad realizaba programas, que, si bien eran sencillos, simplificaban el trabajo manual.

Entre esas soluciones que colaboraban con la facilitación de algún proceso, nos comenta una que destaca en particular, así como también el motivo que la impulsó a hacerla: "Por ejemplo, un programa que buscaba libros en la biblioteca. Fue gratificante ayudar al personal de mi colegio en su labor diaria.

Es probable, que el gozo que sentía al momento de ayudar a sus compañeros, además de lo gratificante, y divertidas, que fueron para nuestra invitada sus clases de programación y diseño web que recuerda su formación en esta área con mucho cariño: "También, en ese mismo año -5to de secundaria- nos permitieron tomar contacto con jóvenes de otros colegios a través de mlRC, para realizar intercambio de conocimientos en informática".

Sin embargo, pese a todo el divertimento, concibió como complejo el proceso de inclusión a las personas mayores en el uso de la tecnología. Para nuestra invitada, las personas mayores, incluso en la actualidad, continúan mostrando

resistencia en el aprendizaje de herramientas que faciliten su día a día: "algo anecdótico que me sucedió hace años cuando estaba en la universidad: abrí mi pc para investigar sus partes, según yo para practicar lo aprendido, cambié algunas partes y luego no prendió -me causó mucha gracia-". Comentó, entre risas, cuando se le consultó sobre alguna anécdota.

Asimismo, Ana considera que la nueva revolución tecnológica será femenina, debido a que, en la contemporaneidad, la mujer se encuentra adoptando una mayor participación en el mundo de la tecnología, esto se evidencia en los roles, con altas cuotas de liderazgo, de las mujeres en empresas como Intel, Microsoft, VMware, entre otras.

Destacó, además, a la constitución de grupos de mujeres en tecnología -siglas en inglés WIT, mediante los cuales se puede influir positivamente en otras mujeres, otorgándoles un entorno que promueva su desarrollo profesional y personal.

A futuro, recomienda a las jóvenes que se mantengan persistentes, que luchen por cada oportunidad, dando lo mejor de sí para lograr un amplio beneficio personal y de su comunidad, además afirmó: "De las experiencias negativas saquen lo positivo porque les hará crecer como personas y profesionales".

Las dificultades en el trabajo las enfrentó con una superlativa calidad de su trabajo, Ana Virginia Roldán Camader, Jefe de Proyectos de TI para eBiz Latin America, observa que las oportunidades para las mujeres en el mundo digital aumentan con el tiempo.

Un nuevo tiempo trae consigo  
cambios.....

Bienvenido al Cambio

# G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora