

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 31
Septiembre 2017

A portrait of a woman with long brown hair, wearing a black blazer over a black lace top. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a light blue with abstract geometric patterns.

El aporte de los **MILLENNIAL** a las **EMPRESAS**

Concibe a la tecnología como herramienta proactiva más que reactiva, Kiara Kulisic, Account Manager de Check Point Software, afirma con entusiasmo que el interés por unos procesos y maneras seguras de trabajar se encuentra en constante crecimiento.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Eduardo Ruiz Gordon - Royal Technologies
Iniciativa para emprender

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Kiara Kulisic - Check Point
El aporte de los Millennials a las empresas

8

ARTÍCULO

Sebastián Peláez Freites - G55CIO
Big Data: decisión en democracia

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Juan Carlos Macedo Vigil
eBiz Latín América
Pasión y talento



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Giselli Cabana Cueva
eBiz Latín América
Perseverar y aprender



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Sebastián Peláez
sebastian.pelaez@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

¿Por qué los Millennials?

El Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe del Banco Interamericano de Desarrollo, realizó una investigación para conocer el comportamiento de los jóvenes entre 18 y 24 años con relación en los elementos que permiten su ingreso en el mundo laboral. Pues, muchos de ellos, otorgan gran preferencia al estudio tradicional por sobre los avances educativos que ha realizado la tecnología.

El dato de mayor relevancia arrojado por este estudio es que el 93% de los jóvenes manifestó que tienen en su posesión un teléfono móvil con acceso a Internet. Sin embargo, poco más de la mitad (54%) afirma no utilizarlo para trabajar, en cambio lo conciben como una herramienta de divertimento para la cotidianidad.

Sin embargo, ese no es el único uso que otorgan los Millennials a la tecnología. No obstante, previo a analizar los mismos, conviene mencionar, a priori, que es lo que se conoce como Millennial, la realidad es que el origen del término acarrea un poco de opacidad, hoy en día se conoce como tal a aquellas personas que se convirtieron en adultos en la década del nuevo milenio. En otras palabras, a la generación nacida en los comienzos de los años 1980. Su principal característica de formación es que se desarrollaron laboralmente al tiempo que se incorporaban, a la sociedad, las nuevas herramientas tecnológicas.

Esta última característica, es lo que permite la amplitud del término, llegando a considerar también a los jóvenes que nacieron en la década del 90 como Millennials.

Otro elemento importante que simboliza a esta generación es, como bien comenta nuestra invitada de la semana Kiara Kulisic, la capacidad de transformación y adaptabilidad que impregnó el desarrollo de estos jóvenes, puesto que se han visto en la obligación de adaptarse a las tendencias que va dictando la tecnología.

Asimismo, esto ha generado que los jóvenes actúen con mayor rapidez y simplicidad que en épocas pasadas. Su objetivo principal es, por sobre otros, optimizar el tiempo para la consecución de los resultados esperados.

En esta edición se hallan inmersos los distintos valores y atributos que pueden agregar los Millennials a las empresas de hoy. Consideramos importante hacer énfasis en ellos pues esta generación, que otorga un importante matiz de flexibilidad -a los horarios-, constancia -con los distintos objetivos planteados- y adaptabilidad -para los cambios y transformaciones que surgen en el mercado-, será, en el corto plazo, un actor principal en el mercado.

El Director

Iniciativa para emprender

Emprendedor empedernido, gracias a la poca flexibilidad de los paquetes de software, Eduardo Ruiz Gordon innova con la tecnología en un área inhóspita, brindando diversas soluciones al ámbito de la construcción civil, reduciendo el tiempo que toma la recolección de datos y los procesos contables.

Con 25 años como constructor y habiendo pasado por diversas empresas, nuestro invitado, el Ing. Eduardo Ruiz Gordon, Gerente General de Royal Technologies, comenta haber aprendido de diversas culturas laborales que fueron alimentando su amor por la tecnología.

Concibe a la tecnología como una herramienta que trasciende las máquinas y los teléfonos: "también es software." Actualmente, se encuentra innovando en el sector, pues, considera, que la tecnología de software aplicada a la construcción es todavía una novedad.

"Antes todos los procesos eran manuales, hace veinticinco años utilizábamos hojas de cálculos para trabajar los costos, dividiendo presupuestos en fases o unidades de costo más pequeñas que posibiliten el control del mismo. El problema principal era la extracción y clasificación de la información para poder segmentarla y tener indicadores. Todo este proceso demoraba aproximadamente 20 días. Por tanto, cuando tenías finalmente la información, tenías una historia vieja y desactualizada entre manos" mencionó, cuando se le preguntó acerca la manera en la que se levantaba la información en épocas anteriores.

Por otra parte, una de las motivaciones para 'emprender sobre su emprendimiento' fue considerar

que, en los tiempos actuales, debería existir otra manera, mucho más sencilla, rápida y eficaz de obtener y recolectar datos.

Su acercamiento a la tecnología se produjo cuatro años atrás, a través de una empresa de software a la que consultó sobre unas modificaciones en la estructura de un paquete que había solicitado previamente. Su objetivo, nos comenta, era reformar algunos servicios, no obstante, tras la negativa por parte de esa empresa -argumentando que el mismo se encontraba cerrado y funcionaba exitosamente-, decidió contratar a un programador: "Allí contraté un programador para empezar a hacer soluciones puntuales para mi día a día, para poder construir y controlar el costo y el plazo del proyecto que tenía entre manos en ese momento".

De esta manera, empezó a producir soluciones de Presupuestos, Planillas, Compras, Almacenes, entre otras. Quiso que la de almacenes contemplara diversos aspectos para el área de la construcción civil específicamente. Desde ser capaz de conocer el momento en el que un producto se compra, hasta conocer cuál es el sector al que se debe asignar tal recurso. Asimismo, plantea la impresión de un comprobante en el que se vea expresada la persona, o zona, al que fuese entregado: "Nuestra solución de almacenes contempla que no solo cuando algo salga de allí, se asigne al sector correcto, sino que se imprima un comprobante que exprese a quien fue entregado".

En consecuencia, luego de haberse sumido en investigaciones sobre cómo innovar aún más en el ámbito de edificaciones, consideró pertinente generar las soluciones con una interfaz mucho más amigable, de manera que esta pudiera ser utilizada por los usuarios sin la necesidad de una gran inversión económica o de tiempo, y sin mayor capacitación. Similar al funcionamiento de Word o Excel de Office.

Sobre el funcionamiento actual de las empresas de construcción, además de mencionar que existen alrededor de 8.000, expresó que: "pocas empresas constructoras tienen, a priori, control sobre sus costos. La gran mayoría funciona sin un plan pre-establecido, van comprando y controlando sobre la marcha, tienen la esperanza de realizar un buen proyecto y obtener buenas utilidades. Debido a esta falta de control sobre el costo, hay empresas que han quebrado en los últimos tiempos".

En otras palabras, para nuestro invitado el centro de mira debe establecerse en el costo. De allí, se entiende que su software brinde acceso a conocimientos e información con un detalle que antes no se tenía la posibilidad de visualizar.

Cuando se le preguntó cuánto había mejorado la performance de trabajo y costos con la solución que había brindado al mercado afirmó: "el impacto es que pudimos tener monitoreado el proyecto permanentemente y en línea, poder tomar decisiones en tiempo real, precisar en qué se iba la mayor

cantidad del presupuesto y determinar el tiempo de culminación de la obra, en otras palabras, dejamos de manejar el carro con los ojos vendados".

Eduardo, a través de Royal Technologies y su producto Royaltech®, fue capaz de otorgar al cliente acceso a una ventana mediante la cual podía conectarse y conocer el desarrollo del proyecto, así como también, el cumplimiento de su cronograma, mediante diversos módulos.

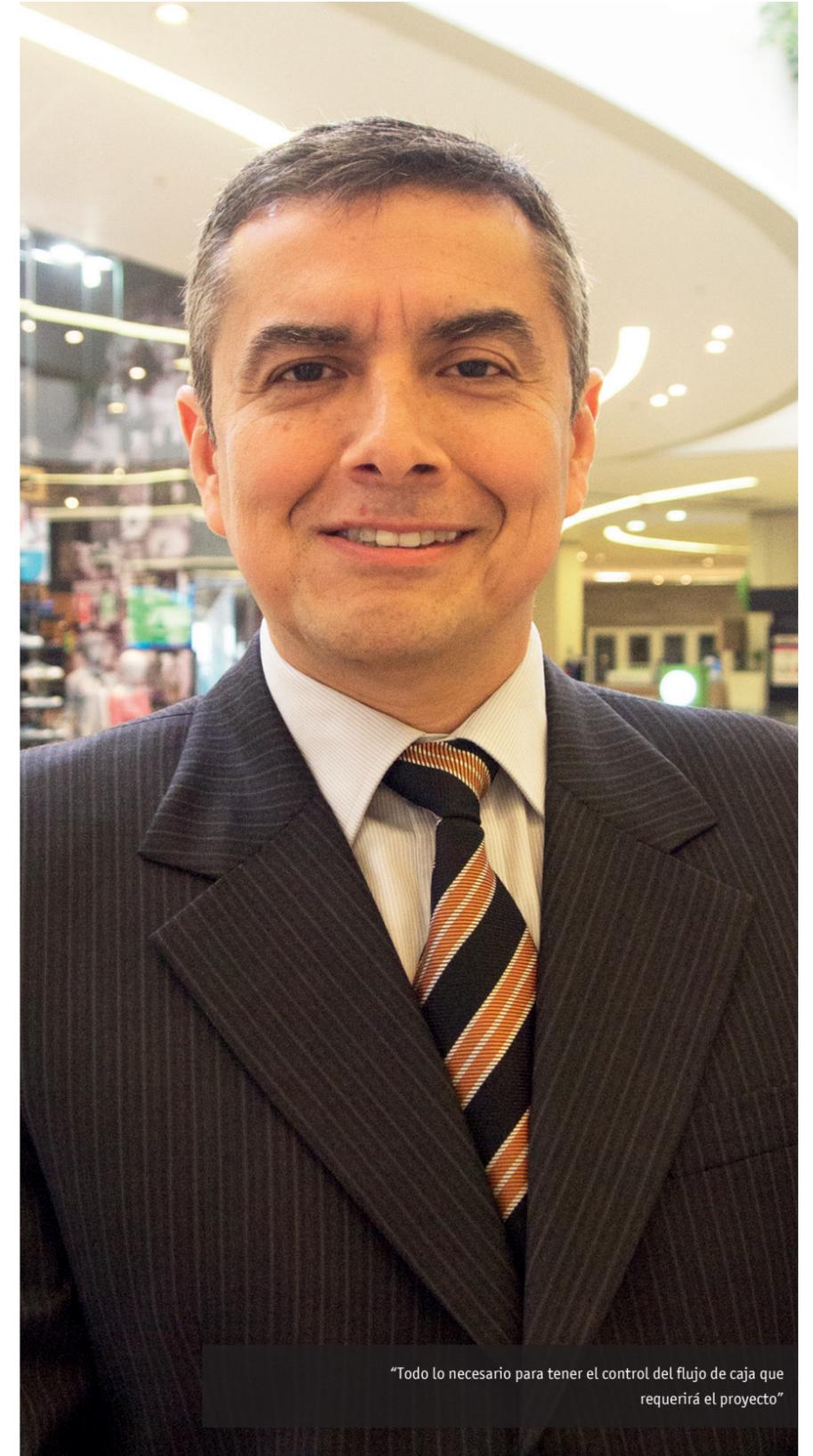
Por su parte, aparte de observar y graficar los costos, uno de los objetivos del sistema es poder discriminar y observar el desempeño tanto del material como de la mano de obra.

Al hacer mención al módulo de seguridad y salud ocupacional, afirmó que el trabajo de esta área era bastante pronosticable, pues los formatos y procesos de la industria se encuentran estandarizados,

"DECIDIMOS CREAR NUESTRO PROPIO PROGRAMA DE PLANEAMIENTO QUE CARGASE DATOS AUTOMÁTICAMENTE Y LOS REPRESENTASE EN LAS DIVERSAS GRÁFICAS Y TABLAS QUE NECESITÁBAMOS"

por ende, pensar en una automatización de los mismos no parece muy descabellado.

Considera la potencia de su software a la base de datos compartida por los diferentes módulos. A través del módulo 'Tablero de Mando' se centraliza la información de todos los otros módulos (planillas, compras, almacenes, presupuesto, planeamiento, subcontratos, etc.) con indicadores representados en forma de gráficos de colores, a la vez los mismos sirven para señalar, por rubro, el estado actual del proyecto. De esa manera, se facilita -de gran manera- el trabajo del gerente, especialmente porque solo se requiere un 'clic' para observar todo el proceso del proyecto, empresa o más.



"Todo lo necesario para tener el control del flujo de caja que requerirá el proyecto"

Concibe a la tecnología como herramienta proactiva más que reactiva, Kiara Kulisic, Account Manager de Check Point Software, afirma con entusiasmo que el interés por unos procesos y maneras seguras de trabajar se encuentra en constante crecimiento.

Con apenas 24 años, Kiara Kulisic se desempeña actualmente como Account Manager para la empresa Check Point Software Ltd. en Perú y Bolivia, compañía, precursora en el área gracias a su FireWall-1, que se especializa en ser un proveedor universal de soluciones de seguridad para las TI.

Cuando se le preguntó acerca de cómo se dio su llegada a Check Point, manifestó que fue por su interés por el mundo tecnológico. Este se suscitó en la universidad debido a que su carrera- Ingeniería Empresarial - abarcaba tres sectores: procesos, tecnología y proyectos. Posteriormente, se le presentó la oportunidad de trabajar con una marca de seguridad hecho que, comenta, la enamoró del rubro.

Al graduarse de la Universidad del Pacífico, postuló a Check Point. Lugar en el que atravesó todos los procesos pertinentes a la entrevista para quedar, finalmente, seleccionada.

La mayor barrera que experimentó al momento de formalizar su ingreso a Check Point fue su edad. Sin embargo, considera que su mayor aporte a la organización es "la visión de una generación que dentro de pocos años va a ser protagonista en el



"Su función principal en la empresa es el manejo de cuentas finales para Perú y Bolivia."

El aporte de los Millennial a las empresas

Mercado. Soy de una generación que nació entre la tecnología, por lo tanto, he crecido adoptando su tendencia evolutiva".

Asimismo, considera que características como la flexibilidad, y optimización del tiempo destacan en los Millennial, grupo del que manifiesta sentirse orgullosa de formar parte. "El hambre por aprender y exigir más de uno mismo son características que se pueden encontrar en los jóvenes de hoy en día".

Al preguntársele sobre su mayor aporte a Check Point desde su condición de Millennial, afirmó que concibe a estos últimos como aquellos capaces de optimizar el tiempo de tal forma que no exista aquello conocido como 'tiempo muerto'. "Se trata de dar resultados. Lo aprendí de un líder que alguna vez me dijo que el único lugar donde el éxito esta antes del trabajo, es en el diccionario."

En el tema de seguridad afirmó "El aumento de la conectividad a internet, hace que una vasta cantidad de personas estén conectadas en un espacio en gran parte público, proporcionando una herramienta que permite el avance y desarrollo de la información, comunicación e innovación. Lastimosamente, a raíz de este crecimiento, surgen ataques cibernéticos de índole criminal con mayor frecuencia y complejidad"

"LOS MILLENNIAL, PODEMOS APORTAR UNA VISIÓN FLEXIBLE Y CONSTANTE. NUESTRA GENERACIÓN SE HA ACOSTUMBRADO A LOS INCESANTES CAMBIOS"

"Las fronteras nacionales no representan obstáculo para los hackers." Afirma. En el caso peruano, por ser el uno de los países con mayor crecimiento económico en toda Latinoamérica, se convierte, para Kiara, en un atractivo para los crímenes en la red. "Si tuviese que elegir una marca de seguridad para proteger mi empresa, elegiría Check Point porque se originó en un entorno donde la seguridad es un tema primordial". Debido a la coyuntura bélica del país israelí -expresa- la costumbre de organización y ejercicio de protocolos de seguridad estrictos está profundamente arraigado dentro de las personas, permitiendo así, la creación de soluciones de alto nivel y sofisticación para la seguridad de la información. Las empresas deben, según el lema de Check Point, 'estar un

paso adelante'.

Asimismo, relacionado a la propuesta de valor afirmó: "Check Point es una empresa enfocada única y devotamente a la seguridad de la información. Por lo tanto, ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades y posibles vectores de ataque existentes en la actualidad". La prioridad se halla en concientizar a las personas de un peligro emergente que ya no solo se encuentra en las calles, sino hasta en su propio celular.

Menciona que WannaCry marcó un antes y después para la industria. El Ransomware es un código malicioso que encripta archivos críticos de los usuarios y pide una recompensa monetaria a cambio de la devolución de estos: este tipo de ataques merece un tratamiento especial y específico. Es por esto por lo que nosotros en Check Point tenemos productos y servicios enfocados en amenazas de esta índole.

Considera que, como Millennial, puede aportar a la empresa una visión flexible y adaptable. Su generación se ha acostumbrado a los incesantes cambios lo que permite realizar una mejor labor de cara a las nuevas exigencias que se presentan a nivel de empresas y tecnologías. Adaptabilidad, es la palabra que define, para nuestra entrevistada, a los Millennial.

El Entrevistado



Apasionada y proactiva, es Ingeniero de Negocios, egresada de la Universidad del Pacífico en julio del 2017. Cursó un semestre de intercambio en la Nova School of Business and Economics de Lisboa.

Realizó sus prácticas laborales en PwC, posteriormente se desempeñó como Commercial Executive en Distecna. Desde hace poco tiempo ejerce el cargo de Account Manager en Check Point Software.

Big Data: decisión en democracia

La toma de decisiones puede convertirse en un proceso avalado por la opinión de la mayoría, Sebastián Peláez Freites periodista en G55CIO, realiza un análisis de la utilización de los algoritmos para generar desarrollo económico, así como también de los peligros que conlleva para la privacidad de las personas.



En la contemporaneidad, aspectos que forman parte del accionar de la persona humana, tales como el qué se hace, los lugares que se visitan, entre otros, se han convertido prácticamente en un bien público, pues se encuentran disponibles de manera masiva y en tiempo real.

Es a esta gran excedencia de inverosímiles cantidades de datos lo que se conoce como Big Data. Su aparición está generando cambios trascendentes en la sociedad moderna. Inclusive, ha creado una nueva disciplina conocida como Ciencias Computacionales, diferentes áreas -periodismo, política, marketing, salud, economía, etc.- se han visto influenciadas por el nacimiento de esta nueva especialidad.

Cierto es, que el análisis de datos que se pueden obtener con actitudes y costumbres de las

personas permite el poder modelar, y a posteriori comprender, patrones de conducta. El objetivo de este procedimiento no es otro que colaborar en el proceso de toma de decisiones de los seres humanos.

De ese modo, las decisiones tomadas serán, principalmente, tomadas por algoritmos que fueron desarrollados con base en los datos recolectados. Así, se busca erradicar los sesgos que tanta influencia han tenido a lo largo de la historia, sobre todo si se hace énfasis en aquellos casos en los que se buscaba justicia, igualdad o demás actividades relacionadas a 'la política'.

La producción de algoritmos que rijan la conducta de los seres humanos busca, por sobre todo, mitigar la corrupción, así como la probabilidad que se tomen decisiones que puedan arrojar resultados injustos. Es decir, evitar conflictos de intereses que puedan significar

consecuencias negativas para una gran cantidad de personas.

Sin embargo, surge la siguiente cuestión ¿este cambio en la toma de decisiones busca la objetividad que es, a priori, inalcanzable? No, a nuestro juicio esta transformación en el proceso de hallar resoluciones solamente busca, como comentamos antes, erradicar sesgos. No se trata, por consiguiente, de buscar una toma de decisiones más objetiva, sino una en la que la justicia sea la verdadera prioridad.

William Russell Easterl, economista experto en crecimiento económico y política monetaria internacional -además profesor de economía en la Universidad de Nueva York-, comenta que existe una corriente denominada "tiranía de los expertos", que inmersa en la coyuntura del bien social expresa que han sido los tecnócratas quienes han colaborado con diversos proyectos al desarrollo económico

y a reducir, en mayor medida, la pobreza.

En las últimas décadas se ha venido suscitando el nacimiento de un nuevo campo para el desarrollo investigativo, cuyo centro conceptual trata la producción de algoritmos para la toma de decisiones, buscando siempre la mejora de la sociedad a través de la optimización de recursos.

Asimismo, conviene mencionar que existe la **Bid Data para el bien social**, en esta los algoritmos están programados para que puedan trabajar grandes cantidades de información, así como también diversas fuentes de alimentación de la misma y, a la vez, poder elegir los datos más relevantes según sea el caso para ser utilizados de la forma más eficiente.

Este procedimiento está siendo experimentado por instituciones y entidades gubernamentales y privadas. En la actualidad existen grupos de ciudadanos que se encuentran emprendiendo y adaptando estos mecanismos en distintas áreas del análisis de la información.

El potencial es de un tamaño tan elevado que

rias económicas, de salud o laborales.

¿Es entonces un peligro tomar decisiones basadas en los datos? Es normal que a estas alturas nazcan este tipo de interrogantes. No obstante, desde G55CIO consideramos que para poder utilizar estos algoritmos en la toma de decisiones hay algunos retos que este procedimiento deberá sortear para cumplir su objetivo central de generar el mayor bien social posible a través de un desarrollo económico y respeto de libertades políticas, económicas y sociales.

El primer reto pasa por garantizar la privacidad de las personas, esto se debe a que debido al gran número de datos que requieren los algoritmos para realizar su trabajo, se puede generar un cruce de información que revele algunas cualidades sobre alguna persona. Gracias a Yves Alexandre de Montjyoye pudimos saber que incluso es posible conocer información sobre una persona incluso esta no haya sido previamente revelada.

Un segundo reto, está la disparidad que existe en la accesibilidad hacia esa in-

“LA REALIDAD ES QUE UN CORRECTO USO DE LOS DATOS PERMITE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LAS DECISIONES, TERMINANDO LA ‘TIRANÍA DE LOS EXPERTOS’ ERRADICANDO ARBITRARIEDADES EN EL PROCESO DE SELECCIÓN DE INFORMACIÓN”

inmersos en la comunicad se han identificado diversos retos sociales, legales y éticos que poseen relación con el proceso de decisiones algorítmicas. Argumentando que, mediante el mismo, se puede violar la privacidad, la seguridad y la transparencia.

En este orden de ideas, la Casa Blanca se manifestó públicamente en el año 2014 a través de un informe en el que expresaba que podríamos ser víctimas de una "tiranía de los datos" si continuáramos transitando un camino que promueve, a futuro, una discriminación por los peligros que existen al utilizar datos personales para tomar decisiones en mate-

formación. Si se continúa por el camino actual, es probable llegar a un contexto en el que una minoría disponga del acceso a datos, conocimientos y herramientas. Según la teoría del poder de Norberto Bobbio, esta minoría contaría con el poder de lo ideológico -que incluye la información, conocimientos y posesión del saber-, lo que podría generar una pugna con el Estado y las Empresas por el monopolio del mismo.

Un tercer reto es el que tiene a bien mencionar Jenna Burrell, profesora asociada de la Universidad de California Berkeley, de las características oscuras que pueden poseer los algorit-

mos. La profesora realiza una tipología según la intención -que tiene como objetivo la propiedad intelectual-, la ignorancia —debido al desconocimiento de la sociedad para comprender los algoritmos- y la intrínseca -que data de la dificultad inherente a la interpretación matemática-. Sin embargo, todo este panorama turbio puede aclararse con la implementación de un sistema de leyes que proponga la utilización de un sistema mucho más abierto.

Por último, existe también el desafío de la exclusión social y la discriminación, producto de las decisiones basadas netamente en algoritmos, que mencionamos anteriormente. Tom Calders -investigador- e Indr Žliobaitė -investigadora de la Universidad de Helsinki-, han mencionado que esto puede ser resultado de dos factores. Mencionan que el primero puede ser debido a los sesgos presentes en la información que utilizarán los algoritmos. El segundo, y quizá más preocupante, es que se nieguen oportunidades a las personas por acciones que estas no realizaron, pero que es probable que realicen según características matemáticas.

Para concluir, debemos afirmar que estos desafíos, pese a lo complejos que se presentan, poseen una solución. Además, la utilización de la Big Data puede ser fundamental en la lucha por lograr mejores condiciones en materia de salubridad, seguridad ciudadana o, incluso, desarrollo económico. La Organización de las Naciones Unidas considera a Big Data como un proceso de una envergadura tan grande que lo convirtió en un elemento primordial en los '17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible'.

La realidad es que un correcto uso de los datos permite la democratización de las decisiones, terminando la "tiranía de los expertos", generando una categorización que permita erradicar la selección de variables mediante la arbitrariedad de alguna persona particular o un grupo selecto de estas. ¿Sin embargo, es la democracia y el poder total en los ciudadanos en la toma de decisiones la mejor alternativa? Pese a lo personal que pueda ser esta respuesta, desde G55CIO consideramos que es necesario un compromiso entre la Sociedad Civil y el Estado para el uso adecuado de los datos en pro de un desarrollo integral.



Pasión y talento

Nacido y establecido en Lima desde hace 45 años, Juan Carlos Macedo Vigil se desempeña como CIO de la empresa que se encuentra en un proceso de renovación desde hace 8 meses, eBiz Latín América.

Desde muy joven sentía predilección por la electrónica: "Desde niño jugaba desarmando juguetes, los reparaba, y me gustaba crear nuevas cosas, jugar con motores". No obstante, fue a los 10 años -cuando sus padres le regalaron una micro computadora- que empezó una verdadera pasión por el mundo tecnológico.

Egresó de primaria y secundaria del Colegio de los Hermanos de las Escuelas La Salle, para posteriormente graduarse de Ingeniería Informática en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Comenta, llegó a la misma por la curiosidad que le originó pensar que una máquina tuviese la capacidad de automatizar procesos y colaborar con el desarrollo social-empresarial. En relación con los estudios de cuarto nivel, posee dos maestrías, ambas de la Universidad del Pacífico: la primera en administración de empresas y la última en dirección de marketing.

Por otra parte, sus prácticas pre-profesionales las desempeñó en dos lugares a la vez. En primer lugar, en el área de Sistemas del Banco de la Nación como programador en Cobol, y en el DIRINFO -Centro de Cómputo- de su alma

máter fue parte del equipo de soporte técnico.

CONEXIONES ADECUADAS

Habiendo trabajado en diversas empresas, ocupando distintos cargos, comenta que uno de sus mayores logros en el ámbito profesional es estar logrando una transformación digital con una nueva arquitectura orientada a la Nube, establecer una relación de beneficio mutuo con la Universidad La Salle.

Afortunadamente eBiz le permite juntar dos de sus más grandes pasiones: la docencia y los sistemas. Esto gracias al acercamiento -y diversas alianzas estratégicas- que ha tenido la empresa con el mundo académico. En este caso, con la Universidad La Salle de Arequipa y la Congregación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas de La Salle.

SU MEJOR PROYECTO

Pese a que suele tener un cronograma bastante ajustado, los fines de semana se los dedica a quienes son todo en su vida, su familia. Siendo amante del deporte, le fascina observar a sus hijos jugar, el mayor practica baloncesto en Adecore, mientras que el menor se está empezando en el fútbol. Se considera un 'hincha deportivo' gracias a ellos. Quiere disfrutar al máximo a su esposa y dos hijos, recorrer el Perú y seguir aprendiendo la importancia de compartir.

Agradecido por la familia que tiene, Juan Carlos Macedo Vigil, CIO de eBiz Latín América, nos demuestra que la vehemencia, unida con talento, perseverancia y una buena formación es la fórmula más eficiente para alcanzar un éxito integral.

Perseverar y prender



Amante de la tecnología desde, que en el colegio tuvo su primer contacto con la computadora. Nuestra invitada de la semana, Giselli Cabana auditora general de eBiz Latín América, nos comenta que la tecnología es autodidacta, por lo que para aprender a manejarla se requiere experimentar, mediante ensayo y error, sus distintas funciones.

Fue de esta manera, y no otra, que inició su desarrollo en el entorno digital. En los comienzos su mayor dificultad fue aprender el lenguaje TI. No obstante, la filosofía de entender que detrás que cada fallo existe un aprendizaje ha sido su mayor ayuda en este camino.

Nuestra invitada considera que los distintos dispositivos existentes son capaces de brindar diversas soluciones a las necesidades que surgen en la actualidad. "Si hablamos de una anécdota, mientras estaba culminando un informe la batería de la Tablet estaba al mínimo, así que decidí culminarlo en mi celular, el cual también la batería era poca, por lo cual tenía que darme prisa, y cuando por fin lo terminé al enviarlo por correo se apagó mi celular".

DESARROLLO EN PARALELO

Considera que el avance tecnológico ha ido de la mano con la revolución femenina: "las mujeres son líderes en el rubro de la tecnología, empresas con Microsoft, Intel, HP cuentan con

ingenieras de software en su equipo de trabajo". Expresó Giselli, con admiración.

Muy por el contrario, para Giselli, el desarrollo en el entorno tecnológico no se suscitó de la mejor manera. En un primer momento, nos comenta, enfrentó un arduo proceso para que se respetasen sus decisiones. Argumenta que esto se debió al predominio de los varones en el área.

ORGANIZACIÓN Y PERSEVERANCIA

Ha sido su profesionalismo, en conjunto con un amplio conocimiento en la materia, su mejor 'as' para poder continuar creciendo en este entorno. En consecuencia, desde su rol actual busca trabajar con personas inspiradoras, mientras comparte su conocimiento y experiencia con otras jóvenes. Considera que, a través del empoderamiento, se debe incentivar de una manera distinta a las jóvenes para que se postulen a Ingeniería de Sistemas.

Al momento de solicitarle algún consejo a las jóvenes que han optado por desarrollarse en las TI, propósito de planificarse y mantener una organización del tiempo, comentó: "Que sean perseverantes, es una carrera complicada porque la mayoría son hombres y se encuentran con muchas trabas para exponer sus ideas, pero recordándoles que ello, les servirá de aprendizaje para fortalecerlas en el largo camino profesional".

Su capacidad autodidacta le ha ayudado a desarrollar, desde niña, facilidades para manejar las nuevas tecnologías, Giselli Cabana, auditora general de eBiz Latín América, considera que los conocimientos se adquieren persistiendo.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora