

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 29
Agosto 2017



Nuevas **SOLUCIONES** para
el desarrollo **EMPRESARIAL**

Es necesario estar a la vanguardia del mercado y la tecnología, Mirtha Reinkendorf, Director Gerente de eBD Perú, sostiene que innovar, emprender y evolucionar frente a los nuevos desafíos es la clave para el crecimiento sostenido de las empresas.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Freddie Álvarez - Faonet System
Nueva seguridad digital ciudadana

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Mirtha Reinkendorf - eBD Perú
Nuevas soluciones para el desarrollo empresarial

8

ARTÍCULO

Sebastián Peláez Freites - G55CIO
Modificando parámetros: La educación hoy

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Erik Paiva Ponce de León
eBD Perú
Ingeniería de familia



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Karen Arias Sarco
Open Network System
No hay diferencia



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Sebastián Peláez
sebastian.pelaez@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

Tecnología adecuada para educar

Una nota publicada por EFE, a finales del mes de Julio, sugiere que por lo menos 80% de personas en edad comprendidas entre 15 y 24 años, tienen acceso a internet. Esta cifra aumenta súbitamente cuando hablamos de países desarrollados, alcanzando un 94%.

Sin embargo, debemos preguntarnos ¿para qué tienen acceso a ese internet? Además de fines de entretenimiento, en G55CIO consideramos que los jóvenes pueden desarrollar y disfrutar, de manera dinámica, de un aprendizaje de la mano de las herramientas que brinda la tecnología.

La educación ha sido, desde su concepción, un proceso con perenne dinamismo, en un primer momento los griegos utilizaron la mayéutica con Sócrates, Platón por su parte optaba por impartir clases a un selecto, y minúsculo, grupo de estudiantes. A posteriori, este método evolucionó, llegada la Edad Media se fundaron las primeras universidades, países como Italia, Inglaterra y España fueron los precursores en esta área.

Por su parte, aventurados a mediados del siglo XIX nació la educación universal, con diversas políticas públicas que promovieron el deber, y derecho, de recibir una educación, por lo menos, primaria.

No obstante, en la contemporaneidad se hace menester un cambio en los métodos de impartir las asignaturas, así como también en los contenidos que conforman a las mismas, para, de esa manera, poder hacer frente al futuro complejo que se vislumbra.

Asimismo, expertos coinciden que mediante la utilización de las herramientas tecnológicas en ámbitos los educativos se puede aumentar, en gran medida, la capacidad del aprendizaje de los estudiantes, generando creadores de contenido y usuarios conocedores del medio electrónico.

En este marco, las ventajas que ofrecen las herramientas de tecnología para promover la educación son variadas y poseen efectos bastante positivos.

Empezando por desarrollar nuevas maneras de aprender acorde con las necesidades particulares de cada estudiante. El alumno puede aprender a su manera, y según el tiempo que requiera para hacerlo, con esto, además, se estimula el desenvolvimiento de destrezas cognitivas, mediante modos dinámicos de impartir conocimientos.

El conocido e-learning se ha estado transformando en un modo de aprendizaje aceptado y moldeable. Hoy en día la educación se ha universalizado, lo que genera mayores oportunidades para acceder a la misma, menoscabando la importancia que antes podrían tener factores geográficos, económicos, políticos y sociales.

En esta edición, presentamos un artículo acerca de las ventajas, y desafíos que tendrá que enfrentar la educación para evolucionar.

El Director

Nueva seguridad digital ciudadana

Freddie Álvarez, asegura que las herramientas de mensajería instantánea como WhatsApp y Telegram ponen, de una u otra forma, a las personas en situación de vulnerabilidad. Hace énfasis en que lo mejor para combatir esta situación es minimizar los riesgos a los que nos sometemos.

“Somos un grupo de profesionales con experiencia en el tema de seguridad, queremos dar solución de valor y de mitigación de riesgos, minimizar los riesgos a las empresas usando todos estos anillos de seguridad, haciendo más confiable el trabajo.” Comenta Freddie Álvarez, Gerente General de Faonet System, acerca de su propuesta de valor que diferencia a su compañía del resto.

A esto, añadió que el objetivo principal de su empresa es brindar a los clientes de opciones frente a las eventualidades que pudiesen surgir, siempre haciendo énfasis en que debemos ser preventivos frente a las mismas: “No estamos acostumbrados a adquirir un seguro hasta que sucede alguna tragedia, esa es nuestra idea, dar la posibilidad a los clientes y empresarios de contar un abanico de herramientas que mitiguen los riesgos.”

Asimismo, otro de los objetivos que prosigue su empresa es el de entregarle al cliente, además de un buen producto, el post servicio. Actualmente los clientes confían que la herramienta que se ofrece funciona de un modo instantáneo, de modo que los resultados sean apreciados en el corto plazo. Las tecnologías que ofrece Faonet System están pensadas para eso, soluciones rápidas, apenas después de la instalación del producto.

Todo esto pensado para el mercado peruano y latino, el énfasis se encuentra en la sostenibilidad, la idea, prosigue Álvarez: “es que se mantenga en el tiempo con el tema del soporte que brindamos nosotros, el mismo que también viene de la misma marca, que tiene años en el mercado europeo y americano, es lo que pensamos va a mantenernos como diferenciados del resto”.

Seguridad del mundo militar

La solución de seguridad que ofrece nuestro entrevistado provienen del mundo militar. Aunque no es de extrañar debido a que todas las herramientas de seguridad vienen de esta misma esfera, lo que ocurre es que, luego de su nacimiento militar, se han ido adaptado para el uso civil/comercial, después de todo, la información de hoy se maneja mediante el internet, comenta nuestro entrevistado.

Además, añade: “Hace 10 años los equipos de interceptación se encontraban al alcance solo de la industria militar, con el impulso de la tecnología estas se han vuelto más accesibles para el mundo civil. Solo con \$1.000 o \$2.000”.

Por eso las personas consideran, erradamente, que la interceptación de la información se realizó en el banco, pero esto pocas veces suele ser así. Hoy en día los asaltos se realizan con mayor facilidad porque son los usuarios los que otorgan su información confidencial por WhatsApp, por ejemplo.

Herramientas ofrecidas

Entre las tecnologías más relevantes que trae la compañía se encuentran tres principales, la primera KoolSpan, que gracias a su herramienta TrustCall permite realizar una llamada confidencial y libre de interferencias. Comenta Álvarez: “KoolSpan convierte una señal análoga en digital, y la fracciona en millones de paquetes, enviando claves distintas en cada uno de estos paquetes. Solo las pueden interpretar el emisor y el receptor, de allí el nombre “de punto a punto”. Solo ambos pueden interpretar y decodificar teniendo las llaves, al tener millones de paquetes con llaves distintas, cualquier intento de interceptación o grabación lo que va a recibir es ruido.”

La idea con esta herramienta es que, si un CEO requiere un dato financiero, o alguna otra información delicada e importante, esta pueda ser enviada de manera segura.

Una segunda tecnología ofrecida es Trovicor, cuya acción es “correlacionar la información, intercepta para poder encontrar la información, localizarla y así como también a personas. Es un sistema que se puede meter dentro de las redes de comunicación de los operadores, cualquiera sea, sistemas Wi-Fi y Bluetooth”. Esto debido a que los asaltantes suelen dejar un registro de todas las actividades ilegales que realizan, mediante una compra en alguna farmacia, por ejemplo.

Trovicor tiene como objetivo adelantarse al suceso o tragedia, para ello reexamina comportamientos anómalos. “La idea es entregar estos datos a la autoridad pertinente para evitar que suceda alguna tragedia”, añade Freddie Álvarez.

En tercer lugar, la empresa ofrece Flowmon, Álvarez nos comenta que es: “herramienta que revisa la información que sucede en una red interna o externa a nivel de netflow (información de flujo total de una red basado en comportamientos normales y anómalos).” Su función es localizar conductas anómalas y alertar que hay un suceso en algún servidor, o localidad específica.

Más allá de estas tres herramientas, también ofrecen algunas para encriptar correos electrónicos mediante Sikur. Otra, denominada CoSoSys que gracias a su sistema DLP (Data Loss Prevention), permite prever una pérdida información, sea esta intencional o no. Para finalizar con Call Protector

“LA INSEGURIDAD MIGRÓ AL PLANO DIGITAL. SE DEBE ESTAR PREPARADO PARA NO CAER VÍCTIMA DE CIBERATAQUES. HOY EXISTEN MEDIDAS PREVENTIVAS QUE DISMINUYEN LOS HURTOS Y FILTRACIONES”

se puede generar una GeoCerca, allí se establecen una serie de políticas creadas por el director de la empresa -por ejemplo, imposibilidad de usar la cámara- en un perímetro determinado.

Cuando se le preguntó si se pueden mitigar realmente los riesgos a los que exponemos nuestra información, nuestro entrevistado respondió: “No hay 100% de seguridad, decir eso sería mentir en temas de seguridad. La idea es llegar lo máximo posible a mitigar o poner todos los esfuerzos posibles para restar la delincuencia, la corrupción”.



“Nuestro objetivo es ofrecer herramientas que mitiguen, en mayor medida posible, los riesgos”

Es necesario estar a la vanguardia del mercado y la tecnología, Mirtha Reinkendorf, Director Gerente de eBD Perú, sostiene que innovar, emprender y evolucionar frente a los nuevos desafíos es la clave para el crecimiento sostenido de las empresas.

Hace 43 años nace eBD Perú, su historia empieza con el gobierno militar en los años 70 con una expropiación a una compañía de telecomunicaciones de la época, nos comenta la Director Gerente de eBD Perú, Mirtha Reinkendorf.

Sin embargo, no fue hasta el año 2000 cuando inició un proceso de comercialización a los productos de Alcatel, luego de que esta empresa decidiera vender la parte comercial a sus contrapartes nacionales

Para nuestra invitada, dejar de depender de la mono distribución de Alcatel les permitió abrirse y conocer un mercado, hasta el momento, desconocido. Su visión de mercado se expandió. Hoy en día, representan a muchas más compañías, Cisco, Alcatel y HP son solo algunas de ellas. En las telecomunicaciones se halla su verdadero fuerte, comenta Mirtha: “tenemos a todas las marcas, nos diferenciamos por la asesoría que ofrecemos, así como también por la auditoría. Ambos forman parte de nuestro servicio post venta.

Cuando se le preguntó si existe algún punto de quiebre, o inflexión, en su vida profesional o laboral, nos comentó: La venta de la operación local de Alcatel



“Nuestro trabajo también consiste en evangelizar al cliente en estas nuevas tecnologías”

Nuevas soluciones para el desarrollo empresarial

hacia nosotros, la más importante. Tuvimos éxito con Alcatel, sin embargo, cuando dejamos de ser hijos de Alcatel (en un sentido netamente de permisos de venta), se nos permitió entrar a mercados inhóspitos y nuevos para nosotros porque carecíamos de los productos. Se abrió el abanico y empezamos a despuntar como brindadores de soluciones.”.

Hoy en día su empresa vende y distribuye Alcatel. No obstante, también poseen gran variedad de otras soluciones.

Reinvención y Evolución

Con la llegada de la evolución del mercado, cortesía de la revolución digital, luego del año 2000. La manera de hacer negocios cambió. Mirtha nos comenta que en eBD, fueron observadores de la forma en la que diversas empresas, extranjeras y nacionales, caían en una etapa de estancamiento que, a posteriori, los llevaba a la quiebra.

“Tuvimos la visión, afortunadamente, de observar el panorama y cambiar a tiempo, pero eso requirió mirar a través de la ventana para saber qué estaban haciendo afuera”. Hacer eso permitió realizar un proceso evolutivo para anticipar y acomodarse de manera pertinente frente a los nuevos desafíos que venían.

El mercado ha mutado al uso de soluciones comunicativas flexibles y moldeables. Las empresas requieren herramientas y soluciones que vayan en consonancia con sus objetivos de crecer e innovar en sus mercados particulares.

De allí proviene Think Cloud, la primera nube de comunicaciones empresariales,

“TUVIMOS LA VISIÓN DE OBSERVAR EL PANORAMA Y CAMBIAR A TIEMPO, PERO ESO REQUIRIÓ MIRAR A TRAVÉS DE LA VENTANA PARA SABER QUÉ ESTABAN HACIENDO AFUERA”

en la entrevista nos comenta que no fue sencillo promover su salida al mercado, requirió de un estudio económico y de viabilidad, así como también de adquirir la confianza del fabricante. Un proceso de, aproximadamente, año y medio.

En la actualidad, la gente opta por la compra de soluciones. Puede que involucren cajas y equipos, no obstante, en esencia la transferencia monetaria se realiza buscando alcanzar la solución, gracias al desarrollo tecnológico.

El mercado tiene la capacidad de divisar el desarrollo evolutivo. Nota los traspasos de era, por ejemplo, de la analógica a la digital, de esta última a la IP. La contemporaneidad parece indicar que estamos yendo en dirección a la nube. Por consiguiente, se comprende la importancia de poseer un grupo de socios con una buena formación que busquen, de manera perenne, innovar.

No obstante, aún existen gran cantidad de usuarios que se encuentran en una etapa previa a la era IP, por consiguiente, las

empresas deben hallar formas para que estas puedan mantener la inversión, de aquellas soluciones, que hicieron con anterioridad.

Nuestra entrevistada considera que la envergadura comunicacional que existe en el mundo actual ha llevado a que no importa en donde nos encontremos, la importancia se traslada a la manera en la que nos conectamos. De allí nace Rainbow, una solución viable que se encuentra en la nube de eBD Perú, quienes la comercializan y explican a los clientes el modo de usarla. “Nuestro trabajo también consiste en evangelizar al cliente en estas nuevas tecnologías.”

Comunicación globalizada

Esta solución nace de Alcatel, en eBD Perú la consideran como una de las mejores nubes de comunicaciones empresariales en el mercado de hoy. Se adquiere en el mismo estado que Alcatel la vende.

Cuando se le consultó acerca de los rasgos característicos más importantes que ofrece la solución, comentó: “A cualquier hora, a cualquier momento, en cualquier lugar. Puedes tener comunicación desde cualquier lugar en que te encuentres, desde cualquier dispositivo, en cualquier momento. Te conviertes en un usuario virtual, porque donde estés posees comunicación, sea en forma de video, audio, o mensajería instantánea”

Para finalizar, manifestó que se encuentran conociendo y estableciéndose en nuevos mercados. Principalmente el de la seguridad, donde prestan servicios a hoteles, clínicas, hospitales, instituciones gubernamentales, entre otras.

Modificando parámetros: La educación hoy

Personalidades expertas en tecnología nos revelan la influencia positiva que tiene la inclusión de la misma en la educación de los jóvenes. Sebastián Peláez Freites, redactor en G55CIO, realiza un compendio de los avances y resultados que han arrojado la inclusión de lo digital en las instituciones educativas



En la actualidad, algunos estudios parecen indicar que los estudiantes poseen altos niveles de éxito en su incursión con la enseñanza digital. Sin embargo, realizar ese proceso transitorio entre los libros y las tabletas -por ejemplo- tiene algunas complicaciones.

Parte del cambio que debe existir pasa por realizar una reforma en el sistema educativo actual, en el presente se requiere la implementación de nuevas metodologías, así como también una actualización de los contenidos impartidos.

El deber de la tecnología

Ignacio de Luna -fundador de la plataforma Inspira que busca implementar nuevas herramientas digitales en la educación- manifestó, en una entrevista realizada por Leonardo Kourchenko, que no es deber de la tecnología educar, no obstante, su utilidad es muy elevada en

el desarrollo educativo. Asimismo, señaló que los jóvenes tienen la responsabilidad de hallar respuestas innovadoras a los problemas a su nivel, además de aprender a trabajar en equipo.

Por su parte, Jorge Gutiérrez -experto en el desarrollo de competencias- comentó, en el mismo programa de Kourchenko, que a su juicio la tecnología es un medio, de allí que los profesores tengan que estar debidamente formados, por lo que es necesario que estos posean las herramientas que requieran.

Ambos convienen que a través del uso de la tecnología se puede incrementar la capacidad de aprendizaje del estudiante, así como también las aptitudes del cuerpo académico.

Herramientas innovadoras

En este orden de ideas, se hace evidente denotar el inmenso poderío que está adquiriendo esta revolución tecnológica en las instituciones educativas. Los estudiantes empiezan a

observar como sus necesidades son resueltas con un alto nivel de eficacia, los conocimientos se imparten de una manera más entretenida y elocuente. Esto genera un aspecto aún más positivo, que las mentes de los jóvenes se estén moldeando bajo paradigmas y estructuras diversas a las de antaño.

Asimismo, aquellas cuatro C de la educación -Colaboración, Creatividad, Pensamiento Crítico y Comunicación- han ingresado en el diccionario común de los instructores académicos a nivel global. Ya se evidencian, hoy, las ventajas competitivas de establecer los modelos de aprendizaje con estas cuatro aptitudes.

La tinta y el papel empiezan a quedar en un segundo plano, mientras que las laptops, tablets, así como también diversas aplicaciones, se convierten en las nuevas herramientas predilectas para el aprendizaje en el siglo XXI.

No obstante, poco desarrollo educativo ob-

tendríamos si solamente nos enfocamos en la llegada de estos nuevos instrumentos. La llegada de los mismos implica una imperiosa transformación en el ámbito metodológico de la enseñanza.

El presente actual y el futuro que se tiene en planes se vislumbran con retos inéditos. Por ende, las estructuras deben replantearse hacia un estado de constante versatilidad. Uno de los estrategas en educación de Intel, Paige Johnson, opinó acerca del uso de la tecnología en educación: "La tecnología puede ser una herramienta invaluable para que los docentes atraigan a los estudiantes y para mejorar el proceso de aprendizaje"

Tendencias al futuro

El espacio de almacenamiento en una nube digital, así como la posibilidad de aprender en línea son dos de las visibles inclinaciones que está adquiriendo la educación en el futuro a corto plazo.

La primera permite optimizar la utilización compartida y remota de información entre dos o más personas, para nuestro caso, los estu-

jóvenes se encuentra el mayor conocimiento tecnológico que adquirirán a corto plazo. Además, su compromiso y acceso a la información se verá afectado positivamente puesto que la tecnología permitirá que obtengan acceso fácil y oportuno a los recursos que necesitan. Asimismo, verán incrementadas sus conexiones gracias a las aplicaciones y los instrumentos móviles. El aprendizaje colaborativo que ofrece el mundo tecnológico permite mejorar, a sobremanera, la comunicación y la colaboración de los estudiantes debido a sus métodos variados de enseñanza, lo que, a la vez, permite nuevos modos de digerir la gran cantidad de información recibida, a esto último se le conoce como "aprendizaje diferenciado".

Otra característica positiva que ofrecen las tecnologías en el ámbito educativo es el "aula invertida", gracias a esta los estudiantes observan videos formativos de manera remota. Así, se utiliza el momento en el aula de clases para resolver dudas e inquietudes.

Resultados motivadores

Para los expertos, lo primordial debe ser desarrollar un grupo estructurado de objetivos de aprendiza-

"UN AMPLIO SACRIFICIO ECONÓMICO Y TEMPORAL, JUNTO A LA NEGATIVA DE ALGUNOS DOCENTES E INSTITUCIONES DE MODIFICAR SUS MÉTODOS ES EL VERDADERO RIVAL DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN LA EDUCACIÓN"

diantes tienen la capacidad de subir una asignación a un programa en particular, alguna aplicación, o, incluso, al mismo Google Drive. De modo que el profesor pueda realizar la evaluación de una manera directa, asertiva y efectiva.

Otra de las tecnologías que se encuentra en desarrollo para hallar un emplazamiento en las instituciones educativas es la impresión de diseños en 3D. Sin embargo, debido a su alto costo se antoja como inaccesible para muchas ofertas académicas en el presente.

Entre las ventajas más notorias de la cohesión entre el entorno digital y el académico para los

je, posteriormente se deben hallar las herramientas que permitan alcanzar tales fines. Casey Wardynski, superintendente en Hunsville City Schools -Estados Unidos-, considera que no basta con brindar a los jóvenes de la más alta tecnología si esta no va acompañada de un plan de trabajo.

Cuando ambas tareas se realizan de manera compenetrada, la sinergia producida arroja resultados bastante positivos. En Alabama -sede de Hunsville City Schools-, los problemas disciplinarios y las sanciones se vieron reducidas en un 35% y 30%. En los autobuses, la cifra de problemas disciplinarios se vio disminuida hasta en un 76%, luego de que se le incor-

porara acceso a internet al vehículo.

En los años que viene funcionando la idea de Wardynski -2014-, la tasa de estudiantes graduados mostró un aumento de 14 puntos porcentuales. Alcanzando el elevado 80%. Aquellas instituciones educativas que poseían un escaso nivel de participación demostraron poseer el progreso más representativo.

En la contemporaneidad, las empresas especializadas en tecnología y las instituciones educativas prosiguen en su objetivo de impulsar la tecnología en los salones. Entre las más reconocidas se encuentran Lenovo, Samsung, Apple, Microsoft y Google. En países como España estas cuentan con el apoyo del Ministerio de Educación, además de Universidades como la Europea de Madrid y la Complutense de Madrid.

Microsoft concentra una importante porción de su trabajo en el ámbito educativo en el desarrollo de software y servicios que puedan adaptarse a los requerimientos particulares del salón de clases. La empresa americana hace hincapié en la incorporación de servicios como Office, Skype, OneDrive -cuya idea base es la nube-, que permiten a los profesores impartir sus clases de manera digital, y a los estudiantes a percibir las mismas de una manera más acorde al siglo XXI.

Por su parte, Google se apunta como otra empresa que se encuentra promoviendo la utilización de la tecnología en el ámbito educativo. A su oferta de servicios para colegios y universidades, debe añadirse la asociación que realizó con la compañía Mountain View y su producto Chromebook, unas computadoras simples y económicas que están apuntando a adquirir simpatía en el mercado académico. Según algunos estudios -el principal de Gartner -, más de la mitad de los Chromebook que se venden se utilizan con motivos educativos.

En conclusión, la formación en tecnología debe impartirse para profesores y alumnos porque para llegar a transformar el mundo académico se anticipa que se requerirá de un largo periodo de tiempo, además de una cuantiosa capacidad económica, Aunque lo más importante, es que esa formación motive a que se conviertan en usuarios conscientes del uso que debe darse a las herramientas tecnológicas.



Ingeniería de familia

Nacido, criado y desarrollado en la ciudad de Lima hace 45 años, Erik Paiva Ponce de León, Gerente Comercial de la empresa e-BD Peru. Compañía que este año cumple más de una década en el mercado.

Sus estudios secundarios los culminó en el "Colegio Claretiano" de Perú distrito de San Miguel. Posteriormente ingresó a la Universidad Ricardo Palma (URP), donde se graduó como Ingeniero Eléctrico.

Cuando se le preguntó acerca de los motivos que lo impulsaron a querer estudiar esa carrera, respondió que desde su niñez consideró estudiar ingeniería por influencia directa de su padre, Ingeniero Civil. Sin embargo, el aspecto eléctrico, considera, fue heredado de su abuelo Oscar. "él me enseñó, mediante experimentos en casa, los fundamentos de la electrónica".

Con miras a continuar su desarrollo académico, Ponce de León, estudió y culminó un Master Business in Administración en Escuela de Dirección de la Universidad de Piura. Además, con este mismo objetivo en mente, realizó cursos relacionados con Dirección de Ventas en la "Universidad ESAN", y diversos talleres técnicos en el exterior.

Su carrera laboral se inició con unas prácticas en las que incursionó en Instituto Nacional de

Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL). Allí, la teoría que pudo aprender en el ámbito académico se vio complementada con sesiones en los laboratorios.

Asimismo, nos cuenta "he incursionado en el rubro de la electrónica de potencia, desarrollé la mayor parte de mi carrera profesional entre la francesa Alcatel y la nacional eBD Perú". En estas últimas, se evidencia su evolución profesional, puesto que inició como Ingeniero de Campo, para después ascender a Jefe de Proyectos. Hoy en día es el Gerente Comercial.

Sin embargo, se concibe como un emprendedor en espíritu: "Siempre he tenido presente el bichito del emprendimiento y creo que hoy estamos cerca".

HOBBIES FAMILIARES

El trabajo duro y constante durante la semana le permite dedicar los fines de semana exclusivamente a su familia, conformada por su esposa y sus tres hijos, a quienes considera su motor para consagrar sus objetivos.

Entre sus pasatiempos favoritos se encuentra la lectura, las excursiones fuera de Lima y una vehemente predilección por el mar que posee desde los quince años: "cada viaje fuera del país aprovecho para conocer un arrecife importante o fondo submarino".

Su extensa formación académica la cohesionó junto con una amplia experiencia laboral, Erik Paiva Ponce de León, gerente comercial de eBD Perú, estimulado por su familia, tiene como objetivo emprender e innovar en el ámbito profesional en el futuro.

No hay diferencias



Para Karen Arias Sarco, Asesor Corporativo Sénior en Open Network System, la tecnología brinda la posibilidad de aprender constantemente. Comenta que, en un principio, lo que más se le dificultaba era el aprendizaje de los términos, "la primera vez que ingresé a una empresa de tecnología no fue a un puesto en el cual me desarrollaría en el área comercial y mucho menos en TI". Sin embargo, dar el 100% de ella misma la ayudó a aprender de los errores y a relucir lo positivo de fallar, aprender.

Su interés por el mundo comercial y las TI se fue desarrollando conforme pasaba tiempo en la empresa de tecnología. Su amor propio la llevó a plantearse los motivos por los cuales ella también tenía la capacidad de conseguir logros importantes en ese ámbito. Una vez dada la oportunidad, ella puso todo su empeño en destacarse.

Manifestó sentirse afortunada por haber conocido a personas de éxito, expertos en tecnología que la han ayudado a desarrollarse como Asesor Comercial en las áreas de TI. Asimismo, Karen nos expresa también que su entrada en el mundo digital la ha obligado a dejar muchos amigos en el trayecto. Sin embargo, siempre trata de brindar apoyo a sus compañeros con información, estrategias o sugerencias. En su hogar predomina la tecnología, no obstante, ha

logrado priorizar el tener logros académicos a sus hijos.

Se considera una apasionada por los negocios, lo más importante del hogar es su familia a quien ama con vehemencia. Además, pensar en el futuro la hace sentir tranquila.

MISMAS OPORTUNIDADES

Nuestra invitada, que menciona el gran potencial que poseen las mujeres para destacarse en espacios desconocidos, considera que todos, tanto hombres como mujeres, tenemos la capacidad de desempeñarnos en diversos ámbitos corporativos y obtener un desempeño similar, la barrera, para ella la delimitará la profesión que ejerzamos, en ningún momento el género.

Cuando se le preguntó acerca de su colaboración para mantener esta igualdad de género, comentó que la realiza oponiéndose: "a que algún colaborador se vea en desventaja para realizar alguna función, por ser hombre o mujer".

Esta mujer emprendedora considera que se debe incentivar más a las jóvenes para que se relacionen con las tecnologías, una solución viable, nos comenta, puede ser colocar desafíos y retos que promuevan el desenvolvimiento de habilidades y aptitudes en las niñas y jóvenes, de modo que no se conciban como limitadas por el género.

Su capacidad soñadora y voluntad férrea la han ayudado a destacarse en el mundo de las TI. Considera que no existen diferencias laborales entre hombres y mujeres. Ahora, busca promover que con honestidad, disciplina y responsabilidad todo es posible.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora