

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 28
Agosto 2017



Las firmas **DEBEN** mejorar su cultura de **CIBERSEGURIDAD**

Para Kenneth Tovar Roca la ciberseguridad debe ser afrontada con óptimas soluciones que han demostrado ser efectivas en el mercado. El gerente regional de Ventas de Palo Alto Networks para Ecuador y Perú manifiesta que las empresas tienen que ser proactivas en este tema, deben de buscar la prevención mas que la remediación.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Jaime Honores Coronado - SUSALUD
El Estado rumbo a la transformación digital

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Kenneth Tovar Roca - Palo Alto Networks
Las firmas deben mejorar su cultura de ciberseguridad

8

ARTÍCULO

Armando Cuyubamba Pereda - G55CIO
La transformación digital en los negocios

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Lazaro Vargas Galván
Hundred
Cúmulo de experiencias



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Rosa Torreblanca
Think Networks Perú
Un mundo distinto



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

El rumbo de la información

La ciberseguridad y la seguridad ciudadana tienen elementos en común: proactividad, generar la protección y reducir los riesgos.

Uno de los pilares de ambos términos es la proactividad, situación que refiere a una actitud que impide que las situaciones difíciles se presenten. Las personas proactivas toman la iniciativa sobre su propia seguridad, realizando acciones o prácticas que consideren pueden ayudarlos a estar mejor. Es decir, se anticipan ante los eventuales riesgos para evitarlos o minimizarlos.

Ser proactivo implica también ser capaz de anteponerse ante los peligros posibles y eventuales, en este caso, de delincuencia, robo de información o de bienes materiales; chantaje; atentados contra la integridad física, psíquica y moral; etc. Esta actitud puede, incluso, ser propagada en el entorno social del individuo.

Respecto a la protección de la información es fundamental, por ejemplo, brindar los datos personales solo en sitios de confianza, no hacer transacciones desde wi fi abiertas, no aceptar peticiones de amistad de desconocidos, navegar solo en sitios de confianza y actualizar periódicamente el antivirus o la solución de seguridad (empresas).

Asimismo, es fundamental pensar antes de escribir o de mostrar imágenes en redes sociales. Recuerde que si se trata de algo que no diría nunca frente a varias personas (muchas de ellas desconocidas), no lo escriba ni lo muestre en Internet.

Tampoco se olvide de cerrar siempre todas sus sesiones en Internet (correo electrónico, redes sociales, servicios de mensajería, etc.).

Por otro lado, la reducción de riesgo se logra a través de la implementación de medidas de protección, que dependen de los mismos niveles o tipos de riesgo.

En G55CIO, somos conscientes de que los seres humanos, en ocasiones, mostramos más de la cuenta; actuamos de manera reactiva luego de atravesar por una mala experiencia; y empleamos pocas estrategias de prevención.

No olvidemos que la prevención está asociada a la seguridad como individuos y ciudadanos. En este ámbito, la información tiene un valor, por eso, su fuga, intersección o deformación, puede generar serios problemas para la persona y su entorno social.

Consideramos que el individuo es quien tiene el poder sobre su información que se constituye en un insumo más. Es la persona que sabe (o debe saberlo) cómo, cuándo, dónde y para qué usar la información. En esos momentos, recién, este insumo inmaterial se convierte en un bien de valor.

En consecuencia, es necesario tener cuidado con nuestra información, específicamente cómo la procesamos, la mantenemos y la divulgamos.

El Director

El Estado rumbo a la transformación digital

Jaime Honores asegura que en el sector público existen esfuerzos aislados para que las entidades se sumen a la era de la transformación digital. Subraya que falta romper paradigmas que impiden que este proceso tecnológico se despliegue con la rapidez que se necesita para servir al ciudadano como se debe.

“Una norma o declaración de un funcionario no implica necesariamente que el sector público se transformará en un Estado Digital. Son muchos los factores para que este proceso sea una realidad”, dijo a G55CIO el intendente de la Intendencia de Investigación y Desarrollo de la Superintendencia Nacional de Salud (SuSalud), Jaime Honores Coronado, tras ser consultado por el futuro de la transformación digital en el sector público.

Agregó que siente entusiasmo por los anuncios e iniciativas acerca de la transformación digital en el Estado, pero “se debe tener mucha cautela porque es diferente la cultura en las entidades públicas y en las empresas privadas”.

“En el sector público hay mucha gente renuente a lo digital, quizás porque las personas que laboran en este ámbito desconocen, ignoran o están acostumbrados a ciertos parámetros. Adicionalmente, todavía hay normas y marcos legales que obligan a las entidades a emplear el papel en los documentos. Mientras no se adecúen a la transformación digital y los recursos humanos no entiendan el mensaje de que al ser digitales brindaremos un mejor servicio a los ciudadanos, no avan-

zaremos en el proceso”, puntualizó el funcionario.

Asimismo, Honores indicó que, además de los tecnólogos, los líderes políticos y los funcionarios en general deben tener en cuenta que las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) es un tema que se debe sensibilizar a los ciudadanos y a los empleados, sobre todo, para contrarrestar la resistencia al cambio por la reducción de puestos de trabajo y la rotación de personal como consecuencias del ingreso de las entidades al mundo digital.

Según el entrevistado, la transformación digital no se logrará en el sector público a través de decretos, sino por actividades de concientización, evaluación, capacitación y reubicación del personal. “Ese es el gran inconveniente por superar. Si el factor humano no está comprometido, será difícil que los procesos digitales en el Estado sean una realidad y todo será ‘letra muerta’”, opinó.

Prefieren el papel

Todavía es relativamente común que los ciudadanos al realizar un trámite en alguna entidad pública, previa espera y cola, prefieran contar con un sello, firma, o huella digital en su documento físico para que su transacción tenga valor. “Eso ocurre porque desconfían de los trámites vía Internet o smartphone debido a algunos eventuales incidentes que pueden

suceder en el tema de seguridad informática. La gente desconfía del sistema de trámite documentario automatizado y no en el proceso con papel”, señaló Jaime Honores.

Sostuvo que el personal de cada entidad pública es diferente en lo referente al empleo de las TI, situación que demuestra lo complejo que sería la transformación digital en el Estado. “Inicialmente, la idea es apostar por un modelo piloto de Tecnologías de la Información (TI), evaluar las lecciones aprendidas y replicarlo en todas las entidades públicas”, enfatizó.

Acertadas iniciativas

De otro lado, Honores Coronado precisó que en SuSalud ya han realizado iniciativas basadas en TI para sus colaboradores en sus labores internas: cero papeles, plataformas de atención al ciudadano, aplicaciones móviles e inteligencia de negocios. Estas estrategias tecnológicas incluyen el proyecto de contar con un repositorio común de información para que todas las entidades del sector salud cuenten con la debida información para una efectiva toma de decisiones.

No obstante, el especialista advirtió que, pese a que su entidad está preparada, todavía con las demás entidades públicas se comunican empleando do-

cumentación escrita debido a que estas no están preparadas para realizar trámites digitales.

Experiencia en la Ongei

Como se recuerda, Jaime Honores también fue jefe de la Oficina Nacional de Gobierno. Electrónico e Informática (Ongei) del 2009 al 2011, período suficiente para tener una sólida visión acerca del rol de este cargo en el sector Gobierno.

“El jefe de la Ongei, en teoría, debería ser como un Chief Information Officer (CIO) del Gobierno, pero la realidad es distinta porque los gobiernos locales y regionales, y las entidades ignoran las disposiciones de esta Oficina, que adicionalmente no tiene ningún peso en el Estado, ni tampoco presupuesto, ni autonomía para ejecutar sus objetivos”, expresó.

Para este ejecutivo, la Ongei debe tener el rango institucional de una Agencia de la Sociedad de la Información y del Conocimiento, con suficientes

“ES IMPERATIVO QUE EL ESTADO TENGA EN SU ORGANIGRAMA A UNA AGENCIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO QUE LIDERE TODA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”

recursos y personal, como lo tienen Uruguay, Corea del Sur, entre otros países. “La Ongei no llega siquiera a 60 personas para atender a todo el país”, manifestó.

Además, afirmó: “Es imperativo que el Estado tenga en su organigrama a una Agencia de la Sociedad de la Información y del Conocimiento que lidere toda la transformación digital, de lo contrario, solo habrá esfuerzos aislados en lo referente a gestiones de interoperabilidad, gobierno electrónico, etc. La Ongei debe ser la entidad ejecutora que lidere la transformación digital en el sector público”.



“Si el factor humano no está comprometido, será difícil que los procesos digitales en el Estado sean una realidad”

Para Kenneth Tovar Roca la ciberseguridad debe ser afrontada con óptimas soluciones que han demostrado ser efectivas en el mercado. El gerente regional de Ventas de Palo Alto Networks para Ecuador y Perú manifiesta que las empresas tienen que ser proactivas en este tema, deben de buscar la prevención mas que la remediación.

Una de las compañías de seguridad más innovadoras en el mercado mundial es Palo Alto Networks, empresa creada en el 2005, que luego de dos de investigación y desarrollo lanzó el primer Firewall de Próxima Generación del mercado.

Esta firma es reconocida por ser pionera en la nueva generación de seguridad de red con su plataforma innovadora que permite asegurar las redes de sus clientes y habilitar de forma segura las aplicaciones las cuales son cada vez más complejas y de rápido crecimiento.

“En el 2007, fuimos los pioneros en lanzar el firewall de próxima generación, una solución diseñada para proporcionar seguridad de red, visibilidad y control granular de la actividad de red, dijo a G55CIO Kenneth Tovar Roca, gerente regional de Ventas de Palo Alto Networks para Perú y Ecuador.

Aseguró que los fundadores de su representada identificaron que la Internet estaba teniendo un cambio dramático en cuanto a su adopción por parte de las empresas lo que generó el desarrollo y uso de un sin número de aplicaciones



“Las soluciones tradicionales de ciberseguridad no son de mucha utilidad”

Las firmas deben mejorar su cultura de ciberseguridad

web y además que estas estaban adoptando cada vez más la movilidad de sus usuarios por lo que hacía necesario poder identificar el tráfico por usuario y no por estación de trabajo. Por eso, con las soluciones tradicionales de firewalls existentes no era posible cubrir las demandas de seguridad para afrontar las amenazas de los atacantes.

“En la base de esta plataforma está nuestro firewall de nueva generación, que ofrece control y visibilidad sobre las aplicaciones, usuarios, y contenido dentro del dispositivo, usando una arquitectura patentada de software y hardware altamente optimizada”, afirmó.

A inicios de la presente década, la compañía multinacional desarrollo una nube colaborativa denominada WildFire que reside en proteger a los usuarios y a la red. Al respecto, Tovar expresó que cuando WildFire identifica un nuevo malware o una nueva URL o IP maliciosa, en cuestión de 5 minutos se genera y envía automáticamente la protección para los suscriptores de WildFire de todo el mundo, “De esta manera, es posible compartir rápidamente la inteligencia de los usuarios y se puede detener las amenazas de malware antes de que se expandan”, acotó.

“LA SEGURIDAD DEBE ESTAR EN MANOS DE LOS ESPECIALISTAS DE ESTE CAMPO EN LAS EMPRESAS. LA SEGURIDAD ES UNA ESTRATEGIA”

El entrevistado, asimismo, destacó la disponibilidad de TRAPS, solución de Palo Alto Networks que proporciona protección avanzada del endpoint la cual que previene los exploits de vulnerabilidades así como previene de ataques por malware; en ambos casos sean estos conocidos o desconocidos (Día Cero).

Soluciones tradicionales limitadas

En otro momento de la conversación, Kenneth Tovar puntualizó que los efectos generados por el ransomware WannaCry evidenciaron que “las soluciones tradicionales de ciberseguridad no son de mucha utilidad”.

“Este tipo de soluciones llegan hasta cierto nivel de seguridad y no van más allá

porque basan su funcionamiento solo en lo conocido y no les permite detectar, por ejemplo, los ataques de día cero o los malware avanzados. De nuestra parte, analizamos los eventuales daños que pudieron generar el WannaCry y los posteriores ransomware en los sistemas de los clientes de Palo Alto Networks. No hubieron clientes afectados”, reveló.

Sobre los posibles motivos por los cuales la seguridad de la información de las empresas se ven afectadas, el ejecutivo advirtió: “Tener los diferentes sistemas actualizados y con la configuración recomendada (y actualizada) es tedioso y complejo. No existe institución mediana/grande que tenga todos los sistemas al día en cuanto a actualizaciones y configuraciones, ni la empresa más importante del país lo está. Cumplir con toda las observaciones de auditoría es un vía crucis para muchas empresas. Por eso hace falta la inversión en tecnologías de nueva generación que ayuden a prevenir y automatizar, minimizando las posibles brechas de seguridad”.

Según Tovar, la seguridad debe estar en manos de los especialistas de este campo en las empresas. La Seguridad es una estrategia”, concluyó.

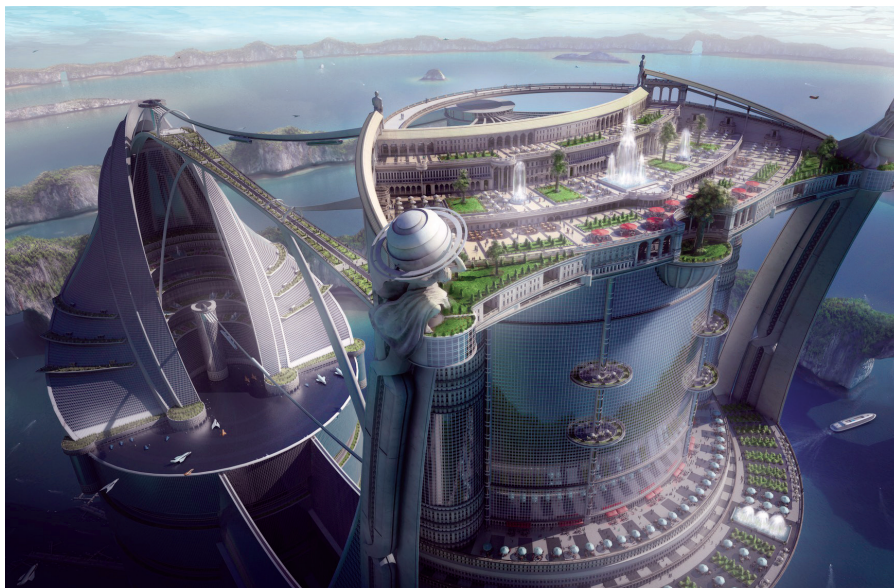
El Entrevistado

Kenneth Tovar Roca es actualmente Gerente Regional de Ventas de Palo Alto Networks para Ecuador y Perú. Cuenta con más de 19 años de experiencia en Ventas de Seguridad y Telecomunicaciones, ocupando cargos importantes en diferentes empresas como Level 3 (Argentina) donde se desempeñó como Gerente Regional de Productos para Soluciones de Seguridad

para América Latina; trabajando posteriormente en IBM Perú donde se desempeñó como Líder de Ventas de Servicios de Seguridad. Tovar es Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima y cuenta con un Postgrado en Marketing y Gestión Comercial con especialización en Gerencia de Productos en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC.

La transformación digital en los negocios

Las conclusiones de un estudio de IDC nos revelan que cada año la Tercera Plataforma de TI se posiciona dentro de las actividades empresariales y en la vida de los seres humanos. Armando Cuyubamba Pereda, redactor principal en G55CIO, hace un recorrido sobre los cambios que se avecinan en esta expectante era tecnológica.



En febrero, el segundo mes del año, los planes empresariales ya deben estar en pleno proceso de ejecución en búsqueda de optimización traducidos en resultados auspiciosos y números óptimos. Uno de estos métodos para mantenerse en pie en los negocios es valerse de un aliado estratégico como las Tecnologías de la Información (TI).

Precisamente, aplicando convenientemente las TI, las organizaciones (empresa privada o entidad pública) se podrán afianzar en el proceso de su propia transformación digital, término que comprende a la gestión que mejora los procesos, la estrategia y las capacidades de una organización para poder innovar en una economía en donde la tecnología juega un papel cada vez más protagonista e imperante. Sobre lo último, es cómo reinventar una organización a través del empleo de la tecnología

digital. Es como volver a nacer gracias a la digitalización que genera, almacena y procesa los datos mediante el empleo de la tecnología. La transformación digital es un concepto globalizado en el que todos somos parte del proceso: Fabricantes, proveedores, clientes, ejecutivos, colaboradores, clientes, entre otros actores.

Tecnologías y cambios

En el 2011, el Centro del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) realizó un estudio por encargo de Negocios Digitales y Capgemini Consulting en el que se determinó que, para transformarse, las organizaciones deben rediseñar sus modelos subyacentes de negocio y operativos, así como sus productos y servicios resultantes.

En otras palabras, la sola implementación de tecnología por sí sola no produce transformación digital, pero sí la hace cambiar a una organización para aprovechar el poten-

cial de estas tecnologías. Hay que advertir que no existe un solo modelo para el éxito de este proceso.

Otra conclusión interesante de esta investigación -realizada a 157 ejecutivos de 50 empresas con ingresos anuales de US\$1.000 millones o más- es que la transformación digital exitosa no ocurre de abajo hacia arriba, ya que esta debe ser impulsada desde la parte superior. En este punto, los Chief Information Officer (CIO), Chief Executive Officer (CEO), Chief Financial Officer (CFO), entre otros niveles gerenciales tienen mucho que decidir y hacer.

Han pasado siete años de haberse desarrollado la referida investigación y ¿qué avances hay al respecto en las firmas locales y en las internacionales que operan en nuestro país?

Lo que se viene

Los analistas de la consultora IDC, a través del

estudio permanente de tendencias globales y locales de los diferentes mercados de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), ha identificado los principales temas que impactarán a las empresas en América Latina en el 2017 y en adelante.

Uno de estos tópicos es el crecimiento de la economía de la transformación digital. Se estima que, en el 2020, el 40% de las 3000 principales empresas latinoamericanas verán que la mayoría de sus negocios dependen de su capacidad para crear productos, servicios y experiencias mejoradas digitalmente. Es decir, la inventiva, el espíritu de innovación y el no dejar de hacer tendrán que ponerse en evidencia.

No olvidemos que ya estamos en la Tercera Plataforma de TI (quizás algunas compañías recién están llegando a ella). La movilidad, el big data, y el análisis de la información, los servicios de nube y el social business son los cuatro pilares que sustentan a este nivel.

Haciendo una labor mental de retrospecti-

del gasto en TI (este consumo crecerá cinco veces más rápido que la inversión tradicional). Asimismo, la referida consultora predice que existe “una Cuarta Plataforma en el horizonte” con la siguiente visión para el 2020: un tercio de las empresas de ciencias de la salud y de las compañías de productos de consumo comenzarán a desarrollar los primeros productos y servicios que integran firmemente tecnologías de la Tercera Plataforma que interactúan con el cuerpo humano”.

Para David Peña, director de Tecnología Grupo TBWA España, la Cuarta Plataforma “puede estar relacionada con los usuarios de las TIC o con sus datos, o con la información que se extraiga de ellos”. Mejor, por ahora, el “rostro” de la siguiente plataforma lo dejamos para verlo en otro momento.

Inteligencia artificial

El estudio también estima que, en el 2020, el 10% de todas las iniciativas de transformación digital, y el 60% de todos los esfuerzos efectivos de Internet de las Cosas, emplearán la inteligencia artificial (relaciona un fenómeno

ofrece a sus usuarios servicios de interpretación consecutiva en sus llamadas.

Beneficios para todos

La transformación digital, no cabe duda, está cada vez más presente. Por eso, IDC predice que más del 60% de las Top 3000 de América Latina tendrán equipos completamente dedicados a la transformación e innovación digitales a finales del 2019, los cuales se expandirán más rápido.

Igualmente, estima la consultora que, en el 2020, más del 50% de los ingresos de proveedores de servicios de nube será intermediado por socios de negocios o brokers.

Como vemos, en la era de la transformación digital las organizaciones deben ser conscientes de que los hábitos de consumo han cambiado gracias a la tecnología móvil, por lo tanto, hay que reinventarse y brindar herramientas en función de los gustos del cliente para generar una mayor competitividad.

En esta etapa la gestión eficiente, el manejo de la información y un mejor acceso al conocimiento son factores a considerar en cuenta, pero antes hay que advertir lo que ocurre dentro de cada empresa, específicamente, en los más altos niveles ejecutivos, que han de asimilar que la transformación digital es la única alternativa para mantenerse a flote en el mercado, no una opción más.

En tal medida, la transformación digital es una buena ocasión para que en las altas gerencias de las compañías se analicen los resultados que se esperan con este cambio. Este paso es importante, pero más lo es cuando todos los integrantes de la organización perciban los beneficios del rendimiento, integridad, eficiencia y agilidad de los servicios digitales. Para el efecto, los CIO deben laborar conjuntamente con las partes interesadas de la empresa.

Aunque este demás afirmarlo, la transformación digital tiene implicaciones de largo alcance en los procesos internos de las organizaciones y no podrá realizarse sin el apoyo incondicional de los tomadores de decisiones. Está claro, entonces, que si se llega a implementar sus beneficios y los resultados en todos los niveles serán gratificantes.

“LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES UN CONCEPTO GLOBALIZADO EN EL QUE TODOS SOMOS PARTE DEL PROCESO: FABRICANTES, PROVEEDORES, CLIENTES, EJECUTIVOS, COLABORADORES, CLIENTES, ENTRE OTROS ACTORES”

va -no cae mal para afianzar la visión en los negocios- recordemos que en la Primera Plataforma sobresalieron las infraestructuras empresariales los mainframes y los terminales; mientras que en la Segunda Plataforma se desplegaron aplicaciones desarrolladas para las computadoras de escritorio (arquitectura cliente/servidor o aplicaciones clásicas para LAN e Internet).

En la Tercera Plataforma los negocios se basan en conocimiento, las TI se encuentran en todos los dispositivos, la nube genera más servicios y se despliegan más conexiones. En tal sentido, según IDC, para el 2020, las tecnologías y los servicios impulsarán casi el 40%

natural con una analogía artificial a través de programas de computador).

En la era de la inteligencia artificial los dispositivos además de responder a órdenes son capaces de ofrecer resultados, procesar datos, elaborar sugerencias o tomar decisiones sin una orden específica del usuario. ¿Se imagina cómo repercutirá esta realidad en su compañía?

En este contexto, Amazon ya emplea el aprendizaje automático para predecir automáticamente los precios de millones de productos y ofrecer recomendaciones personalizadas en sus búsquedas. Y Skype -no se queda atrás-



Cúmulo de experiencias

Andahuaylas (región Apurímac) fue el lugar que vio nacer hace 45 años a Lazaro Vargas Galván, el director de Consultoría en Hundred, empresa peruana con más de 18 años de experiencia en el mercado local y regional.

Sus estudios secundarios los realizó en el colegio nacional "Juan Espinoza Medrano" de la citada localidad. Luego enrumbo a Lima e ingresó a la Universidad de San Martín de Porres (USMP) para prepararse en Ingeniería de Sistemas. "Esta carrera proponía una nueva forma de ver la ingeniería", sostiene al justificar su elección por esta profesión.

Para continuar agregando valor a su labor, posteriormente, Vargas estudió una maestría de Administración en la Universidad del Pacífico y recibió una certificación como ITIL Expert (marco de referencia que describe un conjunto de mejores prácticas y recomendaciones para la administración de servicios de TI).

En el ámbito laboral, su primera práctica profesional fue en el área de Administración de Bases de Datos (DBA) de la Escuela de Ingeniería de Computación y Sistemas de su alma mater (USMP). Esta experiencia le permitió años después ser administrador de base de datos en Nextel y en Mapfre.

En el 2001, ingresó a Belcorp, firma multinacional en donde realizó "una carrera brillante y en ascenso", ocupando diferentes posiciones en el área de Tecnología durante 15 años (administrador de Sistema operativo, líder técnico Basis, jefe de Plataforma tecnológica, gerente corporativo de Operaciones, gerente corporativo de Gestión de Aplicaciones y gerente corporativo de Centro de Soluciones).

Este especialista de Hundred tiene más motivaciones profesionales: "Retomar los estudios de doctorado, para dedicarme a mi pasión que es la investigación".

LAZOS DE FAMILIA

El trabajo no lo es todo. Por eso, los fines de semana Lazaro Vargas le brinda exclusividad a su familia integrada por su esposa y su menor hija de 10 años de edad.

Los sábados y domingos la familia Vargas disfruta de pasear, divertirse, la piscina, etc. Y en los momentos de conversación, la regla es no emplear los smartphone para no dejar de lado el face to face. "Trato de dedicar la mayor cantidad de tiempo a mi familia y me encuentro en un momento en el que estoy disfrutando de ella", manifiesta Lazaro con mesura tras señalar que para estar activo físicamente corre todos los días y juega tenis con amigos.

Su perfil profesional desarrollado en importantes firmas del país siempre se desenvolvió de menos a más. Lazaro Vargas, ejecutivo de Hundred, cosecha lo que ha sembrado, sin sacrificar a su familia, lo más importante y valioso para él.



Un mundo distinto

Para Rosa María Torreblanca Contreras, Gestora del NSOC de Think Networks Perú y estudiante de la carrera de Investigación Operativa de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la tecnología es un campo que abarca muchas áreas que sigue aprendiendo. "Inicialmente no tenía mucho conocimiento de las Tecnologías de la Información (TI). No obstante, cuando se presentó esta oportunidad de trabajo no dude en tomarla. Confieso que tuve que investigar mucho sobre este campo que me resultó muy interesante", cuenta.

La actividad de Rosa se concentra en las operaciones de las organizaciones. De esta manera, puede detectar la forma de ayudar y a su vez conducir adecuadamente la optimización de los sistemas de sus operaciones. "La investigación operativa nos prepara básicamente para tomar una fotografía del proceso general de la empresa. Nuestro trabajo consiste en investigar a cada área, y luego proponer sugerencias o planes que promuevan mejorar la productividad de la compañía", indica.

Asimismo, Torreblanca está capacitada para utilizar el método científico y el enfoque de sistemas, así como métodos computacionales propios y herramientas de software.

Nuestra invitada de "Mujeres en Tecnología"

dice que jamás se imaginó ser parte de las TI, sector que llegó a su vida de casualidad, y que desde ese entonces lo tomó como un desafío que los asume con ahínco. "Nunca pensé -declaro- desarrollarme en esta industria, pero sí en otro tipo de mercado o empresa. Fue un reto entrar en un mundo desconocido para mí, pero el proceso de inducción y aprendizaje han sido muy fructíferos. Sin duda, tener un buen manejo de las matemáticas me ha ayudado mucho".

CONSTANTE CAMBIO

Con sinceridad, Torreblanca comenta que hoy en día no siente tanta discriminación por ser mujer, y que, por lo contrario, los hombres y las mujeres tienen las mismas oportunidades. "Nosotras estamos en constante cambio al igual que la tecnología. Considero que las mujeres somos mucho más responsables que los hombres y nos podemos adaptar más rápido a los cambios", señala.

Esta joven universitaria es clara cuando afirma que en los colegios del país se deben incentivar más las áreas de tecnología a las menores de edad, brindándoles capacitaciones e incentivos que las ayuden a interesarse en este mundo. Además, a las jóvenes que han elegido estudiar cualquier carrera tecnológica, su mensaje es: "Las tecnologías es un sector muy interesante. Sigan adelante y no tengan temor porque ya no hay discriminación".

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora