

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 26
Agosto 2017

A portrait of a woman with dark hair, wearing a patterned blazer and a necklace, standing in front of a city skyline at dusk. The image is the central focus of the page.

Las **TECNOLOGÍAS** están al servicio de la **SALUD**

En esta ocasión, dialogamos con la Dra. Katya Chávez Romero, directora del Complejo Hospitalario Guillermo Kaelin de la Fuente, de EsSalud, quien nos brinda un panorama sobre los beneficios del uso de la historia clínica electrónica en la entidad que dirige.

SUMARIO



4

EN PORTADA

José Rodelín Escobar Santiago - CheckPos Perú
Entregamos visibilidad a los clientes

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Dra. Katya Chávez Romero - EsSalud
Las tecnologías están al servicio de la salud

8

ARTÍCULO

Armando Cuyubamba Pereda - G55CIO
Avances del futuro: Lo que nos espera

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Julio Chirinos Fernández
Stefanini
Siempre pa' lante



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Anina Sánchez-Salazar
Xerox
Mujer de retos



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

Las APP en EsSalud

“¡La salud es demasiado importante como para estar esperándola en una cola!”, dijo el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, en su reciente mensaje a la Nación desde la sede del Parlamento Nacional.

En su alocución, el mandatario anunció que el para el 2018 “el presupuesto de salud será mayor” y que su gestión está “trabajando en establecer un eficiente intercambio prestacional entre los centros de salud del Ministerio de Salud y de EsSalud”.

Precisamente, para optimizar algunos de sus objetivos, desde hace algunos años EsSalud, en asociación y colaboración con grandes socios de prestigio internacional especializados en infraestructuras y gestión de salud, desarrolla en el país las primeras Asociaciones Público-Privadas (APP) integrales en el sector salud en América.

Para el efecto, se ha brindado en concesión dos proyectos tomando como ejemplo la experiencia internacional: los Complejos Hospitalarios Alberto Barton (Región Callao) y Guillermo Kaelin de la Fuente (distrito limeño de Villa María del Triunfo). En ambos casos, los enfoques de los servicios de salud de calidad se basan en el modelo de APP (diseño, financiación, construcción, equipamiento y gestión por 30 años), la mejora de los índices de satisfacción y calidad de servicios, optimización de la gestión de Recursos Humanos, y la reducción de los costos operativos.

Con esta iniciativa, producto de la APP, se espera beneficiar de manera sostenida a una población potencial de 500 mil asegurados adscritos a EsSalud. Lo primordial en estos Complejos Hospitalarios es que en ellos se promueven la prevención para mantener a la población sana y el cambio de ciertos hábitos en los asegurados como -por ejemplo- visitar periódicamente al médico.

Cabe señalar que los equipamientos médicos de ambos Complejos Hospitalarios son digitales y de última generación. Además, en estos locales se practica la política de “cero colas” para los asegurados y “cero papeles”.

Por estas razones, entre otras, las APP resultan ser una herramienta utilizada cada vez con mayor frecuencia en la promoción de inversiones, debido a que suma las ventajas del sector público y el sector privado, logrando incorporar en los proyectos públicos, las eficiencias y las innovaciones tecnológicas del sector privado, sin comprometer en el corto plazo, los escasos recursos públicos destinados a financiar proyectos económicos y sociales.

Creemos fehacientemente que esta sinergia entre el sector público y privado merece ser potenciada por el actual gobierno, y así seguir generando mejores condiciones de vida para los peruanos.

El Director

Entregamos visibilidad a los clientes

La información es la variable más importante para tomar decisiones, por eso, soluciones como la de CheckPos contribuyen para obtenerla de la mejor manera, procesarla rápido y analizarla fácilmente. Para conocer más detalles, dialogamos con José Rodelín Escobar, gerente comercial de la citada marca en el Perú.

El retorno de inversión es la razón financiera que compara el beneficio o la utilidad obtenida con relación a la inversión realizada. Aunque parezca mentira, no siempre resulta fácil de medir y, a menudo, su cálculo puede significar un dolor de cabeza.

“En la actualidad, las empresas valoran más el retorno de las inversiones sobre lo que ofrece el marketing, la publicidad y las ventas. Antes las empresas invertían más en su propia imagen que en el retorno de inversión, además, medían más los impactos, el rating y los anuncios”, afirmó José Rodelín Escobar Santiago, gerente comercial de CheckPos Perú, tras señalar que ahora todo se enfoca en las ventas.

Además, dijo que una de las maneras de tener información en tiempo real es con CheckPos, una herramienta en la nube, que permite capturar, administrar y analizar información clave de los negocios, en tiempo real, para una rápida y efectiva toma de decisión comercial.

Escobar manifestó que las empresas deben tener áreas que midan el retorno de la inversión y no solo de las ventas. “La rapidez de cómo se genera la in-

formación es tan grande que ahora ha cambiado la medición del retorno de la inversión”, expresó.

Precisó también que los CEO (Chief Executive Officer) que en la actualidad más destacan son los que manejan mejor la información y no necesariamente los que tienen más años en una misma compañía.

Tecnología e inmediatez

En otro momento de la conversación, José Rodelín Escobar sostuvo que el mundo digital destaca, en primer lugar, por el surgimiento del Internet que cambio a la humanidad al brindar conectividad y un amplio acceso a la información, de manera casi inmediata. “Lo segundo -anotó- fueron las redes sociales porque acercaron la información al público en tiempo real”.

El entrevistado indicó que el empleo de la tecnología y la inmediatez de la información han generado herramientas digitales sencillas y fáciles de emplear. “Antes no existían herramientas como CheckPos que sean accesibles a las compañías. En el pasado, solo las grandes organizaciones tenían acceso a software muy costosos y complicados de emplear”, subrayó.

Todo en tiempo real

CheckPos funciona de una manera fácil y rápida

de capturar, y consolidar información del punto de venta.

Esta herramienta permite crear formularios para cada tipo de información que se necesita, puede ser información numérica o simplemente encuestas. Para que el equipo de campo recolecte la información, se emplea un smartphone o tableta, el GPS del dispositivo identificará el lugar exacto donde se generó el reporte. De esta manera, se visualiza los resultados en tiempo real, ingresando a CheckPos Reporting, desde el mismo equipo o desde cualquier computador, obteniendo así reportes de gestión en tiempo real.

Escobar Santiago precisó que su representada se originó en Argentina y poco a poco expandió sus operaciones comerciales. “CheckPos nació para proveer una solución al mercado farmacéutico argentino en donde coexisten -como en varios países de la región- cadenas de farmacias y boticas de barrio que se desarrollan como clientes independientes, en donde no existían inventarios de productos adecuados”, apuntó.

Aseguró, asimismo, que esta herramienta tecnológica permitió a los visitantes levantar información básica para que los laboratorios tomen acertadas decisiones sobre sus inventarios de productos. “En

aquella época, el Internet era la herramienta de levantamiento de información, acompañado de un cuaderno y el programa Excel y se creaban reportes para tomar decisiones. Ahora, con nuestra solución, entregamos visibilidad a los clientes”, advirtió.

Posteriormente, esta solución migró del mercado farmacéutico (entorno dinámico y reservado) a otras industrias como el retail, consumo masivo, Tecnologías de la Información, auditorías, etc. Al respecto, Escobar explicó: “Los gerentes de empresas farmacéuticas que empleaban CheckPos y que luego cambiaron de industria, tuvieron la necesidad de continuar con nuestra solución. De esta manera, nos expandimos comercialmente porque siempre fuimos recomendados por clientes satisfechos”.

CheckPos permite la captura, consolidación y reporte de información en tiempo real del trabajo diario de los equipos de campo. Su empleo es ideal en

“ANTES LAS EMPRESAS INVERTÍAN MÁS EN SU PROPIA IMAGEN QUE EN EL RETORNO DE INVERSIÓN, ADEMÁS, MEDÍAN MÁS LOS IMPACTOS, EL RATING Y LOS ANUNCIOS”

equipos de fuerza de ventas, auditores, encuestadores, agencia de marketing y BTL, bancos y servicios financieros, áreas de Gobierno, entre otros segmentos de mercado.

Para el gerente comercial, el futuro de CheckPos se enfocará hacia un Gestor de Servicio al Cliente y hacia la interacción de los equipos de trabajo empresarial (marketing, ventas, mantenimiento, logística, gerencia, etc.). “Brindamos al mercado una herramienta muy buena y si los usuarios no cargan su información o no lo hacen correctamente, no les servirá”, enfatizó.



“Nos expandimos comercialmente porque siempre fuimos recomendados por clientes satisfechos”

En esta ocasión, dialogamos con la Dra. Katya Chávez Romero, directora del Complejo Hospitalario Guillermo Kaelin de la Fuente, de EsSalud, quien nos brinda un panorama sobre los beneficios del uso de la historia clínica electrónica en la entidad que dirige.



“La HCE cuenta con seguridad informática, firma electrónica y trazabilidad de datos”

Hace dos semanas tratamos el tema de los beneficios del desarrollo de las Tecnologías de la Información (TI) y las Asociaciones Público Privadas (APP) en el sector salud peruano. Para conocer más detalles sobre la historia clínica electrónica (HCE) -el conjunto global y estructurado de información relacionado con los procesos asistenciales de un paciente- con el modelo de atención del Complejo Hospitalario Guillermo Kaelin de la Fuente (VMT), conversamos con su directora la Dra. Katya Chávez Romero.

El modelo de atención de este Complejo Hospitalario (CH) se caracteriza por ser integral, brindar una óptima oportunidad de atención y ejecutar una práctica de la medicina basada en evidencias. “La HCE permite todo eso al tener el total de datos de cada paciente registrado de manera unificada. Para el profesional de la salud es una ventaja ya que puede hacer todas las consultas necesarias de manera inmediata, para una evaluación completa”, sostiene.

Afirma, además, que la HCE cuenta con

Las tecnologías están al servicio de la salud

seguridad informática, firma electrónica y trazabilidad de datos para un mejor seguimiento de los pacientes.

El referido Complejo Hospitalario está compuesto por el Policlínico o Centro de Atención Primaria el cual cuenta con la categoría I-3; un Hospital Especializado (categoría II-2), de infraestructuras modernas, última tecnología en equipos biomédicos y sistemas digitalizados para atender en forma oportuna; y el Servicio de Atención Domiciliaria, que complementa la atención de los dos centros asistenciales, brindando al paciente la misma atención asistencial, pero en su casa. Ambos centros se integran dentro de la red Rebagliati de EsSalud para atender a 250.000 asegurados regulares de Lima Sur.

De fácil acceso

La HCE cumple con la normatividad del país. El registro de los datos en cada uno de los módulos que la componen permite identificar claramente el proceso de atención del paciente en los diferentes servicios asistenciales de todo el Complejo Hospitalario, medir y evaluar los tiempos de respuesta, así como realizar procesos de auditoría médica y de calidad de la atención en salud.

“LA HCE ES DE FÁCIL ACCESO DESDE CUALQUIER PUESTO DE TRABAJO ASISTENCIAL MANTENIENDO LA SEGURIDAD INFORMÁTICA Y LA CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS”

“Es de fácil acceso (la HCE) desde cualquier puesto de trabajo asistencial, manteniendo la seguridad informática y la confidencialidad de los datos”, subraya Katya Chávez.

La directora puntualiza que con la HCE no se pierde información, todos los datos y los documentos quedan registrados en el sistema, no existe el problema de la ilegibilidad de la letra, la información guardada no puede ser modificada ni manipulada, garantizando así la legalidad del documento.

De otro lado, la especialista precisa que el CH que dirige trabaja bajo el concepto del “cero papeles” y que la HCE es la mejor prueba de ello.

“La información registrada en el momento de la atención, puede ser inmediatamente valorada por otro profesional cuando el paciente es trasladado de un servicio asistencial a otro, pasa al quirófano, a un cuarto de hospitalización, o al alta médica cuando retorna para un control posterior. Este registro unificado y personal permite una comunicación segura y eficaz entre médicos y enfermeras respecto a la prescripción y administración de medicamentos”, advierte.

Para los pacientes, con la información completa de su HCE se puede hacer un mejor seguimiento de las enfermedades, conociendo mediante los registros cómo ha ido su evolución, qué medicamentos viene recibiendo y qué indicaciones pueden haber señalado otros especialistas interconsultados. “Adicionalmente, el paciente puede tener la confianza de que sus datos más íntimos y personales relacionados con su salud están protegidos”, finaliza Katya Chávez.

El Entrevistado



La Dra. Katya Chávez Romero, directora del Complejo Hospitalario Guillermo Kaelin de la Fuente, es médico cirujano con 20 años de experiencia profesional. Cuenta con estudios de posgrado en Administración y Gerencia de Servicios de Salud (ESAN).

A lo largo de su trayectoria laboral, ha sido directora de Hospital de EsSalud, subjefa nacional del SIS, gerente de Control de Prestaciones de la Gerencia Central de Prestaciones de Salud (EsSalud), especialista en supervisión de IAFAS en SuSalud, entre otros cargos en el sector público.

Avances del futuro: Lo que nos espera

En el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación, cada vez se realizan inventos y se generan nuevos desarrollos que serán adquiridos y estarán al servicio de la humanidad en el futuro. Armando Cuyubamba Pereda, redactor principal de G55CIO, nos presenta algunas tendencias reveladas por reconocidos visionarios.



Lo que pasará en el 2025 y en el 2030 no lo sabemos. Tampoco tenemos la seguridad si seguiremos vivos en el planeta en los referidos años.

Sin embargo, existen tendencias, predicciones y pronósticos sobre el futuro, específicamente sobre las TI, la ciencia y la innovación. En este contexto, es muy probable que -en los años citados- la transformación digital alcanzará niveles inimaginables, el Internet provea servicios impensables y los científicos desarrollarán invenciones fuera de serie.

Por ejemplo, se piensa que en el 2025 el smartphone será más inteligentes que el cerebro humano, y que podremos adquirir -por solo US\$1000- una computadora personal capaz de calcular a una velocidad de 10^{16} ciclos por segundo (10.000 billones de ciclos

por segundo), una velocidad de procesamiento equivalente a la del cerebro humano.

Asimismo, se estima que con un billón de sensores recopilando datos por todas partes (coches autónomos, sistemas satélites, drones, dispositivos ponibles, cámaras, etc.), podremos saber todo lo que queramos, cuando queramos y en donde queramos.

Cambios en el 2025

Para el 2025, se pronostica que habrá 8 mil millones de personas hiperconectadas. Facebook (con su proyecto Internet.org), Google (con su proyecto Loon), SpaceX o Qualcomm y Virgin (con OneWeb), entre otras empresas, planean proporcionar conectividad global a todos los seres humanos de la Tierra a velocidades superiores a un megabit por segundo.

Esta realidad genera la inclusión muy grande de personas o consumidores que interactuarán dentro de la economía mundial, quienes se

conectarán a la colaboración abierta distribuida (crowdsourcing), a la financiación colectiva (crowdfunding), a la inteligencia artificial de Watson, a los servicios Web de Amazon, a la impresión 3D en la nube, entre otros medios.

También se espera que antes del 2025 desaparecerá la asistencia sanitaria tal como la conocemos, y será reemplazada por nuevos modelos como los sensores biométricos y la inteligencia artificial, la secuenciación genómica a gran escala y el aprendizaje automático, los cirujanos robóticos capaces de realizar perfectamente todo un procedimiento quirúrgico, y regenerar un órgano humano cuando lo necesitemos.

Además, las pantallas tal como las conocemos -en nuestro smartphone, computadora o televisor- desaparecerán y serán sustituidas por dispositivos oculares y elegantes como los que llevan ya hoy en día los amantes de la moda.

Mundo computarizado

Por su parte, el bioético y futurólogo canadiense George Dvorsky sostuvo que algunas invenciones que detallamos a continuación ya se iniciaron y que estarán disponibles inminentemente en el mundo alrededor del año 2030.

Las impresoras 3D en cada casa será algo habitual para producir cualquier objeto que necesitemos, lo cual cambiará radicalmente nuestros hábitos de compra y la manera en que las compañías comercializan sus productos: en lugar de ofrecer objetos terminados en una tienda física, las marcas ofrecerán planos tridimensionales para descargar y usar en nuestras impresoras tridimensionales.

El mundo será completamente computarizado. Este fenómeno es descrito como everywhere: las computadoras estarán presentes en nuestra ropa, en nuestros accesorios de moda e incluso en lentes de contacto. Nos comunicaremos con ellos a través de una interfaz basada en gestos táctiles naturales y lenguaje vocal cotidiano.

Algunos de estos proyectos para vencer a la vejez definitivamente incluyen terapias para recargar las mitocondrias de las células y mapear el código genético de los individuos especialmente longevos.

En el campo medioambiental, la ciencia comenzará a buscar soluciones prácticas para mantener las condiciones de vida en la Tierra como estables. Algunas de las técnicas de geoingeniería más polémicas van desde árboles artificiales y fertilización de los océanos hasta proyectos de control climático para contrarrestar las emisiones de carbono en la atmósfera terrestre.

Dvorsky aseguró que las misiones tripuladas a Marte serán una realidad para el 2030, ya sea en proyectos de exploración de la NASA o de colonización interplanetaria, como el proyecto MarsOne de la empresa Virgin, que planea llevar una tripulación civil al planeta rojo.

Mirando al 2030

Los cambios sociales y tecnológicos cada vez se producen más rápido. En medio siglo, por

Hace dos años, la periodista Susan B. Glasser preguntó a algunas figuras influyentes de todo el mundo sobre nuestro futuro a medio plazo.

Así, Alec Ross, de la Escuela de Asuntos Públicos e Internacionales de la Universidad de Colonia (Alemania), cree que los ciudadanos occidentales vivirán dos años más de media gracias al abaratamiento de procedimientos como el mapeo genético. Este procedimiento permitirá diagnosticar el cáncer con mucha más rapidez que ahora, así como la posibilidad de realizar tratamientos individualizados y preventivos.

Al mismo tiempo, en unos años -según Neera Tanden, presidenta del Centro para el Progreso Americano- los avances tecnológicos permitirán a los alumnos recibir una educación personalizada, y los profesores conocerán las necesidades de cada uno de ellos gracias a la medición más eficiente de las variables del aprendizaje.

En cambio, Esther Dyson, la fundadora de HICcup y presidenta de EDventure Holdings, afirmó que en el futuro se invertirá aún más en los niños. No sólo a la hora de cuidar su salud, sino también en la mejora de su educación. "Deberíamos empezar a pensar a largo plazo y a apreciar las matemáticas, la estadística y la ciencia", explicó.

Melanne Verveer, directora del Instituto para la Mujer, la Paz y la Seguridad de Georgetown (Estados Unidos), a su turno, señaló que los cambios sociales, políticos y económicos más importantes se producirán gracias a la entrada de la mujer en los puestos de toma de decisiones. El emprendimiento -agregó- de las mujeres dará lugar a nuevos puestos de trabajo y a la inclusión de nuevos valores en las empresas que permitirán solucionar problemas como el cambio climático o la corrupción.

Como se lee, varios cambios vendrán en el futuro. Algunos de ellos ya se están generando, solo es cuestión de más tiempo para que sean evidentes (o menos indiscutibles) y se encuentren disponibles para la mayoría de los mortales que habitamos el planeta. De todos modos, es claro que las revoluciones -al menos en el siglo XXI- no se generarán con las armas, sino con la ciencia, la tecnología y la innovación.

“EN LUGAR DE OFRECER OBJETOS TERMINADOS EN UNA TIENDA FÍSICA, LAS MARCAS OFRECERÁN PLANOS TRIDIMENSIONALES PARA DESCARGAR Y USAR EN NUESTRAS IMPRESORAS TRIDIMENSIONALES”

Mientras tanto, la medicina personalizada basada en los genes particulares de las personas y la posibilidad de producir, mediante biotecnología, órganos humanos autónomos hechos a la medida de los pacientes, volverá eventualmente irrelevante la figura del donador de órganos. Es decir, será posible producir órganos y tejidos a partir de las células madre de cada persona.

Igualmente, mientras la vejez sigue siendo una condición inevitable, la gerontología está explorando qué es lo que hace el código genético de las poblaciones o familias centenarias para alcanzar la longevidad y perpetuar la sa-

ejemplo, se produjo la masificación de la televisión y el despegue de Internet.

A su turno, y en ocasiones, los grandes emprendedores y políticos mundiales revelan ciertas perspectivas producto de sus visiones y experiencias. En realidad, no estamos seguros si acertarán, pero entendemos que sus revelaciones lo hacen de buena fe.

En tal sentido, la pareja conformada por Bill y Melinda Gates señaló que, para el 2030, el número de muertes infantiles se habrá reducido a la mitad, la polio probablemente habrá desaparecido y la revolución agrícola habrá conseguido que África sea autosuficiente.



Siempre pa' lante

“Tengo que hacer feliz a los accionistas, los clientes externos y los clientes internos”, sostiene Julio Chirinos Fernández, Director General de Stefanini Perú.

Sobre sus proyecciones en el ámbito laboral, manifiesta que quisiera continuar ligado al sector tecnología dado que siempre evoluciona y el cambio es la única variable constante y al sector educación desde la docencia en posgrado. Julio estudió Administración y Marketing en la UPC y espera pronto empezar sus estudios de Doctorado.

“Estudié Marketing porque me sentía muy atraído por crear y diseñar productos, así como entender por qué compran los clientes. Al concluir mis estudios, comprendí que el marketing es un complemento del área de Ventas, que integra la parte comercial, el motor de toda organización”, dice.

Su vocación en las ventas la descubrió vendiendo limonadas en la playa cuando era adolescente. Si hubiera conocido -señala- al famoso joven mexicano vendedor de empanadas siente que hubiera realizado una buena dupla.

Asegura que su perfil personal es comercial y “gracias a Dios” siempre ha tenido resultados en ese ámbito, lo que le permite desarrollar cambios estratégicos para rentabilizar mejor

los negocios. “Soy consciente que los resultados se generan con personas y valoro mucho a las personas del equipo con el que me toca asumir los desafíos y metas en el corto y largo plazo”, puntualiza.

DOCENTE POR NATURALEZA

Una de las mayores pasiones de Julio Chirinos es la docencia que realiza desde el 2010 en las principales Escuelas de Negocios del Perú.

Para desempeñar convenientemente esta actividad estudió el MBA de la Università degli Studi di Genova, programa en el que tuvo un profesor que lo inspiró para formarse como coach y luego especializarse en equipos (Escuela Española Coaching SI). “He llevado cursos de Técnicas Avanzadas de Coaching para actualizarme ya que el aprendizaje nunca debe parar. Recientemente, me certifiqué como Facilitador por la Asociación de Master Trainers de la Metodología de Lego Serious Play”, expresa.

Su otra afición que lo anima mucho es la cocina, actividad que practica los fines de semana (su menú favorito es la papa a la Huancaína, acompañado de arroz con pollo y chicha morada). Julio practicó el rugby, deporte que se retiró siendo Campeón Nacional en Primera División (2007) con el Club Newton-UPC RFC. Su actitud rugbista lo aplica en cualquier ámbito de la vida que es ir siempre Pa' lante.

Julio Chirinos Fernández aplica la esencia del rugby, el conocido deporte con contacto en equipo, en la docencia a nivel posgrado, la gerencia de una compañía multinacional de TI, las ventas y en su vida personal; logrando resultados óptimos.



Mujer de retos

Su esfuerzo, interés y desempeño la llevaron a formar parte del mundo de las Tecnologías de la Información. Anina Sánchez-Salazar tiene un puesto importante en este sector, es una profesional competitiva y una madre responsable.

Para Anina Sánchez-Salazar, gerente regional de Canales para Latinoamérica de Xerox, la tecnología es una constante innovación y generadora de cambios que la fueron atrayendo hasta la actualidad. “Mi primer acercamiento a la tecnología fue en 1995 cuando hice mis prácticas en IBM. En un principio, mi propósito era quedarme para las prácticas de verano de ese año, pero luego el sector me fue gustando. Así me quedé ocho años en esta firma y posteriormente ingresé a Xerox donde laboro actualmente”, cuenta.

“Desde el presente año, como ejecutiva regional en Xerox, tengo muchísimas expectativas. Mi trabajo no solo es dar los lineamientos y estrategia, sino también hacer que entre los países se puedan compartir las mejores prácticas. Sin duda, es un reto diferente”, añade.

Anina manifiesta que todo el tiempo que labora en el sector nunca ha percibido una desventaja por ser mujer. “Siempre he sentido que las competencias que tenemos como mujeres me ha ayudado a lograr mis objetivos. Sin embargo, no podemos tapar el hecho de que todavía hay una brecha entre el hombre y la mujer en el mercado laboral. En Xerox, por ejemplo, se busca fomentar el networking en las mujeres a través del programa Mentoring”, comenta.

Según algunos análisis en América Latina, solo

el 10% de las posiciones de liderazgo son ocupadas por mujeres. “A pesar de estas cifras, somos reconocidas por ser multitarea, eficientes, intuitivas y creativas, entre otras ventajas competitivas” expresa la gerente tras indicar que el proceso de liberación femenina y los avances de la tecnología “han impulsado la transformación de la sociedad y de la economía, así como los cambios en la forma de pensar, los hábitos y las rutinas de las personas”.

“Yo les diría a todas las chicas que sigan sus sueños. Las mujeres tenemos cualidades que son necesarias en el sector de tecnología, las cuales van a impactar positivamente en los resultados de las compañías donde vayamos a trabajar”, dice la economista.

HOGAR Y CONVIVENCIA

Anina cuando está en su hogar pasa momentos de calidad con su esposo y sus dos hijos Rodrigo (10) y Rafaela (8), quienes son deportistas, condición que ha disciplinado sus vidas.

“Las mujeres somos multitasking. Por eso, mis actividades las comparto con el trabajo, salir con mis amigos y pasar el tiempo con mi familia. Escaparse un poco de la rutina ayuda a que mi matrimonio se fortalezca y así nuestros hijos crezcan más contentos y seguros”, asegura.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora