

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 25
Julio 2017



Siempre **EXISTIRÁN** compañías
alineadas a las **TENDENCIAS**

Sobre la adopción de las Tecnologías de la Información en el sistema financiero nacional, los procesos pasados y las innovaciones en el sector, G55CIO dialogó en extenso con Ricardo Bustamante, asesor de Tecnología de la Información del Grupo Credicorp.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Rafael Hospina Ossio - PayU
Es más seguro comprar online

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Ricardo Bustamante - Grupo Credicorp
Siempre existirán compañías alineadas a las tendencias

8

ARTÍCULO

Armando Cuyubamba Pereda - G55CIO
Hiperconvergencia: una solución abierta

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Ricardo Miguel Reyna Pimentel
Hundred
Venezolano de exportación



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Claudia Irene Aguilar Saldarriaga
Hundred
Creatividad y efectividad



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

Hiperconvergencia: todo en uno

El centro de procesamiento de datos (CPD) definido por software es más conocido como hiperconvergencia y representa la combinación de componentes virtuales y físicos de una infraestructura. Su prefijo hiper deriva de hypervisor o tecnología de virtualización.

El resultado que se espera con su utilización es el de un sistema amplio y sencillo que ejecute todas las aplicaciones con más eficiencia.

La hiperconvergencia trata de sistemas modulares basados en componentes homogéneos que están diseñados para ser sumados y, además, añadido sin límite conforme las tareas lo requieran. Es una opción nueva para crecer.

La infraestructura hiperconvergente son las soluciones que además de contener en un solo appliance (donde está el procesamiento, cómputo, almacenamiento, dispositivo de red y algunos recursos de virtualización), adicionalmente se encuentran soluciones de software. En total en el centro de datos puede haber hasta 10 componentes dentro de un dispositivo de red.

En general, son soluciones que traen mucho valor a los centros de datos asociados a la adquisición de infraestructura.

Definitivamente, una infraestructura hiperconvergente provoca muchas reducciones. Su tecnología permite que organizaciones provengan mayor movilidad en las cargas de trabajo y aplicaciones.

La hiperconvergencia es un abordaje escalable y basado en unidades de desarrollo, permitiendo que las Tecnologías de la Información (TI) expanda sus capacidades por medio de la adición de unidades. Por lo tanto, la escalabilidad granular es una de las principales características de esa infraestructura.

De otro lado, la automatización es uno de los principales componentes del CPD definido por software y camina al lado de la hiperconvergencia. Cuando todos los recursos están realmente combinados y cuando las herramientas de gestión centralizada están en el lugar correcto, la funcionalidad administrativa incluye oportunidades de programación de fecha.

Sabemos que la agilidad es una cuestión muy importante para la TI actual. La parte de negocios de la empresa espera que la TI responda lo más rápido posible a medida que sus necesidades vayan surgiendo.

En esta edición presentamos un artículo sobre la hiperconvergencia que esperamos sea de utilidad su lectura. En el referido texto damos detalles sobre sus desafíos y algunas pautas para decidirse por esta tecnología.

En definitiva, una estructura hiperconvergente ofrece beneficios atractivos a las organizaciones de TI y capacita a los líderes de líneas de negocios a crear soluciones de bajo costo para sus necesidades inmediatas.

El Director

Es más seguro comprar online

La demanda del comercio electrónico cada año va en aumento. Rafael Hospina, gerente de Territorio de PayU para Argentina, Chile y Perú, informa que, a través de las tarjetas de crédito, esta modalidad de transacciones es una de las más seguras del mercado actual.

El comercio por Internet viene incrementándose de manera rápida en el mercado peruano. No solo las tiendas físicas tienen espacios en línea, sino que hay empresas que ya solo venden por Internet.

No debemos olvidar que todos los elementos físicos o digitales que promuevan la salud, el bienestar e incluso la vida, deben estar disponibles y al alcance de todos.

El comercio online es para todos, desde las grandes empresas hasta los emprendedores. Y recibir pagos en línea también, incluso para quienes realizan ventas a través de redes sociales.

Esta modalidad comercial poco a poco gana en los países más seguidores. "El comprador que tuvo una buena experiencia en el mundo online es probable que continúe en esta modalidad", dijo Rafael Hospina Ossio gerente de Territorio de PayU para Argentina, Chile y Perú.

Afirmó que las excelentes experiencias que han logrado los consumidores en el comercio electrónico -aunque hasta el momento sean pocas las personas en el mercado local- genera la necesidad de que sus entornos sociales se animen a realizar lo mismo. "Hace cinco años había 200 transacciones por nuestra plataforma y

hoy existe un millón de operaciones al mes. Es evidente que este tipo de proceso se está masificando, incluso es más seguro comprar online que en físico", aseguró.

El entrevistado acotó que existen personas muy dispuestas a nuevas experiencias -como el comercio online-, otras esperan recibir buenas referencias para animarse a hacerlo, y otras simplemente nunca cambiarán sus costumbres. "Sin duda, los dos primeros grupos humanos han crecido mucho", puntualizó.

"Crecer mucho"

En conversación con G55CIO, Rafael Hospina compartió la visión comercial de su representada: "Crecer mucho porque aumentan el número de empresas que venden por Internet. Existe un traspaso natural de consumidores del mundo físico al entorno online. Poco a poco se están compartiendo los clientes entre ambos segmentos".

Manifestó, asimismo, que pese al actual desaceleramiento de nuestra economía, las empresas grandes deben apostar por el mundo online que crece 30% anualmente.

"Las compras se están desacelerando en el mercado físico, sin embargo, se pueden acelerar en el mundo online y ganarle un poco a esa tendencia. Las empresas deben apostar por la conveniencia", expresó.

De otro lado, reveló que como pasarela de procesamiento de pagos electrónicos en el Perú PayU creció 125% en ventas en el primer semestre del año en curso, y estiman lograr el mismo porcentaje o más al finalizar el actual semestre. Las proyecciones de crecimiento de la compañía son óptimas para los años venideros. "Nos enfocamos en la experiencia del usuario y queremos que las transacciones aprobadas por nosotros sean altas y existan eventuales mínimos casos de fraude", subrayó el ejecutivo.

Comercio para todos

El comercio electrónico no es exclusivo de un género o de un determinado estrato socioeconómico, porque está en todos lados y es posible encontrar ofertas de productos y servicios en cualquier ciudad del país. "PayU crea procesos con la máxima seguridad antifraude y con las certificaciones internacionales respectivas, protegiendo los datos del usuario. Por lo tanto, no hay motivos para no probar por esta modalidad comercial, ya que el universo de consumidores todavía es grande", señaló Hospina Ossio.

Advertió que la tarjeta de crédito es uno de los medios más seguros de pago comercial en el mundo, incluso más que un cheque, dinero en efectivo y la tarjeta de débito. "La tarjeta de crédito tiene regulaciones que protegen al consumidor ante eventuales casos de fraude", añadió.

Las soluciones que ofrece PayU facilita el poder re-

cibir pagos por Internet, ya que las tiendas evitan firmar acuerdos con todos los bancos o procesadoras de tarjetas de crédito.

Contar con pasarelas de pago que garanticen seguridad y rapidez es un requisito indispensable para hacer de una tienda en línea un sitio atractivo y rentable. Implementar herramientas de tokenización, permite guardar de manera segura los datos de los tarjetahabientes.

Algunas recomendaciones

El directivo de PayU precisó que, para tener una tienda online exitosa, la página web debe estar pensada para la audiencia porque los clientes necesitan encontrar lo que buscan sin tener que navegar o rebuscar tanto dentro de la página.

"También la velocidad y la eficiencia importan. Un segundo adicional de demora en la respuesta de una página puede suponer una reducción de sus ventas en línea", enfatizó tras sostener que la pe-

"LAS COMPRAS SE ESTÁN DESACELERANDO EN EL MERCADO FÍSICO, SIN EMBARGO, SE PUEDEN ACELERAR EN EL MUNDO ONLINE Y GANARLE UN POCO A ESA TENDENCIA"

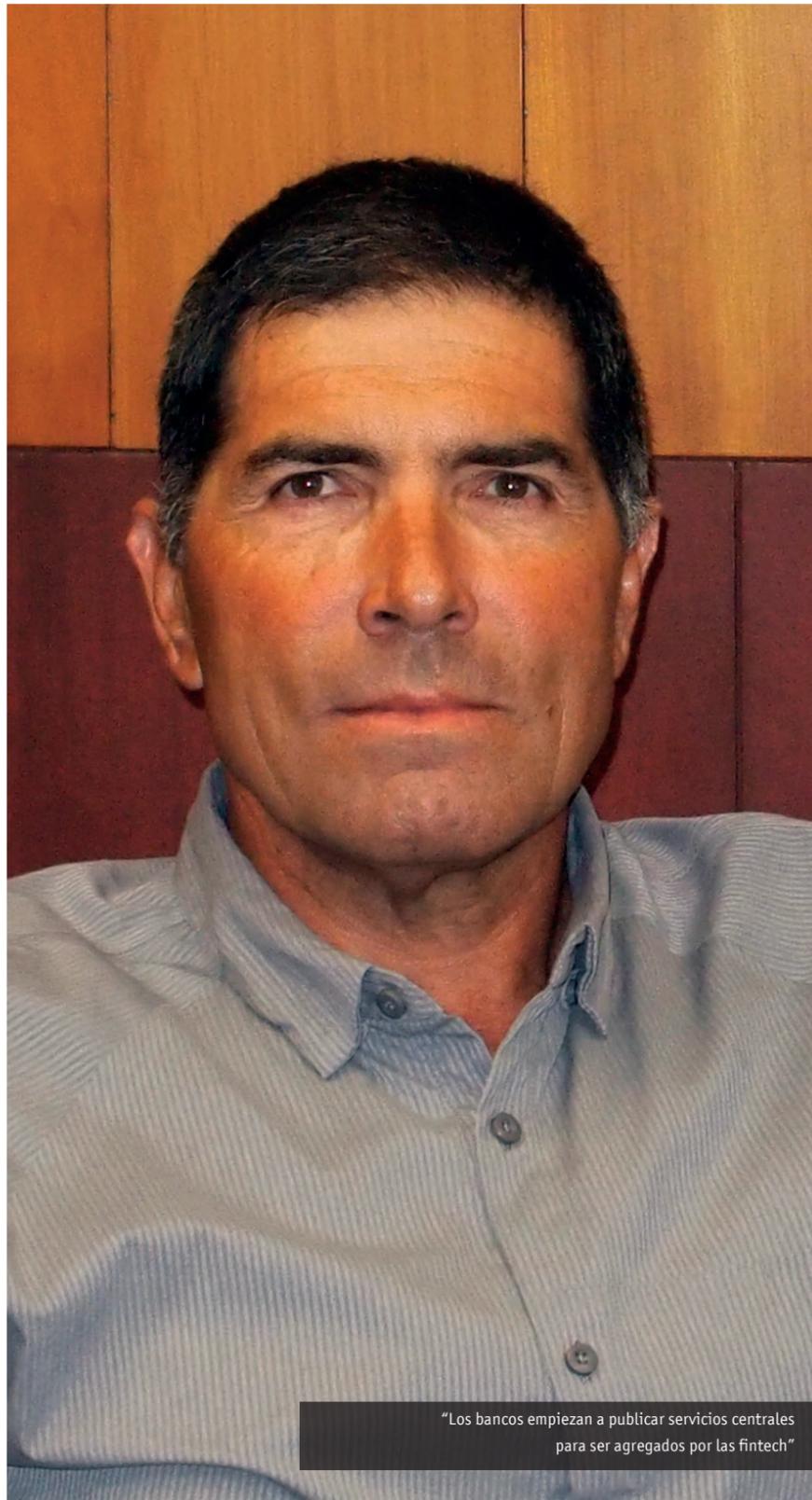
netración del smartphone en el Perú es superior al 70%, "por lo que cada vez se procesan más transacciones por este medio".

Adicionalmente es fundamental brindar a los clientes información suficiente y actualizada acerca de los productos y servicios. Con contenido relevante se podrá aumentar el tráfico a la web y la tasa de clics, lo cual contribuye a impulsar las ventas. "Además es clave utilizar las redes sociales para dar a conocer los canales de venta. Hay que hacerlo de forma dinámica y constante", finalizó.



"Nos enfocamos en la experiencia del usuario"

Sobre la adopción de las Tecnologías de la Información en el sistema financiero nacional, los procesos pasados y las innovaciones en el sector, G55CIO dialogó en extenso con Ricardo Bustamante, asesor de Tecnología de la Información del Grupo Credicorp.



“Los bancos empiezan a publicar servicios centrales para ser agregados por las fintech”

Desde el desarrollo del Banco Medici -entidad financiera una de las primeras en el mundo creada por la familia Medici en el siglo XV en Italia- hasta nuestros días han pasado muchas operaciones bancarias y sucesos inimaginables.

No cabe duda de que el sector bancario y financiero es uno de los más competitivos en el mercado mundial y que, por lo general, asume en primer lugar las innovaciones, las tecnologías y los procesos que se disponen dependiendo del tiempo.

Hace 30 años -en el mundo análogo- los primeros sistemas de teleproceso recién aparecieron en América Latina, por ese entonces el Banco de Crédito del Perú (BCP) fue uno de los primeros que tuvo un sistema de saldos en línea, recordó Ricardo Bustamante asesor de Tecnología de la Información del Grupo Credicorp y CIO Corporativo de este grupo financiero.

El ejecutivo, del mismo modo, puntualizó que a lo largo de las últimas décadas los procesos bancarios se fueron adaptando a las necesidades de los clientes. En tal sentido, es cosa del pasado cuando el

Siempre existirán compañías alineadas a las tendencias

cliente debía portar su libreta de ahorros para realizar sus transacciones; o cuando las agencias bancarias abrían sus locales solo en las mañanas y los sábados no atendían ni los fines de semestre (por balance).

“Incluso los centros de datos se apagaban en determinados momentos. Hoy debe ser un terror que eso le ocurra a una entidad bancaria”, resaltó.

En el camino del cambio, los clientes dirigieron cómo deben ser las entidades bancarias para que operen 7/24. De esta manera, las empresas del sector se vieron forzadas a transformarse casi en todas las cadenas de valor cliente-proveedor. En este tránsito se desarrollan los especialistas”, comentó.

Formando el futuro

En otro momento de la conversación con G55CIO, Ricardo Bustamante manifestó que los clientes son, de alguna manera, los protagonistas del mercado bancario ya que ellos deciden, dirigen y demandan cómo quieren que sean las entidades de este sector económico.

“Por eso, las entidades del sistema financiero ampliaron sus horarios de atención, y con el respaldo de las Tecnologías de

“INCLUSO LOS CENTROS DE DATOS SE APAGABAN EN DETERMINADOS MOMENTOS. HOY DEBE SER UN TERROR QUE ESO LE OCURRA A UNA ENTIDAD BANCARIA”

la Información (TI) pueden atender a sus clientes a través de los cajeros automáticos y vía Internet sin horarios”, dijo.

Asimismo, aseguró que las empresas del sector bancario y financiero se han enfocado en los últimos años en ofrecer propuestas distintas a otros tiempos. “En consecuencia, -expresó- si un banco no cuenta con aplicaciones para dispositivos móviles, es probable que pocas personas abran sus cuentas en esas empresas. En el mercado, siempre existirán compañías que destaquen por estar alineadas a las tendencias y las innovaciones, lo cual será apre-

ciado por los todos los clientes, así como la cadena de valor y de transformación”.

Bustamante advirtió que, para desarrollar los procesos de TI, las compañías del sector convocan a especialistas porque todo se sofisticó. Esta situación ha originado el surgimiento de las fintech (empresas de servicios financieros que se sirven de las últimas novedades tecnológicas para brindar productos y servicios financieros innovadores).

El entrevistado indicó que en las alianzas con las fintech se configuran las API Economy (Application Programming Interface o Interfaz de Programación de Aplicaciones), actúan como el “pegamento digital” que une los servicios con las aplicaciones y los sistemas. De este modo, los negocios sacan el máximo partido de sus datos para crear experiencias atractivas para los clientes y abrir nuevos canales de ingresos.

“Por eso, los bancos empiezan a publicar servicios centrales para ser agregados por las fintech, para lograr ciertas etapas que las entidades financieras no tienen cobertura de desarrollo a la velocidad que se requiere. El resultado son servicios básicos empaquetados y servicios financieros deseados”, anotó.



Ricardo Bustamante es asesor de Tecnología de la Información del Grupo Credicorp y CIO Corporativo de este grupo financiero líder del Perú, que opera en el sector bancario a través del Banco de Crédito del Perú (BCP), en el sec-

tor seguros con Pacífico Peruano Suiza (PPS), en la asesoría financiera en la administración de fondos e inversiones, cuenta con Atlantic Security Bank (ASB), y en la administración de fondos de pensiones con Prima AFP.

Hiperconvergencia: una solución abierta

¿Es ideal que todas las empresas cuenten con una infraestructura hiperconvergente? En el siguiente artículo, Armando Cuyubamba Pereda, redactor principal de G55CIO, hace un recorrido informativo sobre esta solución tecnológica enfocándose en algunos de sus beneficios y mitos revelados por Gartner a finales del 2016.



“Hiperconvergencia” es uno de los términos más empleados en las Tecnologías de la Información. ¿Este concepto es una moda, una tendencia, o llegó para quedarse? Realmente, no lo sabemos. ¿Quién puede predecir el futuro?

Más bien, estamos seguros que su presencia en el mercado ya está generando impactos en las empresas y en los negocios.

La hiperconvergencia es una solución de infraestructura de cómputo virtualizada preconfigurada, que combina de manera fluida varios servicios de centros de procesamiento de datos en un único dispositivo compacto y preconfigurado.

De esta manera, se elimina la necesidad de componentes discretos y habilita una mejora

en la eficiencia operativa. Esta infraestructura permite un alto nivel de automatización, y todo el conjunto es soportado por el mismo proveedor tecnológico.

Los sistemas hiperconvergentes ayudan a reducir los gastos operativos debido a su reducción en el empleo de recursos administrativos y de espacio, su administración de almacenamiento simplificada y su flexibilidad de redistribución.

La hiperconvergencia permite desplegar soluciones para cargas de trabajo mixtas e infraestructura de escritorio virtual integrada a través de las ubicaciones locales o remotas de manera rápida y simple.

El empleo de hardware de productos, soportado por un solo proveedor, produce una infraestructura diseñada para ser más flexible y más fácil de administrar que la infraestructura de almacenamiento empresarial tradicional.

Alcances y beneficios

La hiperconvergencia es un sistema que puede ampliarse fácilmente con componentes modulares y sistemas integrados de infraestructura; no requiere de especialistas en virtualización porque se pueden gestionar con generalistas de TI; y, con sistemas preconfigurados, despliegan sistemas en minutos.

Entre los beneficios de la hiperconvergencia se incluyen la arquitectura de escala horizontal, la reducción de la huella del centro de datos, la reducción de costos de mantenimiento, la reducción de la carga administrativa, la facilidad de adquisición y el soporte vía generalistas de TI.

Un verdadero sistema hiperconvergente debe ser capaz de brindar al negocio una solución abierta basada en estándares que pueda adaptarse a cualquier hardware e hipervisor.

Es probable que sus funcionalidades tengan procesos de computación para sus aplicacio-

nes, un conjunto de servicios de datos para su almacenamiento y probablemente esté virtualizado en una plataforma estándar. Estos tres elementos es posible reunirlos en un entorno convergente sin pérdida de capacidad. De esta manera, se satisfacen todos los requisitos de carga de trabajo de las aplicaciones y se adaptan a las necesidades del negocio a medida que cambian. El sistema también debe eliminar la complejidad, permitiendo gestionar toda la solución a través de una interfaz de administración común.

Existen infraestructuras separadas para servidores, almacenamiento y red cada una operando en una plataforma diferente y, a menudo, administrada por equipos diferentes. Si un equipo quiere lanzar un nuevo proyecto tiene que chequearlo con los otros, lo que causa muchos de los retrasos en el despliegue de nuevas aplicaciones y servicios.

Las herramientas de gestión y la sencillez de una solución hiperconvergente facilitan la comprensión del entorno, por lo que será menos dependiente de talento especializado que pue-

debe combinarse fácilmente con la infraestructura existente. Asimismo, un sistema hiperconvergente debe permitir las reducciones en inversiones en bienes de capital, y si la compañía desea crecer la escala, deberá ser capaz de hacerlo a un costo de inversión muy predecible.

Desafíos para las empresas

Se sabe que los desafíos de la hiperconvergencia se basan en limitar el reúso del hardware existente; puede resultar en cambios de costos, en lugar de ahorros; y generar ahorros de hardware no siempre claros.

Por su parte, Gartner identificó siete de las suposiciones erróneas más comunes en el mercado de los sistemas hiperconvergentes integrados.

Mito 1: Todas las implementaciones integran arquitecturas abiertas y estándar. Los líderes de infraestructura y operaciones deben preguntarse: ¿qué es una arquitectura abierta y estándar? En el mundo definido por software de los sistemas hiperconvergentes integrados, los niveles de estandarización y apertura de-

“UN VERDADERO SISTEMA HIPERCONVERGENTE DEBE SER CAPAZ DE BRINDAR AL NEGOCIO UNA SOLUCIÓN ABIERTA BASADA EN ESTÁNDARES QUE PUEDA ADAPTARSE A CUALQUIER HARDWARE E HIPERVISOR”

de ser difícil de conseguir. En consecuencia, será posible obtener óptimos resultados con un equipo de TI más pequeño y más generalista.

Es evidente que un verdadero sistema hiperconvergente puede integrarse fácilmente en un entorno existente, ya que, después de todo, los componentes conocidos son comunes a ambos.

Erróneamente se percibe en el mercado que un sistema hiperconvergente es un espacio de infraestructura especial y separada que es difícil de conectar con el resto del hardware de un centro de procesamiento de datos.

Por otra parte, una solución hiperconvergente

penden cada vez más de la base de código. Es importante tener claro quién controla el código y quién es el responsable de su desarrollo, mantenimiento y rendimiento.

Mito 2: Todas las implementaciones están destinadas a fallar en las pruebas de resistencia y escalabilidad de misión crítica. Las implementaciones de los sistemas hiperconvergentes integrados variarán ampliamente en solidez, escalabilidad y seguridad. Los sistemas hiperconvergentes integrados se adaptan mejor a cargas de trabajo virtualizadas y de alta disponibilidad.

Mito 3: Los costos de sistemas hiperconver-

gentes integrados representan el modelo de despliegue más económico. Su infraestructura se puede ampliar fácilmente con pequeños ajustes graduales añadiendo nodos adicionales, según se requiera.

Mito 4: El caso de uso más importante es la infraestructura de escritorios virtuales, el cual se ha convertido en el caso de uso celebrity para los sistemas hiperconvergentes integrados.

Mito 5: Los sistemas hiperconvergentes integrados significan la desaparición de los arrays de almacenamiento tradicionales. Los sistemas hiperconvergentes integrados tienen un gran potencial para reemplazar arrays de disco de pequeño y mediano tamaño, y de uso general en entornos altamente virtualizados.

Mito 6: Los sistemas hiperconvergentes integrados eliminan la interoperabilidad de los centros de datos y los silos. Estos sistemas carecen de una estrecha integración con las infraestructuras tradicionales existentes, lo que fuerza a los líderes de infraestructura y operaciones a colocarlos en despliegues de silos.

Mito 7: La preferencia de selección del vendedor tradicional continuará siendo la misma. El grupo focal de Gartner ha mostrado que la lealtad a los vendedores tradicionales se probaría por varios criterios.

Evalúe y decida

Antes de decidirse en implementar una arquitectura hiperconvergente advierta que puede ser más restrictiva en cuanto a la selección de hardware, ya que algunos de estos sistemas requieren que una organización compre todo el hardware y el software juntos y se espera que los nodos dentro de ese grupo sean idénticos.

Asimismo, en ocasiones, es difícil garantizar niveles precisos de rendimiento para aplicaciones específicas. La dificultad de asegurar la calidad del servicio se debe a la realidad de que las arquitecturas hiperconvergentes son entornos en los que se comparte todo. Ahora que ya sabe los beneficios, los pros y los contras, y los desafíos de la hiperconvergencia puede tomar una clara decisión para su eventual implementación en su empresa.



Venezolano de exportación

Cerrar grandes negocios es una de las proyecciones laborales de Ricardo Miguel Reyna Pimentel, quien también quiere crecer profesionalmente en Hundred, empresa donde es uno de sus gerentes de Productos. “En el futuro, espero ampliar mis conocimientos en el área de negocios”, afirma.

Natural de Caracas (Venezuela), Ricardo ha realizado su vida en la capital del citado país Andino. Estudió la primaria y la secundaria en el colegio “Pedro Bautista Toro”. Posteriormente, su entusiasmo por la ciencia detrás de la tecnología lo llevó a seguir la carrera de Computación (Universidad Central de Venezuela). “Descubrí mi vocación investigando”, resalta.

Sus estudios de posgrado los realizó en el Programa de Tecnología de la Información del Instituto de Estudios Superiores en Administración, en Caracas; además, se especializó en Gestión de Proyectos.

LABORES Y EXPERIENCIA

La primera experiencia profesional de Ricardo Miguel Reyna fue el desarrollo de un Sistema de Control para la Interpretación de Imágenes de Satélite, para la Fundación Instituto de Ingeniería.

Sus siguientes compromisos laborales fueron como gerente de TI en Polyplastic de Venezuela, líder técnico en AT&T en Tamarac (Florida,

Estados Unidos) y gerente de Proyectos y líder país en GCI (Lima, Perú y Bogotá, Colombia).

El desarrollo de un sistema de Producción Y2K para Polyplastic de Venezuela y la implementación exitosa de diferentes proyectos transnacionales ERP con presupuestos superiores a US\$500.000 han sido sus principales retos y logros; así como “apoyar el crecimiento profesional y económico de las empresas de las que he sido parte”.

PADRE DIGITAL

Ricardo tiene dos hijos mellizos (un hombre y una mujer) de 18 años de edad. Actualmente, su familia se encuentra en Buenos Aires (Argentina) y se comunican a través de Skype y otras redes sociales. “Aunque no vivo junto a ellos, siempre compartimos en sus vacaciones y disfrutamos mucho, desde el abrazo de encuentro, las comidas, conversar, ir al cine, salir a caminar, los paseos en bicicleta, la playa y otros”, dice.

Sobre su relación con sus hijos, nuestro invitado expresa: “Mis proyecciones son apoyarlos en sus estudios universitarios, hacerlos profesionales y personas de bien. Como todos sabemos, el papel de padre es para toda la vida, por eso, lo más importante es ver a mis hijos felices, tranquilos y saber que disfrutaban los regalos que les da el universo”.

Gran parte de la vida de Ricardo Miguel Reyna se desarrolló en Venezuela. Ahora, asentado en nuestra patria, el ejecutivo quiere realizarse en Hundred, su actual centro laboral y estar pendiente -pese a la distancia- de sus hijos.



Creatividad y efectividad

“El sistema se ha caído”. ¿Ha escuchado alguna vez esta frase en las entidades públicas o en alguna empresa? Es probable que sí. Para Claudia Aguilar Saldarriaga esta expresión la motivaron a interesarse por las TI. “Me decía a mí misma, ‘¿por qué será tan difícil mantener un sistema?’” asegura.

Nuestra invitada recuerda que cuando se inició en las Tecnologías de la Información todo el entorno era “gobernado por hombres” y la competencia era muy fuerte. “Durante el proceso, algunos compañeros de estudios se fueron quedando, la presión era demasiado y algunos desistieron. Aunque probablemente seamos el 10% respecto a los hombres, conté con buenas amistades”, afirma.

Entre las diversas anécdotas que Claudia tuvo en su labor como ingeniera de sistemas (egresada de la Universidad César Vallejo) recuerda que una vez tuvo que crear, junto a otros colegas, un sistema Hospitalario en la que se repartieron los módulos y al momento de unirlos tuvieron que hacer artificios para que compile el sistema. Sobre este suceso, expresa: “Nos demandó una amanecida para poder compilarlo”.

ALTERNATIVAS PARA TODAS

La experiencia de esta ingeniera es la gestión e implementación de sistemas de infor-

mación, ocasiones en donde ha promovido la aplicación de buenas prácticas, la mejora de procesos y el aseguramiento de la calidad. Actualmente, se desempeña como analista de Procesos en Hundred.

“En mi posición actual, puedo demostrar e incentivar a otras mujeres que los procesos no requieren fuerza, sino iniciativa, creatividad y efectividad. Todas estamos en la capacidad de realizar estas prácticas y así tener las mismas oportunidades”, señala.

Precisamente, la compañía donde labora Claudia desarrolla un proyecto para incentivar la tecnología en los colegios y así captar a mujeres jóvenes para que se involucren en el campo de las TI.

Para esta joven analista, los avances tecnológicos nos muestran diversas alternativas para influir de manera positiva dentro de las empresas, “por tal motivo, las mujeres también desde una perspectiva sistémica podemos plantear diversas soluciones innovadoras y simples; y la única manera es explorando esos campos donde por mucho tiempo ha sido regido por hombres”.

Su visión de la informática es que se trata de un campo creativo y divertido que ofrece muchas oportunidades.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora