

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 23
Julio 2017

A portrait of Yulisa Gutiérrez, a woman with dark hair, wearing a light pink blazer over a black top, a gold necklace with star-shaped pendants, and a matching earring. She is smiling and looking slightly to the right. The background is a blurred cityscape.

La tecnología es un **MUNDO** cambiante y **DINÁMICO**

G55CIO dialogó con Yulisa Gutiérrez, quien comentó que la labor de los CIO debe generar valor a las empresas. La Senior IT Executive refirió que para mantenerse competitivas las compañías deben aprovechar las bondades que ofrece la nube.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Gustavo Tolone - Prodigy Network
Somos una empresa líder en crowdfunding inmobiliario

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Yulisa Gutiérrez Monge - Senior IT Executive
La tecnología es un mundo cambiante y dinámico

8

ARTÍCULO

Denís Azañedo Medina - Hundred
Desarrollo de software con metodologías ágiles

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Víctor Manuel Pipa Valladolid
Cibertec
Siempre versátil



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

María Suquilanda
Axesor
Humildad exitosa



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no reflejan necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

El Mundo no basta... pero es el lugar perfecto para empezar

En las últimas ediciones de G55CIO hemos informado sobre el ransomware, sus peligros, consecuencias y algunos casos conocidos.

Este software malicioso actúa infectando al equipo y le ofrece al ciberdelincuente la capacidad de bloquear un dispositivo desde una ubicación remota y encriptar nuestros archivos quitándonos el control de toda la información y datos almacenados.

Inmediatamente, el virus lanza una ventana emergente en la que se solicita el pago de un rescate, por lo general, se hace en bitcoins (moneda virtual).

Ante esta situación, la necesidad de recuperar los datos, la vergüenza y la presión frente a un alarmante y desconocido, son algunos de los factores que provocan que algunos de los afectados por este tipo de virus terminen pagando el rescate de su ordenador. Definitivamente, los hackers han visto en sus actos delictivos mucho provecho.

¿Cómo se puede evitar ser víctima de los ransomware? Sin duda, con soluciones de antivirus en nuestras computadoras y dispositivos móviles; con copias de seguridad; instando actualizaciones a tiempo; cuidándose de las estafas de phishing; entre otras medidas.

Obviamente, es necesario estar informado en todo orden para estar sin contratiempos. En tal sentido, nuestra casa editora realizará en agosto próximo el evento "El Mundo no basta... pero es el lugar perfecto para empezar", un espacio en donde destacados especialistas del sector compartirán, con un selecto público del medio, vital información para estar prevenidos y tener una mayor visibilidad y prospectiva sobre el tema.

En un mundo tan competitivo es necesario proteger los activos de información de una organización, una herramienta fundamental, para gestionar, administrar y destacar en los negocios.

La cita se constituirá en un momento idóneo para examinar las últimas tendencias y el importante número de recursos disponibles para los usuarios.

Es necesario tomar conciencia que la seguridad de la información es un componente crítico de la estrategia de negocio de cualquier organización. En consecuencia, es imprescindible identificar las vulnerabilidades asociadas a este asunto y, a su vez, comprender la importancia de definir políticas, procedimientos y estándares, de acuerdo con los requerimientos de las compañías, basados en recomendaciones a nivel internacional.

El cuidado de la información incluye también aspectos como la disponibilidad, el desempeño, la confidencialidad, la integridad y el control de acceso físico y lógico. Como se lee, el mundo no basta para aproximarnos a este asunto contemporáneo en el sector y en la vida empresarial.

El Director

Somos una empresa líder en crowdfunding inmobiliario

Con su nueva plataforma web, Prodigy Network permite que cualquier persona alrededor del mundo invierta digitalmente desde sus dispositivos de manera segura, amigable y en pocos minutos. Gustavo Tolone, CTO de la compañía, asegura que hay expectativas de desarrollar otras soluciones basadas en tecnología.

Las Tecnologías de la Información (TI) son útiles para cualquier actividad y negocio como el de inversiones inmobiliarias, porque facilitan procesos, promueven una mejor comunicación, reducen costos, entre otros factores.

Es evidente, entonces, que las tecnologías aumentan la rentabilidad de las inversiones inmobiliarias. Precisamente, consciente de esta realidad, Prodigy Network ha desarrollado una plataforma de inversión digital completamente automatizada, más eficiente y fácil de usar. Se trata de una solución online novedosa en la industria y una de las herramientas más útiles para los inversionistas.

La firma afianzó su crecimiento comercial a través del crowdfunding (financiación colectiva de bienes raíces), herramienta que hoy aplica en Manhattan, Nueva York (Estados Unidos).

A través del crowdfunding, los pequeños inversores de distintas partes del mundo pueden participar de proyectos inmobiliarios de grandes dimensiones. Esta estrategia ha sido posible gracias a la plataforma digital que Prodigy Network lanzó recientemente al mundo y que permite a partir de la fecha, realizar inversiones a través de su plataforma web desde un monto mínimo de US\$10.000.

“De esta manera, cualquier persona puede acceder a invertir desde un web site, una aplicación móvil, una tableta, etc., sin tener que realizar todo por teléfono o de manera manual. Todas las operaciones son amigables”, afirma Gustavo Tolone, Chief Technology Officer (CTO) de Prodigy Network, una de las plataformas tecnológicas líderes en inversión inmobiliaria en Estados Unidos.

Esta aplicación se encuentra en inglés y español, y en el futuro estará disponible en otros idiomas. Además, es configurable porque permite una operación en menos de 10 minutos (proceso que antes duraba hasta 60 días).

Procesos automatizados

Según Tolone, su representada ofrece a los usuarios un proceso digital para invertir en inmuebles. “Primero, el cliente se registra, llena un formulario con sus datos personales, ingresa el monto que invertirá, selecciona la propiedad en la que desea invertir, ingresa sus datos bancarios y se hace un contrato digital en el momento. La persona utiliza su firma digital e incluso con su smartphone puede tomarse una foto y subirla fácilmente”, dice.

Por su parte, el sistema de back office de la compañía consulta automáticamente diversas bases de datos locales para confirmar si la información registrada es la correcta, ante eventuales incidentes de

personas de mala reputación.

Estos procesos se denominan KYC y AML (know your customer y anti-money laundering) que son dos de los pasos obligatorios que cualquier administrador de fondos a terceros debe hacer para verificar la identidad de nuevos clientes antes de recibir sus recursos.

La plataforma de Prodigy Network -además de la automatización del back office- incluye la generación de contratos dinámicos y firma electrónica, la contabilidad y el manejo de los fondos.

Asimismo, manifiesta el ejecutivo: “Luego que la persona interesada realiza los pasos de asignar sus datos requeridos por la plataforma web, y se verifica la información señalada y la firma digital, podrá invertir. En el sitio web hay videos y fotografías de cómo se encuentran las propiedades elegidas”.

Tecnología promueve el negocio

La plataforma web escala automáticamente y ha sido diseñada para que los pasos de registro sean fáciles de seguir.

Adicionalmente, la nueva plataforma es completamente autogestionable y 100% transaccional, lo que permite realizar la inversión de forma segura y eficiente. Existen otros beneficios que

se suman a la operación digital como un chat en línea y un dashboard personalizado para cada inversionista, donde tienen acceso al estado de sus inversiones.

“A pocos meses del lanzamiento, hemos recibido varios hits por día y estamos preparados para crecer hoy mismo. Si llegamos a un considerable número de hits al mismo tiempo, estamos preparados para atender a esa demanda”, señala Gustavo Tolone.

En el contexto de la transformación digital, la compañía estudia la incorporación de diversas fichas en la plataforma web. “Por nuestra parte, pusimos mucha inteligencia para mejorar los servicios. La inteligencia lo asumimos con mecanismos para ayudar a la gente automáticamente para que navegue sin inconvenientes”, advierte el directivo.

Sobre los proyectos futuros, el especialista revela: “Me gustaría mejorar la plataforma con más tec-

“ME GUSTARÍA MEJORAR LA PLATAFORMA CON TECNOLOGÍAS. PRODIGY NETWORK ES AHORA UNA EMPRESA DE TECNOLOGÍA Y ESTOY CONTENTO DE SER PARTE DE ELLA”

nología. Prodigy Network es ahora una óptima empresa de tecnología y estoy contento de ser parte de ella”.

Recientemente, la firma anunció la adquisición del edificio que será el hogar de The Assemblage / Park. La propiedad se convertirá en el tercer proyecto operado bajo la marca de Prodigy Network, The Assemblage, la cual está enfocada en los espacios de coworking, coliving, y sociales, destinados al desarrollo de una comunidad.



“Estamos preparados para crecer hoy mismo”

G55CIO dialogó con Yulisa Gutiérrez, quien comentó que la labor de los CIO debe generar valor a las empresas. La Senior IT Executive refirió que para mantenerse competitivas las compañías deben aprovechar las bondades que ofrece la nube.



"Las empresas deben desarrollar internamente políticas de seguridad"

Las Tecnologías de la Información (TI) en las empresas se enfocan en realizar los procesos cada vez con menos recursos y a tercerizar los servicios en la nube, los cuales son administrados por diversos proveedores, así lo dijo Yulisa Gutiérrez Monge cuando le preguntamos sobre los desafíos futuros para el sector.

Sobre los Chief Information Officer (CIO) contemporáneos, afirmó que sus labores se orientan a gestionar los recursos y los servicios de TI de manera óptima. "El CIO debe transmitir cómo un proyecto de tecnología puede generar valor a las empresas a través de casos de negocios, ratios financieros, etc.", expresó.

Durante su carrera profesional la Senior IT Executive ha tenido diversas reuniones en comités ejecutivos empresariales donde sustentó cada proyecto y sus respectivos beneficios para su aprobación, posterior implementación y así cumplir con los objetivos.

"La tecnología es un mundo cambiante y dinámico que se actualiza permanentemente. A la par, la información que almacenan las empresas cada vez es mayor y esta tendencia permanecerá, por lo tanto,

La tecnología es un mundo cambiante y dinámico

la disponibilidad de la nube será más relevante y las firmas tendrán que invertir en ese sentido", subrayó la especialista, tras señalar que para desarrollar proyectos es posible rentar servicios por horas o días en la nube.

Asimismo, estimó que los servicios tecnológicos empresariales cada vez migrarán más a la nube y que las áreas de TI se convertirán en dependencias de gestión de servicios especializados en ese rubro.

El rol del CIO del futuro -manifestó Gutiérrez- se basará en sustentar los proyectos, y sus respectivos beneficios, que se implementen dentro de las organizaciones y que posiblemente serán alojados por terceros.

Es importante la innovación

La visión actual de Yulisa Gutiérrez es la de proveedora de soluciones, situación que los clientes de Perú y Latinoamérica exigen más. "Por eso, en la carrera de TI siempre es importante la innovación y la capacitación continua para estar vigente en el mercado", aseguró.

Como parte de la innovación, todo CIO debe tener en consideración implementar estrategias de transformación digital que

"EL CIO DEBE TRANSMITIR CÓMO UN PROYECTO DE TECNOLOGÍA PUEDE GENERAR VALOR A LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE CASOS DE NEGOCIOS, RATIOS FINANCIEROS, ETC."

conlleven a tener una gestión ágil y rápida para satisfacer las necesidades del nuevo cliente.

De otro lado, en lo referente a la seguridad de la información, expresó que es un tema que exige una mayor demanda, de parte de las organizaciones porque el cibercrimen ha aumentado.

"Frente a esta realidad, las empresas deben desarrollar internamente políticas de seguridad, contar con servicios disponibles en la nube para replicar sus datos ante posibles caídas de su hosting y estar operativas 24x7. De esta manera, las fir-

mas tendrán mayores niveles y recursos superiores a lo que pueden almacenar en sus propios centros de procesamiento de datos", puntualizó.

Sin embargo, estas medidas pueden resultar insuficientes debido a que los atacantes informáticos se especializan cada vez más, logrando elaborar nuevos mecanismos de delitos. Al respecto, la entrevistada indicó que existe a nivel mundial un alto porcentaje de hackers dentro de las mismas organizaciones, situación que también ha impactado en los ransomware (restringe el acceso a un sistema informático y exige el pago de un rescate para eliminar la restricción).

"En consecuencia, las empresas deben invertir en herramientas eficaces que brinden seguridad a sus sistemas", anotó.

De otro lado, Gutiérrez Monge destacó la participación de la mujer en los últimos años en las áreas de TI en las organizaciones nacionales. "Con el paso de los años, los sucesos han cambiado porque las mujeres aplicamos de manera natural nuestras habilidades blandas, nos comunicamos con todas las áreas a las que brindamos servicios en las empresas y sabemos trabajar en equipo", finalizó.

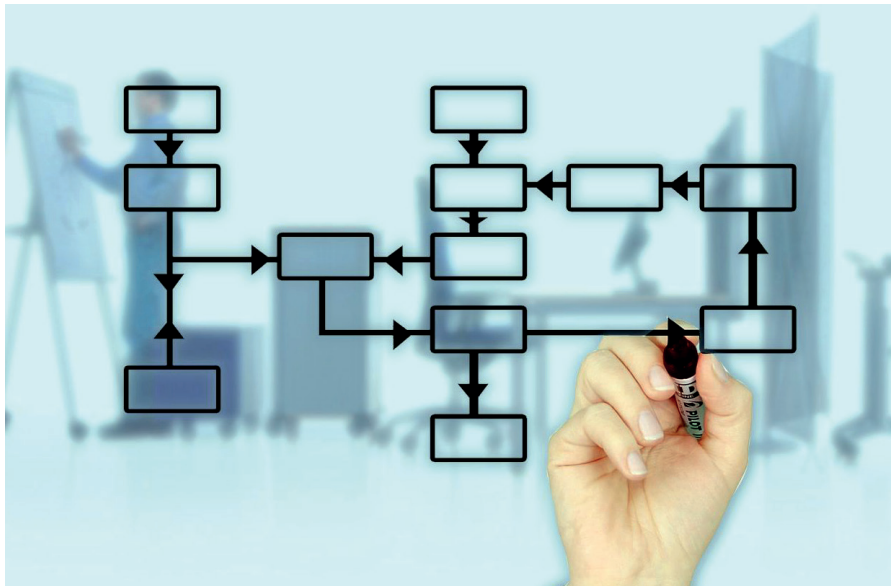
El Entrevistado

Yulisa Gutiérrez ha sido docente en los programas de Ingeniería de Sistemas e Industrial en la UPC y UNIFE. Asimismo, fue Gerente de Proyectos de TI para Latinoamérica en MWH Global. Anteriormente fue gerente de TI del Grupo La República, Gerente de Proyecto para la implementación de la Oficina de Gestión de Pro-

yectos en Movistar, Jefe de Sistemas de Honda del Perú y analista de Sistemas de Petroperú. Gutiérrez es Master of Business Administration en la UPC y posee una maestría en Ingeniería de Sistemas en la UNI. Es titulada como ingeniera de sistemas en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón UNIFÉ.

Desarrollo de software con metodologías ágiles

La construcción de un software empresarial debe ser cada vez más rápido, simple y sin perder la calidad del servicio para satisfacer las demandas del usuario final. En el siguiente artículo, Denis Azañedo Medina, gerente de Proyecto de Hundred, sostiene y justifica que las metodologías ágiles pueden contribuir con este objetivo.



Hoy en día las organizaciones enfrentan un ambiente dinámico y de cambios rápidos. Con el objetivo de ser competitivos, las empresas tienen que ser capaces de responder a las nuevas oportunidades y los nuevos mercados, a condiciones dinámicas de la economía y a productos o servicios emergentes. En este contexto, los sistemas de información (software) juegan un papel muy importante para ganar una ventaja competitiva.

El ambiente actual de los negocios pide que las organizaciones respondan rápido, con calidad de servicio y con eficiencia en el costo en la construcción de productos software y sobre todo que satisfagan las necesidades del usuario final.

En tal sentido, las empresas que se dedican al negocio del software necesitan enfocarse

en procesos cada vez más rápidos y simples. Se cree que las prácticas ágiles han mejorado la capacidad de las empresas en el desarrollo de software para gestionar las restricciones de tiempo limitado y de costo, el variante mercado, y el complejo cambio de los requerimientos.

Muchos estudios han mostrado que el desarrollo de software con metodologías ágiles ha traído un significativo impacto positivo en el desempeño del desarrollo de software, la calidad y la satisfacción del usuario.

Además de acuerdo con el 10th Annual State of Agile Report, los principales beneficios de las prácticas ágiles son: Gestión en la priorización de cambios (87 %), productividad del equipo (85 %), visibilidad del proyecto (84 %) e incrementar la moral del equipo (81 %). Por eso, también se da el creciente número de empresas que adoptan este tipo de metodologías cada año.

Gestión del equipo

Así como el aumento en la adopción de las prácticas ágiles, aún hay retos que también aparecen. Entender los desafíos que se tienen en el desarrollo de software en el contexto de las metodologías ágiles, nos puede ayudar como organización a preparar un mejor plan y estimación con respecto a cómo mitigar o gestionar estos retos y asegurar una mayor probabilidad de éxito.

Widia Resti y Puji Raphayu investigaron los principales desafíos en el desarrollo del software ágil. ¿Cuáles son los más significantes? Para mi sorpresa, creía que el cliente iba estar entre los primeros lugares. Sin embargo, no fue así.

El diseño en la gestión del equipo es el primer reto a tener en cuenta. Para algunos investigadores, este tema tiene que ver con desacuerdos dentro del equipo, las dificultades en la inclusión de un nuevo miembro, las

sustituciones de los miembros y los comportamientos de los mismos, y las resistencias a los cambios. Mientras que, para otro grupo de estudiosos, pueden ser cambios en el rol del equipo, coordinaciones y experiencias en el conjunto humano.

Otro grupo de investigadores indica que los retos en la gestión del equipo están en las prácticas, el liderazgo, el encontrar a la gente idónea, la motivación individual, la deficiencia en la orientación y la no confrontación entre cada uno de sus miembros.

El reto en la gestión del equipo es razonable, ya que el manifiesto en las prácticas ágiles indica: se debe priorizar a los individuos y sus interacciones antes que a los procesos y las herramientas. Esta premisa expresa que la gestión del equipo es un gran desafío y requiere especial atención para asegurar el éxito en el desarrollo del software.

Equipo distribuido

El segundo desafío son los equipos distribuidos (diferentes equipos que emplean la tecno-

desafío, esto es difícil porque requiere aventurarse hacia afuera de las áreas de especialización e invertir tiempo en aprender nuevas funcionalidades.

También podríamos decir que otro reto sería el aumento del gasto y logística para realizar reuniones cara a cara, de hacerse necesario por lo menos una vez cada cierto tiempo. Por otro lado, se tiene el reto de gestionar comunicaciones eficientes y eficaces.

Entre los factores que determinan si un equipo puede funcionar de manera distribuida, se encuentran las buenas herramientas (incluyen el equipamiento tecnológico suficiente y los dispositivos electrónicos), la autodisciplina, los objetivos medibles y la confianza.

Las ventajas de trabajar con tecnología y con equipos distribuidos son costos bajos; reducción del desplazamiento; estructura mínima; mejor productividad porque se organiza mejor y se aprovecha mejor el tiempo; comunicación síncrona (intercambio de información por In-

Este es un reto porque los clientes consideran a la mayoría de las características prioritarias y con similar importancia, no tienen un criterio claro para priorizarlas. La dificultad en tener los requerimientos priorizados podría complicar al equipo para entender qué características desarrollar y entregar primero, creando una amenaza para el valor de negocio generado.

El proceso de priorización provee garantía para planear requerimientos ordenados y óptimos para una implementación exitosa, manejar requerimientos contradictorios, obtener el mayor valor para el sistema al menor costo, estimar la satisfacción esperada del cliente, que los stakeholders (todas aquellas personas u organizaciones afectadas por las actividades y las decisiones de una empresa) decidan lo esencial para el sistema, entre otras actividades.

La calidad de un software es comúnmente determinada por la satisfacción que genera en el cliente a quien se entrega, por ello, la elicitación y las especificaciones funcionales correctas son esenciales para asegurar el objetivo. La priorización ayuda a identificar los requerimientos más importantes definiendo, de esta manera, los que son de suma importancia para el desarrollo del sistema y los que son más triviales.

Otros desafíos

Los demás desafíos reconocidos son documentación, cambios y exceso de alcance en requerimientos, organización, proceso, monitoreo y retroalimentación del proceso, familiaridad con el desarrollo ágil, cliente, planeamiento, entrenamiento, pruebas, comunicación, y técnico.

Estos retos dentro del desarrollo de software con metodologías ágiles han sido ordenadas por importancia, según el número de estudios encontrados en la literatura. Estos desafíos significativamente afectan la calidad y el desempeño del desarrollo del software ágil.

Espero que este artículo sea de utilidad a los que desean implementar metodologías ágiles y consideren estos retos antes de empezar sus proyectos.

“EL AMBIENTE ACTUAL DE LOS NEGOCIOS PIDE QUE LAS ORGANIZACIONES RESPONDAN RÁPIDO, CON CALIDAD DE SERVICIO Y CON EFICIENCIA EN EL COSTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PRODUCTOS SOFTWARE”

logía para colaborar y que están en ubicaciones distintas), que aparecen para ofrecernos numerosas ventajas, como por ejemplo producción a bajo costo, oportunidad de agregar mayor habilidad técnica que existe alrededor del mundo, y mayor velocidad para entrar al mercado.

No obstante, los retos en los equipos distribuidos son las diferencias en las prácticas ágiles y estándares en los procesos seguidos por múltiples equipos, inconsistencia en el diseño estándar de equipos distribuidos, coordinación entre equipos, y deficiencia en compartir la cultura de trabajo. Lograr un equipo multifuncional de desarrollo también implica un

ternet en tiempo real) y asíncrona (permite la comunicación por Internet entre personas de forma no simultánea); mayor acceso al talento; entre otras.

Priorización de requerimientos

El siguiente desafío es la priorización de requerimientos, definida como la acción en la cual los requerimientos significativos de sistemas (software) son identificados y ordenados. De acuerdo a su importancia, lo ideal es que los requerimientos de mayor prioridad sean desarrollados primero antes que otros. Este proceso es complicado sobre todo cuando se tienen múltiples interesados o clientes, con variadas demandas y prioridades.



Siempre versatil

La vocación de Víctor Pipa Valladolid va más allá de la comunicación per se, es dejar huella y transformar vidas a través de la educación y las tecnologías.

Él es un comunicador nato y uno de sus pasatiempos favoritos es coleccionar revistas antiguas. “Me encanta mirar y releer entrevistas a personajes clásicos en literatura, política, historia, tecnología, etc. Me llama la atención la creatividad y el diseño. Me apasionan las formas de las letras en los periódicos o los avisos publicitarios. Creo que mi acercamiento al diseño gráfico es porque sin la tipografía y la fotografía no pudiera existir una revista”, asegura.

Uno de los libros que marcó su adolescencia fue “El pez en el agua”, texto autobiográfico escrito por Mario Vargas Llosa. “De alguna manera -explica- quería tener las mismas aventuras que él vivió en la UNMSM con Raúl Porras Barrenechea, Pablo Macera y otros intelectuales. Esta obra escrita me llamó la atención y comprendí que el periodismo es conocer todo para contarlo a los demás”.

Una de sus entrevistas periodísticas que más recuerda Víctor Manuel es la realizada al futurólogo Alvin Toffler, quien afirmaba que el futuro estaba en la comunicación.

Asimismo, cuenta que es disciplinado cuando

lee textos de gestión y management y le gusta “casi de manera sobrenatural” los secretos y hábitos de emprendedores, gurús en marketing y comunicación empresarial. “Un autor que me llama mucho la atención, con respecto a todos estos temas, es Robert Greene”, manifiesta.

AMIGO DE LA CASA

Durante su amplia labor profesional, Pipa tuvo la oportunidad de trabajar en Bitácora Digital (medio de comunicación antecesor de G55CIO). Actualmente es jefe académico de las Carreras Técnicas de Cibertec en las sedes de Breña y San Juan de Lurigancho.

“En el futuro espero continuar creciendo en Cibertec y dar mayor espacio a un proyecto personal en comunicación empresarial y online”, dice.

En su vida de hogar, nuestro invitado está felizmente casado con Grisel Gonzales y tiene una hija (Isabella Doménica) de dos años y medio, quien es “hermosa como su mamá”, según expresa.

“Ahora que soy papá, disfruto del quehacer culinario, por ejemplo, me entusiasma preparar un succulento desayuno criollo o un ají de gallina en el almuerzo. Estas actividades me liberan del trabajo de la semana”, revela.



Humildad exitosa

Ser considerada una mujer de éxito es motivo para ser más humilde y estar más cerca a los demás, expresa María Suquilanda, generadora de demanda en Axesor, compañía transnacional de riesgo de crédito.

Para nuestra invitada, no hay nada más gratificante que la gente reconozca y valore su trabajo. “No existe nada más enriquecedor que compartir tus conocimientos y poder empoderar a otras personas. Hacer algo bueno por otro, eso es para mí el éxito y lo aplico en mi vida personal y laboral”, manifiesta.

María es una profesional en marketing, con más de nueve años de experiencia en áreas de Estrategia, Marketing y Comercial orientados a la venta consultiva de soluciones de negocio.

Su carrera laboral la inició como recepcionista de una compañía de tecnología y hoy se encuentra en el top 20 en temas de posicionamiento de la red social LinkedIn.

Sobre su especialidad, señala: “El marketing no es una carrera exclusivamente para mujeres, ambos sexos pueden triunfar por igual ejerciendo esta profesión. Además, soy especialista en temas tecnológicos y en venta consultiva que me apasiona y en

el que cada vez encuentro más igualdad de oportunidades para ambos géneros”.

INICIATIVA PARA ELLAS

Otra actividad enriquecedora en la que Suquilanda participa activamente es en “Mujeres de éxito”, iniciativa de ESAN donde capacita a mujeres emprendedoras del Perú sobre el uso de herramientas digitales para generar networking y hacer negocios. “De esta manera, capacito con mis conocimientos en marketing digital y enseño técnicas de prospección e identificación de leads de calidad mediante el uso de LinkedIn”, agrega.

De otro lado, asegura que en el país se debe incentivar el acercamiento al mundo de la tecnología, pero de forma responsable. “El mundo -puntualiza- es un constante aprendizaje, por eso las mujeres que deseen desarrollarse en el ámbito de las Tecnologías de la Información deben constantemente capacitarse, empoderarse, seguir referentes del sector y no cometer los mismos errores”.

Asimismo, destaca que es fundamental que sus congéneres nunca pierdan la fe en sus sueños. “Fortalezcan sus habilidades blandas. La tecnología es un mundo apasionante, y si obras correctamente y eres resiliente a los cambios, se pueden hacer grandes cosas”, advierte.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora