

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 22
Julio 2017

Hay mucho por **CRECER** en el mercado **NACIONAL**

Para Daniel Namihas, gerente de Servicios Financieros de Hewlett Packard Enterprise, a través del arrendamiento operativo es posible integrar modelos de consumo de TI y capacidad de respuesta con una estrategia de inversión de tecnología.

SUMARIO



4

EN PORTADA
Andrés Campuzano - Hewlett Packard Enterprise
Hemos realizado muchas innovaciones

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO
Daniel Namihás Casaretto - Hewlett Packard Enterprise
Hay mucho por crecer en el mercado nacional

8

ARTÍCULO
Armando Cuyubamba - G55CIO
Analice la ciberseguridad en su empresa

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO
Javier Gómez Suárez
Hundred
Ingeniero y árbitro



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA
Sofía Medina
Clarity Consulting
Toda la vida



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora
Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño
Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes
Fabrício Díaz López
fabrício.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:

Grupo Bitácora

EDITORIAL

Los peligros del ransomware

“Ni Thomas Jefferson se salva del ransomware”, dice el titular de una noticia en referencia a una información en que los sistemas de computación y el servicio telefónico de la residencia y plantación del expresidente de los Estados Unidos, Thomas Jefferson, fueron atacados por un virus malicioso hace unos días.

De esta manera, fue imposible vender tickets de entrada para que los visitantes ingresen a la residencia del tercer presidente del citado país ubicada en el estado de Virginia.

Se sabe, hasta el momento, que este ataque informático no se relaciona con el dañino Petya, un virus identificado por primera vez el año pasado y cuya actualización utiliza la misma vulnerabilidad en el software de Microsoft que hizo que WannaCry perjudicara a más de 200.000 víctimas en 150 países.

A propósito, según un experto en seguridad de la firma Comae Technologies, Petya -perjudicó a más de un centenar de empresas a nivel internacional- no es un ransomware sino un wiper, es decir, un programa malicioso dedicado a borrar archivos y discos duros completos. En consecuencia, las víctimas del ataque nunca tuvieron oportunidad de recuperar sus archivos porque no estaban secuestrados, sino que habían desaparecido por completo.

El ransomware pone en cautiverio los archivos que pueden tener información importante o afectar el funcionamiento del equipo y el consecuente desarrollo de las empresas y sus respectivos negocios.

Se propaga típicamente a través de archivos adjuntos en correos electrónicos no solicitados o al hacer clic en un vínculo que aseguren provenir de un banco o empresa de mensajería. Se puede también propagar a través de redes para compartir archivos.

No es recomendable pagar para recuperar los archivos porque no hay forma de evitar que los atacantes exijan el pago de más dinero antes de devolver los archivos. Asimismo, si se paga el rescate, se contribuye de alguna manera a crear un nuevo mercado para los cibercriminales, lo que en el futuro puede conducir a más ataques cibernéticos de ransomware como de otros equipos.

Una forma de evitar ser víctima de los cibercriminales es ser proactivo. ¿Cómo? Hacer siempre una copia de seguridad de sus archivos automáticamente en la nube y en un disco duro externo, pueden ser buenas opciones, si no lo hace actualmente analice esas posibilidades. Eso también podría ayudarlo a evitar perder todos los archivos en caso de incendio, robo o error eventual del hardware.

El ransomware está muy difundido actualmente en Internet y no muestra signos de disminución. No permita que los cibercriminales ganen mucho dinero gracias a esta estafa.

El Director

Hemos realizado muchas innovaciones

Andrés Campuzano, gerente de la unidad de negocio de Cómputo de Hewlett Packard Enterprise para América Latina expresó que las soluciones que permitan combinar recursos propios con recursos ofrecidos a través de proveedores de servicios acelerarán la adopción de tecnologías más ágiles y flexibles en las organizaciones.

G55CIO dialogó con Andrés Campuzano, gerente de la unidad de negocio de Cómputo de Hewlett Packard Enterprise para América Latina, quien agradeció primeramente al mercado peruano por ubicar a su representada en el primer lugar en ventas de servidores, con más del doble de unidades vendidas que su próximo competidor, de acuerdo a IDC.

Para el ejecutivo, la disrupción tecnológica que está ocurriendo es solo el principio de la verdadera disrupción que ocurrirá en los próximos años, por lo tanto, "para afrontar este desafío, HPE ha realizado muchas innovaciones".

"Además, las empresas tienen que abordar la innovación de una forma diferente a como está ocurriendo hoy. Todos los dispositivos que hay en el mercado crean un mundo interconectado y la cantidad de información que se genera en el borde inteligente es enorme. Los dispositivos de Internet de las cosas (IoT) en las distintas industrias, causarán una explosión de datos de crecimiento exponencial, más que los actuales dispositivos de Internet de las cosas en los ámbitos de consumo y hogares", señaló.

Asimismo, comentó que algunas empresas no están preparadas para enfrentar los desafíos de TI que vendrán asociadas a nuevas tecnologías como el IoT que debe procesar la data generada en el borde en vez de centros de datos, como por ejemplo automóviles que se manejarán solos. Estos automóviles generaran mucha información, la cual debe ser procesada en el mismo vehículo para poder ejecutar

procesos en tiempo real. También dio otro ejemplo de como cambiara la experiencia de compras en una tienda tradicional donde simplemente se colocaran los artículos deseados en un carrito de compras y sin pasar por el cajero, todos los artículos quedan registrados y cargados a la tarjeta de crédito de la persona. Para ofrecer ese tipo de servicios a sus clientes, las empresas deben estar preparadas para implementar TI de una manera diferente.

Infraestructura híbrida

Para Andrés Campuzano, el Hybrid IT es una combinación y, a su vez, un proceso de innovación dentro de las empresas, el cual abrirá los cambios transformacionales en su totalidad, pero será un proyecto desarrollado continuamente.

Las soluciones que permitan a las organizaciones combinar recursos propios con recursos de nube pública ofrecidos a través de proveedores de servicios serán los catalizadores que aceleren la adopción de tecnologías más ágiles y flexibles para la adaptación a la demanda de la economía digital.

"Por lo general, las empresas enfrentan los desafíos de TI emprendiendo grandes proyectos transformacionales. Sin embargo, nosotros vemos que las empresas más exitosas son aquellas que realizan muchos proyectos de innovación pequeños. Innovar consiste de intentar cosas nuevas constantemente para descubrir algo mejor. Así mismo deben hacer las empresas para innovar dentro de sus centros de datos", manifestó.

La propuesta de HPE para las organizaciones es que no asuman proyectos grandes de innovación, sino

que primero identifiquen los pequeños proyectos para darles agilidad y así aprovechen la oportunidad en el mercado para la transformación digital.

En tal sentido, la explosión de las aplicaciones tecnológicas es muy grande -subrayó Campuzano-, realidad que está fuera de control, por eso, se debe ofrecer a los innovadores de nuestros centros de datos la debida atención y los recursos para que rápidamente mejoren las empresas.

"Los datos residen en muchos lugares distintos y no solo en los centros de datos. Por eso, es necesario que las compañías desarrollen una estrategia de data para asumir esa realidad, además de guardarla, protegerla y analizarla para aprovecharla en sus negocios", puntualizó.

Acelerando los negocios

Hace algunos años las empresas empezaron a derivar ciertas cargas de trabajo a la nube pública para probar nuevos modelos de consumo, pero siempre manteniendo sus cargas de trabajo críticas en sus propios centros de datos. Así nació el Hybrid IT.

"En el Hybrid IT, es indispensable que las organizaciones tengan el control de su información, su infraestructura, y que la puedan gestionar y aprovisionar lo más rápido posible cuando la necesitan, de lo contrario, TI se convierten en un 'cuello de botella para agilizar y crecer el negocio'", afirmó el gerente de la unidad de negocio de Cómputo de HPE para América Latina.

El IoT es inevitable y esta tendencia se viene con más fuerza en los dispositivos que monitorearán

todos los consumos, y a nivel industrial esta experiencia será explosiva, indicó el entrevistado.

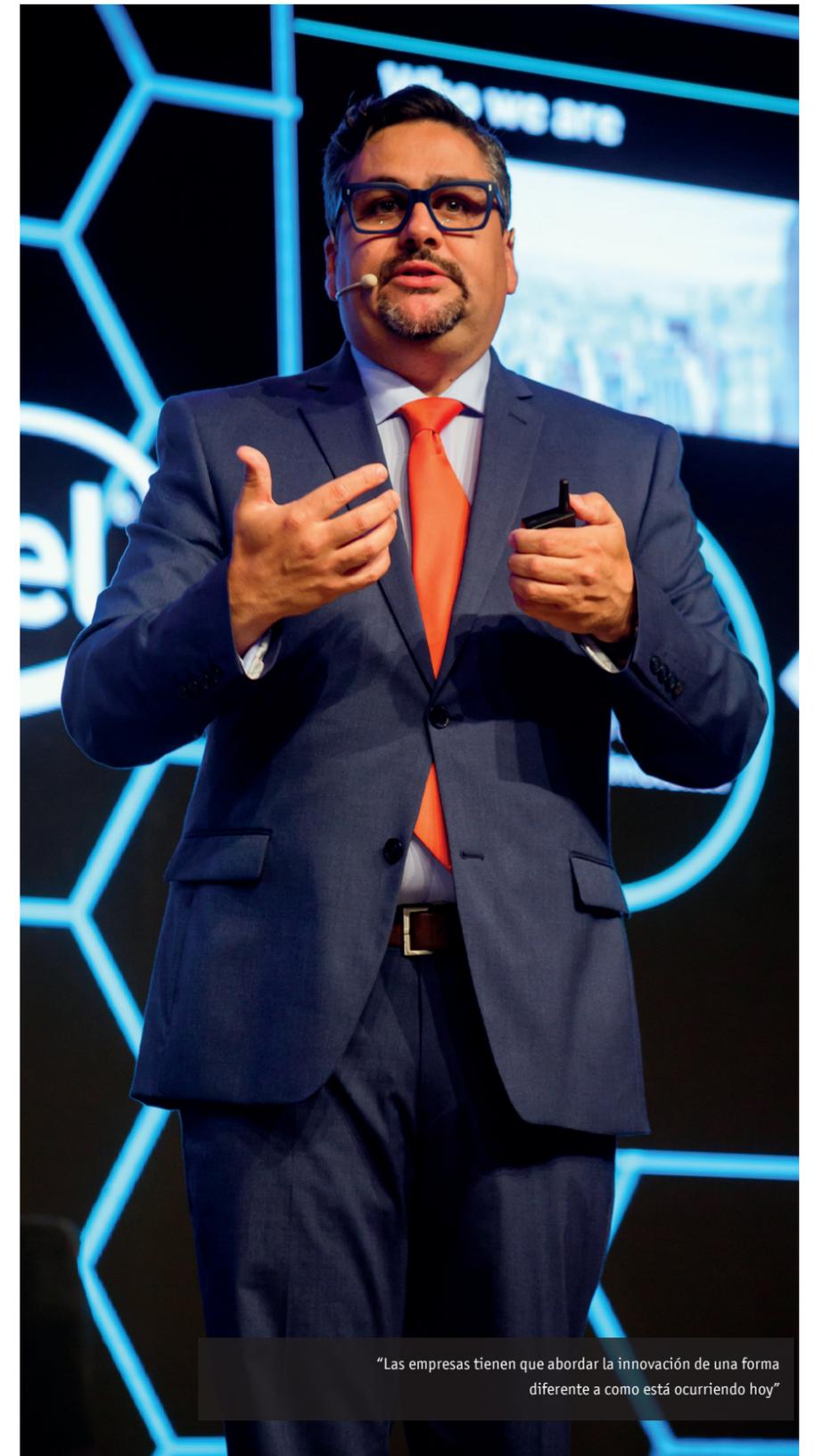
HPE ofrece Hybrid IT para que las empresas tengan control total de toda su infraestructura no importa si esta esté físicamente en su centro de cómputo o en la nube pública. Las empresas podrán obtener la mezcla correcta de donde ubicar su infraestructura de acuerdo a sus cargas de trabajo y poder lograr ahorros con modelos de pago por consumo.

"Invertimos mucho en investigación y desarrollo para traer innovación al mercado -precisó el directivo- pero también nos preocupamos de alimentar el ecosistema que compone el entorno total de Hybrid IT, porque se trata de un ecosistema muy grande en donde nuestros aliados, proveedores de software y aplicaciones, y socios de negocios nos permiten traer a nuestros clientes las mejores propuestas de TI. Es la mejor combinación del ecosistema total para que todas las empresas funcionen bien".

"TODOS LOS DISPOSITIVOS QUE HAY EN EL MERCADO CREAN UN MUNDO INTERCONECTADO Y LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN QUE SE GENERA EN EL BORDE INTELIGENTE ES ENORME"

Finalmente, informó que el enfoque de su compañía se orienta en ayudar a sus clientes a simplificar el Hybrid IT, promoverlos para que sean actores activos de lo que existe en el borde inteligente, y ayudarlos para que transiten hacia un Hybrid IT con los servicios que el fabricante multinacional pone a disposición para el mercado corporativo.

La compañía apuesta por ofrecer lo que llama la "mezcla correcta" de infraestructura híbrida; es decir, implementar la combinación adecuada de TI tradicional y nube para que sus clientes aceleren sus negocios.



"Las empresas tienen que abordar la innovación de una forma diferente a como está ocurriendo hoy"

Para Daniel Namihas, gerente de Servicios Financieros de Hewlett Packard Enterprise, a través del arrendamiento operativo es posible integrar modelos de consumo de TI y capacidad de respuesta con una estrategia de inversión de tecnología.

Hewlett-Packard Enterprise Financial Services (HPEFS) puede resolver los problemas de hoy y satisfacer las necesidades empresariales del mañana. Para eso, las organizaciones necesitan flexibilidad para adaptarse a los cambios a medida que estos suceden.

“HPEFS tiene muchos años en el Perú y está posicionado en el mercado local. Somos los líderes en ofrecer arrendamiento y soluciones de tecnología. Ahora apoyamos el desarrollo comercial de Hewlett-Packard Enterprise y de HP Inc. en brindar soluciones de arrendamiento y de servicios a nuestros clientes”, señaló Daniel Namihas Casaretto, gerente de Servicios Financieros de Hewlett Packard Enterprise.

El objetivo principal, según el ejecutivo, de la compañía es llegar a los clientes con ofertas de servicios, manejo de activos y arrendamientos para entregar renovaciones tecnológicas.

“Cuando iniciamos nuestras operaciones comerciales en el país, lo hicimos en el segmento corporativo con grandes compañías en los segmentos de telecomunicaciones, banca, etc. Luego, con el paso



“Somos los líderes en ofrecer arrendamiento y soluciones de tecnología”

Hay mucho por crecer en el mercado nacional

de los años, llegamos al sector de medianas empresas y diversificado en todas las industrias en general”, comentó Namihas.

La estrategia de HPEFS es alinearse a HPE, HP Inc. y a sus canales, uno de sus valores porque les permite llegar comercialmente a todo el país.

El directivo dijo que su representada, arrienda las soluciones tecnológicas directamente a sus clientes, las cuales se trabajan algunas de forma directa (cuentas nombradas) y otras lo hacen mediante sus socios de negocios, “con quienes tenemos un plan de relacionamiento sólido y los acompañamos para estar cerca de nuestros clientes”.

Ahorros y beneficios

La propuesta de HPEFS es proveer a sus clientes soluciones Tecnológicas y Financieras flexibles y modelos de consumo con capacidad de respuesta para apoyar la transformación de las empresas.

“Buscamos que el cliente no se haga del activo y favorecemos su renovación tecnológica. Al finalizar un contrato de alquiler de equipos (computadora de escritorio, laptops, servidores, etc.), los clientes pueden adquirirlos; extender su empleo

“TENEMOS A SEIS PERSONAS DE CARA AL CLIENTE EN EL EQUIPO DE HPFS Y TAMBIÉN UNA SOSTENIDA PRESENCIA EN LOS SEGMENTOS CORPORATIVO, CANALES Y MEDIANAS EMPRESAS”

por un plazo adicional; devolverlos, en ese sentido, la información almacenada es eliminada y se destruyen los equipos de acuerdo a procesos medio ambientales adecuados”, expresó Daniel Namihas.

La otra alternativa -preferida por alrededor del 90% de los clientes de HPFS- es devolver los equipos usados y recibir otros nuevos. Así se produce la renovación tecnológica.

“Con nuestro servicio de arrendamiento operativo, según estudios, las compañías generan ahorros hasta el 25% en equipos de HPE y HP Inc., por diversos factores.

El otro beneficio para los clientes es que con esos equipos ellos mismos ofrecen contratos de servicios, generando así valor de ingresos como empresas”, resaltó el directivo a G55CIO.

De otro lado, el entrevistado informó que, si eventualmente el cliente lo prefiere, previa evaluación, la compañía puede ofrecer propuestas tecnológicas de otros fabricantes, “en la medida que se agregue valor”.

Labor conjunta

Para este año HPEFS Perú va a superar un crecimiento de dos dígitos en colocaciones en el negocio de arrendamiento respecto al año anterior. Suceso que ha sido posible -manifiesta Namihas Casaretto- gracias al trabajo en conjunto con HPE y HP Inc., además de los socios de negocios y clientes.

“En el Perú, tenemos a seis personas en el equipo comercial de HPEFS y también una sostenida presencia en los segmentos corporativo, canales y medianas empresas. En la actualidad, la oficina local de HPEFS ocupa en la región el tercer lugar en importancia de operatividad, después de Brasil y México. No obstante, hay mucho por crecer en el mercado nacional”, indicó.

El Entrevistado



Daniel Namihas Casaretto es gerente de Servicios Financieros de Hewlett Packard Enterprise (HPFS) desde el 2006. Anteriormente fue gerente comercial de ABF (Financiamiento) Basado en Activos en el Bank Boston, gerente de producto senior del Banco Santander y analista

financiero de IBM. Namihas es master en administración de negocios con cuadro de honor por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas y por la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). Además, es bachiller en Economía en la Universidad de Lima.

Analice la ciberseguridad en su empresa

La ciberseguridad es un tema vigente y actual en el sector, y en G55CIO también. Por eso, Armando Cuyubamba, nuestro redactor principal, nos presenta unos consejos para tomarlos en cuenta. Al margen del número de recomendaciones, lo esencial es asumirlas dentro de las organizaciones y compartirlas entre todos los colaboradores.



La ciberseguridad es una tarea de todos, no es una competencia exclusiva de los directores de seguridad de la información. También incluye a los colaboradores de todos los niveles y responsabilidades dentro de las compañías. De todas maneras, en cualquier circunstancia, debemos estar preparados para impedir que un hacker acceda a nuestros sistemas.

En tal sentido, es importante hablar de la abrumadora tarea de mantener a todos los colaboradores capacitados y debidamente informados sobre este tema que no se debe evadir en ninguna firma.

Para la asociación internacional ISACA la ciberseguridad es la "protección de activos de información, a través del tratamiento de amenazas que ponen en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por

los sistemas de información que se encuentran interconectados".

Consejos para tomar en cuenta

Para facilitar el proceso de ciberseguridad en las empresas, Kaspersky ha reunido algunos consejos para promover en las empresas una mejor comunicación sobre los potenciales riesgos que afrontan a diario.

Relaciones amigables

El lenguaje claro, sencillo y amigable es la clave para realizar una efectiva comunicación corporativa. Se trata de una tendencia extendida.

El público no absorberá lo que dice si se refiere a ellos de un modo impersonal. Llamarlos "usuario" hará que se evadan de inmediato y que sean menos comprensivos con las cosas que intenta enseñarles. Términos como "empleado" o "colega" funcionan mejor. Y recuerde que no se diferencian mucho de ti, todos somos humanos y todos cometemos errores.

Utiliza el tono de voz adecuado

Es importante ser cercano y hablar con un tono de voz amigable. Ello animará a los colaboradores a escuchar de verdad las cosas que les dice y la comunicación será más efectiva. Un tono más agresivo desalentará a los empleados y hará menos probable que escuchen lo que le está diciendo.

En el fondo, los elementos que definen el tono de voz y la identidad en el contenido son las palabras, la persona, las oraciones, la extensión, los ritmos y párrafos, las reglas propias, el vocabulario y jerga del negocio, el vocabulario coloquial y las palabras prohibidas.

Debe admitir que cuando un usuario/humano está violando las reglas de seguridad, lo hace porque quiere realizar algo positivo para sí mismo; en muchos casos, quiere hacer su trabajo del modo que entiende que debe de hacerlo. Es importante admitir que las intenciones de los usuarios son legítimas y su objetivo no es

prohibir, sino cambiar su punto de vista sobre las posibles acciones y las posibles consecuencias, y no dictarles "no hagas esto".

El tono de voz es uno de los elementos determinantes en una estrategia, porque expresa la personalidad de una empresa o marca, por lo tanto, su desarrollo es un ejercicio esencial que se debe a esa identidad verbal.

Apoyo de otras áreas

Aunque sería genial que los especialistas en TI pudieran escribir e implementar políticas de ciberseguridad, no suele ser el caso de las empresas. Para implementar algo, deben encargarse los de Recursos Humanos y del equipo legal por razones de conformidad y de ejecución.

Entre las políticas de ciberseguridad, las empresas deben considerar el cuidado con el que se publica sobre otras personas, determinar qué datos recauda su empresa y asegúrese de que los protege, emplee múltiples métodos de autenticación, habilite el protocolo HTTP en su sitio web, y use contraseñas sólidas y no las reutilice.

lis de amenazas internas, y cree directrices de respuesta rápida.

Además, considere lo siguiente: Redacte un plan de comunicación externa, aprenda de errores pasados, transmita la respuesta frente al incidente a los empleados, y asuma en todo momento que existe una vulnerabilidad.

En todo sentido, asegúrese de que solo es posible acceder a los sistemas tras un proceso de autenticación seguro, comience a gestionar su flujo de datos, y manténgase al día sobre las últimas normativas que rigen su sector.

Revise sus esfuerzos

Asegúrese de que sus colegas retienen la información que les ha enseñado. Intente ponerlos a prueba de vez en cuando con preguntas u otras herramientas para ver si de verdad lo recuerdan bien.

Hazlo personal

Cualquier modo con el que pueda conectar la seguridad con el interés de sus colegas será muy beneficioso para su aprendizaje. Un buen

interesante hará que el nivel de involucración de los empleados sea mayor, lo que hará que sea más probable que los empleados recuerden las políticas que se les enseña. Tiras de cómic, carteles, concursos o cualquier otra idea creativa será de ayuda para expresar el mensaje.

Evite la jerga

La ciberseguridad tiene muchos términos complejos que no siempre son fáciles de comprender. Para incrementar la participación y la retención, explique la información de un modo simple que resulte fácil de entender.

Es obvio que cada campo especializado posee una jerga particular, unos términos que para la gente que se dedica a ello son muy habituales, pero Ud. no sabrá a qué se refieren.

Fomente un diálogo abierto

Asegúrese de que todos entienden lo importante que es mantenerse informado sobre potenciales brechas de seguridad. Muchos temen que se les sancionará por abrir un enlace phishing accidentalmente y, por ello, no se lo dicen a nadie cuando sucede. Su equipo está ahí para ayudar, permite que lo sepan.

Consulte al equipo de marketing

A veces, debe llamar a un experto para realizar una comunicación interna. Su labor principal es la seguridad, no las técnicas de marca o el marketing. Para ayudar a que su presentación sea más entretenida, considere consultar a su equipo de marketing o comunicación.

El desafío

La ciberseguridad reúne políticas, herramientas directrices, métodos de gestión de riesgos, entre otros factores; además, define los conceptos que rigen la seguridad a través de Internet, es decir, los riesgos son cada vez más evidentes.

El panorama de amenazas ha cambiado debido a los perfiles de los atacantes. En tal sentido, este nuevo contexto implica un escenario de mayor riesgo para las organizaciones. Entonces, no se limite a los consejos presentados en este artículo e indague otros más, pero sobre todo asúmalos y compártalos en su organización.

"EL TONO DE VOZ ES UNO DE LOS ELEMENTOS DETERMINANTES EN UNA ESTRATEGIA, PORQUE EXPRESA LA PERSONALIDAD DE UNA EMPRESA O MARCA, POR LO TANTO, SU DESARROLLO ES UN EJERCICIO ESENCIAL"

Asimismo, es fundamental realizar una copia de seguridad de todos los datos, mantener actualizado todo el software, habilitar un firewall para proteger la conexión a Internet, establecer una política de uso de dispositivos/celulares propios, capacitar a los empleados en materia de contraseñas, habilitar comunicaciones seguras a través de correo electrónico, y capacitar para mitigar los riesgos de sufrir ataques de phishing.

Del mismo modo, cree una estrategia de respuesta frente a incidentes y forme un equipo de respuesta ante eventuales inconvenientes, anime a los directivos de su empresa a liderar una cultura de ciberseguridad, realice un aná-

ejemplo es hablar sobre cómo las brechas de seguridad podrían afectar a sus dispositivos móviles.

Informe a los colegas

Debería establecer reuniones periódicas y compartir comunicaciones para mantener una base consistente de las actualizaciones de ciberseguridad. Hágalas memorables para que los empleados se diviertan de sus recordatorios habituales y no los "filtren". Recuerde, la gente no retiene lo que no se discute.

Utilice su imaginación

A nadie le gusta una presentación mala y aburrida. Hacer presentaciones más creativas e



Ingeniero y árbitro

Hace 37 años nació en la soleada Piura Javier Gómez Suárez. Hoy, radicado en Lima, acostumbra ir al cine y escuchar música en sus ratos de esparcimiento. Asimismo, es un apasionado del atletismo, quizás el deporte organizado más antiguo del mundo, por eso, se dedica al arbitraje de esta disciplina física, cuando está fuera de su oficina de Hundred, empresa en donde es consultor asociado.

Uno de sus logros alcanzados es haber aprendido lo necesario para ser un buen programador. “Entre mis retos actuales, en lo profesional, es haber llegado a la parte administrativa de la empresa donde laboro. En lo deportivo, quiero ser reconocido como un árbitro de nivel internacional (campeonatos locales, regionales, nacionales y sudamericanos) en la Federación Peruana de Atletismo”, afirma.

La proyección laboral de Javier es desarrollarse en todo lo relacionado en la dirección de proyectos, una clave competencia estratégica para las organizaciones.

TECNOLOGÍA Y FAMILIA

Nuestro invitado cursó sus estudios de primaria y secundaria en el “Manuel Pardo”, de Chiclayo (Lambayeque), centro de estudios en donde descubrió su vocación por las Tecnologías de la Información (TI) cuando le enseñaron las primeras máquinas

IBM Commodore 64.

Posteriormente, ingresó a la Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) de Trujillo (La Libertad) para seguir los estudios de ingeniería de Computación y Sistemas. “Me gusta todo lo que tenga que ver con la tecnología”, asegura.

Asimismo, complementó sus estudios superiores con actividades afines como ensamblaje de computadoras (“por curiosidad”), cursos de Inteligencia de Negocios y Android, y tiene una certificación de Scrum Master.

Esta preparación le sirvió para desempeñarse profesionalmente en la Caja Trujillo (manuales técnicos de los desarrollos, analista de Soporte Técnico y analista de Soporte Informático), Soluciones Silicio (analista desarrollador para una empresa de telecomunicaciones) y en Hundred Consulting.

En el ámbito personal, Javier Gómez espera formar una familia propia y tener hijos para “disfrutarlos al máximo”. Por el momento, fuera de la rutina laboral, dedica su tiempo para compartir con sus padres, realizar viajes cortos o salir fuera de casa los domingos. “La familia es la razón de ser de cada persona, por eso, uno se esfuerza para salir siempre adelante”, expresa.

La tecnología no es el único referente en su vida. Javier Gómez Suárez también quiere, además de formar su propia familia y disfrutarla, especializarse en la dirección de proyectos y ser un destacado árbitro internacional de atletismo.



Toda la vida

Sofía Medina cuenta con capacidades para interactuar a todo nivel. Para ella, el éxito se logra únicamente trabajando en equipo, con disciplina, y liderazgo enfocado en establecer relaciones a largo plazo.

“Siempre doy lo mejor de mí. Las cosas que hago siempre las desarrollo con mucha entrega, mucha pasión”, afirma.

La actual Account Manager de Clarity Consulting estudió Ciencias de la Computación finalizando sus estudios secundarios en ISIL y Datapro.

Su primera experiencia laboral en TI fue culminando su primer año de estudios y de ahí no ha dejado de especializarse en esta disciplina, ya que ha trabajado en empresas y consultoras del país ejerciendo su carrera y también comercializando soluciones de clase mundial en la nube y on premise de fabricantes multinacionales.

PROFESIONALES ACTUALIZADOS

Hace algunos años las empresas que apostaban seriamente por la tecnología eran pocas. “Ahora no existe una compañía que no invierta en TI. Además, es bueno ver como en las organizaciones las cosas han cambiado y existe el mismo número de mujeres y hombres desempeñándose en las diversas

áreas de sistemas, incluso me atrevería a afirmar que en muchas actividades el desempeño a veces es mejor cuando lo realizamos las mujeres”, asegura Sofía Medina.

Asimismo, subraya que en la vida laboral no existe nada complicado si la carrera que uno elige le agrada. “Más bien, recomiendo que nunca te conformes, que nada es suficiente en cuanto a los conocimientos adquiridos. No deben dejar de informarse nunca y deben leer mucho, incluso cuando se encuentren ejerciendo su profesión”, puntualiza.

Sofía, en su trayectoria laboral, ha demostrado habilidades para organizar grupos de trabajo, así como capacidades para resolver problemas eficientemente y con perseverancia para el logro de los objetivos planteados.

De otro lado, sostiene que los millennial son el presente y el futuro, son los principales consumidores de tecnología y que, por lo tanto, no veo la necesidad de incentivar a las chicas en las TI, ya que ellas nacieron con la tecnología como parte de su chip. “Ahora hay mujeres incluso de corta edad que ya vienen desarrollando algunas aplicaciones móviles, juegos, robotica, etc., y que ya se encuentran trabajando en empresas tecnológicas importantes como Google, Yahoo entre otras”, destaca.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora