

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 21
Junio 2017



La **DIVISIÓN** en dos empresas
ha sido **ESPECTACULAR**

Luis Guerra y José Luis Cámere, directores generales de Hewlett Packard Enterprise (HPE) y de HP Inc. para Perú, Ecuador y Bolivia, respectivamente, aseguraron que las divisiones de negocios de las empresas que dirigen mantienen una sólida presencia comercial debido a la satisfacción de sus clientes.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Diego Anesini - IDC Latín América
La transformación digital no se logra sola

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Luis Guerra Whitembury - Hewlett Packard Enterprise
José Luis Cámara - HP Inc.
La división en dos empresas ha sido espectacular

8

ARTÍCULO

Armando Cuyubamba - G55CIO
Una mirada a la educación del futuro

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Carlos Javier Vera Dueñas
Hundred
Compromiso y experiencia



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Milagros Sevillano Velarde
Hundred
Joven promesa



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora
Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño
Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes
Fabrício Díaz López
fabrício.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no reflejan necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



EDITORIAL

Tecnologías y educación

Las Tecnologías de la Información (TI) en la educación proveen flexibilidad y capacidad de adaptación para que los estudiantes sigan ritmos distintos en sus aprendizajes.

Indudablemente, el empleo de la tecnología en el entorno académico no es algo nuevo. Lo que ha cambiado mucho es la forma cómo se utiliza la tecnología en los últimos años, posibilitando una mayor eficiencia, formación de mayor calidad a los estudiantes, flexibilidad y aprovechamiento de los recursos educativos.

Con las TI, los docentes pueden beneficiarse mucho para hacer su trabajo más atractivo y para ser más eficientes. Las diversas actividades de las que forman parte de su rutina diaria se pueden optimizar con la ayuda de aplicaciones y dispositivos informáticos, permitiendo que puedan dedicar más tiempo a su propia formación, lo que a largo plazo no les beneficiará y también a sus estudiantes.

Por otro lado, es reconocido que el empleo de los multimedia ha contribuido con la reducción de los tiempos de instrucción y los costos de la enseñanza, así como la optimización del aprendizaje de los educandos.

En general, no se puede prescindir de las TI en la educación, sino sería estar excluido social y digitalmente. Sin embargo, es bueno, tomar el concepto de buenas prácticas (puede ser relativo, pero tiene sentido) de tecnologías en educación que consiste en demostrar ser efectivo en el logro de determinados objetivos educacionales.

Básicamente, estos fines son producir un cambio organizacional, lograr mejores y/o nuevos aprendizajes y generar una innovación o cambio pedagógico.

Al integrarse las tecnologías a las aulas y, en general, al entorno del educando, se promueve la eliminación de la brecha digital. Es evidente que integrar los medios sociales y los entornos virtuales de aprendizaje ayudarán a que no existan grandes diferencias entre los que no tienen más posibilidades de acceder a las nuevas tecnologías y los que sí pueden hacerlo.

Sabemos también del papel más activo del estudiante en su propia enseñanza, siempre y cuando, los profesores planteen proyectos de aprendizaje bien diseñados. Asimismo, las TI brindan herramientas a los educandos para que estos aprendan nuevas capacidades como, por ejemplo, la edición de contenidos digitales, la creación de identidades digitales, entre otras.

Sin duda, la intención de la educación en tecnología es brindar acceso a información básica hasta los conocimientos más avanzados en todas las materias, con el fin de alentar las capacidades de los educandos.

El Director

La transformación digital no se logra sola

Diego Anesini revela que las proyecciones de las inversiones en TI de las organizaciones peruanas tienen buenas perspectivas. El director de Investigación de Infraestructura de IDC Latin América añade que para digitalizar más a las compañías es fundamental comprometer a todas las áreas y los colaboradores.

Los principales motivos o iniciativas que impulsan a las organizaciones privadas y públicas en América Latina a realizar inversiones en Tecnologías de la Información (TI) son la mejora de los procesos de los negocios; la reducción de los costos, que no es gastar menos, sino invertir mejor; y el incremento de la productividad, haciendo más y mejor las cosas.

Así lo manifestó, Diego Anesini, director de Investigación de Infraestructura de IDC Latin América, quien aseguró que la transformación digital genera en las organizaciones el cambio de hacer las cosas, modificar la forma cómo se toman las decisiones e involucrar absolutamente a todos los procesos de la organización, y valorar más a la información que a la intuición.

En entrevista con G55CIO, luego de su ponencia en el TIC Fórum Perú 2017, el especialista expresó que es necesario tener el talento adecuado para manejar la transformación digital. “En algunas empresas de la región, las áreas de Recursos Humanos es la que menos emplea tecnología”, comentó.

Subrayó, además, que el clima de negocios en el Perú y en América Latina está mejorando, y los ciudadanos y las organizaciones quieren

cada vez más agilidad en sus procesos. “La transformación digital está pasando de una etapa de educación a una fase de implementación (cómo y cuándo). Esta transformación no se logra sola ni de un día para otro, por eso, es importante buscar a los socios adecuados que nos permitan recorrer el camino apropiado de forma transparente y que nos acompañe a lo largo de todos los procesos”, advirtió.

Sobre los modelos de madurez digital de las organizaciones, Anesini precisó que los perfiles son: los negados digitales que no cambiarán y sus posibilidades de sobrevivencia son mínimas; los que tienen procesos en forma aislada y se están transformando, pero las áreas de la organización no están conectadas entre sí; los que permanecen competitivos y que sus procesos se pueden repetir en otras áreas con estrategias más conjuntas.

Asimismo, existen organizaciones más predictivas que aprovechan nuevas tecnologías como big data / analytics para adelantarse a la demanda de los usuarios, empleados, clientes y ciudadanos; y las que ya nacieron 100% digitales y generan la disrupción en el mercado.

“En ninguna industria hay espacio para estar seguro, ni siquiera los jugadores disruptivos están a salvo en el mercado”, señaló.

Plataformas tecnológicas

Ante la pregunta, ¿cómo están las organizaciones en la región en materia de digitalización? “El 76% de las organizaciones (privadas y públicas) encuestadas por IDC en América Latina están comenzando a dar los primeros pasos en la transformación digital. Apenas el 26% de las organizaciones investigadas (más de 500 empleados) se consideran capaces de anticiparse a lo que sucede o realmente son digitales, situación que genera una brecha digital en la región”, enfatizó Diego Anesini.

De otro lado, explicó que actualmente pasamos por la fase de la tercera plataforma con los cuatro pilares de cloud, movilidad, redes sociales y big data / Analytics; los cuales manejan los resultados de la explosión de la información.

Para IDC, la primera plataforma tecnológica nació, durante los años 50, con los primeros sistemas informáticos utilizados entre grandes corporaciones y entidades gubernamentales para el procesamiento de información de manera centralizada: los mainframes.

Más tarde, en la década de los 80, con la aparición de la PC surgió la segunda plataforma tecnológica, haciendo la informática accesible no sólo a empresas de menor tamaño sino también a un mayor número de empleados que comenzaron

a procesar información de forma descentralizada y autónoma. “Se trata de la democratización de la tecnología y del aumento de la penetración de la banda ancha y de los dispositivos”, sostuvo el ejecutivo de IDC.

Escenario positivo

El entrevistado dijo que para IDC, según ejecutivos peruanos de organizaciones privadas y públicas de más de 100 empleados, el 47% de las empresas consultadas estimaron que sus presupuestos de TI aumentarán (marzo de 2017).

Igualmente, agregó: “Existe un escenario positivo respecto a los presupuestos de TI (hardware, software y servicios) en el Perú, en contraste con América Latina, cuyo índice es un poco bajo respecto al mercado peruano. Sin duda, existe una relación sólida entre la economía y el mercado de TI”.

“EN EL PERÚ, LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO SON POSITIVAS, Y SE ESPERA QUE EN EL 2018 LAS INVERSIONES EN TI AUMENTARÁN”

“En el Perú, las perspectivas económicas de crecimiento y desarrollo son positivas, y se espera que en el 2018 las inversiones en TI aumentarán más que otras naciones de la región”, refirió.

De acuerdo a la investigación de IDC en nuestro país, la seguridad es la iniciativa más importante para todas las organizaciones peruanas. “Eso se debe, en gran parte, a que existen más canales de comunicación como movilidad, cloud, Internet de las cosas, entre otros. En tal sentido, es necesario realizar esfuerzos ante los eventuales ciberdelitos posibles”, indicó el directivo.



“La transformación digital está pasando de una etapa de educación a una fase de implementación”

Luis Guerra y José Luis Cámara, directores generales de Hewlett Packard Enterprise y de HP Inc. para Perú, Ecuador y Bolivia, respectivamente, aseguraron que las divisiones de negocios de las empresas que dirigen mantienen una sólida presencia comercial debido a la satisfacción de sus clientes.

Hace casi dos años HP (legendaria compañía de más de 70 años) formalizó su reestructuración absoluta con la separación de la división de la empresa en sus dos grandes negocios: Hewlett-Packard Enterprise, dedicada a productos y servicios empresariales, y HP Inc., en la que se engloban el negocio de computadoras personales, impresoras y dispositivos de usuario final.

Para conocer cómo marchan los negocios de estas dos empresas en el mercado regional y nacional, conversamos -en el marco del último Innovation Day 2017- con Luis Guerra Whitembury, director general de Hewlett Packard Enterprise (HPE) Perú, Ecuador y Bolivia; y José Luis Cámara, director general de HP Inc. Perú, Ecuador y Bolivia.

Inicialmente, ambos ejecutivos coincidieron que la división de HP fue una estrategia correcta porque afianzó el liderazgo de las empresas en sus respectivas divisiones, suceso que ha sido posible en gran parte a la confianza de los clientes y socios de negocios. “Ha sido una etapa espectacular”, dijo Luis Guerra. Afirmó que, desde que se creó hasta la



“Luis Guerra: “El Internet de las cosas revolucionará el mercado mucho más que el cloud”

La división en dos empresas ha sido espectacular

actualidad, HPE ha agregado más valor al mercado y se ha enfocado más en el core de los negocios de las empresas que ahora son más ágiles.

“El Internet de las cosas, según los principales analistas, revolucionará el mercado mucho más que el cloud, que en su momento fue un importante hito tecnológico. La interacción de los seres humanos y de todos los sistemas con los dispositivos irá en aumento”, anotó.

Agregó, asimismo, que en poco tiempo la cantidad de dispositivos conectados a Internet y a la red será inmenso. “Estos dispositivos generan importante información, la cual debe ser almacenada para posteriormente promover acertadas decisiones”, puntualizó.

Tendencias tecnológicas

De otro lado, Guerra manifestó que el mobile engagement (comunicación con el usuario móvil para que realice cosas que antes no podía y que lo ayudan a tomar mejores decisiones) es una estrategia de marketing, cuyo uso crecerá.

El entrevistado destacó la adquisición (año pasado) de SGI, fabricante de soluciones de supercomputación para informática, analítica y gestión de datos; y para analítica de big data en empresas científicas, técnicas, empresas y gobiernos, para resolver grandes retos informáticos que requiere una gran cantidad de datos, gestión de la información y virtualización.

Otras estrategias de HPE es su desarrollo de soluciones para la TI híbrida (combi-

“PARA EL 2018, INICIAREMOS EN EL PERÚ LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS LÍNEAS DE SOLUCIONES DE IMPRESIÓN EN 3D DE NUESTRA MARCA”

nación adecuada de TI tradicional, nube privada y pública para satisfacer los objetivos comerciales y de TI, y así poder integrar las nuevas tecnologías donde sea necesario y mantener los sistemas anteriores cuando proceda) y The Machine -el proyecto más ambicioso e importante de la firma- que basa su empleo en la memoria por medio de la fotónica de silicio, lo que significa que se deja de lado la transmisión de información a través de electrones y se da paso a una lectura dentro del mismo banco de memoria sin necesidad de procesadores.

Luis Guerra indicó que en general en América Latina los países demandan más infraestructura de TI en vez de servicios, situación contraria a otros mercados mundiales más maduros en tecnología.

Lo que se viene

Por su parte, José Luis Cámara comentó que HP Inc. se enfoca en proveer soluciones y productos orientados al mercado comercial y de consumo.

Por eso, su representada ha ingresado al negocio de la impresión 3D, con miras a renovar las industrias peruanas.

“El negocio de la manufactura en el mundo es de US\$ 13 mil millones. Esta cifra representa para nosotros una oportunidad interesante, por eso, con las impresoras 3D (equipos capaces de realizar réplicas de diseños tridimensionales, creando piezas o maquetas volumétricas a partir de un diseño), se pueden elaborar partes o piezas (una o varias) que demoran menos que otros procesos. De esta manera, se ahorra tiempo y costos”, informó.

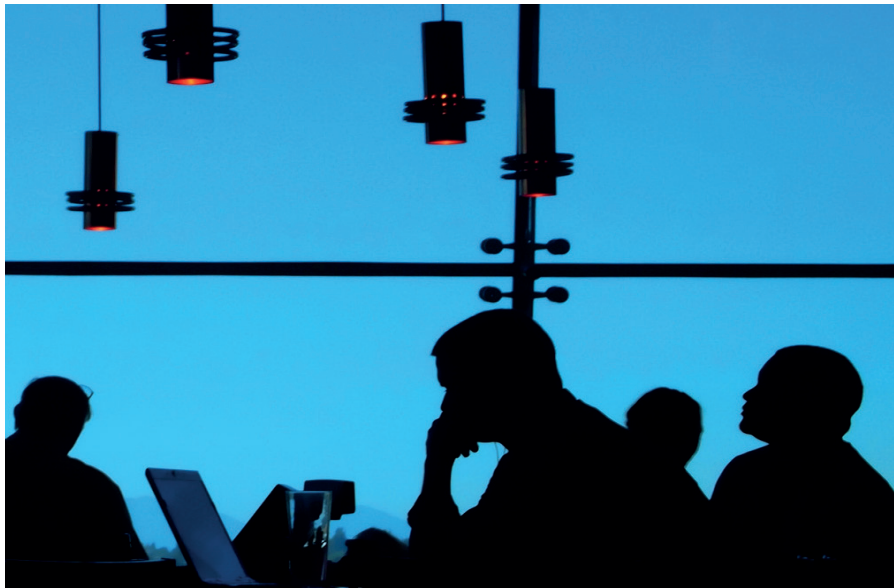
Subrayó que las impresoras 3D son importantes para las diversas industrias del mercado peruano y que el diseño de partes y piezas es una actividad en permanente demanda. “Para el 2018, iniciaremos en el Perú la comercialización de las líneas de soluciones de impresión en 3D de nuestra marca”, reveló Cámara.

Jose Luis Camere explicó que “El objetivo de HP Inc. es ser un aliado eficiente para sus clientes y ayudarlos a cumplir con sus objetivos de productividad y rentabilidad en sus negocios. Para lograr esta meta nuestra empresa tiene como pilares de su estrategia la reinversión digital, innovación y seguridad”.

En ese sentido, el ejecutivo señaló que el Innovation Day es el mejor escenario para que las empresas conozcan de primera mano el portafolio de HP Inc. y tengan la oportunidad de analizar cómo las tendencias disruptivas pueden contribuir a los objetivos de desarrollo del país.

Una mirada a la educación del futuro

¿Cómo será la educación en el futuro? Sin duda, será diferente a como la conocemos actualmente. En el siguiente artículo elaborado por Armando Cuyubamba, redactor principal en G55CIO, observaremos que las tecnologías promoverán en gran parte los cambios venideros en la enseñanza, el aprendizaje y los conocimientos adquiridos.



Uno de los ámbitos donde las Tecnologías de la Información se han desplegado en mayor medida es el educativo. Esta realidad impactará en mayor medida el desarrollo de la enseñanza, el aprendizaje de los educandos, la relación docente-alumno, entre otros casos.

En el 2015, una investigación realizada por la Cumbre Mundial para la Innovación en Educación (difundida por El Mundo, diario digital español) estimó que -en el 2030- Internet convertirá los colegios en entornos interactivos que cambiarán las formas tradicionales de aprendizaje, así como la manera de ser de docentes, padres y estudiantes.

En la escuela del futuro, las clases magistrales desaparecerán y el profesor tendrá como principal misión guiar al alumno a través de su propio proceso de aprendizaje, es decir,

ya no ejercerá sólo como transmisor de conocimientos. Asimismo, el currículo estará personalizado a la medida de las necesidades de cada estudiante y se apreciarán las prácticas y las habilidades personales más que los contenidos académicos.

Igualmente, más que el colegio, Internet será la principal fuente del saber, la educación será más cara y durará toda la vida, y el idioma inglés se convertirá en la lengua global de la enseñanza.

Sobre la revolución educativa digital, César García, profesor de la Universidad Pública del Estado de Washington sostiene que se debe habilitar un espacio cómodo con muchos enchufes para cargar las tabletas de los educandos y poner un óptimo wi-fi. “No tiene sentido que haya en los colegios una sala de informática con computadoras”, afirmó a El Mundo.

El desarrollo del pensamiento computacional

y la enseñanza de la programación puede hacerse en el proceso del trabajo de un proyecto en el que, en simultáneo, se aprenda las materias de Historia, Química o Literatura. Esa es la visión de Núria Miró, directora del colegio Monserrat de Barcelona (España).

Tendencias principales

Por otro lado, con relación a la adopción de nuevas tecnologías, a través del Informe NMC Horizon Report, Ricoh ha identificado cinco tendencias en instituciones educativas como las universidades.

La evaluación basado en datos: Se estima que en un plazo de cinco años el análisis del rastro que dejan los alumnos -learning analytics o analítica de aprendizaje- permitirá mejorar las estrategias y los procesos de aprendizaje.

De acuerdo a George Siemens el autor del artículo “Conectivismo, una teoría de la enseñanza para la era digital” la analítica del

aprendizaje es “el uso de datos inteligentes, datos producidos por el aprendiz y modelos de análisis para descubrir información y conexiones sociales, y predecir y asesorar sobre el aprendizaje”.

Asimismo, las herramientas de inteligencia artificial, podrían detectar patrones de aprendizaje e indicar acciones correctivas con el fin de mejorar el rendimiento del alumno.

El machine learning es una disciplina científica del ámbito de la inteligencia artificial que crea sistemas que aprenden automáticamente. La máquina que realmente aprende es un algoritmo que revisa los datos y es capaz de predecir comportamientos futuros.

La creciente ubicuidad de las redes sociales:

Los medios sociales se están integrando con rapidez en la vida universitaria, actuando como plataformas de formación o como herramientas para articular comunidades educativas. Ciertamente -afirma el Informe NMC Horizon Report-, aunque todavía no está claro cómo acabarán transformando a las universidades, su impacto en el sector de la educación superior será muy significativo durante los próximos dos años.

Para el estudiante, la educación ubicua le brin-

cación ubicua rompe el concepto de jornada y se centra al proceso de aprendizaje al ritmo del estudiante; se generan nuevos modelos educativos; existe un mayor aprovechamiento de los recursos tecnológicos; se produce mayor capacidad de respuesta del docente y mayor cobertura de su campo de acción; y se amplía la oferta de servicios educativos más allá de su espacio físico, extendiéndose hacia otras instituciones educativas y empresas.

Experiencia diferenciada: El aprendizaje en línea brinda mayor flexibilidad que los programas de un campus tradicional. La tecnología permite no solo la flexibilidad de tiempo, sino también empodera a los estudiantes para revisar aquellos temas que no se comprendieron en su totalidad.

Los docentes que emplean la instrucción diferenciada diseñan su manera de enseñar para que coincida con los estilos de aprendizaje de sus estudiantes.

Todos los estudiantes tienen la misma meta de aprendizaje, pero la manera de enseñanza varía de acuerdo a cómo aprende mejor el estudiante.

La instrucción diferenciada puede ponerse en práctica de un modo diferente de un salón

sitos del curso; entre otros factores.

Contenido alineado: Este factor hace énfasis en el tema de la seguridad. Las herramientas como el manejo de la identidad y el acceso están diseñados para asegurar que aquellos que accedan a los recursos (bases de datos, centros de datos, recursos de aprendizaje, instrumentos remotos, etc.) sean confiables, tanto en la seguridad de sistemas como en la confiabilidad de la información.

El alumno que en teoría tiene acceso ilimitado a fuentes de conocimiento online se convierte en un “curador”, donde es necesario el pensamiento crítico para validar y seleccionar el contenido.

Experiencia colaborativa: Las herramientas colaborativas vía teleconferencia/IWB ayudan a unir a los estudiantes y colaborar entre diferentes clases/sitios como un ejercicio compartido de descubrimiento y creación de conocimientos, desarrollando las aptitudes y trabajo en equipo.

El aprendizaje colaborativo se basa en el planteamiento de actividades en las que los alumnos tienen que trabajar en equipo e interactuar para conseguir un objetivo común. Entre sus principales ventajas se incluyen: permite adquirir un aprendizaje significativo, desarrolla sus competencias y habilidades, convierte a los estudiantes en protagonistas de su propio aprendizaje, y refuerza sus relaciones interpersonales.

Las nuevas tecnologías multiplican las posibilidades del aprendizaje colaborativo y promueven la interacción, la comunicación y el intercambio de ideas entre los miembros del grupo. Es adecuado utilizar entornos colaborativos seguros o herramientas como el correo electrónico o la mensajería instantánea, Google Drive (para compartir documentos), y WordPress o Blogger (para crear blogs de aula).

El papel del docente es convertirse en facilitador más que un catedrático. La experiencia colaborativa sucede mediante una interacción grupal y la exploración de diferentes perspectivas de otros estudiantes y docentes.

“LOS MEDIOS SOCIALES SE ESTÁN INTEGRANDO CON RAPIDEZ EN LA VIDA UNIVERSITARIA, ACTUANDO COMO PLATAFORMAS DE FORMACIÓN O COMO HERRAMIENTAS PARA ARTICULAR COMUNIDADES EDUCATIVAS”

da ahorro de tiempo y dinero; le ofrece un papel más activo y los métodos de seguimiento y evaluación son más coherentes; puede adaptar el estudio a su horario personal y puede realizar sus participaciones de forma meditada gracias a la posibilidad de trabajar off-line; y el maestro se convierte en un facilitador y no es el único transmisor de conocimiento.

Por su parte, en el ámbito académico, la edu-

de clases a otro y también de una escuela a otra. Sus características fundamentales son: Grupos de trabajo pequeños, aprendizaje recíproco y evaluación continua.

Para un efectivo aprendizaje en línea, el maestro de educación a distancia debe demostrar una actitud proactiva hacia los cambios de paradigmas educativos; tener el equipo necesario para poder ofrecer cumplir con los requi-



Una de las proyecciones laborales de Carlos Vera es ayudar a internalizar el concepto de “Información” como el activo más valioso y transversal en las organizaciones.

Asegura que la información de las empresas (como activo) puede ser el más costoso si está disponible, pero es desconocido, y más todavía si es conocido, pero no se utiliza.

Esta visión del actual gerente de BI de Hundred se suma a su principal logro profesional alcanzado: “Ayudar a mis clientes a obtener soluciones innovadoras y de calidad con la inversión correcta; así como mejorar la calidad de vida de mis compañeros y colaboradores. Conocer varias soluciones de Business Intelligence (BI) desde la época de la piedra como Cognos Power Play, Microstrategy y Oracle Discoverer hasta Self Service como Tableau y actualmente Power BI”.

Vera inició sus prácticas profesionales en Backus & Johnston, luego continuó sus labores en el mundo de la consultoría desempeñando funciones inicialmente como analista y luego en BI, así como en el ámbito comercial, por periodos largos como Hermes, Commit y Gora Consulting.

CARRERAS Y FAMILIA

Cuando era joven, Carlos organizaba grupos

para jugar Atari Sinclair ZX. Así descubrió su vocación que lo llevó a estudiar computación en ISIL y, luego, administración de empresas en la UNMM.

“Ambas carreras son fascinantes y complementarias para mejorar la calidad de vida de las personas. Si las organizaciones son más eficientes ganamos todos”, enfatiza.

Con esta experiencia académica, Carlos puede desempeñarse convenientemente en todas las dependencias de cualquier organización porque está capacitado para planificar, organizar, dirigir y controlar un área o a toda una compañía. Es capaz de fijar objetivos corporativos, asignar funciones y actividades dentro de una firma.

Nuestro invitado es natural del Cusco y cursó sus estudios primarios y secundarios en el colegio “Nuestra Señora del Rosario” (distrito de San Borja, Lima). Tiene actualmente 42 años, está felizmente casado y cuenta con dos hijos (hombre y mujer).

Para salir de la rutina diaria, “los fines de semana son familiares”, por eso, la familia en cualquier momento del año, programa asistir a conciertos y festivales de música. “También disfruto escuchando música, viendo videos en familia y de eventuales parrilladas”, añade.



Con seguridad y convicción, Milagros Sevillano Velarde manifiesta que el éxito es disfrutar cada momento de la vida y de lo que uno hace.

“Por eso, el convivir mucho tiempo en el trabajo, me ayudó mucho a conocer, aprender y a entender. Además de disfrutar cada momento, no solo laboral, sino familiar y académico. El reconocer mis fallas, faltas, equivocaciones, y el aprender aceptar las cosas tal como son”, expresa.

Las metas futuras de Milagros son formar y dirigir una consultora de soluciones estratégicas para diversas compañías; aprender, enseñar y formar a futuros profesionales; y abrir su propio restaurante de comida peruana.

La analista de sistemas de Hundred sabe que es fundamental estar preparada académicamente para surgir en el ámbito de las TI. “En tal sentido, pertenece al quinto superior en la carrera de ingeniería industrial (VI ciclo) en la USIL.

CRECIMIENTO INTEGRAL

Hoy, Milagros afirma que en su labor asimila muchos conocimientos, más de lo que esperaba, ya que también aprendió sobre procesos de negocios de una aseguradora.

“Al inicio me costó adaptarme, ya que el trabajo que realizaba no dependía de una sola persona, sino de todo un equipo de colaboradores. Era fundamental (y sigue siéndolo) la importancia de cada etapa del proyecto para llegar al final con éxito”, asegura.

Considera que ha crecido mucho a nivel profesional y personal, ya que trabaja con un gran equipo de profesionales, que siempre están dispuestos a apoyar y aprender. “Prácticamente, todo me resultó más fácil por mis compañeros de labores”, indica.

También es consciente del viejo dicho “se debe predicar con el ejemplo”. “Lo que siempre -según relata- hago en lo cotidiano es tratar a las personas como me gustaría que me traten. El respeto que brindo a mis compañeros es lo que espero de ellos”.

Sobre las diferencias entre el hombre y la mujer en el área laboral, la futura ingeniera comenta que realiza su trabajo demostrando que no habría porque imponer diferencias, y que los desarrollos tecnológicos se originan a través de los hombres y mujeres con la misma visión en conjunto de lograr un cambio: “Nosotras hemos demostrado que estamos igualmente capacitadas para asumir cargos y responsabilidades al igual que un hombre”, añade.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora