

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 1
Febrero 2017



LA TECNOLOGÍA cambió al mundo por completo

Las organizaciones, los gobiernos, las ciudades, las aplicaciones... En toda actividad humana hay un factor que incluye a las TI. Álvaro Merino Reyna, gerente general de IBM Perú, hace un sucinto análisis sobre el impacto de las tecnologías en nuestro día a día.

SUMARIO



4

EN PORTADA
Alberto García Orams - Grupo Ferreycorp
La tecnología ahora es más accesible

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO
Álvaro Merino Reyna - IBM del Perú
La tecnología cambió al mundo por completo

8

ARTÍCULO
La transformación digital en los negocios
Armando Cuyubamba - G55CIO

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO
Lazaro Vargas Galván - Hundred
Cúmulo de experiencias



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA
Carmen Abad Navarro - Hundred
Mujer sin límites



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo
Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General
Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción
Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Publicidad
publicidad@grupobitacora.biz

Arte y Diseño
Karelin Reyes
karelin.reyes@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones
suscripcion@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:

Grupo Bitácora

EDITORIAL

La fuerza del CIO

“La unión hace la fuerza”, reza la conocida frase popular en clara referencia a que algunos desafíos de las personas, salvo excepciones, no son logrados de manera individual, sino con la convicción de cumplir determinados objetivos de manera conjunta dentro de un colectivo social.

Por consiguiente, en una compañía, el alineamiento entre las altas gerencias y los colaboradores debe apuntar a una misma dirección que sea sostenida en el tiempo y difícil de ser superada por la competencia, las crisis económicas, la informalidad, entre otros factores que existen en el mercado.

En este panorama, el Chief Information Officer (CIO) es un valor humano y vital para articular convenientemente las tecnologías con los negocios. Este especialista ya no está encasillado al papel tradicional de administrador del centro de costos de las Tecnologías de la Información (TI) porque se ha convertido en un líder empresarial que entiende el potencial de las nuevas tecnologías y posee la capacidad de crear nuevos modelos de negocio.

Por eso, es probable que, a paso lento, pero seguro -al menos en nuestro país- las empresas hayan tomado conciencia de la importancia de las áreas de TI dentro de su organización y así este departamento se consolida como eje transversal en todas las áreas de la compañía.

Adicionalmente a estas características, el liderazgo del CIO debe ser valorado -incluso revalorado, si fuera el caso- en su propio ámbito, es decir, en la empresa donde labora junto al Chief Executive Officer (CEO), el Chief Financial Officer (CFO), otros altos ejecutivos y los clientes internos.

No hay duda que la transformación digital, el escenario donde las nuevas oportunidades de estrategia de negocios han surgido producto de la aparición de las tecnologías, se ha constituido en un excelente motivo para estrechar los vínculos profesionales entre todos los puestos gerenciales de las firmas.

Sin el apoyo y la “luz verde” que brinden los CEO será difícil que los CIO puedan tener éxito por ejemplo en los proyectos de transformación digital que puedan realizar, no obstante, será gratificante si se llegan a implementar los beneficios en todos los niveles de la compañía. Las firmas que deseen aprovechar las ventajas de la transformación digital deben cambiar el rumbo y enfocarse a las operaciones de TI.

El CIO es la palanca del cambio dentro de su organización debido a la transformación tecnológica de las mismas y al papel que va a desempeñar la tecnología en el futuro de los negocios empresariales, las sociedades emergentes y los propios individuos.

El Director

La tecnología ahora es más accesible

Las múltiples tecnologías están al alcance de todas las personas y empresas, señala Alberto García Orams, gerente corporativo de las TI, Procesos e Innovación del Grupo Ferreycorp. Esa realidad es consecuencia de las aplicaciones, las innovaciones disruptivas, la transformación digital, entre otros procesos.

Nuestro entrevistado de En Portada ha sido un activo testigo de las consecuencias que las Tecnologías de la Información (TI) han producido en el país desde el año 1989. Alberto García Orams es el gerente corporativo de las TI, Procesos e Innovación del Grupo Ferreycorp, corporación multilatinas dedicada a la provisión de bienes de capital y servicios relacionados, con presencia en ocho países.

Cuando este ejecutivo recién se desempeñó en el campo de las tecnologías, éstas estaban en el nivel analógico y los Chief Information Officer (CIO) eran identificados como tecnócratas. Ambas realidades han cambiado en la actualidad. "Para que ofrezca resultados y genere valor, la tecnología tiene que ser usada en el contexto de una estrategia e iniciativa más amplia de negocios que tome en cuenta aspectos operativos, organizacionales y, sobre todo, de soluciones para las empresas", afirma García.

Según Alberto, la tecnología por sí misma no genera ningún valor. "El papel del CIO ha evolucionado porque ahora su agenda es más amplia en las compañías. Además, como ha madurado la tecnología, este especialista se ha enfocado más en el aspecto del negocio y de las iniciativas", dice.

TI puede ayudar

Sobre la apertura de las altas gerencias de las firmas para incluir a los CIO en los directorios, Alberto García indica que este proceso fue lento y progresivo a lo largo de los años porque los ejecutivos, los emprendedores y los empresarios han sentido la necesidad de articular mejor el uso de los recursos de las TI como parte de sus estrategias competitivas.

"En varias ocasiones, ejercí el rol del CIO en diversos grupos empresariales y ahora la tendencia es que nosotros somos parte del trabajo en equipo para el logro de los objetivos estratégicos de las compañías", asegura.

En diálogo con G55CIO, manifiesta que la visión que existe de las TI en el ámbito empresarial ha variado, pero todavía falta camino por evangelizar, ya que para algunos ejecutivos y empresarios este conjunto de procesos y productos es como una caja negra por el desconocimiento que tienen de ellos. "Los directivos de las compañías entienden que las TI les generan productividad y competitividad, pero, por otro lado, sienten muchas barreras para que esos beneficios se traduzcan en resultados. Para ellos, este punto es complejo", señala.

El éxito del CIO radica en que el equipo de gestión del negocio entienda todo lo que se puede conseguir con la tecnología para su empresa y, asimismo,

realizar un trabajo de equipo dentro de la compañía como parte de sus iniciativas estratégicas.

La tecnología ha madurado

En otro momento, el entrevistado expresa que la transformación digital ha evolucionado desde que se crearon las TI y que actualmente solo se ha acelerado su proceso de adopción y de criticidad. En los últimos años -advierte- hay iniciativas de innovación más disruptivas. "Ahora la tecnología ha madurado y es más accesible a las inversiones de las compañías que cuentan con soluciones disponibles más prácticas. Sin duda, las aplicaciones de las TI están en todas las actividades empresariales", enfatiza.

García Orams cuenta que las TI se vinculan con los negocios disruptivos y las nuevas formas de relacionamiento con los clientes que ahora son más exigentes en sus demandas de soluciones y servicios: "Por eso, cuando hablamos de la transformación digital, tratamos de una aceleración del proceso de digitalización que tiene en cuenta aspectos medulares de la forma en que las empresas brindan sus propuestas comerciales a los mercados".

Big data y seguridad

Big data (almacenamiento de grandes cantidades de datos y a los procedimientos usados para encontrar patrones repetitivos dentro de esos datos) y la segu-

ridad de la información son dos fenómenos propios del entorno TI que comprenden también el ámbito de los negocios empresariales.

El directivo de Ferreycorp precisa que con big data existe un potencial de beneficios y de generación de competitividad. Para las empresas, es importante el proceso de grandes volúmenes de información y el uso de técnicas de análisis sofisticadas para producir conocimiento. "Por nuestra parte, invertimos en una plataforma tecnológica para las empresas del grupo, la cual opera de manera integrada y sinérgica y que sirve de base para el análisis de la información de modo interno y con los socios estratégicos en el mercado", subraya.

"AHORA LA TECNOLOGÍA HA MADURADO Y ES MÁS ACCESIBLE A LAS INVERSIONES DE LAS COMPAÑÍAS QUE CUENTAN CON SOLUCIONES DISPONIBLES MÁS PRÁCTICAS"

Con respecto a la seguridad de la información en las empresas, el especialista considera:

"Cada vez es más crítico gestionar los riesgos de diferentes tipos que afectan a las compañías. Por eso, trabajamos con el estándar ISO 27001 de gestión de seguridad de la información integral que supone un proceso de madurez progresiva".

Sostiene, asimismo, que su representada realiza iniciativas e inversiones para controlar la seguridad de su información en los ámbitos de las soluciones, el acceso a los recursos, la infraestructura de base, la disponibilidad, la contingencia, el adecuado uso de los recursos, entre otros.



"El papel del CIO ha evolucionado porque ahora su agenda es más amplia en las compañías"

Las organizaciones, los gobiernos, las ciudades, las aplicaciones... En toda actividad humana hay un factor que incluye a las TI. Álvaro Merino Reyna, gerente general de IBM Perú, hace un sucinto análisis sobre el impacto de las tecnologías en nuestro día a día.



“La tecnología se renueva a pasos agigantados y todavía es difícil para la gente común entenderla”

El factor número uno de importancia que determina el éxito de una empresa es la tecnología, según estudio de IBM realizado a diversos ejecutivos de compañías, así lo dijo Álvaro Merino Reyna, gerente general de IBM Perú y Bolivia, quien recordó que hace unos años este factor se encontraba en el sexto lugar de importancia. ¿Qué fue lo que pasó?

“La tecnología cambió al mundo por completo. La salud, la educación, los negocios, etc. Por ejemplo, Google es una demostración clara del mundo en que vivimos. En la actualidad, incluso una aplicación móvil puede cambiar una industria”, afirmó.

Hoy la transformación digital -como consecuencia de la tecnología- es una realidad. Por ejemplo, las universidades digitales; las clases de inglés vía Internet; Amazon y Facebook, compañías que nadie sabía cómo rentabilizaban sus inversiones; y Waze que ahora es parte de nuestras vidas. “La transformación digital es un proceso paulatino donde la mayoría de los empresarios han entendido que si no se convierten sus organizaciones pueden desaparecer y que si se demoran en transformarse están en riesgo”, agregó Merino Reyna.

La tecnología cambió al mundo por completo

El mundo sigue cambiando y los empresarios también. En este contexto, ¿qué papel juega IBM en el proceso de transformación digital? “De nuestra parte, apoyamos la evolución de las empresas, desarrollamos tecnologías y adquirimos compañías. Invertimos mucho en comercio electrónico y en on demand, por citar dos casos”, manifestó.

Gobierno y digitalización

En conversación con G55CIO, Álvaro Merino Reyna reveló que la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática (Ongei) convocó a un grupo -informal por el momento en su conformación- de especialistas en las TI, con la finalidad de que aporten al correcto desarrollo del uso de las tecnologías en el país y modernizarlo con nuevos servicios, temas de gobierno electrónico, etc.

Precisamente, sobre el despliegue de las TI en el sector público, el entrevistado señaló que es complejo que se pueda desarrollar la transformación digital en el Gobierno “porque es una amplia labor y hay mucho por hacer”.

“Es complicado ofrecer servicios al ciudadano y una política de gobierno electrónico en el país. No obstante, hay esfuerzos logrados con la tecnología en los asuntos de seguridad ciudadana y educación, por nombrar ejemplos”, comentó.

De otro lado, el ejecutivo destacó la gestión del actual ministro de la Producción, Bruno Giuffra, quien “está desarrollando su labor bajo un modelo empresarial con iniciativas

“GOOGLE ES UNA DEMOSTRACIÓN CLARA DEL MUNDO EN QUE VIVIMOS. EN LA ACTUALIDAD, INCLUSO UNA APLICACIÓN MÓVIL PUEDE CAMBIAR UNA INDUSTRIA”

que no le cuestan mucho al Gobierno y con resultados a corto plazo”. Además, a título personal, saludó el desempeño del Presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, de quien manifestó “busca emplear lo mejor de la tecnología para ayudar al país y que sobre este propósito tiene un norte claro y, por eso, necesita del apoyo de todos”.

Las TIC en las ciudades

Las ciudades inteligentes -término acuñado en gran medida por IBM- se basan en el uso

intenso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en prestación de servicios públicos de alta calidad y calidez, seguridad, productividad, competitividad, innovación, emprendimiento, participación, formación y capacitación.

Álvaro Merino Reyna expresó que para comenzar a digitalizar nuestras ciudades para que estas sean inteligentes se deben desarrollar planes integrados; y que es insuficiente porque “son pequeños mini pasos y planes estáticos” cubrir las vías públicas con cámaras de videovigilancia y centros de monitoreo.

“La tecnología se renueva a pasos agigantados y todavía es difícil para la gente común entenderla. Por su parte, los gobiernos locales deben saber si hacen buenas compras al respecto y asesorarse convenientemente. No todos estamos alineados a los mismos intereses”, precisó.

Finalmente, el gerente general de IBM Perú y Bolivia, indicó que la clave para toda empresa contemporánea es tener por lo menos dos compañías asesoras y confiables en tecnología porque es “difícil que solo una firma sepa todo desde el punto de vista tecnológico sobre el entorno de cada negocio”.

El Entrevistado



Antes de ocupar su actual puesto, Álvaro Merino Reyna fue gerente general de IBM Colombia. Previamente ocupó la gerencia general de Cisco en Perú y Región Andina. Antes de vincularse a Cisco, fue gerente general para Oracle. Trabajó en IBM Latinoamérica como gerente de ventas para el segmento de servi-

dores de rango medio, basado en Nueva York (Estados Unidos). También fue gerente de Ventas para el segmento de Industria y Comercio de Perú y Bolivia, y durante sus últimos años en la compañía fue gerente de Ventas de servidores Intel para nueve países de Latinoamérica.

La transformación digital en los negocios

Las conclusiones de un estudio de IDC nos revelan que cada año la Tercera Plataforma de TI se posiciona dentro de las actividades empresariales y en la vida de los seres humanos. Armando Cuyubamba Pereda, redactor principal en G55CIO, hace un recorrido sobre los cambios que se avecinan en esta expectante era tecnológica.

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

En febrero, el segundo mes del año, los planes empresariales ya deben estar en pleno proceso de ejecución en búsqueda de optimización traducidos en resultados auspiciosos y números óptimos. Uno de estos métodos para mantenerse en pie en los negocios es valerse de un aliado estratégico como las Tecnologías de la Información (TI).

Precisamente, aplicando convenientemente las TI, las organizaciones (empresa privada o entidad pública) se podrán afianzar en el proceso de su propia transformación digital, término que comprende a la gestión que mejora los procesos, la estrategia y las capacidades de una organización para poder innovar en una economía en donde la tecnología juega un papel cada vez más protagónico e imperante. Sobre lo último, es cómo reinventar una organización a través del empleo de la tecnología

digital. Es como volver a nacer gracias a la digitalización que genera, almacena y procesa los datos mediante el empleo de la tecnología. La transformación digital es un concepto globalizado en el que todos somos parte del proceso: Fabricantes, proveedores, clientes, ejecutivos, colaboradores, clientes, entre otros actores.

Tecnologías y cambios

En el 2011, el Centro del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) realizó un estudio por encargo de Negocios Digitales y Capgemini Consulting en el que se determinó que, para transformarse, las organizaciones deben rediseñar sus modelos subyacentes de negocio y operativos, así como sus productos y servicios resultantes.

En otras palabras, la sola implementación de tecnología por sí sola no produce transformación digital, pero sí la hace cambiar a una organización para aprovechar el potencial de es-

tas tecnologías. Hay que advertir que no existe un solo modelo para el éxito de este proceso.

Otra conclusión interesante de esta investigación -realizada a 157 ejecutivos de 50 empresas con ingresos anuales de US\$1.000 millones o más- es que la transformación digital exitosa no ocurre de abajo hacia arriba, ya que esta debe ser impulsada desde la parte superior. En este punto, los Chief Information Officer (CIO), Chief Executive Officer (CEO), Chief Financial Officer (CFO), entre otros niveles gerenciales tienen mucho que decidir y hacer.

Han pasado siete años de haberse desarrollado la referida investigación y ¿qué avances hay al respecto en las firmas locales y en las internacionales que operan en nuestro país?

Lo que se viene

Los analistas de la consultora IDC, a través del estudio permanente de tendencias globales y locales de los diferentes mercados de las Tec-

nologías de la Información y Comunicaciones (TIC), ha identificado los principales temas que impactarán a las empresas en América Latina en el 2017 y en adelante.

Uno de estos tópicos es el crecimiento de la economía de la transformación digital. Se estima que, en el 2020, el 40% de las 3000 principales empresas latinoamericanas verán que la mayoría de sus negocios dependen de su capacidad para crear productos, servicios y experiencias mejoradas digitalmente. Es decir, la inventiva, el espíritu de innovación y el no dejar de hacer tendrán que ponerse en evidencia.

No olvidemos que ya estamos en la Tercera Plataforma de TI (quizás algunas compañías recién están llegando a ella). La movilidad, el big data, y el análisis de la información, los servicios de nube y el social business son los cuatro pilares que sustentan a este nivel.

Haciendo una labor mental de retrospectiva -no cae mal para afianzar la visión en los negocios- recordemos que en la Primera Plataforma sobresalieron las infraestructuras empresariales los mainframes y los terminales; mientras que en la Segunda Plataforma se desplegaron aplicaciones desarrolladas para las computadoras de escritorio (arquitectura

veces más rápido que la inversión tradicional). Asimismo, la referida consultora predice que existe "una Cuarta Plataforma en el horizonte" con la siguiente visión para el 2020: un tercio de las empresas de ciencias de la salud y de las compañías de productos de consumo comenzarán a desarrollar los primeros productos y servicios que integran firmemente tecnologías de la Tercera Plataforma que interactúan con el cuerpo humano".

Para David Peña, director de Tecnología Grupo TBWA España, la Cuarta Plataforma "puede estar relacionada con los usuarios de las TIC o con sus datos, o con la información que se extraiga de ellos". Mejor, por ahora, el "rostro" de la siguiente plataforma lo dejamos para verlo en otro momento.

Inteligencia artificial

El estudio también estima que, en el 2020, el 10% de todas las iniciativas de transformación digital, y el 60% de todos los esfuerzos efectivos de Internet de las Cosas, emplearán la inteligencia artificial (relaciona un fenómeno natural con una analogía artificial a través de programas de computador).

En la era de la inteligencia artificial los dispositivos además de responder a órdenes son capaces de ofrecer resultados, procesar datos,

ofrece a sus usuarios servicios de interpretación consecutiva en sus llamadas.

Beneficios para todos

La transformación digital, no cabe duda, está cada vez más presente. Por eso, IDC predice que más del 60% de las Top 3000 de América Latina tendrán equipos completamente dedicados a la transformación e innovación digitales a finales del 2019, los cuales se expandirán más rápido.

Igualmente, estima la consultora que, en el 2020, más del 50% de los ingresos de proveedores de servicios de nube será intermediado por socios de negocios o brokers.

Como vemos, en la era de la transformación digital las organizaciones deben ser conscientes de que los hábitos de consumo han cambiado gracias a la tecnología móvil, por lo tanto, hay que reinventarse y brindar herramientas en función de los gustos del cliente para generar una mayor competitividad.

En esta etapa la gestión eficiente, el manejo de la información y un mejor acceso al conocimiento son factores a considerar en cuenta, pero antes hay que advertir lo que ocurre dentro de cada empresa, específicamente, en los más altos niveles ejecutivos, que han de asimilar que la transformación digital es la única alternativa para mantenerse a flote en el mercado, no una opción más.

En tal medida, la transformación digital es una buena ocasión para que en las altas gerencias de las compañías se analicen los resultados que se esperan con este cambio. Este paso es importante, pero más lo es cuando todos los integrantes de la organización perciban los beneficios del rendimiento, integridad, eficiencia y agilidad de los servicios digitales. Para el efecto, los CIO deben laborar conjuntamente con las partes interesadas de la empresa.

Aunque este demás afirmarlo, la transformación digital tiene implicaciones de largo alcance en los procesos internos de las organizaciones y no podrá realizarse sin el apoyo incondicional de los tomadores de decisiones. Está claro, entonces, que si se llega a implementar sus beneficios y los resultados en todos los niveles serán gratificantes.

"LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES UN CONCEPTO GLOBALIZADO EN EL QUE TODOS SOMOS PARTE DEL PROCESO: FABRICANTES, PROVEEDORES, CLIENTES, EJECUTIVOS, COLABORADORES, CLIENTES, ENTRE OTROS ACTORES"

cliente/servidor o aplicaciones clásicas para LAN e Internet).

En la Tercera Plataforma los negocios se basan en conocimiento, las TI se encuentran en todos los dispositivos, la nube genera más servicios y se despliegan más conexiones. En tal sentido, según IDC, para el 2020, las tecnologías y los servicios impulsarán casi el 40% del gasto en TI (este consumo crecerá cinco

elaborar sugerencias o tomar decisiones sin una orden específica del usuario. ¿Se imagina cómo repercutirá esta realidad en su compañía?

En este contexto, Amazon ya emplea el aprendizaje automático para predecir automáticamente los precios de millones de productos y ofrecer recomendaciones personalizadas en sus búsquedas. Y Skype -no se queda atrás-



Cúmulo de experiencias

Andahuaylas (región Apurímac) fue el lugar que vio nacer hace 45 años a Lazaro Vargas Galván, el director de Consultoría en Hundred, empresa peruana con más de 18 años de experiencia en el mercado local y regional.

Sus estudios secundarios los realizó en el colegio nacional "Juan Espinoza Medrano" de la citada localidad. Luego en rumbo a Lima e ingresó a la Universidad de San Martín de Porres (USMP) para prepararse en Ingeniería de Sistemas. "Esta carrera proponía una nueva forma de ver la ingeniería", sostiene al justificar su elección por esta profesión.

Para continuar agregando valor a su labor, posteriormente, Vargas estudió una maestría de Administración en la Universidad del Pacífico y recibió una certificación como ITIL Expert (marco de referencia que describe un conjunto de mejores prácticas y recomendaciones para la administración de servicios de TI).

En el ámbito laboral, su primera práctica profesional fue en el área de Administración de Bases de Datos (DBA) de la Escuela de Ingeniería de Computación y Sistemas de su alma mater (USMP). Esta experiencia le permitió años después ser administrador de base de datos en Nextel y en Mapfre.

En el 2001, ingresó a Belcorp, firma multinacional en donde realizó "una carrera brillante y en ascenso", ocupando diferentes posiciones en el área de Tecnología durante 15 años (administrador de Sistema operativo, líder técnico Basis, jefe de Plataforma tecnológica, gerente corporativo de Operaciones, gerente corporativo de Gestión de Aplicaciones y gerente corporativo de Centro de Soluciones).

Este especialista de Hundred tiene más motivaciones profesionales: "Retomar los estudios de doctorado, para dedicarme a mi pasión que es la investigación".

LAZOS DE FAMILIA

El trabajo no lo es todo. Por eso, los fines de semana Lazaro Vargas le brinda exclusividad a su familia integrada por su esposa y su menor hija de 10 años de edad.

Los sábados y domingos la familia Vargas disfruta de pasear, divertirse, la piscina, etc. Y en los momentos de conversación, la regla es no emplear los smartphone para no dejar de lado el face to face. "Trato de dedicar la mayor cantidad de tiempo a mi familia y me encuentro en un momento en el que estoy disfrutando de ella", manifiesta Lazaro con mesura tras señalar que para estar activo físicamente corre todos los días y juega tenis con amigos.

Su perfil profesional desarrollado en importantes firmas del país siempre se desarrolló de menos a más. Lazaro Vargas, ejecutivo de Hundred, cosecha lo que ha sembrado, sin sacrificar a su familia, lo más importante y valioso para él.



Mujer sin límites

“ Tienen muchas oportunidades, hagan varias cosas al mismo tiempo para abrirse un camino y sueñen en grande. Sí es posible tener una carrera exitosa y simultáneamente una familia”. Ese es el mensaje de Carmen Abad Navarro, directora comercial de Hundred, a todas las jóvenes que han decidido especializarse en las TI.

Para Carmen, la presencia femenina en las diversas actividades humanas y los avances tecnológicos de los últimos años se han dado de manera acelerada y casi sin darnos cuenta. Ella considera que en el Perú hay buena apertura a la igualdad de género en comparación a otros países de la región, ha conocido a personas que por ser mujer no la tomaron con la seriedad que esperaba, sin embargo, también hay quienes les daban oportunidades a las mujeres "porque las consideraban más responsables y más juiciosas".

Carmen sabe que desde su posición, es capaz de contribuir con la igualdad de género. Es consciente que brindando las mismas oportunidades y retribuciones a las personas que componen los equipos de trabajo, sin hacer diferencias de género, edad y de ningún otro tipo, genera un camino igual para todos.

EXPERIENCIAS DE VIDA

Con el aplomo que la caracteriza, Carmen Abad recuerda que trabajando para AT&T, paso por las áreas de Sistemas, Atención al cliente, Ventas y Finanzas. "Cuando sentía que dominaba un tema y tenía logros interesantes, me cambiaban de área. Por entonces, conocí a personas expertas en sus áreas de trabajo, a las que yo tenía que darles indicaciones, tuve que desarrollar muchas habilidades de gestión y una gran actitud al cambio", dice.

Pero, fue en el 2006 que abrió en Perú una startup en la línea de Videoconferencia, experiencia que la califica como "un reto de vida", porque tuvo que partir de cero, aprenderlo todo de nuevo. Descubrió que todo lo recorrido profesionalmente era poco para ese reto. 10 años después es una empresa exitosa con clientes corporativos.

La ejecutiva describe al éxito -y al suyo propio- de ser mujer, madre y profesional en "buscar ser sumamente eficiente" para cumplir bien con los compromisos y que, además, le quede mucha energía y tiempo para darle calidad de vida a su familia. "Quiero que mis hijos tengan un ejemplo claro, en especial, mi hija de que en la vida todo es posible con estrategia, buena actitud, pasión en lo que se hace y buen sentido del humor", asegura.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora