

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 18
Junio 2017



BIG DATA nos permite tomar
DECISIONES más inteligentes

Elena Gil considera que poco a poco las personas, las empresas y las entidades públicas están asumiendo el big data como un recurso digital eficiente. La directora global de Big Data B2B en el Grupo Telefónica asegura que este fenómeno de la era virtual es inminente.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Guillermo Checa Gjurinovic - Telefónica del Perú
Las empresas digitales son más eficientes

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Elena Gil Lizasoain - Grupo Telefónica
Big data nos permite tomar decisiones más inteligentes

8

ARTÍCULO

José Luis Sarrio - Grant Thornton Perú
Ciberseguridad, ¿conoce los riesgos?

10

MAS ALLÁ DEL NEGOCIO

Daniel Zegarra Saenz
IDC Latin America
¡Salud, Daniel!



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Fernando Rodríguez Vargas
Lagerkvist & Partners Perú
¡Vamos por más!



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

La digitalización ha llegado

Recientemente, se organizó en Lima el TIC Fórum Perú 2017, encuentro tecnológico dirigido a las empresas privadas e instituciones del sector público.

Este evento especializado organizado por Telefónica se realiza también a nivel regional donde esta compañía de telecomunicaciones opera como Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Costa Rica y Panamá.

Al margen de las tendencias, tecnologías, innovaciones y casos de éxito que la citada multinacional haya logrado en sus más de 20 años de presencia comercial en el Perú, es evidente que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) también han evolucionado, por eso, se justifica el avance de la transformación digital.

Es innegable que los últimos desarrollos tecnológicos disponibles en el mundo son de extrema utilidad para las compañías y entidades públicas, además que facilitan el descubrimiento de nuevas oportunidades para ser más eficaces y eficientes en el cumplimiento de sus objetivos institucionales.

También es evidente que estamos en pleno proceso de la revolución digital, etapa histórica que ya impacta nuestras vidas y nos ofrece opciones para crecer, realizarnos y cohesionar a las comunidades. Los cambios son visibles en todos los aspectos de la realidad, en los espacios personales e institucionales.

En tal sentido, es imprescindible que las organizaciones (al margen de su tamaño, origen e industria a la que pertenecen) se alineen de la mejor manera y consideren a la transformación digital como un proceso que tarde o temprano -si quieren subsistir en el mercado- deberán asumir.

Esta transformación digital está cambiando las principales economías del mundo que están avanzado a gran velocidad en sus estrategias de digitalización. Hace años países de América del Norte, Europa y Asia están convencidos que esta era digital es y será el motor del cambio, el crecimiento y el desarrollo.

Por eso, nuestro país no puede ni debe quedarse atrás, principalmente porque la tecnología está a nuestro alcance, por eso, tenemos que estar a la altura de los tiempos para capitalizarlo.

Al respecto, Javier Manzanares, presidente de Telefónica del Perú afirmó: "La transformación digital es el reto más importante para la competitividad del Perú en el mediano y largo plazo, por eso, es imprescindible una respuesta grupal de las instituciones públicas y privadas que mueven la economía del país".

Precisamente, para ahondar más en el tema, dialogamos con especialistas que participaron como ponentes en el TIC Fórum Perú 2017. Esperamos que la información brindada por ellos ofrezca mayores luces.

El Director

Las empresas digitales tienen un mayor potencial de eficiencia

El desarrollo de la transformación digital no tiene retroceso en el mundo y cada día gana más seguidores en las organizaciones para el beneficio de sus propios negocios. Guillermo Checa, director del segmento B2B de Telefónica del Perú, considera que es innegable la necesidad de este proceso tecnológico.

El compromiso de Telefónica con la revolución digital es seguir transformando la sociedad, convertir completamente sectores productivos, y permitir un Estado más cercano y eficiente.

“La revolución digital la vivimos día a día y ha cambiado muchas cosas a una velocidad enorme como la forma de interactuar, los hogares, las familias, los accesos a la información, los servicios, las empresas, la sociedad, las instituciones y la administración pública”, dijo Guillermo Checa Gjurinovic, director del segmento B2B de Telefónica del Perú.

Apuntó que esta revolución mundial y contemporánea provee ventajas y oportunidades que las personas debemos aprovechar como, por ejemplo, la economía de escala, las ventajas competitivas, la reducción de tiempos y las cadenas de valor. “Tenemos que reinventarnos para adoptar rápidamente la tecnología como una revolución, que se ha producido en diferentes momentos de la historia global”, afirmó.

En el ámbito de la revolución digital se despliega la economía de la mega información, situación que está cambiando todos los sectores e industrias.

“Se trata de una transformación que recién está empezando, pero que ya está cambiando todo. Por ejemplo, la banca, los seguros, el retail, la automotriz, la logística, etc.”, señaló Checa en diálogo con G55CIO.

Asimismo, aseguró que en la sociedad contemporánea se ha generado mayor demanda de nuevas profesiones relacionadas al ecosistema digital, lo que contribuye a la formación de un mayor número de especialistas enfocados en facilitar la vida de las personas a través de la tecnología.

Facilitadores digitales

En otro momento de la entrevista, Guillermo Checa manifestó que las palancas o facilitadores de la revolución digital son la hiperconectividad, la banda ancha, la nube, la robótica, entre otros factores.

Precisó, además, que la automatización de los procesos en distintos sectores y actividades genera mucha información que permite conocer lo que hacemos nosotros mismos y nuestros clientes, situación que nos permitirá tomar mejores decisiones e incluso predecir lo que ocurrirá.

El Director del Segmento B2B sostuvo que, como empresa, Telefónica cree en la revolución digital y

las organizaciones que la asuman sobrevivirán en el mundo porque no se puede subsistir sin ser competitivo.

Agregó que “las empresas digitales son más eficientes porque están más cerca de sus clientes, se diferencian en todo, ofrecen mayores niveles de satisfacción a su público y están por encima de las compañías tradicionales que no se han adaptado al cambio”.

Las organizaciones digitales desarrollan fácilmente alianzas, atraen de manera eficiente a otros jugadores del mercado, innovan más rápido, generan más rentabilidad y no tienen barreras para crecer porque están dispuestas en un mundo cada vez más escalable, flexibles y ágiles. “El mundo digital ofrece mejoras a las firmas en sus costos de producción, logísticos, de mantenimiento, inventarios, calidad, simplicidad, etc. De esta manera, las empresas que se están sumando a la era digital tienen un margen de eficiencia entre 20 y 25% mayor que las compañías que no han asumido todavía esta transformación”, advirtió el entrevistado.

Innovación asistida

La tecnología digital puede aumentar la productividad de las organizaciones en muchos aspectos. Por

eso, en la nueva economía del gigabyte hay cinco palancas esenciales: el Internet de las cosas, el big data, la digitalización, la nube y la seguridad en la red.

La transformación digital es innovación asistida con la tecnología. Si este desarrollo en un entorno cada vez más cambiante y desafiante no se produce, entonces, las empresas dejarán de ser relevantes.

“Con la digitalización, podemos conocer en 360 grados a los clientes, los ciudadanos, la administración pública y las empresas. El big data nos ofrece una oportunidad de oro”, enfatizó Checa Gjurinovic, quien declaró a G55CIO luego de su ponencia titulada “Transformación digital: una realidad”, realizada en el TIC Fórum Perú 2017.

El evento se enfocó en la transformación digital como una realidad para la sociedad, que marca continuamente su evolución y comportamiento.

“EL MUNDO DIGITAL OFRECE MEJORAS A LAS FIRMAS EN SUS COSTOS DE PRODUCCIÓN, LOGÍSTICOS, DE MANTENIMIENTO, INVENTARIOS, CALIDAD, SIMPLICIDAD, ETC.”

Bajo el concepto de “Digitalización de extremo a extremo”, se abordaron temas relacionados a la digitalización y a las últimas tendencias en cuanto a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al ámbito empresarial y la administración pública, enfocadas a descubrir oportunidades de crecimiento y desarrollo en un mundo digital demandante de hiperconectividad.

En tal sentido, el impacto cada vez mayor de las Tecnologías de la Información y Comunicación debe generar una mayor profundidad en su uso por parte de las organizaciones públicas y privadas.



“El big data nos ofrece una oportunidad de oro”

Elena Gil considera que poco a poco las personas, las empresas y las entidades públicas están asumiendo el big data como un recurso digital eficiente. La directora global de Big Data B2B en el Grupo Telefónica asegura que este fenómeno de la era virtual es inminente.



Big data es un término de moda, así lo dijo Elena Gil Lizasoain, directora global de Big Data B2B en el Grupo Telefónica, cuando conversamos con ella sobre la trascendencia del proceso de gestión y análisis de enormes volúmenes de datos que no pueden ser tratados de manera convencional.

La especialista manifestó que big data ya se ha constituido en una realidad prácticamente natural en nuestras vidas como personas, individuos o ciudadanos. “Este proceso ya está interiorizado y está debe permanecer presente en el día a día de todos. Sin embargo, para las empresas y la administración pública el big data nos puede producir un poco de vértigo o confusión”, acotó.

Como se sabe, las características de big data es la explosión de volúmenes de datos que generan los smartphones, las tabletas, los wearables, y el Internet de las cosas que conectan máquinas con máquinas y máquinas con personas. “Estos dispositivos y medios producen volúmenes exponenciales de datos, sin embargo, este crecimiento contiene datos que

“La explosión de datos es una parte de todo”

Big data nos permite tomar decisiones más inteligentes

no estamos acostumbrados a gestionar”, expresó Gil.

Advirtió que hace años la información era estructurada y las personas éramos capaces de analizarla, sin embargo, en la actualidad, la mayor parte del crecimiento exponencial de la información es no estructurada proveniente de las redes sociales, formatos de video y audio, entre otros medios.

Asimismo, apuntó que en el mundo digital es muy importante la inmediatez, o sea, la velocidad de la información para que ésta llegue en el menor tiempo posible a las personas y promueva una mejor toma de decisiones.

“La explosión de datos es una parte de todo porque, en paralelo, la tecnología y la analítica han avanzado mucho siendo capaces de analizar y procesar todo el volumen de información. Por tales motivos, hoy en día, el big data es una realidad inminente y accesible y no es exclusivo de las grandes empresas”, sostuvo la entrevistada.

Necesidades exigentes

Sobre el desarrollo del big data en la transformación digital, Elena Gil señaló que las empresas privadas y las entidades públi-

cas han cambiado radicalmente, así como las necesidades cada vez más exigentes de los clientes y ciudadanos.

La directiva precisó: “Estamos muy permanentemente conectados. Ahora las

“ESTAMOS MÁS CONECTADOS QUE NUNCA. AHORA LOS CLIENTES SON MÁS EXIGENTES PORQUE TIENEN TODAS LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITAN AL ALCANCE DE SU MANO”

personas emplean buscadores para ver las ofertas de diversas empresas porque saben lo que quieren, y si las organizaciones no responden a esas demandas, entonces saben dónde satisfacer sus necesidades. También se sienten con poder cuando acuden a las redes sociales para transmitir comentarios positivos o negativos, están acostumbrados a conectarse 7x24 y necesitan inmediatez”.

Al mismo tiempo, -subrayó- existen nuevos jugadores digitales en las industrias como Spotify, Amazon, Facebook, Google, Uber, etc.; todas son compañías nativas digitales que nacieron en este mundo sin arrastrar legados y crearon modelos alrededor del dato.

“El mayor potencial que tienen estas compañías es el conocimiento específico de cada cliente y su capacidad de anticipación. En tal sentido, están transformando todos los sectores de la economía como el financiero, hoteles, retail y telecomunicaciones. Por eso, si nuestros clientes y competidores son digitales, entonces debemos evolucionar porque es la única manera de sobrevivir en el mercado”, enfatizó.

Gil Lizasoain, quien fue una de las ponentes del TIC Fórum Perú 2017 y también es CEO de LUCA (Last Universal Common Ancestor), afirmó que lo fundamental de big data es que debe responder a cuestiones de negocio. “Este conjunto de datos es la única manera que tenemos de pasar de una persona de un segmento a una persona individual, del cliente promedio a un cliente individual. Big data nos permite tomar decisiones más inteligentes en cualquier ámbito de la sociedad y de las empresas”, finalizó.

El Entrevistado



Elena Gil es la directora global de Big Data B2B en el Grupo Telefónica y CEO de LUCA Data Driven Decisions, unidad de Big Data de Telefónica. Su responsabilidad es el desarrollo del negocio de big data en los clientes corporativos y administraciones públicas ayudándoles en su

transformación hacia empresas data-driven, ofreciendo un portafolio completo de soluciones innovadoras. Gil es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto (España) y MBA del MIT-Sloan School of Management (Estados Unidos).

Ciberseguridad, ¿conoce los riesgos?

José Luis Sarrio, Partner & IBC director de Grant Thornton Perú, afirma que todos los sistemas informáticos empresariales pueden ser blanco de ciberataques, por eso, hay que estar prevenidos y actuar siempre de manera proactiva. El especialista propone algunas pautas para que las organizaciones y sus empleados permanezcan alertas.



Sabía que el año pasado las empresas en el mundo perdieron más de 280 billones de dólares por ataques cibernéticos? Una de cada cuatro empresas en todo el mundo (21 %) se han enfrentado a un ciberataque en los últimos 12 meses, según el International Business Report (IBR) de Grant Thornton.

En el 2015, el 15 % sostuvo lo mismo. Es evidente que los delincuentes cibernéticos cada vez se están volviendo más innovadores en los métodos que emplean y más sofisticados.

Los delitos cibernéticos son los hechos o actos que, estando tipificados como delitos, se desarrollan en Internet o requieren del uso de medios informáticos para ser realizados. En tal sentido, un sector de los delitos tradicionales también pueden ser delitos cibernéticos.

Cabe señalar que el IBR es la encuesta líder

mundial de negocios de mediano nivel. Lanzado en 1992 en nueve países europeos, el informe examina anualmente a más de 10.000 altos ejecutivos en 36 economías, proporcionando información sobre las cuestiones económicas y comerciales que afectan tanto a las empresas cotizadas como a las privadas.

IBR es una encuesta de mediadores de mercado y las empresas privadas. La definición del mercado medio varía según el país. Los encuestados son directores ejecutivos, directores generales, presidentes u otros altos ejecutivos.

Lo que puede ocurrir

Los empresarios siempre piensan: a mí eso no me va a pasar, pero tal vez no se han percatado que no cuentan con una estrategia de seguridad cibernética. Por ejemplo, actualmente la mayoría de centrales de telefonía, son virtuales, lo que significa que cuentan con un Internet Protocol (IP).

¿Qué pasaría si un hacker, encuentra su IP y se conecta a su línea telefónica y decide realizar 10 llamadas aleatorias a cualquier lugar del mundo? ¿Lo notaría? Tal vez no. ¿Y si fueran 100 llamadas? Cambiaría la situación. Un ejemplo tan sencillo que podría significar muchos dólares perdidos, sobrecostos innecesarios, pero más allá un gran riesgo empresarial.

No existe un sistema impenetrable, pero lo que existe son sistemas que sean menos vulnerables, es decir, que les cueste mucho más penetrar en las empresas. Varias organizaciones en el país son altamente vulnerables, ya que no cuentan con sistemas de seguridad y cualquier hacker podría muy fácilmente penetrar en sus sistemas.

No existe un enfoque único para la seguridad cibernética, pero las estrategias que funcionan son las que se construyen en torno a tres pilares: personas, procesos y tecnología. Las organizaciones que le enseñan a sus colaboradores

a que sean ellos los primeros en la línea de defensa, construyendo una cultura de conciencia de seguridad; implementando los procesos de seguridad adecuados; usando la tecnología para implementar esos procesos cuando sean necesarios, serán las organizaciones que sufran menos ataques cibernéticos.

Los ataques cibernéticos son un peligro cada vez más importante para los negocios. Además del costo financiero, ocasionan un daño grave en la reputación si socavan la confianza de los usuarios. A pesar de ello, casi la mitad de las empresas en el mundo carecen de una estrategia para hacer frente a las amenazas cibernéticas.

Los delincuentes cibernéticos -ya sean sindicatos criminales globales, estados nacionales

“LOS DELINCUENTES CIBERNÉTICOS -YA SEAN SINDICATOS CRIMINALES GLOBALES, ESTADOS NACIONALES O HACKTIVISTAS INDIVIDUALES- SE ESTÁN VOLVIENDO MÁS SOFISTICADOS Y MÁS INNOVADORES”

o hacktivistas individuales- se están volviendo más sofisticados y más innovadores en los métodos que utilizan. Esto significa que usted puede asumir con seguridad que su negocio será víctima de un ciberataque, tarde o temprano y también puede asumir que alguien, de alguna manera, logrará traspasar sus defensas, no importa lo elaboradas que sean.

Pero ser temeroso e hiper-cauteloso no mejorará la situación. La mejor respuesta es entender cómo se puede preparar para lo inevitable. Adoptando un enfoque pragmático y realista de la ciberseguridad, suponiendo que se producirá una brecha, se puede construir un negocio resiliente que pueda resistir cualquier crisis.

A continuación, propongo algunos aspectos que las empresas y sus colaboradores deben tener en cuenta para prevenir estafas informáticas que ponen en jaque los sistemas de la empresa:

- 1 Nunca dejes de aplicar los parches necesarios en tu sistema operativo, de esta manera se evita la explotación de las vulnerabilidades conocidas del software. Instala los parches de los fabricantes del software luego de su distribución, pues los hackers logran crear rápidamente programas malintencionados utilizando componentes prefabricados para explotar la vulnerabilidad antes de que la mayoría de las personas descargue la corrección. Una computadora con todos los parches detrás de un firewall es la mejor defensa contra la instalación de troyanos y programas espías.
- 2 Descarga la versión más reciente de tu navegador para asegurar que esté totalmente actualizado y utilice las tecnologías más recientes.

gramas legítimos, o el software puede contener programas de captura de teclado o screen scrapers (proceso por medio del cual un usuario o un competidor hace una copia de información contenida en un sitio web haciéndose pasar por un usuario ordinario) para robar tu información. Por esto es conveniente evitar los salvapantallas gratis y otros regalos. También se debe tener cuidado al abrir adjuntos de e-mail -un video, gráfico o PDF- aunque sea de alguien conocido. Un software de exploración de virus te protegerá, definiendo si hay virus ocultos antes de abrir el adjunto.

- 6 Utiliza programas que verifiquen automáticamente si una URL es legítima antes de acceder al sitio, también puedes verificar la legitimidad de una URL con una búsqueda por WHOIS, como www.DNSstuff.com, el cual posee una herramienta que exhibe la información de contacto de dominios/IP públicos de cualquier dominio ya registrado.

Es importante que las empresas cuenten con asesoramiento de expertos en seguridad de la información y hackeo ético, así como con experiencia en análisis de vulnerabilidades y procedimientos que permitan minimizar el riesgo al que se encuentran expuestas.

Es conveniente realizar acciones concretas que permitan definir lineamientos orientados a fortalecer el Gobierno de IT, para garantizar transparencia respecto a la gestión de oportunidades y riesgos, y la implementación de un Balanced Scorecard con indicadores IT orientados al negocio que refleje su contribución desde el punto de vista financiero, hacia el cliente, en los procesos internos y como fuente de innovación y aprendizaje para la organización.

En ese sentido, los especialistas recomiendan la realización de un proceso de gestión de riesgos ágil, basado en las mejores prácticas, pero con una metodología flexible. Esto es muy importante teniendo en cuenta la evolución tecnológica y los entornos cada vez más dinámicos, cambiantes y competitivos, en los que se desempeñan actualmente las organizaciones, las cuales están expuestas al ingreso de nuevos jugadores capaces de redefinir rápidamente las claves del modelo de negocio.



¡Salud, Daniel!

La proyección profesional de Zegarra es ser en menos de tres años director de investigación de IDC Latin America, empresa donde labora desde el año 2006 cuando fue practicante de Importaciones.

Actualmente, Zegarra es gerente de Investigación de Mercados Emergentes en IDC Latin America y está cursando una Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en la UPC.

Todos los días a nuestro invitado le gusta escuchar audiolibros de ciencia ficción cuando sale de su oficina. Ahora está oyendo el tercer libro de la saga "Canción de hielo y fuego".

Otro de sus pasatiempos son los videojuegos como el Dota 2. Además, le encantan los animes japoneses y actualmente está viendo Terra Formars, One Piece y Attack on titans. Ambas actividades las realiza tres veces por semana.

Sus otros entretenimientos están relacionados con la cerveza: "Colecciono cervezas personales y tengo más de 300 botellas de este licor de varias partes del mundo, las cuales las compré en mis viajes de trabajo, los viajes de mis amigos y también vía Internet. También preparo cerveza artesanal, pasión que nació cuando empecé a coleccionar las cervezas,

luego investigué y me di cuenta que no era tan complicado elaborarlás, y me compré un kit amateur para preparar mi propia cerveza".

NUEVO PADRE

Daniel Zegarra es casado hace más de seis años y el 31 del mes venidero nacerá su primera hija que se llamará Sofía Micaela. "En el corto o mediano plazo espero, junto a mi esposa, aumentar la familia para que Micaela no se sienta sola", afirma.

Para este futuro padre, la familia es el pilar por el cual se rigen sus acciones. "Eso lo aprendí de mis progenitores. Mi padre nos dio todo para darle a sus hijos una educación de calidad y mi madre nos mostró que con pasión se puede lograr todo. Justamente eso es lo que quiero inculcarle a Micaela", asegura tras señalar que junto a su esposa le gusta "devorar" series en Netflix, así como salir a conocer nuevos restaurantes de la ciudad capital.

La USIL fue el alma mater de Daniel cuando entonces era estudiante de ingeniería de Informática y de Sistemas. "Siempre me apasionó la tecnología porque me parecía una carrera retadora y acorde a mis expectativas. Desde pequeño yo mismo formateaba las computadoras y configuraba mi máquina, inclusive cuando Windows se instalaba por diskettes", sostiene.

El próximo mes Daniel Zegarra asumirá una nueva responsabilidad en su vida... Será padre de familia. Por el momento, además de contar con un puesto ejecutivo en IDC Latin America, en sus ratos libres aprovecha para elaborar cerveza artesanal.



¡Vamos por más!

Un hombre de desafíos y que sabe a dónde apuntar en la vida es Fernando Rodríguez Vargas, encargado del área comercial de Lagerkvist & Partners Perú. Estudió la carrera de Ingeniería Industrial y un posgrado de Marketing y Ventas en la Universidad de Lima, asimismo, llevó cursos electivos en la Universidad de Salamanca (España), y actualmente Marketing Digital en Next University. A sus 32 años, ha sido parte de distintas empresas de las cuales aprendió a desenvolverse de una manera adecuada en el mercado.

Como profesional Rodríguez ha conocido el mundo Comercial y Marketing de una manera más profunda. "En el 2009, trabajé en LG Electronics, en donde me encargué de elaborar, ejecutar y evaluar las estrategias de marketing para todo el canal de línea blanca. Posteriormente, trabajé en LATAM, compañía que me permitió hacer línea de carrera, pasando por el área de Estrategia de Ventas a ser jefe de Ventas", manifestó.

En general, este joven profesional ha tenido buenos logros. Fue responsable del lanzamiento de nuevas soluciones tecnológicas al mercado peruano; y lideró iniciativas de eficiencia en la operación y control de costos fijos, así como del proceso de calidad y mejora continua en LATAM. Además, fue

el responsable del desarrollo de alianzas estratégicas con empresas multinacionales entre LG y P&G y Nestlé.

Por otro lado, Fernando siempre supo que la carrera de Ingeniería Industrial era lo que quería estudiar, ya que desde pequeño le gustaron los números. "Esta profesión me pareció que era la que mejor se amoldaba a mi perfil y lo que buscaba. Es muy completa y te permite tener una visión transversal y especializarte en lo que más te gusta", dijo.

Para salir de la rutina laboral, acostumbra, con maleta en mano, viajar, incluso parte de sus ahorros los destina a conocer países y culturas. Igualmente, juega fútbol dos veces por semana y practica natación en las mañanas.

LO MÁS IMPORTANTE

Fernando Rodríguez considera que su familia es parte de su vida y de cada logro que ha alcanzado hasta ahora. "La empresa donde trabajo es familiar, por ende, hay una gran cercanía entre todos los colaboradores. Siempre procuramos mantener un buen equilibrio, en la parte profesional y también en lo personal. Creo que la unión y la confianza es la clave. Por si fuera poco, los fines de semana nunca faltan los almuerzos en familia", comentó.

Fernando Rodríguez es consciente que los estudios de posgrado son fundamentales para estar actualizado y vigente en el mercado. Sus objetivos próximos son estudiar una Maestría en Administración de Negocios y un viaje a Chile con toda su familia.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora