

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 16
Mayo 2017

Internet puede **MOVER** la **economía** y generar **inclusión**

Oscar Montezuma -Estudio Montezuma & Porto- afirmó que las regulaciones en tecnologías de la información, Internet y temas afines deben promover el desarrollo económico y la inclusión social en el país. El especialista dijo que las leyes que no toman en cuenta la dinámica del nuevo entorno digital generarán más trabas que soluciones.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Julio Guerra - Lagerkvist & Partners
El futuro de las ERP es ir a la nube

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Oscar Montezuma Panéz - Montezuma & Porto
Internet puede mover la economía y generar inclusión

8

ARTÍCULO

José Garibay - Especialista en transformación digital
La nueva revolución en las empresas

10

MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO

David de Vinatea Heredia
Especialista en Retail
Desafíos constantes



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Kareen Záciga
Hundred
Mujer analítica



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

El ataque WannaCry

Los estafadores también existen en el sector de la programación informática. Por eso, el ransomware (también conocido como scareware o rogueware), precisamente el denominado WannaCry, ha generado en los últimos días serios problemas inicialmente en los dispositivos corporativos de empresas como Telefónica de España, Deutsche Bahn (ferrocarriles de Alemania), FedEx, aerolíneas LATAM, Renault y el servicio nacional de salud de Gran Bretaña.

En el Perú, las bases de datos de instituciones públicas y empresas, entre ellas una importante entidad financiera, han sido afectadas, afirmó Dmitry Bestuzhev, director de Investigación y Análisis para Kaspersky Lab en América Latina.

El ransomware restringe el acceso al sistema y exige el pago de un rescate para eliminar la restricción. De esta forma, opera este programa malicioso.

En esta ocasión, el WannaCry inició su ataque el pasado 12 de mayo y sus consecuencias son hasta el momento sin precedentes en tamaño. Se estima que se han infectado más de 230.000 computadoras en más de 150 países.

Por lo general, los ransomware infectan un computador cuando un usuario abre un email phishing. Curiosamente, este método de ataque de WannaCry no ha sido confirmado.

Otra de las consecuencias de este ciberataque ha sido la inusual decisión de Microsoft de publicar actualizaciones para sus antiguos sistemas operativos como Windows XP y Windows Server 2003, debido a una evidente situación de riesgo.

Según el gobierno estadounidense, hasta el momento los creadores de este ransomware habrían recaudado alrededor de 100 mil dólares, cifra inferior de lo que esperaban seguramente recolectar. Se supo, asimismo, que los usuarios que pagaron, no lograron “recuperar ninguno de sus datos”. Sin duda, no se puede confiar en los estafadores.

Es evidente que las consecuencias de este ransomware continuarán en los próximos meses. La única forma de detener esta pandemia cibernética es parchando los sistemas operativos de Microsoft, pero lamentablemente los índices de piratería son muy altos en Latinoamérica y también en el Perú. Incluso muchas compañías locales y usuarios de hogar no tienen Windows licenciado. Nuestra realidad puede ser un potencial y serio problema.

Hay que estar preparados y resguardar nuestra propia información (en el ámbito físico y virtual) con buenas prácticas para lo que se puede presentar en el futuro.

Por su parte, Arne Schönbohm, presidente de la oficina Federal de Alemania para Seguridad de Información (BSI), afirmó que “los ataques actuales muestran cuán vulnerable es nuestra sociedad digital”.

El Director

El futuro de las ERP es ir a la nube

Un sistema de planificación de recursos empresariales en la nube provee más beneficios que un sistema tradicional instalado en sitio. Julio Guerra, director de Operaciones de Lagerkvist & Partners Perú, comenta como esta herramienta virtual ayuda a crecer los negocios, además de ser económica para las empresas.

Bajo costo total de propiedad, mejoras y actualizaciones permanentes en línea, óptimo desempeño de sistemas, mayor accesibilidad, y menor tiempo de implementación son algunos de los beneficios que los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP, por sus siglas en inglés, Enterprise Resource Planning) en la nube brindan a las empresas.

El ERP en la nube es entregado como un servicio, siendo el proveedor del sistema un administrador central, quien maneja el ERP empresarial y la base de datos, brindando al cliente la posibilidad de acceder al sistema desde un navegador de Internet.

Para conocer más sobre esta modalidad tecnológica, conversamos con Julio Guerra Arce, director de Operaciones de Lagerkvist & Partners Perú, quien expresó que un ERP en la nube puede ser empleado indistintamente por empresas de distribución y logística, manufactura, comercializadoras, servicios y microempresas.

“Cuando el cliente elige un ERP en la nube, se olvida de comprar softwares complementarios, hardware, contratar personal, costos adicionales por soporte anual, entre otros factores de implementación y mantenimiento. Aunque parezca insignificante, son

detalles que permiten a la compañía enfocarse en el core de su negocio”, aseguró.

La implementación de una ERP

El proceso de implementación de una ERP en la nube es menor al tiempo de implementación de una ERP tradicional debido a la cantidad de procesos que las empresas pueden obviar y a las plantillas precargadas que se pueden emplear. Sin embargo, no hay un tiempo establecido para las implementaciones ya que cada una variará según el tamaño de la empresa, la cantidad de usuarios y el volumen de la información.

Sobre este primer paso, Guerra comentó que “El proceso de actualización o implementación de nuevas capacidades de una ERP en la nube no sufre cambios al nivel de la migración, ya que cuando se tiene que introducir los nuevos componentes, se incluyen como una opción más dentro del menú, activándose integradamente con otros parámetros para que sea empleado por el cliente que lo solicita y disponible para otras compañías que lo requieran”.

Una sola versión

El ERP en la nube -como GEN ERP Cloud Computing, la solución que comercializa Lagerkvist & Partners Perú- integra y comunica automáticamente a las áreas de contabilidad, finanzas, ventas, compras, distribución, almacén, logística y manu-

factura, adecuándose a las necesidades de cada negocio.

Además, las soluciones ERP en la nube actualizan continuamente su servicio, permitiendo a los usuarios contar siempre con una versión actualizada. Por lo tanto, no se requiere realizar esfuerzos adicionales, ni inversiones extra debido a que las adecuaciones y customizaciones de software son construidas en la misma tecnología y también son actualizadas.

“Al existir una sola versión del ERP en la nube, todos los clientes de la solución acceden a la misma versión o aplicación, una característica esencial de cualquier software maduro. En consecuencia, no hay que realizar mucha labor para controlar los parámetros de customización y de configuración de cada empresa. Esta condición no la tienen los software tradicionales”, manifestó Julio Guerra.

El ERP en la nube es completo, accesible, brinda estados financieros sólidos y confiables, cumpliendo con todas las regulaciones de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat).

Solución flexible

“El futuro de las ERP es ir a la nube. Esta es una realidad y no una tendencia. Los costos de implementar en la misma sede de la empresa son dife-

rentes a la oferta que ofrece la nube, espacio que brinda mejores servicios”, subrayó el directivo de Lagerkvist & Partners Perú.

Los servicios de GEN ERP se respaldan en Microsoft Azure, una plataforma que permite crear, implementar y administrar aplicaciones a través de una red global de datos, donde quiera, a la hora que quiera y empleando las aplicaciones, las herramientas y los marcos que el cliente prefiera. De esta manera, las empresas aseguran que su información almacenada permanezca disponible, y de modo íntegro y confiable.

El entrevistado afirmó que, en general, el estado de la información dependerá mucho de la calidad y del tamaño del ERP que la empresa maneje. “Nuestra

“NUESTRA SOLUCIÓN ES FLEXIBLE AL TAMAÑO DE LAS COMPAÑÍAS, INCLUSO LAS PEQUEÑAS EMPRESAS SE BENEFICIARÁN DE LOS PROCESOS QUE UTILIZAN LAS FIRMAS GRANDES”

solución es flexible al tamaño de las compañías, incluso las pequeñas empresas se beneficiarán de los procesos que utilizan las firmas grandes. En tal sentido, tienen más posibilidades de mejorar su gestión con la ayuda de las aplicaciones disponibles”, precisó.

“Inicialmente GEN ERP tenía el modelo tradicional de cliente/servidor, pero ante las oportunidades de la nube y el crecimiento de la penetración del Internet en el sector empresarial, se transformó la herramienta hacia un entorno web, migrando a Microsoft Azure. La estrategia de la compañía fue correcta, porque el servicio se customizó a los requerimientos del mercado local y regional, mejorando el servicio y el nivel de satisfacción de nuestros clientes.



“Los costos de implementar una ERP en la misma sede de la empresa son diferentes a la oferta que ofrece una solución como GEN ERP, alojada en la nube de Microsoft, Azure.”

Oscar Montezuma afirmó que las regulaciones en tecnologías de la información, Internet y temas afines deben promover el desarrollo económico y la inclusión social en el país. El especialista dijo que las leyes que no toman en cuenta la dinámica del nuevo entorno digital generarán más trabas que soluciones.

¿ Las Tecnologías de la Información y el derecho pueden ser compatibles? Definitivamente, sí. Por ello, dialogamos con Oscar Montezuma, socio de Montezuma & Porto, quien afirmó que en la cuarta revolución industrial tener políticas adecuadas en nuevas tecnologías pueden ser el gran diferenciador para que el Perú ingrese a la sociedad del conocimiento.

“Para que eso ocurra, debe haber voluntad política y comprender que las TIC son un potente eje de desarrollo social y económico”, agregó.

Manifestó que en nuestro país existe mucha regulación sobre el uso de Internet. “Es más, somos una de las naciones que más regulaciones tiene en el tema. Sin embargo, en el ámbito de las políticas públicas y del desarrollo del ecosistema falta bastante”, opinó tras señalar que es inútil contar con un marco legal robusto sin industrias y mercados digitales maduros.

“Es el momento que el gobierno desarrolle políticas públicas vinculadas a un mayor acceso de la población a la TI e Internet, así como un mayor impulso del comercio electrónico, emprendimientos digitales. Con sus iniciativas, el actual gobierno ha puesto su mirada en la conectividad de



“Se debe regular cuando sea excepcionalmente necesario, para que las consecuencias no se conviertan en una piedra en el zapato para el desarrollo del ecosistema digital”

Internet puede mover la economía y generar inclusión

Internet. Sin embargo, es importante desarrollar no sólo esfuerzos tácticos sino sobre todo estratégicos en materia digital”, puntualizó Montezuma.

Destacó que el actual gobierno viene promoviendo iniciativas interesantes como convertir el actual viceministerio de Comunicaciones en un viceministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, los esfuerzos digitales del Ministerio de la Producción y la designación de la Secretaría de Gobierno Digital (ex ONGEI). Sin embargo, sostuvo que es fundamental pasar de los anuncios a los hechos.

Asimismo, anotó que el Acuerdo Nacional puede ser un espacio interesante para promover los temas digitales e involucrar a todas las fuerzas políticas en este esfuerzo de cara al bicentenario.

El valor de Internet

En conversación con G55CIO, Oscar Montezuma expresó que es un prejuicio pensar todavía que el Internet es solo un medio que promueve el ocio y el entretenimiento. “La red de redes puede mover la economía, promover la inclusión social y ser un espacio transversal para el país porque es diagonal a toda la economía. Debemos mirar a la Internet como motor de la economía y promover activamente su desarrollo”, subrayó.

¿Hasta dónde se puede regular el uso de Internet en el país? “Se trata de un asunto de discusión y de constante revisión, pero si es importante regular bajo el criterio de

“ES EL MEJOR MOMENTO PARA DESARROLLAR POLÍTICAS VINCULADAS A UN MAYOR ACCESO DE LA POBLACIÓN A LA TECNOLOGÍA E INTERNET”

excepción priorizando el desarrollo del mercado”, respondió el entrevistado.

“Lo fundamental -acotó- es no perjudicar el desarrollo del comercio electrónico u otros procesos. La ley no siempre es una solución, incluso puede ser una traba si está mal formulada o enfocada para un espacio incipiente y en proceso de maduración como el ecosistema digital”.

Tecnología para la eficiencia

Sobre el acceso a contenidos no apropiados en Internet el especialista indicó que prohibiciones legales al uso de smartphones o acceso a aplicaciones y sitios web

no son la solución y pueden generar efectos colaterales como la censura o restricciones en el acceso al conocimiento y al comercio. “Lo ideal es promover el uso responsable de estos medios o herramientas lejos de prohibir su uso”, advirtió.

Aseguró que “se debe regular cuando sea excepcionalmente necesario, para que las consecuencias no se conviertan en una ‘piedra en el zapato’ para el desarrollo del ecosistema digital”.

Agregó que las empresas necesitan la tecnología para ser más eficientes. “Los procesos de transformación digital en el sector público y las empresas requieren necesariamente un soporte regulatorio para que sean exitosos”, sostuvo Montezuma Panéz.

De otro lado, apuntó que el Chief Information Officer (CIO) que tenga la iniciativa de realizar una transformación digital en la empresa, debe contar con un equipo multidisciplinario, recomendándose la existencia de un soporte (o profesional) legal entre sus miembros.

Según el abogado, los casos más recurrentes dentro de su especialidad se basan en la protección de datos personales, ciberseguridad, propiedad intelectual y las transacciones de tecnología.

El Entrevistado

Oscar Montezuma es socio de Montezuma & Porto, firma de asesoría legal en telecomunicaciones, tecnología y negocios digitales. Asimismo, es docente de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y de la Universidad de

Piura (UDEP). Fue consultor del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. Montezuma es egresado en Derecho de la PUCP y tiene una maestría en Derecho por The George Washington University.

La nueva revolución en las empresas

Para José Garibay, especialista en Transformación Digital del sector bancario, el paso ineludible para que las organizaciones se mantengan vigentes en el mercado es desarrollar un diseño digital para potenciar sus negocios. En este proceso es clave la experiencia del líder digital en gerencia y tecnología para asegurar el éxito.



El término “Transformación Digital” lo conocí en el año 2013 visitando Silicon Valley (Estados Unidos), la cuna de la tecnología, donde se hablaba de las Tecnologías Disruptivas en las organizaciones y de irrumpir los actuales esquemas de negocios con la tecnología. En esa ocasión, en la exposición de Google, escuché el término “Transformación Digital”.

En esa visita entendí que el cambio es inevitable para las organizaciones que se consideran competitivas, eficientes y capaces de subsistir en el mercado. El único camino que queda es Transformar su estrategia de negocios a un esquema Digital.

Para lograr ello, se deben tomar decisiones estructurales en la empresa, si queremos verdaderamente empezar un proceso de Transformación Digital tal como lo vienen haciendo

importantes bancos corporativos y algunas empresas privadas.

Cómo comenzar: La estrategia

Lo primero que se debe hacer es tener el respaldo del directorio o del gerente general. Sin el apoyo de cambiar o hacer gestión de cambio a un esquema digital, solo se garantiza pérdida de recursos, tiempo y fracaso en el intento de hacer Transformación Digital.

Para ello, el líder/director digital debe tener una “estrategia” de poder llegar a este nivel y presentar en vivo qué va a lograr la empresa en el corto, mediano y largo plazo, como resultado de este cambio hacia una gestión digital.

Trabajaba en un banco en el año 2013 y luego de mi visita a Silicon Valley algunos meses después se realizó la reunión del plan estratégico de mi centro de labores, oportunidad única para poder presentar la primera plataforma digital de gestión del banco a la alta dirección.

El “objetivo” era poner en manos del directorio y del gerente general toda la posición del banco en un dispositivo digital. En ese entonces, en la tableta que se les había asignado, se les “explico” de qué trataba este tema y qué se buscaba para la “gestión del banco”.

Ellos entendieron a plenitud el tema: Una forma rápida de atender al cliente, el servicio en línea de cara al cliente, la reducción de algunos procesos, una nueva propuesta de valor al cliente, mayor productividad y crecimiento, entre otras bondades. A partir de ahí, eran los primeros demandantes de que la gestión debe ser diferente a todo nivel en la organización.

El líder digital tuvo una “estrategia” de entrada con la alta dirección. Se logró la “primera victoria temprana” de cambio a lo digital en la entidad. A partir de ahí, todo se hizo más fácil.

Clientes internos

Luego de dar el primer paso, y como conse-

cuencia de ello, su consolidación en la gestión lo llamamos “El banco en tu mano”, una plataforma digital que cruza transversalmente al banco en toda su gestión. Tiempo después este modelo de Transformación Digital fue presentando en eventos de mejores prácticas digitales en América Latina, en donde me tocó participar.

Un factor clave para llevar el cambio digital y que lo hagan suyo son los clientes internos. Tocaba ahora la interiorización de esta nueva forma de gestión digital.

Algunos lo veían esta nueva forma de trabajar como una “amenaza” a sus actividades. Las primeras resistencias se dieron. Tuvimos que presentar esta nueva forma de trabajar en varias reuniones a nivel nacional, mostrando las bondades y con el apoyo/estrategia del área de Recursos humanos, se logró poco a poco interiorizar dentro de la empresa el cambio que teníamos que dar en nuestro trabajo.

Es clave que el cliente interno lo entienda. La capacitación y participación en lo que corresponda es esencial para que hagan suyo el modelo.

Clientes externos

El siguiente paso importante era llegar al cliente externo. Los fuimos a visitar para inte-

Este modelo digital permitía al cliente hacer sus consultas, pedidos, ingresos, impresión y servicios a demanda de cada uno. La Transformación Digital debe llevar los productos y servicios a todos los canales digitales que tenemos activos con nuestros clientes al 100%, disponibles con la misma calidad, rapidez y seguridad cuando el cliente decida usarlo para tomar una acción, consulta, pedido, compra y todo en línea.

Se debe trabajar con modelos a la medida del cliente, para que sea una verdadera Transformación Digital, el principal error que suele cometerse es desde un escritorio construir la plataforma digital que va usar el cliente. Al final no se cumple el objetivo y se termina con altos costos presupuestales.

Estamos en tiempos donde los clientes son cada vez más digitales con un dispositivo digital en su mano, conectados las 24 horas del día, queriendo resolver temas rápidamente sin necesidad de estar haciendo colas. El 70% de la población ya son nativos digitales y demandarán cada vez más servicios virtuales de las empresas.

En resumen, un modelo de Transformación Digital con el cliente externo puede modificar radicalmente su estilo de vida, brindándole mayor oportunidad en un mundo cada vez más digital.

“UN MODELO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON EL CLIENTE EXTERNO PUEDE MODIFICAR RADICALMENTE SUS ESTILOS DE VIDA, LA DE SUS FAMILIAS Y SUS HIJOS, BRINDÁNDOLES MAYORES OPORTUNIDADES”

rriorizar sus demandas y motivaciones. Ellos nos recibieron de manera muy proactiva, el mensaje que siempre quedará en la memoria era: “Queremos tener el banco cerca de nosotros”. Con el trabajo de campo de unos 10 días y con el encargo bien identificado, juntamos al equipo para el desarrollo y tiempo después se implementó el modelo virtual que operaba en cualquier dispositivo digital.

Del líder digital

Saber escoger al líder digital es clave en este proceso. Este debe ser capaz de dirigir la estrategia a una Transformación Digital con su equipo que lo acompañe. Para ello, debe ser alguien que tenga habilidades como: Identificar, armar un equipo dentro y fuera de la organización; ser un integrador de tecnologías convencionales y disruptivas; conocer las

reglas del negocio; obtener victorias rápidas en pocos meses; y tener habilidades gerenciales y de gestión.

Existe un error al pretender implementar Transformación Digital con Desarrollar una página web, desarrollar un sistema web, modificar el core o el ERP, una automatización aislada, entre otros factores. Si eso ocurre, se trata de un error estratégico de gestión que el líder digital debe administrar.

La Transformación Digital tiene como base la Tecnología y la Innovación. La nueva forma de gestión digital debe evaluar la creación de una División de Control Digital y Tecnología. En una organización con estrategia digital, la necesidad de control de las implementaciones se vuelve estructural. El líder digital debe gestionar estos controles.

Futuro que se viene

Las principales empresas corporativas ya dieron los primeros pasos en la Transformación Digital y rápidamente se consolidarán en el mercado. La inteligencia artificial, el Internet de las cosas, la realidad aumentada, la biometría, el big data, el uso de los bots, darán los grandes impulsos a las empresas y los clientes. Es el futuro.

A las empresas con sistemas rígidos en sus procesos, le da una extraordinaria oportunidad para poder replantear su gestión a un entorno digital, como lo vienen haciendo otras entidades de la región.

Si la compañía está en proceso de cambiar su core principal o crecer a una nueva estructura organizacional, es la mejor oportunidad para implementar la Transformación Digital.

El reto de transformar digitalmente la empresa debe venir acompañado de la movilización de presupuesto, recursos, nuevas tecnologías, plataformas, habilidades, procesos, capacitación y equipos.

Cuando más rápido tu organización ingrese a esta nueva estrategia de hacer negocios, verás con mayor optimismo el futuro del mismo.



Desafíos constantes

A sus 40 años de edad, David de Vinatea Heredia, especialista en retail, ha llegado muy lejos. Sus contantes esfuerzos en fortalecer sus conocimientos se reflejan en el presente. Estudió en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas la carrera de Ingeniería Industrial, un posgrado en MBA General and Strategic Management Maastricht School of Management Holanda y en Centrum Católica. Además, perfeccionó su carrera en otras universidades del extranjero.

“Fue un desafío acelerar la adopción de nuevas tecnologías por parte del consumidor en los distintos puestos en el retail, con una contribución adecuada para las compañías en las que laboré”, manifestó tras señalar que su proyección laboral es ocupar puestos directrices en empresas con buena proyección y ser reconocidas por ser un Great Place to Work (Gran lugar para trabajar).

Su interés por la ingeniería industrial se originó en sus estudios preuniversitarios. Aquí se dio cuenta que la versatilidad que ofrecía esta profesión era atractiva, condición que se mantiene y lo ha demostrado en todas sus experiencias laborales.

David realizó sus prácticas profesionales en IBM en el área de Canales de Distribución.

Posteriormente, trabajó en el Gigante Azul como Brand Manager eServer para Perú y Bolivia, y como analista de Logística para Ecuador y Venezuela. También fue gerente de Canales de Distribución para Perú y Ecuador en Intel, gerente comercial de Tecnología en Ripley, entre otras empresas del sector retail.

En sus ratos libres De Vinatea prefiere realizar ejercicios a diario, ver videos de tecnología y eventualmente pescar. Sin duda, es consciente que la actividad física es buena para despejarse del ambiente laboral, mantener la mente fresca y contar con una buena salud.

EQUILIBRIO PARA LIDERAR

En su espacio familiar, David de Vinatea pasa el tiempo con su hija de nueve años y los fines de semana, en ocasiones, salen de viaje a descubrir juntos las atracciones de nuestro país.

“El equilibrio entre lo laboral y familiar es clave para poder desarrollarse de la mejor manera, de lo contrario, no se puede liderar de manera adecuada en todos los aspectos. Considero que la familia lo es todo, es nuestro soporte incondicional en los buenos momento y en los malos ratos, por eso, mi proyección es volverme a casar y tener dos hijos más”, reveló.

David de Vinatea Heredia es un hombre inteligente, decidido y con ganas de seguir creciendo en lo profesional y en lo familiar. Su experiencia académica nacional e internacional ha sido fundamental para que ocupe cargos ejecutivos.



Mujer analítica

Con experiencia en Tecnologías de la Información (TI) a nivel de Gestión de Proyectos y Servicios, Kareen Záciga ocupa el cargo de Service Manager en Hurdred. Cuenta con conocimientos en la identificación y el análisis de requerimientos, así como en el diseño e implementación de sistemas y soluciones de software.

“En mi carrera, tuve la oportunidad de desarrollarme en diferentes roles, tratando distintas situaciones y clientes. Por este motivo, gané experiencia que me ha permitido satisfacer las diferentes necesidades con puntualidad y proporcionando a nuestros clientes un plus que aporte un valor significativo”, dice.

Además, Kareen comenta que en toda su etapa laboral nunca ha discriminado a nadie, ya que para ella lo más importante son las habilidades y las aptitudes de las personas que trabajan en su entorno. Reconoce siempre a los que sobresalen por sus resultados y no por su ideología.

“En mi primer trabajo yo era la única mujer y desde un inicio siempre era sincera y consecuente con mis opiniones y también defendía mis puntos de vista. Eso me permitió avanzar en este sector”, afirma.

PRIMERAS EXPERIENCIAS

Cuando estudió la carrera de ingeniería de Computación y Sistemas en la Universidad de San Martín de Porres solo tuvo dos profesoras, quienes siempre la alentaron -al igual que los demás docentes- a investigar nuevas tendencias informáticas y a poner en práctica los conocimientos aprendidos.

Por otro lado, Záciga cuenta que descubrió su interés por la tecnología cuando por casualidad eliminó documentos importantes de la computadora de su hermano mayor. “Estaba tan asustada, que recuerdo haber leído muchos blogs sobre cómo recuperar archivos borrados. Felizmente pude solucionar el problema y luego sin darme cuenta me acostumbré a leer blogs con temas referentes a nuevas tendencias tecnológicas. De esta manera, decidí formar parte del mundo increíble de las TI”, revela.

Kareen considera que, por igual, ambos géneros deben aprender a querer su trabajo y la relación con la tecnología vendrá como una consecuencia de lo anterior. Asegura lo siguiente: “Yo les diría a las chicas que están interesadas en ingresar al mundo de las TI, que es un mercado en permanente cambio. Por eso, es importante que siempre se actualicen sobre las nuevas tendencias, para que se presenten nuevas oportunidades”.

Kareen Záciga es una mujer proactiva, con alta capacidad de comunicación y multitasking. Ella se esfuerza por sacar adelante cada proyecto que se le presente y por demostrar que las mujeres son tan profesionales como los hombres.

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora