

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Año 1
Nº 15
Mayo 2017



BUSCAMOS a becarios TRANSFORMADORES

Marushka Chocobar tiene un lúcido conocimiento de la realidad educativa del país y es consciente del aporte de las tecnologías para afianzar los aprendizajes de los educandos. La directora ejecutiva del Pronabec sabe que su actual gestión dará frutos en el largo plazo.

SUMARIO



4

EN PORTADA

Carmen Abad Navarro - Hundred
Debemos estar orgullosas de nuestro género

6

TIEMPOS DEL CIO Y CEO

Marushka Chocobar Reyes - PRONABEC
Buscamos a becarios transformadores

8

ARTÍCULO

Elizabeth Ururi Printz - Ingeniero de Sistemas
La evolución del Business Intelligence

10

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Sofía Luque y Guzmán Sáenz – Hundred
Alcanzando el éxito



11

MUJERES EN TECNOLOGÍA

Patricia Osorio Domínguez – Educadora
¡Vamos mujeres!



G55CIO

G55CIO es una publicación semanal,
editada en Perú por Grupo Bitácora

Director Ejecutivo

Manuel Díaz
manuel.diaz@grupobitacora.biz

Gerente General

Beatriz López
beatriz.lopez@grupobitacora.biz

Redacción

Armando Cuyubamba
armando.cuyubamba@grupobitacora.biz

Redacción - Colaboradora

Elizabeth Ururi Prinz

Arte y Diseño

Karelín Reyes
karelín.reyes@grupobitacora.biz

Fotografía y Banco de Imágenes

Fabrizio Díaz López
fabrizio.diaz@grupobitacora.biz

Atención al cliente y Suscripciones

suscripcion@grupobitacora.biz

Publicidad

publicidad@grupobitacora.biz

Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización del Director Ejecutivo. Los anuncios, artículos firmados y las opiniones de los entrevistados no refleja necesariamente la opinión del medio.

Una publicación de:



Grupo Bitácora

EDITORIAL

Madre y ejecutiva

Hace unos días celebramos en nuestro país el Día de la Madre, fecha que cada año logra más vigencia debido al rol protagónico que la mujer va ganando en la sociedad moderna como progenitora.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú existen más de siete millones de madres. De este grupo, las madres ejecutivas tienen el serio desafío de desarrollar frente a los nuevos tiempos con eficiencia su labor en el ambiente laboral y en su hogar.

¿Cómo un empleador puede retener a una competitiva mujer ejecutiva y, a su vez, madre de familia, sabiendo que en muchas ocasiones se inclina la balanza a favor del centro laboral, aunque también el hogar puede imponerse finalmente en el dilema?

Queda, entonces, realizar una sana convivencia entre el trabajo y la familia, donde los empleadores promuevan una sana relación con las madres ejecutivas, considerando una comunicación directa, empatía y fidelización.

Para lograr un adecuado equilibrio entre los roles de ser madre y ejecutiva, es conveniente estar mentalizada que realizar ambas actividades requerirá de una fuerte capacidad de adaptación y del uso de una de las características intrínsecas de las mujeres, ser multitareas (condición que ha sido admitida por varias de nuestras entrevistadas).

Es valioso administrar tiempos, no intentar hacer todo al momento, identificar lo importante y lo realmente urgente. Asimismo, es posible gestionar, si es que existe la oportunidad, el esquema de trabajo en casa, opción que cada vez es más frecuente en las compañías por las ventajas que presenta en cuestiones de tiempos y distancias.

En la actualidad, la flexibilidad laboral es una de las mayores necesidades a las que se ven enfrentadas las mujeres al momento de decidir ser mamás. Las largas jornadas laborales y la necesidad de cumplir en el hogar, hacen imposible un equilibrio entre ambos mundos. Esta es una de las mejores formas de retener los talentos en las organizaciones.

Para afianzar esta condición, las Tecnologías de la Información (TI) nos ofrecen herramientas, medios y sistemas para que las trabajadoras puedan desempeñar su labor desde su hogar velando por sus hijos y, al mismo tiempo, siendo unas eficientes colaboradoras o ejecutivas.

No olvidemos que muchas mujeres que laboran fuera de sus hogares sienten remordimientos y creen que abandonan a sus hijos cuando salen a trabajar. Igualmente, es común que sientan culpa al salir en punto de su lugar de trabajo y creer que no está dando lo mejor de sí.

El Director

Debemos estar orgullosas de nuestro género

Ser madre de familia y a la vez una eficiente profesional es un desafío grande en la actualidad. Para Carmen Abad, directora comercial de Hundred, ser competitiva en el mundo laboral y eficiente en su hogar no es tarea fácil, exige ser disciplinada, decidida y perseverante, buscando dejar un buen ejemplo a sus hijos.

Lo más difícil es lograr éxito en su vida familiar, consigo misma y en su desarrollo profesional es uno de los objetivos personales de Carmen Abad Navarro.

Otra meta de vida es tener un trabajo de excelencia. "Todo lo que hago debe identificarse como una marca propia, ser trascendente, bien hecho y generar valor", dijo.

Asimismo, la directora comercial de Hundred manifestó que es fundamental estar predispuesta a aprender, culturizarse, transformarse y a buscar eventualmente nuevos caminos.

"Mis padres me formaron con la capacidad de hacer lo que me propusiera en la vida. Tuve una educación sin límites, sin paradigmas y sin prejuicios. En mi niñez y adolescencia, crecí con el mensaje de hacer las cosas lo mejor posible con miras a la excelencia", exclamó.

Primeros años

Carmen Abad es ingeniera electrónica egresada de la Universidad Ricardo Palma. Su atracción por las matemáticas y la física determinaron su elección por esta carrera. "Los primeros años en la universidad fueron un poco difíciles, recuerdo algunos cursos como el de circuitos electrónicos III... imposible de entender para mí. Posteriormente, con los cursos propios de la carrera estuve como 'pez en el agua' y sentí que las telecomunicaciones, era lo que quería hacer, que con esos conocimientos podía generar

valor", expresó.

Recordó que en aquella época (las telecomunicaciones estaban en proceso emergente al igual que el Internet) había muy pocas mujeres estudiando ingeniería electrónica, hoy es una carrera más, hay un mayor número chicas que han elegido ser ingenieras electrónicas.

Sobre su desarrollo profesional, la ejecutiva sostuvo que se siente afortunada por las oportunidades que ha vivido, situación generada por su propio esfuerzo y por aceptar los desafíos presentados.

Retos profesionales

La vida profesional de Abad Navarro se inició en Telerep siendo ingeniera senior del área de desarrollo. En esta compañía, tuvo logros importantes, por ejemplo, después de varios meses de amañadas, implementaron el primer call center (CTI) automático de América Latina.

Luego de un paso por FirstCom (empresa adquirida por AT&T), en donde realizó un exitoso proyecto, se le ofreció un ascenso ejecutivo y la ocasión de migrar a los Estados Unidos para laborar en los headquarters de esta firma. "Aunque estuve más de 5 años alejada de mi país, mi familia, mi cultura, etc. Esta experiencia en el extranjero me sirvió para aprender y obtener logros invaluable. Fue una maestría de vida", enfatizó con entusiasmo.

Posteriormente, en el Perú como asesora de la gerencia del Organismo Supervisor de Inversión Privada

en Telecomunicaciones (Osiptel) se desempeñó y conoció de cerca un nuevo tema para ella: la fiscalización y la regulación a nivel nacional de las comunicaciones, "por la trascendencia de esa labor, siento que ha sido el momento que más he contribuido con mi país, donde pude estar realmente trabajando con vocación de servicio, hacer pequeñas cosas que cambian oportunidades y acercan la información a las personas", comentó.

Como reto adicional, hace 10 años, asumió el desafío de desarrollar un startup en el Perú, enfocada en brindar soluciones y servicios en la nube de video y audio conferencia. En este emprendimiento, Carmen se encargó de formar la empresa e iniciar su operación; manejar todas las áreas funcionales, ventas, operaciones y finanzas; generar y manejar los negocios; entre otras actividades. "Esta experiencia fue un reto de vida porque iniciamos de cero y descubrí que todo lo recorrido profesionalmente fue poco, nada se compara con la responsabilidad de estar al frente de un grupo de personas que confían sus carreras y su desarrollo en ti", subrayó.

Hoy en día, la misión profesional de esta directiva de Hundred es desarrollar negocios con mucho valor para los clientes y las organizaciones. "Eso me apasiona y se constituye en un arte para mi crecimiento personal", añadió.

"Metodología mamá"

Como madre de familia y profesional, Carmen Abad indicó que realizar ambas actividades en conjunto de manera eficiente es como aplicar "la metodología

mamá" que se convierte en la metodología ágil de la mujer.

"La práctica de ser madre y desarrollar a la par labores profesionales es una metodología única que está por encima de todas las técnicas que he conocido hasta el momento en mi actividad empresarial", señaló.

En conversación con G55CIO, la especialista afirmó que para ser mamá es indispensable ser eficiente y brindar calidad de tiempo. Por eso, por ejemplo, uso la tecnología a mi favor, busco estar presente, aunque para ello tenga que realizar videoconferencias con mis hijos por ejemplo para revisar tareas.

"SER MADRE Y DESARROLLAR A LA PAR LABORES PROFESIONALES ES UNA METODOLOGÍA ÚNICA QUE ESTÁ POR ENCIMA DE TODAS LAS TÉCNICAS QUE HE CONOCIDO"

Con relación a su familia, aseguró: "Mis hijos entienden mi trabajo y saben que con esfuerzo se puede salir adelante y lograr cualquier meta propuesta. Ellos son prioritarios en mi vida. Igualmente, mi esposo es fundamental para la buena educación de nuestros hijos, profesionalmente es un apoyo y una inspiración".

Las mujeres tenemos grandes roles en la vida -destacó la entrevistada- y como multifacéticas podemos lograr cosas importantes. "Admiro a las mamás que trabajan en casa y me solidarizo con todas las que estamos mucho tiempo fuera de ella, trabajando. Sin duda, debemos estar orgullosas de nuestro género y siempre buscar el éxito en todo lo que emprendamos valiéndonos de un compromiso interno para sacar lo mejor de nosotras mismas", puntualizó.



"Mis hijos entienden mi trabajo y saben que con esfuerzo se puede salir adelante"

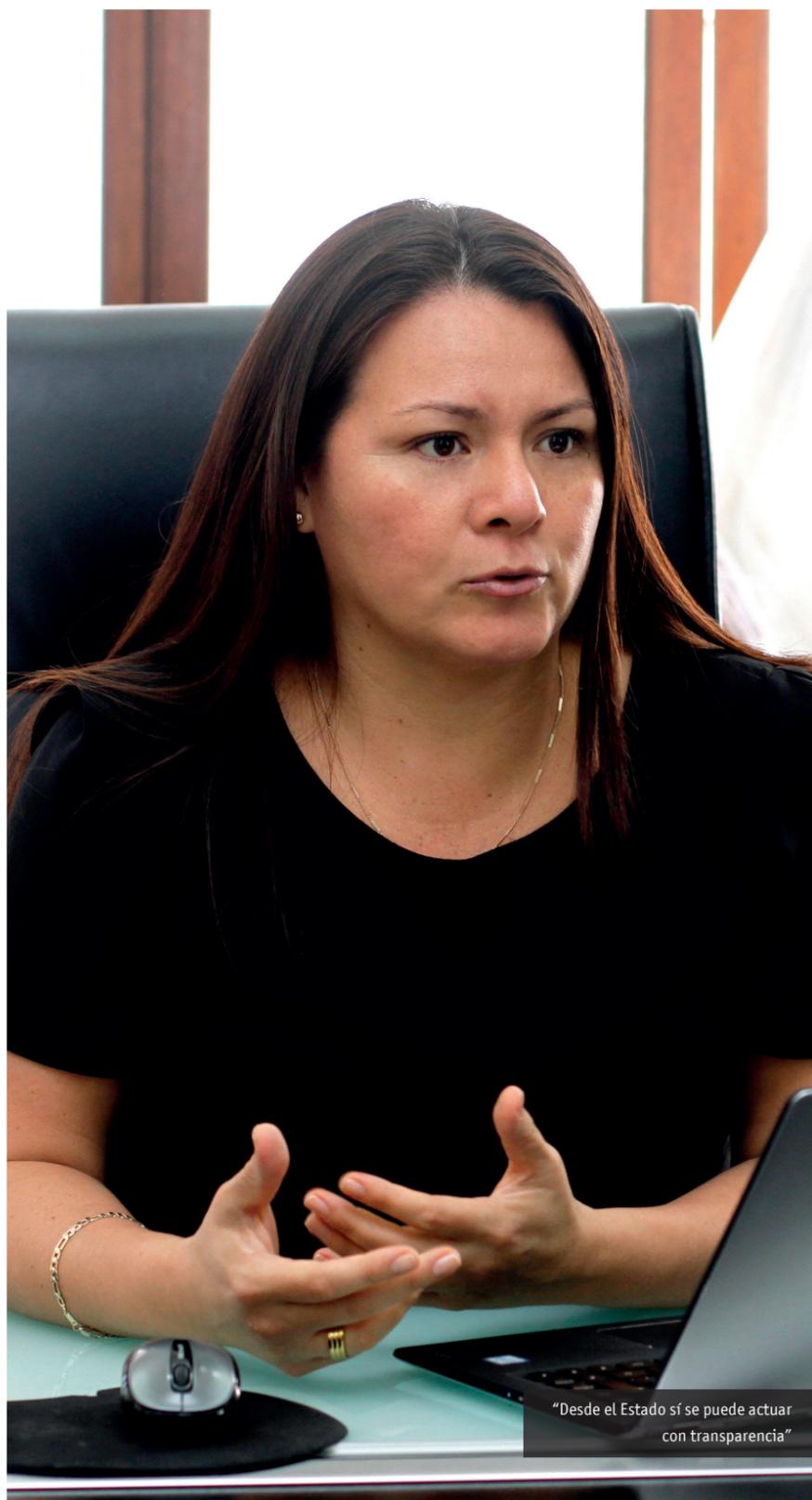
Marushka Chocobar tiene un lúcido conocimiento de la realidad educativa del país y es consciente del aporte de las tecnologías para afianzar los aprendizajes de los educandos. La directora ejecutiva del Pronabec sabe que su actual gestión dará frutos en el largo plazo.

Marushka Chocobar Reyes tiene mucha experiencia en el campo educativo. Como gerente de Ventas de Educación de Microsoft Perú fue la directora del proyecto de la traducción de Office y de Windows al idioma quechua para beneficiar a miles de quechuahablantes, quienes no entendían el entorno Windows en español. “De esta manera, acercamos el tema digital y rompimos las barreras de acceso al conocimiento”, dijo.

Luego pasó a ser gerente de Programas Educativos Andinos de Microsoft Región Andina de Microsoft.

Posteriormente, laboró en la Dirección de Tecnologías Educativas del Ministerio de Educación (Minedu) en donde lideró el Programa de “Una laptop por niño”, iniciativa que entregó equipos a estudiantes de segundo grado que permitió que se acerquen a la tecnología con un entorno diferente a Windows y jueguen, interactúen con sus amigos y complementen el desarrollo de sus cursos.

En el 2010, Chocobar fue directora de Bienestar y Residencia del Colegio Mayor Secundario Presidente del Perú. “Se trató de una experiencia extraordinaria porque



“Desde el Estado sí se puede actuar con transparencia”

Buscamos a becarios transformadores

se trató de un proyecto de muy alto nivel. En este centro educativo gestioné un equipo multidisciplinario integrado por nutricionistas, psicólogos, administradores, docentes y enfermeras para apoyar todas las actividades de la escuela residencial”, manifestó.

Nueva oportunidad

Desde este año, Marushka Chocobar es directora ejecutiva del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec). “El nivel de transformar el país a través de esta nueva oportunidad que se me presenta es impresionante. Confío en la gente de primer nivel que me acompaña”, aseguró.

Afirmó que todas las áreas del Minedu “son de lujo” por la calidad de las personas que participan en ellas en donde hay personas que anteriormente estuvieron en el sector privado.

En diálogo con G55CIO, la ejecutiva expresó que confía en la transformación del colaborador de la entidad pública y en la trascendencia de su labor en la vida de los ciudadanos.

El gran mensaje es la gran oportunidad que tenemos los colaboradores del Estado de trascender en la vida de los ciudadanos

Consideró que todos los seres humanos

tenemos en algún momento de nuestras vidas etapas de crecimiento personal, familiar y profesional. “Sin embargo, sobre todo entre los 40 y 50 años de edad, las personas quieren trascender, no necesariamente en la enseñanza de sus propios

“LA APUESTA POR LA EDUCACIÓN ES UNA TAREA DE MEDIANO Y LARGO PLAZO, LA CUAL SE INICIA EN LA INFANCIA Y CONTI-NÚA CON LA EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR”

hijos, sino cambiando la vida de otros seres humanos”, acotó.

Largo plazo

El proceso de aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona debe generar un gran impacto. “La apuesta por la educación es una tarea de mediano y largo plazo, la cual se inicia en la infancia y continúa con la educación básica regular”, indicó Chocobar Reyes.

En otro momento, la entrevistada sostuvo

que uno de los compromisos asumidos en la entidad que dirige es acercar el Estado al ciudadano, brindando información oportuna con el apoyo de las Tecnologías de la Información. “En definitiva, desde el Estado sí se puede actuar con transparencia”, enfatizó.

En seguida, puntualizó: “Es indispensable realizar en el Pronabec la tarea de gestionar las oportunidades educativas desde los fondos públicos y con un componente importante y complementario de los fondos privados. Asimismo, en nuestra institución dirigimos los procesos de selección de miles de jóvenes peruanos que desean una beca para estudiar. Este paso es una gran responsabilidad”.

La funcionaria señaló que también es motivador promover a los becarios en algún puesto laboral y que lo ideal es que es los estudiantes realicen sus estudios correspondientes en su lugar de origen.

“Con nuestros objetivos institucionales queremos un Perú más honesto, equitativo y sano. En tal sentido, en el largo plazo, buscamos a becarios transformadores, que a su vez en el futuro sean agentes de cambio en sus familias, regiones de origen y en el país. De esta manera, en el corto tiempo podrán ayudarnos a transformar a nuestra sociedad”, precisó.

La Entrevistada



Marushka Chocobar Reyes es la directora ejecutiva del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec). Desde este puesto está a cargo de dirigir el diseño, implementación y administración de los programas de becas nacionales e internacionales, desplegando todos los recursos necesarios para garantizar el

acceso a la educación de los jóvenes de extrema pobreza en todo el Perú. Antes tuvo destacados puestos en Instituto Peruano de Fomento Educativo, el Colegio Mayor Secundario Presidente del Perú y Microsoft. Es ingeniera industrial egresada de la Universidad de Lima.

La evolución del Business Intelligence

En el siguiente artículo, Elizabeth Ururi, Ingeniero de Sistemas y MBA de UPC, analiza el desarrollo de los sistemas de inteligencia de negocios y su contribución para que la información se encuentre más al alcance de las organizaciones y sirva de la mejor manera a sus negocios.



En un mundo tan dinámico y competitivo como el que vivimos, las organizaciones están expuestas cada vez a mayores exigencias por parte del mercado, por lo tanto, si tienen resultados exitosos es porque aprovechan la información en la toma de decisiones.

Es este contexto, durante los últimos años, los sistemas de inteligencia de negocios (BI o Business Intelligence) han permitido a los ejecutivos acceder a información de calidad, convirtiéndose en la herramienta fundamental para la toma de decisiones y aprovechar así las oportunidades del mercado, dado que facilita la gestión y el análisis de la información, convirtiéndose en una ventaja competitiva a la hora de tomar decisiones estratégicas.

El concepto "Business Intelligence" o "Inteligencia de Negocios" hizo su aparición en

1996 a través de Gartner Group. "Para el año 2000, la democracia de la información emergerá en las empresas de vanguardia, con las aplicaciones de inteligencia de negocios ampliamente disponibles a nivel de empleados, consultores, clientes, proveedores y el público en general. La clave para surgir en un mercado competitivo es mantenerse delante de sus competidores. Se requiere más que intuición para tomar decisiones correctas basadas en información exacta y actualizada. Las herramientas de reporte, consulta y análisis de datos pueden ayudar a los usuarios de negocios a navegar a través de un mar de información para sintetizar la información valiosa que en él se encuentra – hoy en día esta categoría de herramientas se les llama Inteligencia de Negocios".

Así en el 2000 y 2005 se consolidan las aplicaciones BI teniendo como principales líderes a Business Object (posteriormente adquirida por SAP), MicroStrategy y Cognos.

Actualmente los líderes del cuadrante de Gartner para "Plataformas de Business Intelligence y Analytics" han cambiado notoriamente y están representados por Power BI de Microsoft, Qlikview y Tableau. Sin embargo, el market share para herramientas de "Business Intelligence and Analytics Tools" de IDC de mayo del 2016 (IDC's Semiannual Business Analytics Software Tracker) sigue siendo liderado por SAP (14.4%), Power BI (10.7%), SAS (9.9%), IBM (9.8%), Oracle (7.4%), Tableau (4.5%), Qlik (4%), MicroStrategy (3.1%) y el resto (36.2%).

Pero cada vez disponemos de más datos, de diferentes fuentes (ERP, CRM, WMS, SCM, redes sociales, Internet de las cosas, entre otros), con información más desestructurada, con mayor cantidad de clientes internos que participan en las decisiones que se toman en las organizaciones de las que forman parte (antes estos datos solo eran usados por los altos directivos, actualmente la información

tiene tendencia a la democratización), con usuarios con más necesidades, con áreas de tecnología con menores tiempos para responder a dichas exigencias y menos paciencia de parte de sus clientes internos a esperar por ellas.

Es así que desde hace dos años aproximadamente el enfoque del business intelligence ha cambiado, del "Business Intelligence Tradicional", centrado en la tecnología y la habilidad para ofrecer a los ejecutivos los datos que necesitan, hasta el "Business Intelligence moderno" centrado en brindar a los ejecutivos la flexibilidad y las herramientas para crear su propio contenido analítico y acceder a los datos en el momento y lugar en que lo necesiten, un poco gatillado por la creciente necesidad de tomar decisiones más rápido y otra por los cambios tecnológicos que vivimos como la creciente adopción de la nube y la aparición de nuevas plataformas analíticas centradas en el usuario final.

- Si bien la tendencia del self service en BI era posible antes, ahora es una obligación.
- La movilidad en BI ya existía, pero se tenía que adquirir otros componentes, ahora es intrínseco.

gación de Gartner indica, "un alto porcentaje de organizaciones de todo el mundo se dedican a la gestión y desarrollo de los datos como un activo de la empresa".

2. Self BI: Para permitir al cliente interno tener la capacidad de satisfacer sus necesidades de información de forma autónoma sin la asistencia de TI, permitiéndoles tomar decisiones de forma rápida sin tener que esperar la larga cola de solicitudes y a su vez los equipos técnicos quedarán libres de la carga de trabajo que esto implica.

En este punto, actualmente existen dos enfoques a considerar en Self BI:

- Self BI, liderado por el negocio: Preparación y modelado de datos, así como la creación y ejecución de informes efectuada por el usuario.
- Self BI, administrado por TI: Un enfoque gestionado por TI en el que las fuentes de datos y la capa semántica es predefinida y gobernada por el área de Tecnología, mientras que la generación de informes y su ejecución es efectuada por los usuarios.

3. Según Gartner, en el 2020, las plataformas BI responderán al lenguaje natural y la inteligencia

"ES EL MOMENTO DE REVALUAR LOS COSTOS DE INVERSIÓN Y MANTENIMIENTO DEL SOFTWARE DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y REENFOCAR LOS RESULTADOS PARA DEMOCRATIZAR LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES"

Algunas consideraciones

Es así que para responder adecuadamente a las necesidades del negocio y las tendencias en el corto plazo se recomienda tener en cuenta lo siguiente:

1. La gobernabilidad de los datos empieza en las fuentes de información, no sólo en el momento de plasmar el modelo de datos para BI, es decir, debemos de conseguir que todas las funciones efectuadas a los datos se realicen del modo más eficiente (ejemplo desde el ERP).
 - David Newman, vicepresidente de investi-

artificial como una característica estándar del 90% de las plataformas de BI modernas.

4. La mayoría de los proveedores de plataformas de BI están respondiendo con una gama de opciones de despliegue en la nube y precios por suscripción, orientando la tendencia a soluciones baratas y rápidas.

- Microsoft está ganando el espacio de BI bajando los precios. Una licencia Power BI es un tercio del costo de una licencia perpetua para otras herramientas, y un 80%

menos que otras ofertas de nube (actualmente a menos de 10 dólares por usuario mes en nube, sin costo de adquisición).

5. La plataforma móvil permite al usuario el acceso a la información en cualquier lugar y en cualquier horario.

6. El Business Analytics es una evolución del Business Intelligence, basado en métodos estadísticos que ayudan a medir el pasado para guiar el futuro, orientando a un análisis cada vez más predictivo, o mejor dicho prescriptivo. Mientras que con el Business Intelligence entendemos los datos del pasado, el Business Analytics nos permite construir una visión más clara del futuro. Es así que ambas herramientas pueden complementarse y permitir una mejor toma de decisiones.

- El análisis prescriptivo, permite analizar los conjuntos de datos actuales y evalúa los resultados de los múltiples escenarios sobre la base de las decisiones que se podrían tomar, proporcionando hipotéticos resultados en cuanto al impacto de cada opción.

7. Gartner indica que los datos no estructurados dominarán el escenario del análisis de datos, refiriéndose a aquellos datos que no encajan en bases de datos relacionales, como videos, social media, entre otros.

- Los analistas de información están usando los datos de las redes sociales para obtener información sobre los gustos e intereses de sus seguidores, la están empezando a estructurar y poder consultarla en tiempo real, directamente de los consumidores y/o aquellos que generan opinión de los productos o servicios que proveen.

Es el momento de reevaluar los costos de inversión y mantenimiento del software de inteligencia de negocios y reenfocar los resultados para democratizar la información en las organizaciones.

"La analítica avanzada de datos ya no es, ni será manejada sólo por los analistas", resume perfectamente la tendencia imperante en el mundo del Business Intelligence, como parte del informe BARC BI Trend Monitor 2016.



Esfuerzo e inteligencia son dos palabras que definen a la perfección a Sofia Luque y Guzmán Sáenz, actual gerente de Servicio de Hundred S.A.C., quien a los 11 años viajó con su familia a Bucaramanga (Colombia), ciudad donde estudió la secundaria y la carrera de ingeniería de sistemas. En este ambiente conoció a fondo el mundo de la tecnología.

Luque dice que gran parte de su éxito se lo debe a su hermano mayor, quien en su momento despertó en ella el gusto por la carrera de ingeniería y el deseo de aproximarse a esta profesión versátil, de la cual hoy está plenamente enamorada y orgullosa.

Sobre su etapa universitaria, Sofia cuenta: "Fue una época muy bonita y en donde la mayoría de personas son más felices, pues en la universidad (obtuvo una beca por su buen promedio académico) es fundamental el aprendizaje y el desenvolvimiento. Recuerdo que tuve muy buenos profesores y con buenas metodologías de enseñanzas. Es más, en esta fase de mi vida fueron contadas las veces que por motivos de salud falté a clases, pues me gustaba y me sigue gustando mi carrera".

En Hundred tiene a su cargo a personas (ambos sexos), situación que la hace sentir de

alguna manera como una profesional referente para algunas mujeres interesadas en gestionar y liderar equipos y/o servicios. "A lo largo de mi carrera he sentido que el éxito representa una satisfacción, tranquilidad y felicidad. Aunque han sucedido situaciones en las que he trabajado continuamente para alcanzar el éxito, y mantener mi vida personal y profesional equilibradas, creo que todo gusto tiene un sacrificio y, para ello, implemento rutinas como fijarme en mi trabajo objetivos diarios", manifiesta.

INTERACCIÓN PERMANENTE

Sofia cree que se debería de incentivar a las jóvenes a que se relacionen más con la tecnología. "Hoy en día las mujeres ya somos parte de esta evolución tecnológica en que vivimos, porque interactuamos desde temprana edad con la tecnología, de manera similar que lo varones. Percibo, asimismo, que son muy pocas las chicas que programan y alcanzan un perfil de Arquitectos.", comenta.

"Las Tecnologías de la Información es una carrera muy amplia que nos permite interactuar en varias industrias, además de ser muy interesante y atractiva", asegura a manera de mensaje dirigido a las jóvenes que deseen prepararse en esta especialidad.

El encanto y su amor por la tecnología fueron inculcados por su hermano desde pequeña y también por su propia dedicación. Hoy Sofia Luque ocupa un cargo importante y se esmera por destacar porque sabe que el conocimiento es la base del éxito.



La magister Patricia Osorio, gestora de Innovaciones en Formación y Desarrollo Humano, tiene varios años de experiencia en tecnología. Su relación con este tema se inició en 1997 cuando aprendió a usar el programa Word para enviar cartas en un curso universitario a distancia.

Además de ser investigadora, también es docente de posgrado en Cursos de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) Aplicada, Innovación y Didáctica. Labora de manera independiente, así como en la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

En sus centros de trabajo tuvo que lidiar con ingenieros, lo cual en un principio fue complicado. "Muchos de ellos eran soberbios y prejuiciosos conmigo, no solo por mi género, sino también por mis carreras de Educación y Derecho. Desconfiaban de mis capacidades y competencias en tecnología aplicada", comenta.

Sin embargo, logró demostrarles que estaban equivocados, ya que su exjefe de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), le pidió que lo representara en eventos nacionales e internacionales desarrollando temas TIC y de Ciencia.

Osorio dice que, gracias a sus estudios, experiencia, espíritu innovador y a las personas que la apoyaron, ha logrado un buen posicionamiento como especialista en TIC y como promotora de alfabetización científica y de tecnología. "Me dedico a impulsar el estudio y el amor por la ciencia y la tecnología en futuras educadoras, así como a estudiantes de maestría en docencia universitaria; mostrándoles los resultados del Estudio Rochard que señala que se debe impulsar el aprendizaje de estas especialidades desde la escuela y el pregrado", señala.

Por otro lado, Patricia considera que se debe incentivar a las jóvenes a introducirse al mundo de la tecnología. Al respecto, manifestó: "Primero, tienen que mejorar su autoestima y confiar en su potencial. Luego tienen que aprovechar sus habilidades comunicativas y de relacionamiento para aplicarlas en la ciencia y la tecnología. Ya tenemos ejemplos de jóvenes que están por ese camino".

La educadora asegura que es fundamental que las mujeres superen sus miedos y que hay mucho por hacer por nuestro país, aportando sus propias particularidades. "Soy una persona que aprendió a cuidar su integralidad, me exijo y me animo a ser feliz antes que perfecta, eso ayuda", enfatiza.

Patricia Osorio Domínguez es educadora, abogada e investigadora. Como mujer, está interesada en actualizarse con las nuevas tendencias y demostrar que puede desempeñarse de manera adecuada en el mundo de las Tecnologías de la Información (TI).

Un nuevo tiempo trae consigo
cambios.....

Bienvenido al Cambio

G55CIO

EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL CIO Y CEO

Todos los martes en su bandeja de entrada.....

Una publicación de:



Grupo Bitácora